



Desafio

Bootcamp CAIXA IA generativa com Microsoft Pilot

Autora: Alessandra Ferreira dos Anjos Martins

Unidade: GEFOP

Matrícula: c123985-5

Orientações:

Submissão Desafio CAIXA - Criando Impacto Social com IA

Chegou a hora de mostrar todo o seu talento e inovação! Submeta o seu projeto do desafio **CAIXA – Criando Impacto Social com IA** no formulário abaixo e garanta a chance de receber feedback ao vivo do time da CAIXA durante a live especial que acontecerá no dia **28/01/25 às 19:00**.

Sobre o Projeto

Os projetos serão reconhecidos pela originalidade na aplicação prática das ideias, pela qualidade da apresentação, incluindo um artigo bem elaborado, descrição clara e design atrativo, e pelo potencial impacto na comunidade. A ideia não precisa ter sido aplicada de forma real, porém olharemos a sua capacidade de criar soluções inovadoras e que gerem impacto genuíno.

Quem pode participar?

Todos os participantes do *Bootcamp* CAIXA que tenham concluído mais de 50% da trilha.

Prazos importantes:

- **Início das submissões:** 06/01/25
- **Data limite para envio:** 20/01/25 às 23:59

Dica bônus:

Crie um artigo na DIO com uma descrição completa do seu projeto e compartilhe com todos. A criação de um artigo bem estruturado e detalhado pode destacar seu trabalho e agregar um diferencial importante na avaliação do desafio. Aproveite essa oportunidade para apresentar sua ideia de forma ainda mais impactante!

O contexto:

A CAIXA é o maior banco público do Brasil e, em função do seu porte e do que representa, causa, no país, um impacto mercadológico, econômico, social e ambiental do tamanho da sua importância.

Um das dimensões desta grandeza é o conjunto de fornecedores com que se relaciona. Com cerca de 20 mil contratos ativos de prestação de serviços e/ou fornecimento de produtos para a CAIXA, tem relacionamento direto com mais de 10 mil fornecedores, das mais diversas envergaduras.

A área em que atuo, a GEFOP, é responsável pela gestão formal e pagamentos de todos dos contratos administrativos e de locação da CAIXA, e, portanto, é quem trava rotineiramente o contato mais próximo com estas empresas, vivenciando suas realidades, dificuldades e acertos.

Um de seus projetos atuais, capitaneado pela área imediatamente superior à GEFOP, a SUCOT (Superintendência Nacional de Compras e Contratações) é o “Programa Cadeia de Valor Sustentável”, que visa fomentar a cadeia de fornecedores da CAIXA por meio, entre outras ações, de **capacitação** em torno dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas e de uma **reciprocidade negocial** em uma relação “ganha-ganha.”

O impacto positivo deste programa certamente reverberará não somente na CAIXA e em seus fornecedores, mas, certamente, em todo o mercado envolvido nesta cadeia, transformando a vida das pessoas, em total congruência com o propósito da CAIXA:

PRÓPOSITO, VISÃO E VALORES

Sobre a CAIXA

Nosso Propósito

Ser a instituição financeira pública que fomenta a inclusão e o desenvolvimento sustentável, transformando a vida das pessoas.

É o que move a CAIXA. Nossas portas estarão sempre abertas para atender a todos que sonham em melhorar de vida.

Este programa envolve diversas outras áreas da CAIXA, como, por exemplo, as áreas negociais, que buscam estreitar o relacionamento com os fornecedores de forma a personalizar produtos e serviços da CAIXA que melhor adequem-se à sua realidade e que ajudem a incrementar seus projetos de desenvolvimento financeiro, socioambiental, de recursos humanos, entre outros. Portanto, a **reciprocidade negocial** já está sendo trabalhada por tais áreas, por meio de

divulgação junto à rede de agências, explorando os canais de relacionamento já existentes.

Já a **capacitação** dos fornecedores, que está sob gestão da nossa área, será o objeto deste desafio, cujos detalhes seguem.

O desafio:

Estando em fase de planejamento, este é o momento ideal para aplicar conceitos e ferramentas de IA ainda na concepção do programa, em relação especialmente à capacitação. O programa prevê duas macro fases: diagnóstico e a capacitação em si.

Utilizaremos a IA generativa por meio do *Copilot*, disponibilizado pela CAIXA, em duas direções:

1. Diagnóstico

O que vamos solicitar para a IA: Solicitar sugestões de análises e de critérios das bases de dados de tais fornecedores (seleção e priorização), com base nos objetivos do programa

A base de dados existe (disponível por meio de SQL) e, embora possua algumas inconsistências, de maneira geral possui uma quantidade e qualidade de informações suficientes para o diagnóstico:

[illegible]

Detalhe da base de dados disponível – os dados foram mascarados devido às diretrizes da LGPD.

As análises sugeridas servirão, por exemplo, para definir quais fornecedores serão convidados ao programa em primeiro lugar ou, ainda, em quais regiões do país ou de quais objetos contratuais, de qual porte, etc.

A partir daí, poderá ser gerado um cronograma de atuação, em ondas, visando contemplar o universo desejado.

2. Capacitação

O que vamos solicitar para a IA: 2.1: Analisar a viabilidade das ações já mapeadas/propostas e, 2.2: Solicitar sugestões de outras ações que acrescentem ao programa.

A GEFOP já vem mapeando há algum tempo ações neste sentido. Abaixo seguem, por exemplo, algumas propostas apresentadas em um dos estudos mais completos e recentes, realizado em Junho de 2024 pela colega da GEFOP Eulina Fernandes de Moura:

"1) A CAIXA deve divulgar, orientar e auxiliar os nossos fornecedores a inserir as ODS na estratégia da sua empresa, impulsionando e sendo referência em ações práticas de sustentabilidade e a cidadania no Brasil, sugiro:

- Palestras/eventos com os especialistas da CAIXA e terceiros sobre sustentabilidade as ODS*
- Divulgação de ações da Caixa sobre sustentabilidade de modo a ser referência para esses fornecedores; Divulgação das soluções negociais, fomento, parcerias e Fundo Social Ambiental**
- Distribuição de cartilhas/material de apoio e suporte para empresas que pretendem aplicar os ODS;*
- Divulgação no portal da Caixa, Portal do Fornecedor das ações positivas/sustentáveis dessas empresas, bem como condecorações nos eventos da Caixa para esses fornecedores.*
- Podemos fazer uma parceria com o SEBRAE – "Como inserir as ODS na estratégia da sua empresa"*

Portanto, podemos alimentar a IA com as propostas concretas já mapeadas pela equipe, como estas acima, solicitando análise de viabilidade, detalhamento de

ações de cada proposta, estimativa de custo e de tempo de execução, por exemplo.

Em seguida, podemos, ainda, solicitar sugestões de outras ações e seus respectivos desdobramentos.

Conclusão:

Este *Bootcamp* extrapolou o objetivo do ensinamento dos conceitos básicos e, de fato, mostrou como transformar uma rotina de trabalho, amplificando as habilidades da mente humana.

Aprendi qual ferramenta e em qual cenário utilizar cada uma delas, seja para geração de imagens, textos, roteiros e até mesmo *podcasts* e planilhas inteligentes.

Somente por meio deste curso foi possível que eu saísse da teoria, perdendo o medo que eu tinha e entendendo a aplicabilidade da IA no meu dia a dia na CAIXA (e até mesmo na minha vida pessoal), podendo, enfim, gerar ideias como as apresentadas neste desafio.

De fato, pretendo aplicar o que foi exercitado aqui no projeto. E, na ponta de tudo isso, acredito que é possível que pessoas, utilizando a tecnologia da melhor forma, transformem a vida de outras, reforçando o propósito da CAIXA.

Referências:

CAIXA. **Propósito, Visão e Valores**, 2025. Página inicial. Disponível em: <https://ri.caixa.gov.br/a-companhia/proposito-visao-e-valores>. Acesso em 15 de Jan/2025.

MOURA, Eulina. **Ideias Sugestões Fornecedores Sustentabilidade**. Disponível na Biblioteca GEFOP (acesso restrito). Brasília, 2024.