

Grupo de desarrollo GUIRMET

**ALERGANT**, aplicación para  
búsqueda de establecimientos,  
para usuarios con alergias,  
intolerancias o necesidades  
alimentarias específicas.

Documentación creada con L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X

–HackForGood2014–

5 de abril de 2014





# Licencia de Creative Commons

Este documento se distribuye bajo licencia  
**Creative Commons Reconocimiento - 4.0**



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Usted es libre de:

- ✓ Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- ✓ Adaptar - remezcla, transformar y construir sobre el material

Bajo las condiciones siguientes:

**Reconocimiento:** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).

-Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

-Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

-Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

**Advertencia:** Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

El texto completo de licencia se encuentra en



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

Dedicado a todas las personas que saben que necesitan.

---

## Prefacio

Y donde vamos a comer cariño? Aquí? Seguro?

después del cine, *personas con necesidades específicas.*



---

## Índice general

<b>1. Introducción</b>	1
1.1. Nombre de la solución y equipo de desarrollo	1
1.1.1. Solución	1
1.1.2. Equipo	1
<b>2. Ámbito Social</b>	3
2.1. Problema social que se pretende solucionar	3
2.2. Cliente objetivo del servicio	3
2.3. Colectivo objetivo del proyecto social	3
2.4. Segmento de población al que va dirigido el servicio	4
<b>3. Base Tecnológica</b>	5
3.0.1. Aplicación móvil	5
3.0.2. Web	5
3.0.3. Web server	5
3.0.4. API	5

X	Índice general	
	3.0.5. BBDD .....	6
	3.1. Herramientas de desarrollo.....	7
4.	<b>Diseño visual</b> .....	9
	4.1. Guías y directrices .....	10
5.	<b>Resumen ejecutivo del modelo de negocio</b> .....	11
	5.1. Viabilidad económica .....	11
	5.2. Origen de ingresos .....	11
6.	<b>Impacto social</b> .....	13
7.	<b>Nivel de desarrollo alcanzado</b> .....	15
	<b>Referencias</b> .....	17
	<b>Apéndice</b> .....	19



## Introducción

### 1.1. Nombre de la solución y equipo de desarrollo

De la aplicación ALERGANT y su equipo de desarrollo.

#### 1.1.1. Solución

Alergant es un servicio ofrecido mediante aplicación móvil y página web para la búsqueda de establecimientos para usuarios con alergias, intolerancias o necesidades alimentarias específicas.

Permite, de manera sencilla y eficiente, encontrar ubicaciones de lugares certificados por asociaciones de estas características y valorados por los clientes.

#### 1.1.2. Equipo

GUIRMET es un equipo de personas de diferentes disciplinas profesionales, unidos en el evento HackForGood, para crear un desarrollo de un proyecto muy motivador y que puede dar solución a una necesidad no cubierta.

Colaboramos muy estrechamente con nuestro equipo hermano GUIKIDS y muchos de nosotros pertenecemos a asociaciones de ámbitos diferentes.



## Ámbito Social

### 2.1. Problema social que se pretende solucionar

Hoy en día, quien no conoce a alguien con intolerancias alimenticias, diabetes, celiaquía, ..., etc? Dado este hecho, cada vez más creciente en número, no podemos obtener a priori la información que necesitan en cualquier establecimiento y además, no existe conciencia de los problemas de exclusión social al no tener la seguridad en los alimentos que consumimos fuera de nuestra casa y que no contemplan estas restricciones o necesidades concretas.

### 2.2. Cliente objetivo del servicio

Está dirigido principalmente para personas que tienen estas necesidades y también a las de su entorno que las permiten estar incluidas socialmente en este aspecto.

### 2.3. Colectivo objetivo del proyecto social

Tanto las asociaciones que ayudan y asesoran a las personas que sufren estas restricciones, como a los establecimientos que desean incluir a las mismas en su sector de potenciales clientes.

#### **2.4. Segmento de población al que va dirigido el servicio**

No está acotado a ningún sector de edades, ni condición social. Pretende ser universal, permitiendo el acceso a cualquier persona. Actualmente se trabaja en un intercambiador de idioma para ampliar el espectro de origen de comunidades.

## Base Tecnológica

### 3.0.1. Aplicación movil

Aplication manager de firefoxOS integrado con HTML5.

### 3.0.2. Web

HTML5, CSS, integración con php web responsive. Se a creado la API para ser web responsive en imagenes tablas y formularios.

### 3.0.3. Web server

Servidor virtual Linux Apache con PHP y MySQL. (Propio). Primeras pruebas en FI-LAB, intentando dar uso a los apis de FI-WARE, rechazado de la linea de desarrollo por sobredimensionamiento innecesario. Vuelta a uso del nuestro propio, adaptado especificamente al proyecto.

### 3.0.4. API

Comunica la BBDD con la app y la web, haciendo un intercambio de datos.

Códigos de errores status:

- 1 Sin error, todo va bien.

- 2 Acceso a API desde IP incorrecta
- 11 No server BBDD
- 12 No tabla BBDD
- 100 Consulta vacia
- 101 Error en consulta tabla usuarios
- 102 Error en consulta tabla establecimientos
- 103 Error en consulta tabla alergias
- 104 Error en consulta tabla votaciones
- 201 Usuario existente
- 202 Correo-e existente
- 404 API no encontrada
- 510 Error inesperado
- 1000 No se han pasado las variables POST
- 1001 No se han pasado los datos o pass
- 1002 Usuario y/o pass incorrectos
- 1003 Establecimiento inexistente
- 1007 El user no puede votar hoy
- 1008 Establecimiento inexistente

### **3.0.5. BBDD**

Almacena datos de usuarios, establecimientos, votaciones, ..., etc. Se cruzan y se obtienen resultados acordes a los criterios de los usuarios.

### 3.1. Herramientas de desarrollo

Linux, Vim, PHP, MySQL, Android 4.0.3 (API 19 4.4), Adobe Photoshop, Illustrator y Fireworks,  $\text{\LaTeX}$ .





## Diseño visual



Figura 4.1: Imagotipo de la aplicación

### **4.1. Guías y directrices**

Sencillez, eficacia y altamente intuitiva, basandose en tonos naturales para ser agradables a la vista, para ofrecer comodidad al usuario.

## Resumen ejecutivo del modelo de negocio

### 5.1. Viabilidad económica

La aplicación tendrá 2 modalidades: Distribución gratuita con inserción de publicidad y otra con un precio simbólico sin publicidad.

Por otro lado, los establecimientos pueden modificar, bajo el control del equipo de soporte, cierta información mostrada o recomendaciones bajo una cuota anual.

### 5.2. Origen de ingresos

Publicidad de la aplicación gratuita + ingresos de los usuarios de app sin publicidad + cuotas de establecimientos colaboradores.

Excepcionalmente aportaciones de asociaciones, bajo adaptacion especifica de la app.



## Impacto social

Beneficio para las personas con estas problemáticas alcanzando un mayor nivel de integración y para las personas conscientes” que tienen en cuenta este hecho.

Además, permitirá en un futuro despertar aún más conciencia en la sociedad y podrán surgir proyectos, de similares características centrados en otros ámbitos.



## Nivel de desarrollo alcanzado

Medio-Alto, falta optimización y retroalimentación de los usuarios clientes.





---

## Referencias

1. Alervita. (2014, Apr. 5). Especialistas en personas con alergias e intolerancias. [Online]. Available: <http://www.alervita.com/sp/bienvenida.asp>
2. ACECALE. (2014, Apr. 5). Asociación de celíacos de Castilla y León. [Online]. Available: <http://acecale.org/index.php>
3. FACE. (2014, Apr. 5). Federación de Asociaciones de Celíacos de España. [Online]. Available: <http://www.celiacos.org/>
4. FECE. (2014, Apr. 5). Federación de Diabéticos Españoles. [Online]. Available: [http://www.fedesp.es/portal/portada\\_dir/portada.aspx](http://www.fedesp.es/portal/portada_dir/portada.aspx)
5. Adilac. (2014, Apr. 5). Asociación de intolerantes a la lactosa España. [Online]. Available: <http://www.lactosa.org/>
6. Broy M (2002) Software engineering – From auxiliary to key technologies. In: Broy M, Denert E (eds) Software Pioneers. Springer, Berlin Heidelberg New York



---

## Apéndice

Información adicional, problemas y cuestiones varias.  
Ver seccion 3

## Alergias e intolerancias

**\*Obligatorio**

**Sexo \***

☐ Hombre

☐ Mujer

**Edad \***

**Provincia de residencia \***

**¿Tienes algún tipo de alergia o intolerancia? \***

**¿Cuál es tu alergia o intolerancia?**  
En el caso afirmativo en la pregunta anterior selecciona alguna de las opciones siguientes

**¿Eres vegano o vegetariano? \***

**¿Conoces a alguien con alergias o intolerancias alimenticias o que haya elegido ser vegano o vegetariano? \***

**Puntúa de 1 a 5 la dificultad que tienes o tiene tu conocido para encontrar establecimientos (restaurantes, hoteles, tiendas, etc.) que se adapten o propongan menús aptos para alérgicos, intolerantes o veganos/vegetarianos**  
Siendo 1 que no encuentras ninguna dificultad y 5 que es muy difícil de encontrar establecimientos aptos

1 2 3 4 5

muy fácil ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ muy complicado

**¿Cuántos establecimientos conoces en tu ciudad que se adapten al problema y den garantías reales?**

**¿Recomendarías alguno?**

Figura 7.1: Formulario encuesta parte 1

¿Has tenido alguna vez problemas en establecimientos que decían conocer tu necesidad?

¿Qué tipo de problemas?

¿Te resultaría útil una aplicación de móvil que ayudase a encontrar locales adaptados a estas necesidades?

¿Cómo puntuarías una aplicación de móvil que ayudase a localizar establecimientos (restaurantes, hoteles, bares, tiendas, etc) con garantías reales para estas necesidades?  
siendo 1 lo más negativo y 10 sobresaliente

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

muy negativo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ sobresaliente

¿Qué opciones te gustaría encontrar en la aplicación?

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

100%: has terminado.

Con la tecnología de  
 Google Drive

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.  
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Figura 7.2: Formulario encuesta parte 2