27/06/2016

Arnaud LEBOLD

PTWEB2, CREATION D’UN PORTFOLIO EN LIGNE.

Un projet de LEBOLD Arnaud dans le cadre du DUT MMI (métiers du multimédia et de l’internet).

Table des matières

[Étape 1 ; choix du type de poste. 2](#_Toc453055640)

# 

# Étape 1 ; choix du type de poste.

Souhaitant travailler dans le domaine de la communication, mon CV sera adapté aux offres de ce domaine.

# Étape 2 : Analyse de l’existant.

## Tendances graphiques et de contenu.

* <http://arnaudschneider.net> : les + : belle typo/One Page/belles couleurs d’ensemble

les - : contenu centré parfois un peu vide/ Le titre bienvenu s’efface quand on dezoom.

* <http://www.florian-fischer.fr> les + : le logo/le nombreux contenu/simplicité d’utilisation

les - : site centré 🡪 pas d’utilisation de tout l’espace/charte graphique simpliste

* <http://www.press-agrum.com> les + : Site tendance One Page

les - : pas de logo/charte graphique/manque de lisibilité sur la page d’accueil.

* <http://www.latitude.fr> Les + : le logo/ La charte graphique/ l’animation sur la page d’accueil/le site One Page

les - : manque d’information

* <http://www.dagre.fr> Les + : carte google ; dans la tendance globale actuelle/ belles images/le logo

les - : couleurs ternes, peu de contrastes dans la charte graphique

* Utilisation de sites One Page
* Utilisation de la totalité de l’écran
* L’accueil possède une grande image de fond (et parfois une vidéo)
* Les articles et les sections prennent toute la largeur de l’écran
* Les couleurs à dominante foncées sont actuellement les plus utilisées
* Contrastes couleurs claires et foncées selon l’effet recherché
* Il y a presque toujours une carte Google qui définit où se trouve la personne ou l‘entreprise

On retrouve ces éléments dans différents Portfolios d’étudiants et sur les sites d’agences de communication.