

PROPUESTA ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA CIAL alimentos

Preparada para el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini

Presentada por: IALE Tecnología

www.ialetecnologia.com



diciembre 2025

Tabla de contenido

1	INTRODUCCIÓN	2
2	ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA.....	3
<i>2.1.</i>	<i>Alcance del estudio</i>	<i>3</i>
<i>2.2.</i>	<i>Metodología</i>	<i>4</i>
<i>2.3.</i>	<i>Entregable.....</i>	<i>6</i>
3	PRESUPUESTO.....	7
4	CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD.....	8

1 INTRODUCCIÓN

La Vigilancia Tecnológica es la actividad relacionada con el seguimiento y análisis estratégico de todos aquellos hechos de interés y relevancia para una organización, ya sea desde un punto de vista científico-tecnológico, competitivo, comercial o cualquier otro. El ciclo de vigilancia se completa con la detección de nuevas oportunidades y amenazas en estas áreas. Los productos informativos del proceso de vigilancia, junto a otros estudios de tendencias (prospectivos, benchmarking, etc.) deben suministrar la información de valor suficiente para garantizar la calidad de los procesos de toma de decisiones, y la definición de estrategias de I+D, de competencia, de exploración de alianzas estratégicas y de nuevos nichos de mercados.

La Vigilancia Tecnológica (VT), la Inteligencia Competitiva (IC) y la Inteligencia Estratégica (IE), son consideradas capacidades indispensables para que la organización pueda satisfacer sus necesidades de conocimiento -principalmente del entorno- en aras de una mejor orientación táctica y estratégica.

2 ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA

El desarrollo del estudio busca proporcionar una perspectiva global sobre algún foco de interés para la empresa. Se construye a partir de la indagación, clasificación y clusterización de grandes volúmenes de datos, la detección de patrones, asociaciones y tendencias, y la representación esquemática de los datos, de modo a facilitar la asimilación de conocimiento y comprender el comportamiento del entorno científico, tecnológico y/o de mercado, en torno a áreas tecnológicas específicas o principales players tecnológicos.

2.1. Alcance del estudio

Desarrollar un análisis de vigilancia tecnológica y de mercado centrado en las nuevas tecnologías de interés para la empresa y las que puedan aparecer en el estudio:

Para la elaboración del estudio es preciso llevar a cabo las actividades que se presentan en la siguiente metodología:

2.2. Metodología

Selección de los términos de búsqueda

La búsqueda se plantea a partir de las palabras claves. La combinación de estas palabras claves permite la definición de las diversas formulaciones de búsqueda en las fuentes de información seleccionadas para el estudio. En esta primera etapa se debe validar con el cliente la propuesta inicial elaborada por IALE.

Keywords preliminares asociadas al ámbito de estudio

Tema de interés: A definir según características y necesidades identificadas

Ámbito geográfico: Mundial.

Ámbito temporal: de 5 a 10 retrospectivos a la fecha

Selección de las fuentes de información

El siguiente paso es la selección adecuada de las fuentes de información que se utilizarán en el estudio. Se considerarán las siguientes tipologías de fuentes:

- Bases de datos de publicaciones científicas: Science Direct, IEEE, WoS, entre otras.
- Bases de datos de Mercado: Factiva, Bloomberg, Proquest ABI-Inform, Financial Markets – Investing, etc.
- Marketplaces de Productos/tecnología: Alibaba, Made in China, Indiamart, hktdc, Amazon, Bonanza, Granger, etc.
- Informes de Mercado: Euromonitor, MarketResearch, Datamonitor, Mintel, etc.
- Bases de datos de empresas/startups: Hoovers, Angelist, Crunchbase,
- Bases de datos de Patentes: Espacenet, EPO; USPTO; Patentscope (WIPO); JAPIO (Japón); SIPO (China), etc. Base de datos global de patentes del proveedor comercial IFIclaims, etc.
- Bases de datos de Proyectos de I+D: Cordis, NSF, etc.

Tratamiento y análisis de la información

El tratamiento de la información se hará con la ayuda de herramientas profesionales de minería de datos, las cuales permiten la integración de los datos provenientes de cada una de las fuentes y la visualización de los resultados de la etapa de tratamiento con la ayuda de tablas, histogramas de frecuencias, mapas tecnológicos y grafos de relaciones. Los principales resultados en esta etapa apuntan identificar:

- Los principales actores involucrados en el desarrollo científico, tecnológico: Empresas, Universidad, Centros de investigación y tecnológicos, etc.
- Las principales tendencias tecnológicas y áreas patentadas.
- Las tecnologías incipientes en los últimos años (emergentes) y que resulta interesante identificar ante una posible consolidación o fortalecimiento en el tiempo.
- Las normativas chilenas que aplican al sector de interés

Revisión de la oferta comercial disponible

i) Identificación de tecnologías existentes en el mercado

Tomando como punto de partida los principales resultados obtenidos del análisis de patentes, se identificarán aquellas tecnologías existentes en el mercado, así como sus proveedores y las principales aplicaciones y usos.

Para cada una de las tecnologías identificadas, se entregará toda la información que se encuentre de libre acceso y gratuita, respecto de su operación, rendimiento, precio, etc.

ii) Identificación de proveedores

Complementariamente a la actividad anterior, se identificarán proveedores nacionales e internacionales involucrados en la oferta y comercialización de productos y tecnologías. Las fuentes de información consultadas para llevar a cabo esta etapa son entre otras, las siguientes:

- Catálogo de proveedores
- Portales sectoriales

- Bases de datos comerciales y de mercado: Factiva / Dow Jones Database
- Bases de datos de Startup

iii) Identificación de normativas chilenas

Se identifican las normas chilenas del sector de alimentos y de interés para la empresa.

2.3. Entregable

Informe de Vigilancia Tecnológica

La estructura general del Informe Cero se detalla a continuación:

1. Contextualización. Panorama general del Sector
2. Panorama científico
 - a. Evolución de la productividad científica
 - b. Actores líderes: Países reconocidos en investigación, Principales investigadores, Instituciones principales.
 - c. Análisis de Tendencias (temas emergentes)
3. Panorama tecnológico
 - a. Clasificaciones por tipos de soluciones y tecnologías asociadas
 - b. Actores líderes: Empresas, centros I+D
 - c. Tendencias en desarrollo tecnológico, tecnologías emergentes
4. Panorama del Mercado
 - a. Caracterización del mercado
 - b. Tecnologías y/o soluciones existentes en el mercado
 - c. Proveedores nacionales e internacionales
5. Normativas
 - a. Identificación de normativas chilenas
 - b. Revisión de las últimas actualizaciones
6. Conclusiones

3 PRESUPUESTO

Este documento recoge la oferta de IALE para el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, con el objetivo de desarrollar un estudio de Vigilancia tecnológica.

Concepto	Duración	Valor unitario CLP	Cantidad	Valor Total CLP
Informe-Cero: Estudio Completo de Vigilancia Tecnológica, incluye ciencia-tecnología mercado y normativa	8 semanas		1	\$4.700.000.-
Informe-trimestral: Actualizaciones del estudio base y reporte de novedades aparecidos en el trimestre anterior a la fecha de entrega		\$2.700.00.-	3	\$8.100.000.-
	IVA			\$0.-
	TOTAL			\$12.800.000.-

4 CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD

Este documento contiene información confidencial propiedad de IALE Tecnología Chile SpA., que se proporciona con el objetivo de permitir al cliente, realizar una evaluación de IALE como candidato suministrador de los servicios relacionados. Este documento, incluyendo cualquier parte posteriormente añadida, no debe ser traspasado o puesto en conocimiento fuera del entorno del cliente, sin previo consentimiento escrito de un representante legal autorizado de IALE.