

# ESCENARIO

**1. ¿Qué tipo de empresa representa AutoData Consulting y qué le piden que logre?**

- AutoData Consulting es una consultora especializada en la industria automotriz y autopartista. La empresa ha sido contratada para analizar el rendimiento del sector a través de los datos de patentamientos de automotores. El objetivo es proporcionar informes detallados que ayuden a los clientes a comprender las tendencias del mercado y a tomar decisiones estratégicas informadas.

**2. ¿Cuáles son los factores clave involucrados en la tarea empresarial que está investigando?**

- Los factores clave para AutoData Consulting incluyen el número de patentamientos de automotores, desglosados por sector, actividad del producto, ubicación geográfica y tiempo. Estos factores son esenciales para evaluar la salud del mercado automotriz y proporcionar recomendaciones estratégicas.

**3. ¿Qué tipo de datos serán apropiados para su análisis?**

- Los datos apropiados incluyen información detallada sobre el patentamiento de automotores, con desgloses por sector, actividad del producto, ubicación geográfica y fecha. Esta información permitirá realizar un análisis exhaustivo y brindar insights valiosos a AutoData Consulting.

**4. ¿De dónde obtendrás esos datos?**

- Los datos ya han sido proporcionados en el DataFrame cargado, siendo la fuente principal la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

**5. ¿Quién es su público y qué materiales le ayudarán a presentarles eficazmente?**

- El público objetivo de AutoData Consulting incluye ejecutivos clave en la empresa automotriz, como el director general (CEO), el director de Marketing, y el director Financiero. Se utilizarán informes detallados y visualizaciones gráficas para presentar eficazmente las tendencias del mercado y las recomendaciones estratégicas.