

# Exploración de la Etapa: Preguntar

## 1. ¿Qué tema estás explorando?

- Estamos explorando el rendimiento del sector automotriz y autopartista a través del análisis de datos de patentamientos de automotores en Argentina.

## 2. ¿Cuál es el problema que estás tratando de resolver?

- El problema a abordar es entender las tendencias y patrones en el mercado automotriz para proporcionar insights estratégicos a AutoData Consulting, ayudándoles a tomar decisiones informadas y brindar recomendaciones a sus clientes de la industria automotriz.

## 3. ¿Qué métricas utilizarás para medir tus datos y lograr tu objetivo?

- Utilizaremos métricas como el número total de patentamientos, la variación porcentual en el tiempo, la distribución geográfica de los patentamientos y la participación en el mercado por sector y actividad del producto.

## 4. ¿Quiénes son las partes interesadas?

- Las partes interesadas incluyen AutoData Consulting, ejecutivos de la empresa automotriz (CEO, Director de Marketing, Director Financiero) y, en última instancia, los clientes de la consultora en la industria automotriz.

## 5. ¿Quién es tu audiencia?

- La audiencia principal son los ejecutivos clave de AutoData Consulting, quienes necesitan informes detallados para tomar decisiones estratégicas y ofrecer recomendaciones a sus clientes.

## 6. ¿Cómo pueden sus conocimientos ayudar a su cliente a tomar decisiones?

- Nuestro análisis proporcionará una comprensión profunda de las tendencias del mercado automotriz, identificará oportunidades y desafíos, y permitirá a AutoData Consulting ofrecer recomendaciones estratégicas a sus clientes para mejorar su posición en el mercado.

### Tareas Clave:

#### 1. Identificar la tarea empresarial:

- **Acción:** La tarea empresarial es analizar el rendimiento del sector automotriz mediante el estudio de datos de patentamientos para ofrecer insights y recomendaciones estratégicas.

#### 2. Determinar las partes interesadas clave:

- **Acción:** Las partes interesadas clave son AutoData Consulting, ejecutivos de la empresa automotriz y los clientes finales de la consultora en la industria automotriz.

#### 3. Elegir un conjunto de datos:

- **Acción:** Ya hemos seleccionado el conjunto de datos proporcionado, que incluye información detallada sobre patentamientos de automotores.

#### 4. **Establecer métricas:**

- **Acción:** Las métricas seleccionadas incluyen el número total de patentamientos, variación porcentual en el tiempo, distribución geográfica de los patentamientos y participación en el mercado por sector y actividad del producto.