

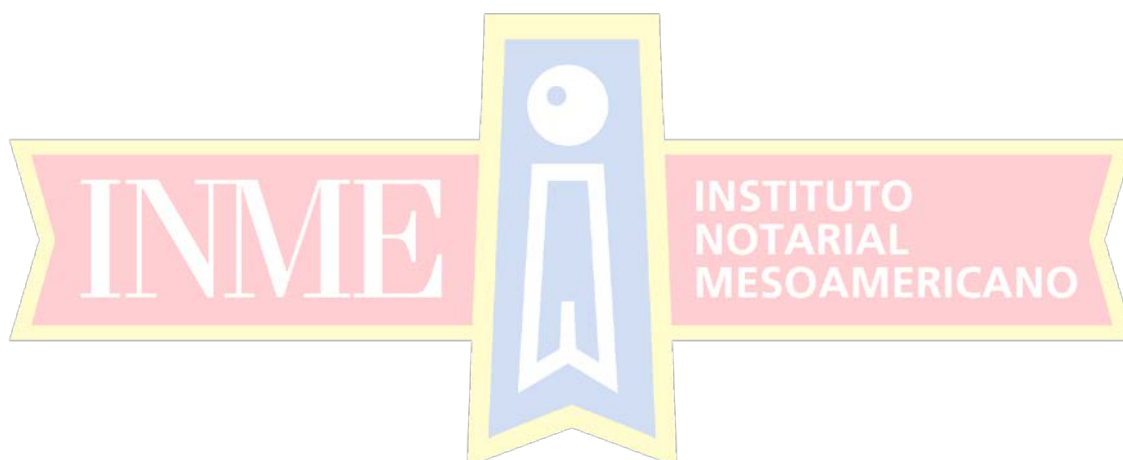


[MANUAL PARA PROMOCIONAR EVENTOS EN FACEBOOK]

En este manual se explica brevemente como promocionar un evento en Facebook.

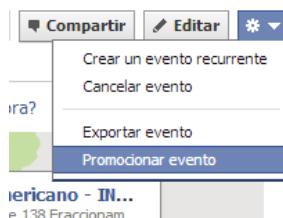
Tabla de Contenido.

1. Selección de evento a promocionar.....	2
2. Llenado de formulario.....	2
3. Revisión, autorización y pago de promoción del evento.	3
3. Anexo 1.....	4
4. Anexo 2.....	6



1. Selección de evento a promocionar.

Para poder promocionar un “Evento” en Facebook, hay que ir al evento que se quiere promocionar, hacer clic en el botón de herramientas (engrane) y seleccionar “Promocionar evento”.



Una vez hecho esto, aparecerá un formulario que se debe llenar con los datos que sean más convenientes según el tipo de evento.

2. Llenado de formulario.

Ver anexo 1.



3. Revision, autorización y pago de promoción del evento.

Ya que se termino de llenar el formulario, habrá que hacer clic en el botón "Revisar el anuncio" para revisar que los datos que capturamos, el alcance y comenzar con el alta de la tarjeta de crédito que se usara para el pago del anuncio.

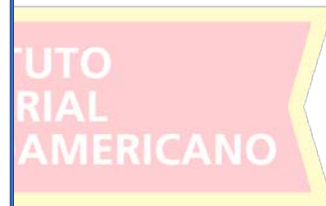
Ver anexo 2.

The image shows two overlapping screenshots from a Google Chrome browser. The top screenshot is a Facebook dialog titled "Agregar una fuente de financiación" (Add a funding source). It shows the "Anuncios de Facebook" (Facebook Ads) section with the instruction "Agrega una fuente de financiamiento a tu cuenta publicitaria de Facebook · Condiciones". There are two radio button options: "Tarjeta de crédito o débito" (selected) and "PayPal". Logos for VISA, MasterCard, and PayPal are displayed. At the bottom, there is a checkbox "Tengo un cupón para canjear" and two buttons: "Continuar" and "Cancelar".

The bottom screenshot is a Facebook form titled "Introduce los datos de tu tarjeta de crédito" (Enter your credit card details). The form fields are as follows:

- Nombre: Alecz
- Apellidos: Rueda
- Número de la tarjeta de crédito: [Empty field]
- Tipo de tarjeta de crédito: VISA (selected), MasterCard
- Fecha de vencimiento: 06 / 2013
- Código de seguridad (CSC): [Empty field]
- Dirección de facturación: [Empty field]
- Dirección de facturación 2: [Empty field]
- Ciudad o población: [Empty field]
- Estado/provincia/región: [Empty field]
- Código postal: [Empty field]
- País: México

At the bottom of the form are "Aceptar" and "Cancelar" buttons. Below the form, there is a small text block: "Facebook guardará los datos de pago para compras futuras. Puedes modificar o eliminar esta información en la página de configuración de tu cuenta." and a Norton Secured logo with the text "powered by VeriSign".



Anexo 1.

Anúnciate en Facebook

¿Qué quieres anunciar?

[Más información sobre publicidad](#)

Elige un destino dentro de Facebook o escribe una dirección URL:

Inicio de Clases



Inicio de Clases
Evento

¿Qué quieres hacer?

[Más información sobre los objetivos](#)

Aumenta el número de asistentes

Se mostrará tu anuncio a las personas que tengan más probabilidades de unirse a tu evento.

Ver las opciones avanzadas

Configura las opciones avanzadas de mensajes publicitarios y precios, como las pujas por clics (CPC).

Tu anuncio

[Eliminar](#)

Encabezado:

Quedan 9 caracteres

Inicio De Clases

Texto:

Quedan 33 caracteres

Inscripciones abiertas para todas nuestras especialidades

Imagen:



100 px

72 px

Subir imagen

o elige una de la biblioteca

Vista previa de la columna derecha

Inicio De Clases



Inscripciones abiertas para todas nuestras especialidades

[Unirte](#) · Inicio de Clases

Vista previa del anuncio

Historias patrocinadas

[Eliminar](#)

Ayuda a que las personas descubran tu empresa a través de sus amigos. No es necesario aumentar el presupuesto.

Mostrar historias sobre:

☒ Personas que van a participar en tu evento

[Ver las opciones avanzadas](#)

Historia de muestra de la sección de noticias

Juana Pérez irá a [Inicio De Clases](#) - en



[Ver](#) · [Unirse](#)

Elige tu público

[Más información sobre segmentación](#)

☒ País

☐ Ciudad

Edad: 22 ▼ - Sin máximo ▼ ☐ Requiere una coincidencia de edad exacta

Sexo: ☒ Todos
☐ Hombres
☐ Mujeres

[Ver más opciones de segmentación](#)

Público

28,000,000 personas

- que viven en México
- que tienen 22 años o más
- que aún no están conectadas con Inicio de Clases

Campañas, precio y programación

[Más información sobre precios](#)

Divisa de la cuenta: MXN ▼

País de la cuenta: Mexico ▼

Franja horaria de la cuenta: America/Mexico_City ▼

Campaña y presupuesto

Nombre de la nueva campaña: [?] Inicio de Clases-Respuesta al evento-MX-22-65

Presupuesto de la campaña: [?] \$10.00 Por día ▼ [?]

Calendario de la campaña: [?] ☒ Poner mi campaña en circulación ininterrumpidamente a partir de hoy
☐ Define una fecha de inicio y término

Optimización: Tu puja se optimizará para obtener más respuestas del evento

Precios: Se te cobrará cada vez que alguien vea tu anuncio o historia patrocinada (CPM). [?]
[Usar las opciones avanzadas de fijación de precios \(incluye el CPC\)](#)

Revisar el anuncio

Al hacer clic en el botón "Revisar el anuncio", aceptas la [Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook](#), incluida tu obligación de cumplir las [Normas de publicidad de Facebook](#). El incumplimiento de los Términos y condiciones y las Normas de publicidad puede conllevar consecuencias, incluida la cancelación de tus anuncios y la eliminación de tu cuenta. Comprendes que si eres residente o tienes tu lugar principal de negocio en Estados Unidos o Canadá, el contrato únicamente se establece con Facebook, Inc. De lo contrario, el contrato se establece solamente con Facebook Ireland, Ltd

[Información](#) [Crear anuncio](#) [Crear página](#) [Desarrolladores](#) [Empleo](#) [Privacidad](#) [Cookies](#) [Condiciones](#) [Ayuda](#)

Facebook © 2013 · [Español](#)

Revisión de los anuncios


[Servicio de ayuda](#)

Revisa el anuncio antes de aprobarlo.

Vista previa del anuncio:

Unable to display a preview of this ad.

Vista previa de historias patrocinadas:

Alecz Rueda irá a [un evento](#).
 Inscripciones abiertas para todas nuestras especialidad...
[Unirte](#)

Nombre del anuncio:

Inicio de Clases - Asistenci

Público objetivo:

Este anuncio se dirige a usuarios:

- que viven en México
- que tienen 22 años o más
- que aún no están conectadas con Inicio de Clases

Campaña:

Inicio de Clases-Respuesta al evento-MX-22-65 (nueva campaña)

Tipo de puja:

CPM optimizado

Puja:

Auto

Presupuesto diario:

\$10,00 MXN por día

Duración:

Esta campaña se ejecutará en forma indefinida

[Realizar pedido](#)

[Editar anuncio](#)

Al hacer clic en el botón "Realizar pedido", acepto la [Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook](#), incluida mi obligación de cumplir las [Normas publicitarias de Facebook](#). Entiendo que el incumplimiento de estas Condiciones y de las Normas publicitarias pueden tener diversas consecuencias, como la cancelación de anuncios o la eliminación de mi cuenta. Asimismo, entiendo que si resido en Estados Unidos o Canadá o mi negocio se encuentra en estos países, formalizo este acuerdo con Facebook, Inc., mientras que si resido en otro país o mi negocio se encuentra en otro país, formalizo este acuerdo con Facebook Ireland Limited.