Università degli studi di Salerno Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

"GDB-Games"

Docente:
Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Alessandro D'Ambrosio Alessandro Basso Antonio Galasso 0512117875 0512117836 0512117233

Anno Accademico: 2023/2024

INDICE

- 1. Obiettivo del progetto
- 2. Analisi dei competitor
 - o Instant Gaming
 - o GameStop
 - o AllKeyShop
- 3. Funzionalità del sito
 - o Funzionalità per l'utente non registrato
 - o Funzionalità per l'utente registrato
 - o Funzionalità per l'amministratore

GDB-Games

1. Obiettivo del sito

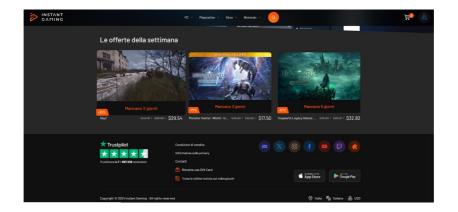
Riguarda la vendita di videogiochi che possono essere sviluppati per diversi tipi di console. Le copie vengono vendute solo in formato fisico. L'obiettivo è quello di diventare uno dei siti più importanti del panorama nazionale, in quanto pochi competitor vendono copie fisiche.

2. Analisi competitor

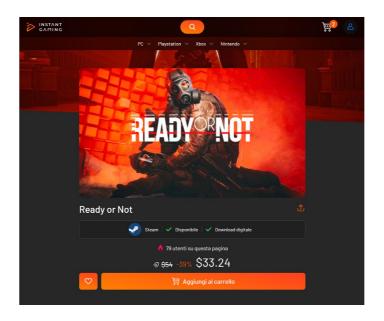
• Instant Gaming (https://www.instant-gaming.com)

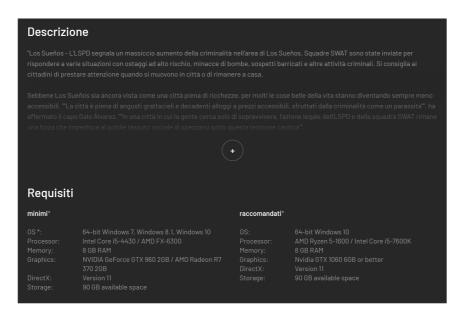
Instant Gaming è un sito che rivende copie digitali di videogiochi. Presenta due menu: il primo per visualizzare I giochi di tendenza e quelli che ancora devono essere lanciati sul mercato. Il secondo menu serve per selezionare il dispositivo per il quale acquistare il videogioco. L'hompage è molto ampia, con la possibilità di visualizzare delle recensioni, I giochi di una particolare categoria in voga al momento e delle gift card. Nel footer ci sono sezioni per i contatti, le pagine social e tutte le informative riguardanti la policy aziendale e la privacy. Infine c'è la possibilità di cambiare lingua e valuta.





Per il singolo prodotto vi è un'ampia schermata di presentazione con video e foto del gioco, i requisiti hardware e software minimi, la possibilità di leggere la descrizione, le recensioni e una griglia che riporta ad altri giochi simili. Nonostante le notevoli dimensioni delle pagine si presenta con un sito molto ben curato e organizzato. Layout responsive per i vari dispositivi, colori che rendono il tutto ben leggibile. Tra le funzionalità dell'utente registrato ci sono quelle di finalizzare gli acquisti, creare una propria wishlist, la possibilità di avere uno storico dei propri ordini e di cambiare il tema del sito.

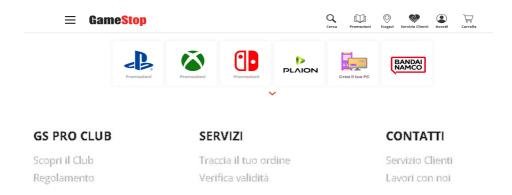




GameStop (https://www.gamestop.it)

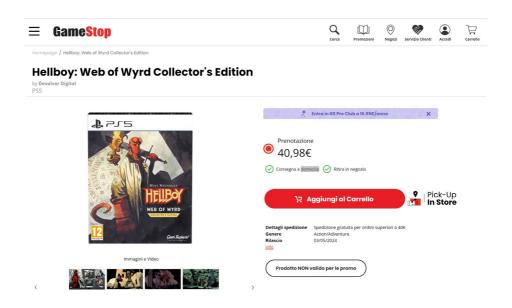
GameStop è uno dei primi nomi che vengono in mente riferendosi ai videogiochi essendo uno dei primi brand ad imporsi tra i rivenditori. Il design del sito è semplice su tono chiaro.

Una volta aperta la barra di ricerca appaiono diversi suggerimenti con alcuni console e generi, anche facenti parti dello storico di ciò che il cliente ha già cercato (se non parliamo di utente guest) sottoforma di finestra "pop up" che copre il resto della visuale e può distrarre dalla ricerca.



Qualunque utente può comporre un carrello, nella schermata poco prima del check-out è possibile scegliere se si vuole la copia del gioco digitale o fisica, vantaggio che questo sito ha rispetto alla concorrenza.

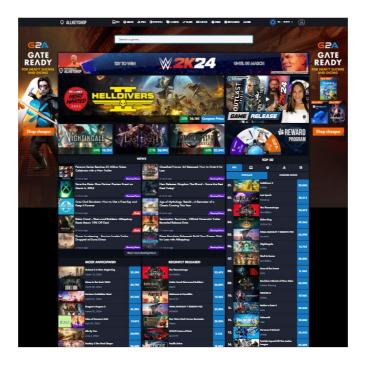
GameStop contiene la più vasta gamma di servizi, come diversi recapiti di assistenza e una frequenza mensile di scontistiche prevedendo l'utente premium, che ha diritto a omaggi con gli acquisti e alle scontistiche. Per ogni prodotto c'è una descrizione e vi è la possibilità di scegliere se ritirarlo al negozio fisico o farselo consegnare a domicilio. Inoltre ci sono correlati anche altri giochi con caratteristiche simili.



AllKeyShop (https://www.allkeyshop.com/blog/)

AllKeyShop è un sito web che vende videogiochi per diverse tipologie di console e lo abbiamo inserito insieme ad altri competitor che vendono le stesse tipologie di prodotti.

Si presenta come un banner centrale che presenta le novità e le uscite videoludiche degli ultimi periodi ed i più attesi dai fans. Scorrendo ci vengono presentati i giochi di tendenza suddivisi per le diverse categorie. In cima al sito è situata una barra di ricerca che ci permette di ricercare un titolo che ci incuriosisce e vedere se viene venduto dal sito.



Per ogni videogioco è presente una breve descrizione e le possibili console per cui è possibile acquistare il gioco.

Gli acquisti sono permessi solo da utenti che hanno effettuato la registrazione al sito. Invece coloro che non posseggano un account di registrazione possono solamente inserire i prodotti che più li aggradano nel carello.



3. Funzionalità del sito

o Funzionalità utente non registrato

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- visualizzare il catalogo e i dettagli dei prodotti
- aggiungere e rimuovere dal carrello i prodotti del catalogo
- fare la registrazione, dunque anche il login
- ricercare giochi per categorie, nome, prezzo, sistema
- ordinare la ricerca secondo il prezzo
- Non sarà possibile finalizzare acquisti e vedere lo storico degli ordini

o Funzionalità utente registrato

L'utente registrato eredita tutte le funzionalità di un utente guest, inoltre potrà:

- finalizzare un acquisto,
- richiedere la fattura e la scarica dalla partita iva
- visualizzare lo storico degli ordini effettuati,
- modificare l'indirizzo di spedizione

o Funzionalità amministratore del sito

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Ciò non dovrà richiedere particolari conoscenze informatiche
- Gestione degli ordini
- Visualizzazione degli ordini per data e per cliente