

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“GDB-Games”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Antonio Galasso

0512117233

Alessandro Basso

0512117836

Alessandro D'Ambrosio

0512117875

Anno Accademico: 2023/24

INDICE

Sommario

1. Obiettivo del progetto.....	2
2. Analisi di siti esistenti.....	2
3. Funzionalità del sito	4
4. Utenti del sito.....	5
5. Diagramma navigazionale.....	6
6. Mappa dei contenuti.....	7
7. La base di dati.....	8
8. Layout	9
9. Tema	14
10. Scelta dei colori	15

Nome Progetto

1. Obiettivo del progetto

Il progetto intende realizzare un commercio elettronico di videogiochi su scala nazionale. Risolve la necessità di acquisto di videogiochi in formato fisico, con un vasto catalogo per ogni tipo di consumatore. Il sito si rivolge a tutti gli appassionati del mondo del gaming e a tutti i collezionisti di copie fisiche.

2. Analisi di siti esistenti

Instant Gaming (<https://www.instant-gaming.com>)

Instant Gaming è un sito che rivende copie digitali di videogiochi. Presenta due menu: il primo per visualizzare i giochi di tendenza e quelli che ancora devono essere lanciati sul mercato. Il secondo menu serve per selezionare il dispositivo per il quale acquistare il videogioco. L'homepage è molto ampia, con la possibilità di visualizzare delle recensioni, i giochi di una particolare categoria in voga al momento e delle gift card. Nel footer ci sono sezioni per i contatti, le pagine social e tutte le informative riguardanti la policy aziendale e la privacy. Infine c'è la possibilità di cambiare lingua e valuta.

Per il singolo prodotto vi è un'ampia schermata di presentazione con video e foto del gioco, i requisiti hardware e software minimi, la possibilità di leggere la descrizione, le recensioni e una griglia che riporta ad altri giochi simili. Nonostante le notevoli dimensioni delle pagine si presenta con un sito molto ben curato e organizzato. Layout responsive per i vari dispositivi, colori che rendono il tutto ben leggibile. Tra le funzionalità dell'utente registrato ci sono quelle di finalizzare gli acquisti, creare una propria wishlist, la possibilità di avere uno storico dei propri ordini e di cambiare il tema del sito.

GameStop (<https://www.gamestop.it>)

GameStop è uno dei primi nomi che vengono in mente riferendosi ai videogiochi essendo uno dei primi brand ad imporsi tra i rivenditori.

Il design del sito è semplice su tono chiaro.

Una volta aperta la barra di ricerca appaiono diversi suggerimenti con alcune console e generi, anche facenti parte dello storico di ciò che il cliente ha già cercato (se non parliamo di utente guest) sottoforma di finestra "pop up" che copre il resto della visuale e può distrarre dalla ricerca.

Qualunque utente può comporre un carrello, nella schermata poco prima del check-out è possibile scegliere se si vuole la copia del gioco digitale o fisica, vantaggio che questo sito ha rispetto alla concorrenza.

GameStop contiene la più vasta gamma di servizi, come diversi recapiti di assistenza e una frequenza mensile di scontistiche prevedendo l'utente premium, che ha diritto a omaggi con gli acquisti e alle scontistiche.

Per ogni prodotto c'è una descrizione e vi è la possibilità di scegliere se ritirarlo al negozio fisico o farselo consegnare a domicilio. Inoltre ci sono correlati anche altri giochi con caratteristiche simili.

AllKeyShop (<https://www.allkeyshop.com/blog/>)

AllKeyShop è un sito web che vende videogiochi per diverse tipologie di console e lo abbiamo inserito insieme ad altri competitor che vendono le stesse tipologie di prodotti.

Si presenta come un banner centrale che presenta le novità e le uscite videoludiche degli ultimi periodi ed i più attesi dai fans. Scorrendo ci vengono presentati i giochi di tendenza suddivisi per le diverse categorie. In cima al sito è situata una barra di ricerca che ci permette di ricercare un titolo che ci incuriosisce e vedere se viene venduto dal sito.

Per ogni videogioco è presente una breve descrizione e le possibili console per cui è possibile acquistare il gioco.

Gli acquisti sono permessi solo da utenti che hanno effettuato la registrazione al sito. Invece coloro che non posseggano un account di registrazione possono solamente inserire i prodotti che più li aggradano nel carrello.

3. Funzionalità del sito

Di default la home page ha il suo catalogo di base con le ultime uscite.

L'utente finale arriva al videogioco interessato tramite una prima selezione della console per la quale desidera il videogioco (menù a tendina); una volta scelta la console appare la possibilità di applicare altri criteri di ricerca, come ad esempio il genere.

Altrimenti si può ricercare direttamente tramite la barra di ricerca, e ricercare il videogioco in base ai criteri che si ritengono più opportuni.

L'unico modo per finalizzare l'acquisto è effettuare una registrazione al sito oppure fare il login. Una volta finalizzato l'acquisto l'utente potrà consultare la fattura.

L'utente non registrato può comunque usare la ricerca sopracitata, fare un carrello ma non acquistare cosa che gli verrà chiesta in fase di check out.

4. Utenti del sito

Funzionalità utente non registrato

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- visualizzare il catalogo e i dettagli dei prodotti
- aggiungere e rimuovere dal carrello i prodotti del catalogo
- fare la registrazione, dunque anche il login
- ricercare giochi per categorie, nome, prezzo, sistema
- ordinare la ricerca secondo il prezzo
- Non sarà possibile finalizzare acquisti e vedere lo storico degli ordini

Funzionalità utente registrato

L'utente registrato eredita tutte le funzionalità di un utente guest, inoltre potrà:

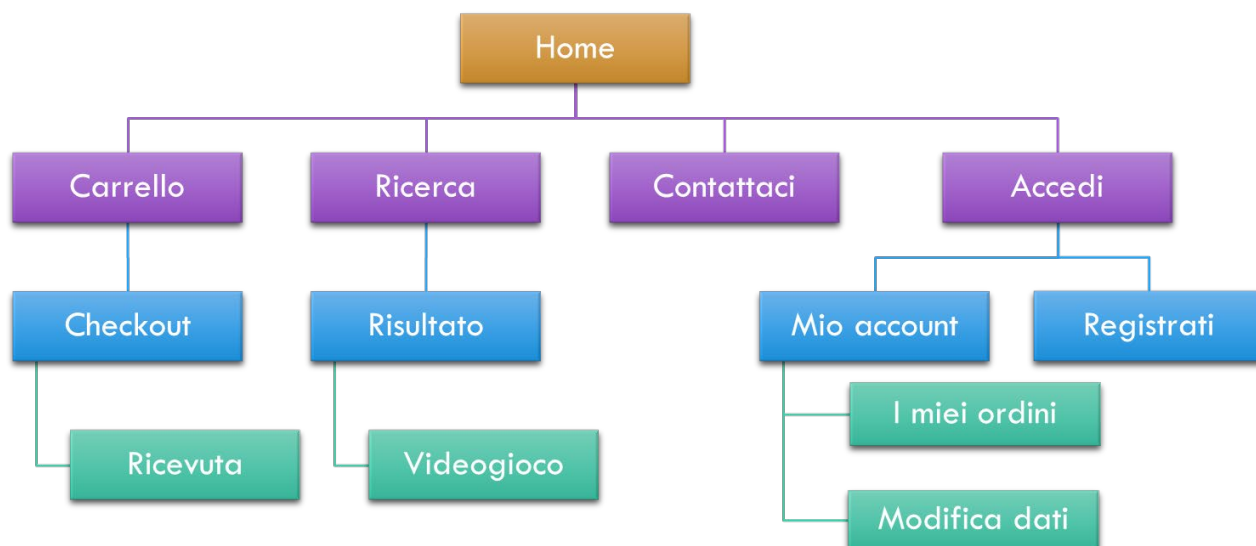
- *finalizzare un acquisto,*
- *richiedere la fattura e la scarica della partita iva*
- *visualizzare lo storico degli ordini effettuati,*
- *modificare l'indirizzo di spedizione*

Funzionalità amministratore del sito

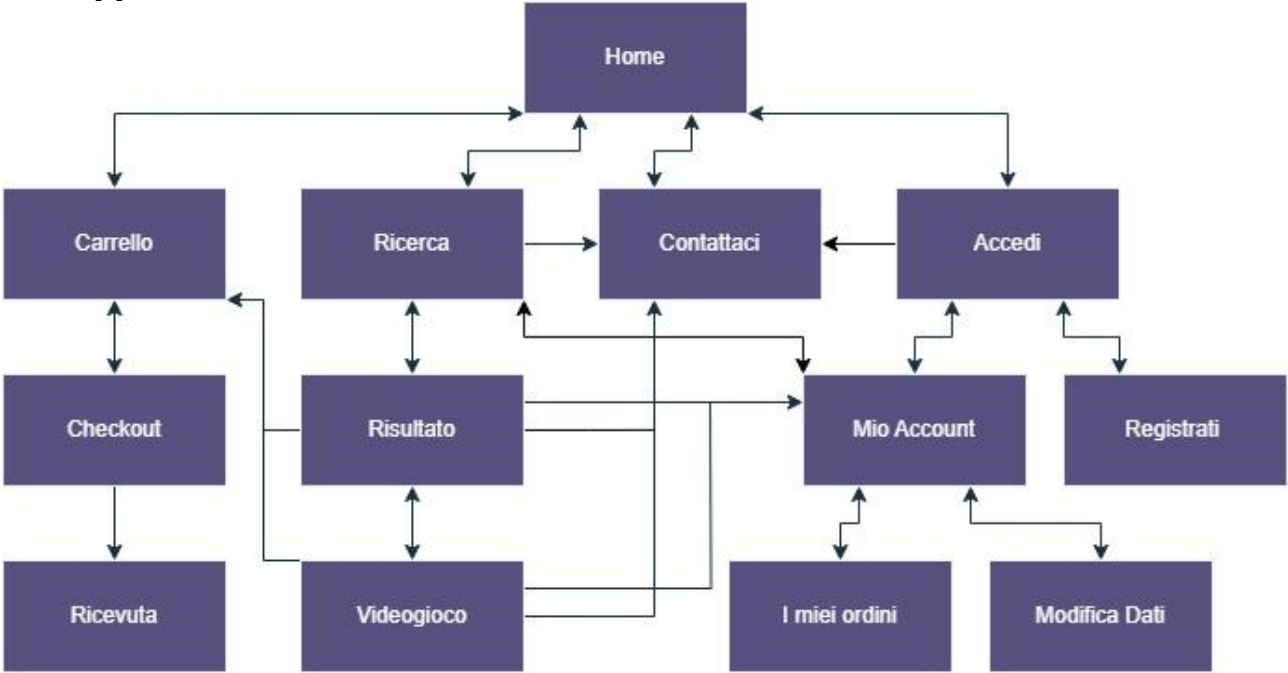
Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Ciò non dovrà richiedere particolari conoscenze informatiche
- Gestione degli ordini
- Visualizzazione degli ordini per data e per cliente

5. Diagramma navigazionale

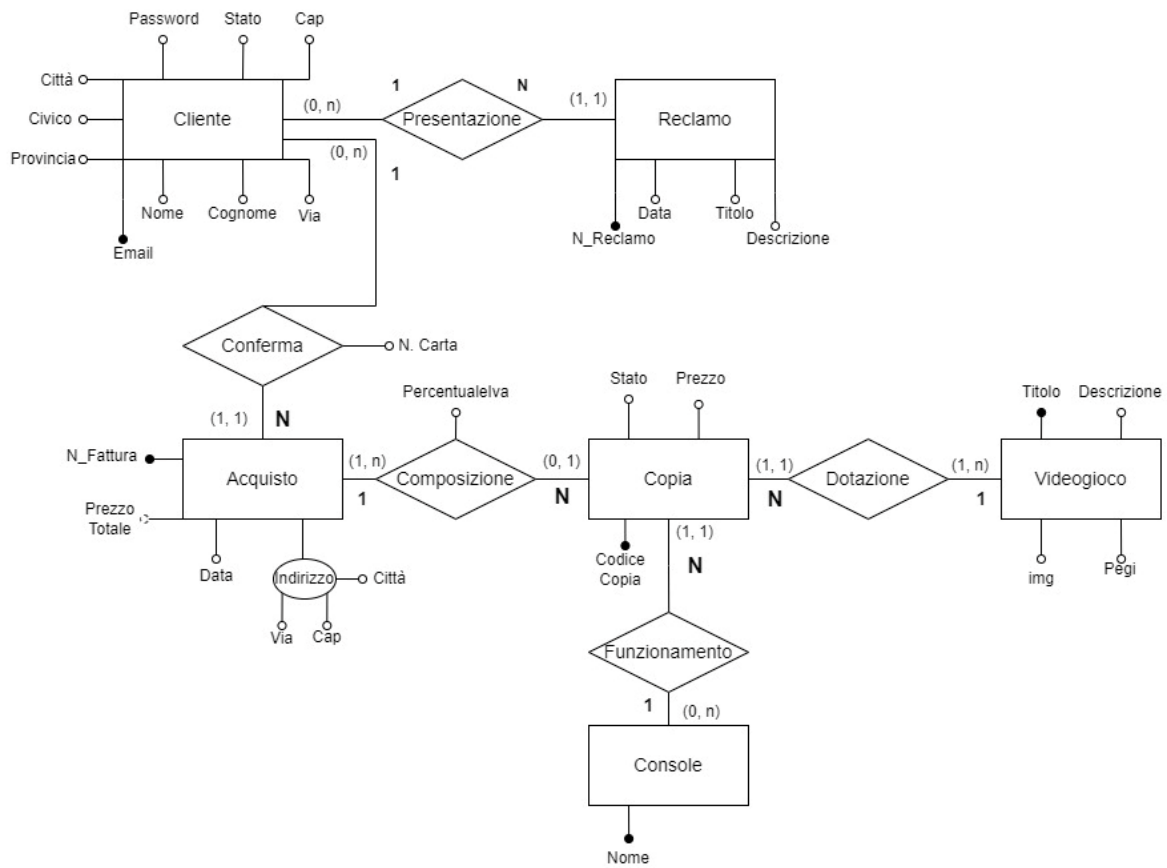


6. Mappa dei contenuti



7. La base di dati

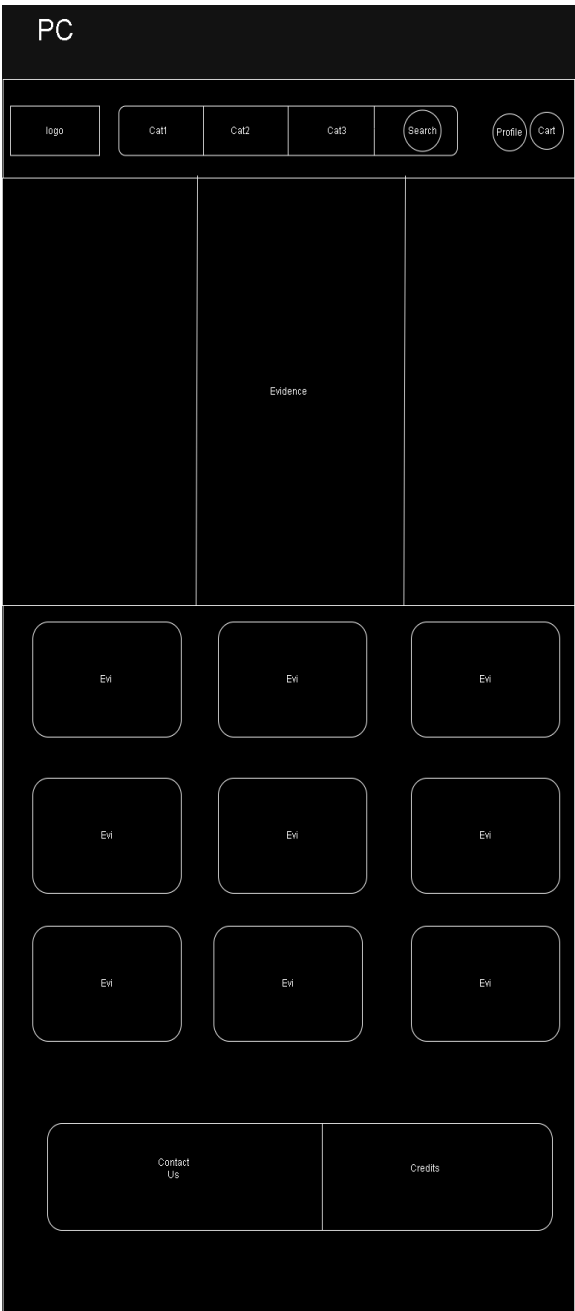
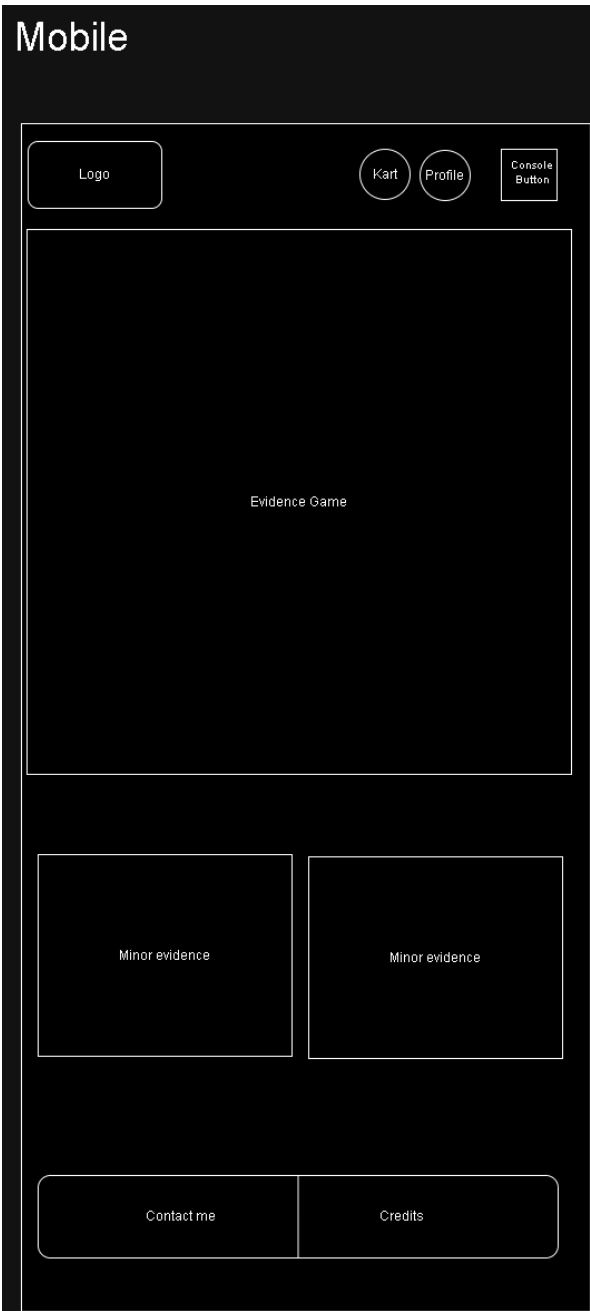
(Schema ER)



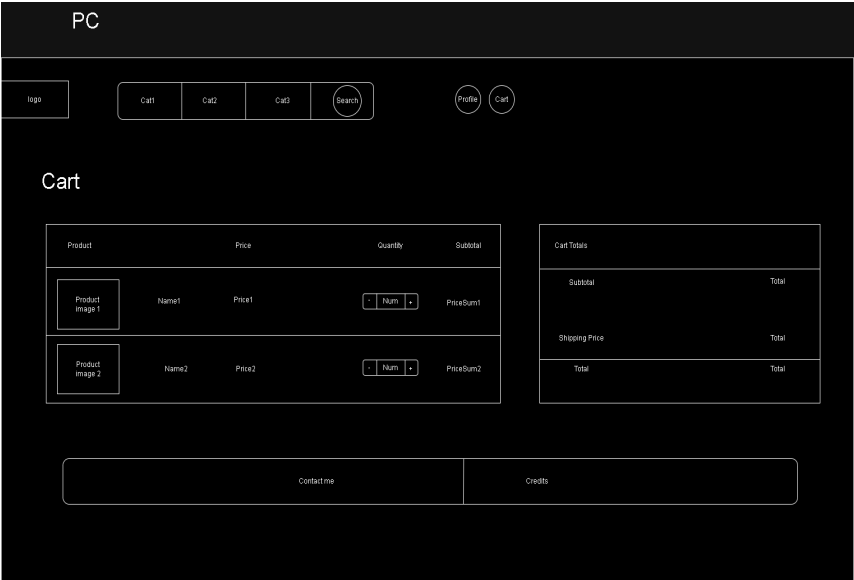
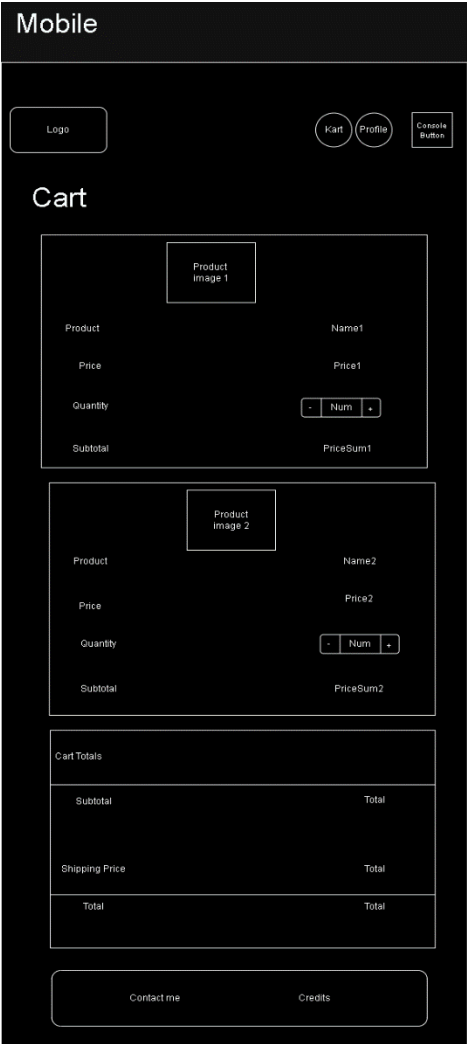
* L'attributo stato in copia indica se una singola copia fisica è stata venduta o meno

8. Layout

Home Page



Cart



Account

Mobile

Logo

KartProfileConsole Button

Login

Username or email address

Textbox to insert

Username or email address

Textbox to insert

Button Login

Registrazion

Textbox to insert

A link to a new password will be sent to your adress

Button Register

Contact meCredits

PC

logo

Cat1Cat2Cat3

Search

ProfileCart

My Account

Login

Register

Username or email address

Textbox to insert

Username or email address

Textbox to insert

Button Login

email address

Textbox to insert

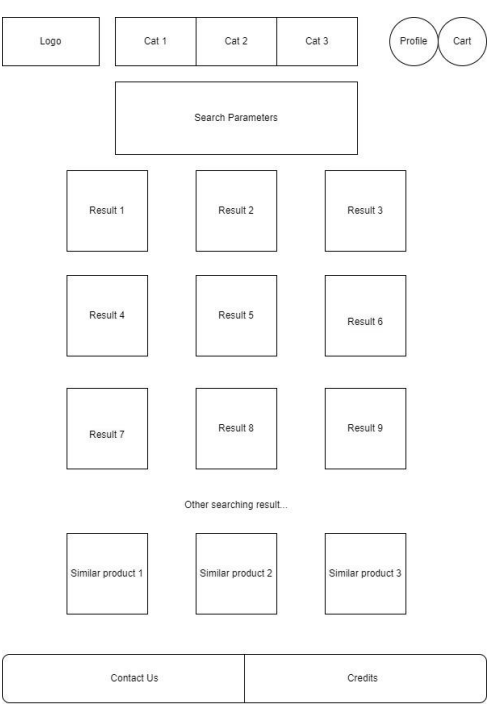
A link to a new password will be sent to your adress

Button Register

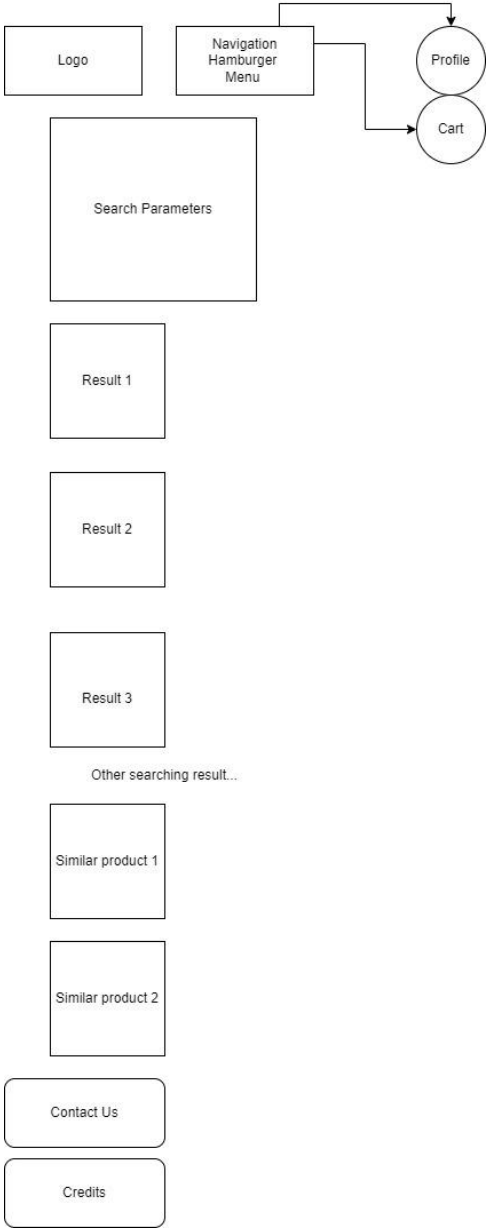
Contact meCredits

Ricerca

PC



Mobile

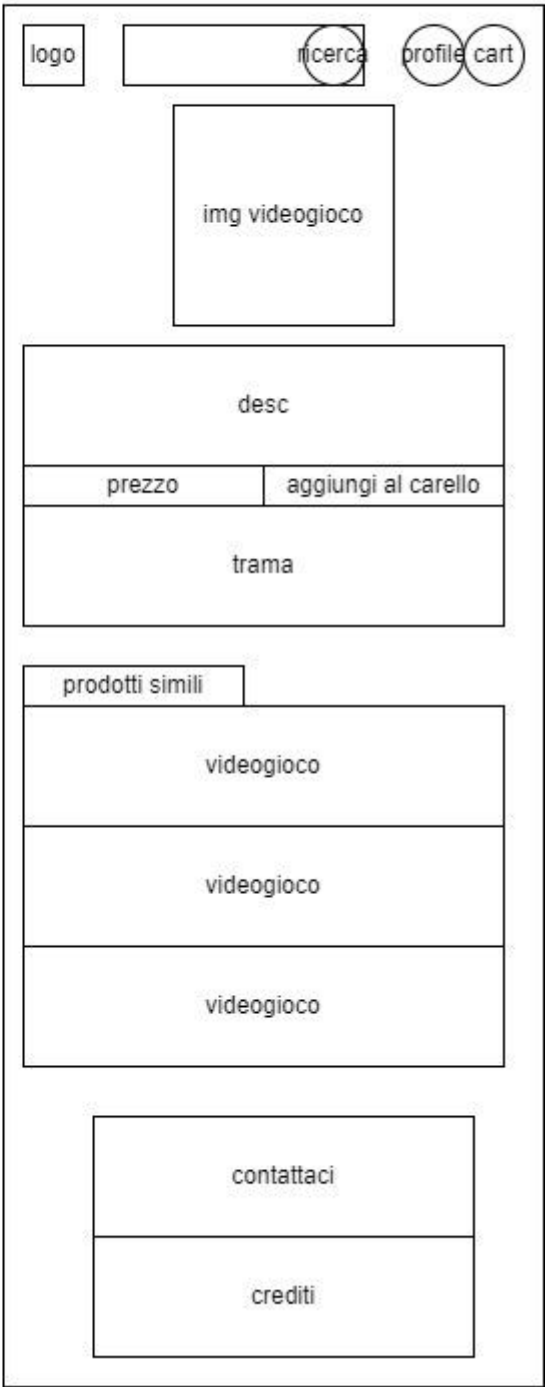


Videogioco

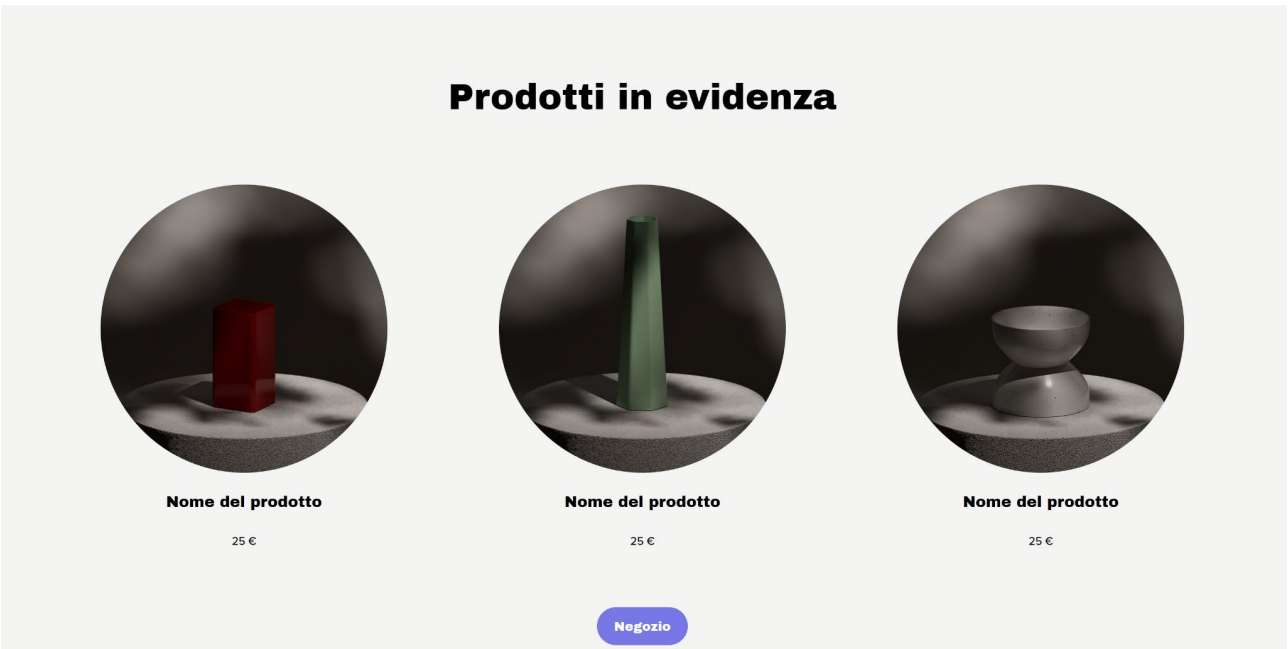
PC



Mobile



9. Tema



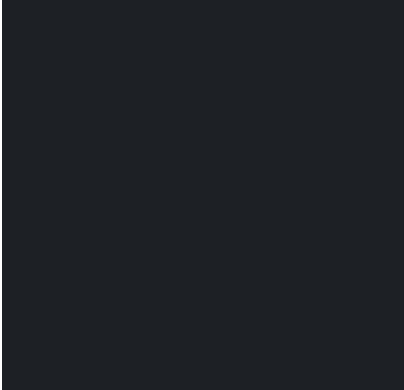


10. Scelta dei colori

Background: #1D2025

Button: #3E2D6C

Paragraph: #FFFFFF

Menù: #3E2D6C

		
#1D2025	#FFFFFF	#3E2D6C