

## **PREGUNTAS CORTAS SOBRE EL TEMA 3 DE DIRECCIÓN COMERCIAL**

1. ¿Una idea puede ser considerada como un producto desde la perspectiva del marketing?

SI

2. ¿Cómo se denomina el enfoque de marketing que se centra en las características de los productos?

MIOPÍA DE MARKETING

3. En el concepto de producto de Kotler, la calidad es considerada como un aspecto:

FORMAL

4. ¿En qué etapa del ciclo de vida del producto se consigue el máximo beneficio?

CRECIMIENTO

5. ¿En qué etapa del ciclo de vida del producto se consiguen las máximas ventas?

MADUREZ

6. ¿En qué etapa del ciclo de vida del producto se encuentra la Wii?

CRECIMIENTO

7. ¿En qué etapa del ciclo de vida del producto se comienzan a reducir los márgenes comerciales?

MADUREZ

8. ¿Cuándo es conveniente aplicar la estrategia comercial de relanzamiento de los productos?

MADUREZ

9. El conjunto de líneas de productos con todas las referencias que las integran, que produce o comercializa una empresa se denomina:

CARTERA DE PRODUCTOS

10. ¿Cómo se denomina la estrategia de marca que consiste en lanzar al mercado una nueva marca diferente con un precio y calidad inferior?

SEGUNDA MARCA

11. Un grupo de productos estrechamente relacionados porque realizan funciones similares, se venden al mismo grupo de consumidores, a través de los mismos canales de distribución, en un intervalo de precios parecidos se denomina:

LÍNEA DE PRODUCTOS

12. La amplitud de una cartera de productos hace referencia al número de:  
LÍNEAS DE PRODUCTOS

13. La profundidad de una cartera de productos hace referencia al número de:  
REFERENCIAS

14. Los componentes de una marca son:  
NOMBRE Y LOGOTIPO

15. Las marcas blancas es una estrategia de marca denominada:  
DISTRIBUIDOR

16. Las características de comunicador, diferenciador, promotor y protector hacen referencia al:  
ENVASE

17. ¿Cómo se denomina la estrategia de marketing que consiste en resaltar las características del producto sustanciales o simplemente accesorias, que pueden contribuir a que sea percibido como único?  
DIFERENCIACIÓN

18. La forma, aspecto y color del producto, que permite identificarlo por su atractivo estético o funcionalidad se denomina:  
DISEÑO

19. El código de barras es un elemento del producto que se encuentra en:  
ETIQUETA

20. ¿Qué aspecto del producto hay que diseñar adecuadamente para conseguir reducciones de coste en la logística?  
ENVASE