



Bocatapp

Alejandro Díaz Santos, Pablo Rodríguez Roldán.

2º DAM (Salesianos de Triana, Sevilla).

ÍNDICE

PÁG. 3 - Introducción

PÁG. 4 - Acerca de la empresa

PÁG. 9 - Descripción detallada del
sistema

PÁG. 13 - Descripción detallada del
sistema (historias de
usuario)

INTRODUCCIÓN

¿Te gustaría que en tus establecimientos más cercanos tuvieras la posibilidad de reservar tus desayunos de manera remota? ¿Sin siquiera tener que hacer una llamada? Entonces, nos presentamos. Somos los encargados de hacer esta necesidad una realidad.

Nuestra idea surge de la misma pregunta en primera persona y, con los conocimientos y las herramientas necesarias para poder trabajar en ello, decidimos ponernos manos a la obra. Preparamos este plan de empresa con el fin de llevar a cabo una aplicación la cual tenga la funcionalidad de hacer reservas de desayunos y, desde el punto de vista de los gerentes, la gestión de estos.

ACERCA DE LA EMPRESA

Es un tipo de negocio que la sociedad necesita, en concreto las personas que trabajan y necesitan ir “con tiempo” durante el día. Utilizando nuestra aplicación cumplirán esa necesidad y tendrán una rutina más llevadera al no tener que preocuparse de prepararse su propio desayuno. Además para los establecimientos será una gestión menos pesada. A día de hoy no disponemos de una competencia de pedidos en cuanto

a desayunos (pero sí a nivel general, como Just Eat), así que no será una competencia directa. Nuestra aplicación producirá beneficios debido a la flexibilidad y a la utilidad rutinaria que tendrá (en el caso de un estudiante de grado superior, podrá reservar su desayuno para nada más salga tenerlo y no tener que preocuparse) y, siendo así, será efectiva. Con respecto a la competencia, nos diferencia el ajuste a los distintos tipos de cliente (precios de todos los tipos, distintos tipos de pago) que tendrá y la rapidez de las funcionalidades.

Nuestro nombre será “Bocatapp”. El nombre es debido a la primera idea que tuvimos, la cual consistía en plantear una aplicación para las bocaterías. Aunque ahora también se pueda ofrecer en ellas desayunos, pensamos que ese nombre es más cercano para todos. El logo de nuestra aplicación es la siguiente:



Decidimos utilizar este logo porque compensa el desequilibrio que lleva el nombre, ya que nuestra aplicación se encarga de los desayunos y en el mundo de la cocina hay una gran variedad de tipos de ellos. Utilizamos el color del fondo por el agrado que produce y aprovechamos para representar el gorro de chef con su color característico: el blanco (y hacer siluetas de los tres tipos de cubiertos más usados).

En cuanto a los productos, vamos a ofrecer una infinidad de posibilidades para que los establecimientos registrados ofrezcan los productos que ellos deseen (siguiendo unas reglas las cuales describirán los administradores de esta), incluyendo productos sin gluten o productos sin lactosa. La finalidad de estos es una amplia variedad de dietas que nuestros usuarios pueden seguir cada mañana y cubriendo la necesidad principal, que es la alimentación. También se dispondrá de productos sanos para aquellas personas que optan por una buena salud.

Nuestra empresa tendrá tres tipos de productos:

- **Aplicación Android:** Aplicación que llevará a cabo las reservas / pedidos de los desayunos a un establecimiento en concreto.
- **Aplicación Web (tecnología Angular):** Aplicación utilizada como panel de control que llevará a cabo la gestión de un establecimiento y sus componentes (productos, pedidos, etc..). También será un panel de control para administradores.
- **API (Tecnología Spring Boot):** Encargada de las funcionalidades.

Nuestro modelo de negocios se basa en la prestación de nuestros servicios a los gerentes de un establecimiento, obteniendo un 30% del beneficio mensual obtenido gracias a nuestras aplicaciones. Este primero mencionado dispondrá de un presupuesto inicial de 1000€ (después costará 400€ al mes).

Nuestra empresa se enfoca en esos consumidores los cuales tienen la necesidad de ir a buscar el desayuno, facilitando una solución del tamaño del bolsillo (y esperamos que la progresión acabe en una compulsividad por utilizar la aplicación). También nos centramos en las personas que viven en ciudades por la inmensidad de situaciones mañaneras (currante o estudiante que necesita desayunar, por ejemplo).

Como comentamos en el primer párrafo del punto “**ACERCA DE LA EMPRESA**”, no tenemos una competencia directa. Las aplicaciones que más se asimilan a nuestra funcionalidad son:

- Glovoo (envío en vez de recogida)
- Uber Eats (caso igual que el primero)
- Just Eat (envío y recogida pero no se centran en desayunos)
- Telepizza (recogida pero no se centran en desayunos)

Análisis interno y externo de la empresa para saber si la idea será viable comercialmente:



Actualmente somos una idea de empresa desconocida para la sociedad. Por eso, intentaremos llegar a ella mediante publicidad.

Nuestros productos se publicitará mediante Internet (Google Ads) y se intentará publicitar mediante anuncios televisivos, contando también con propaganda y anuncios en la calle. Negociaremos con La Sexta para poner en marcha estos anuncios televisivos, que en principio estarán de 14:30 a 15:00h (3.300€) y de 16:30 a 17:00h (2900€). Aprovecharemos también las redes sociales más populares para darnos a conocer (Twitter, Instagram, etc..) y, una vez cada 2 semanas, un grupo de empleados publicitarán la empresa haciendo distintos tests

que, si son aprobados, conseguirán descuentos limitados. Estos descuentos serán los siguientes:

- 15% en merchandising de la marca
- 10% en viajes valorados en menos de 750€
- 25% en viajes valorados en más de 1500€

También seremos proveedores de merchandising para algunos recintos publicitarios, así podremos darnos a conocer por nuestro logo.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL SISTEMA

APLICACIÓN MÓVIL

Nuestro proyecto, "Bocatapp", dispondrá de una aplicación móvil (para cualquier usuario) desarrollada con Android que tiene como funcionalidad el pedido de bocadillos o desayunos de cualquier tipo (registrado) de una manera sencilla y rápida. Una vez el inicio de sesión se procederá a un listado de locales que tienen su carta a disposición filtrado por la cercanía del punto en el que estemos (elegido a la hora de realizar el pedido o utilizando nuestra ubicación principal). También tendremos la posibilidad de filtrar por la búsqueda del nombre del local (Searchview), por favoritos, o por las categorías existentes (que las listas que aparecerán una vez seleccionemos la categoría también estarán filtradas por cercanía).

Una vez seleccionado el local al cual queremos realizar el pedido nos encontraremos de forma detallada toda la información acerca de este (nombre, descripción, tipo de local, carta, galería, localización mediante Google Maps...). Centrado en la carta, nos indicará si algunos productos en especial no tienen glucosa o son veganos, y podremos seleccionar las cantidades que queramos de cada producto que ofrezca y se nos almacenará en un carrito abierto únicamente para ese local. También tendremos la posibilidad de valorar este y comentar de manera privada alguna sugerencia al mismo (que el gerente podrá mirar desde el panel de control) o abierta para recomendaciones u opiniones.

Cuando queramos terminar el pedido, accedemos al carrito mencionado anteriormente y tendremos un historial de pedidos con el precio. La forma de pago dependerá del local y tendrá como especialidad la posibilidad de pagar con PayPal y Bizum (podremos añadir un cupón de descuento de una promoción para que la compra nos salga más barata). Esta compra se almacenará en el historial de pedidos de nuestro Perfil, que será comentado a continuación. El usuario podrá elegir la hora a la que irá a por el pedido dentro de los horarios del local, dentro de las condiciones establecidas.

En la vista de Perfil, tendremos la posibilidad de modificar cualquier dato necesario, así como la foto del avatar. También tendremos el historial de pedidos del usuario en cuestión. Todos los gerentes tendrán la posibilidad de ver los datos de su local y unas estadísticas sociales como son la valoración y los comentarios (que podrán ser respondidos como "Gerente" o "Dueño" desde esta pantalla).

APLICACIÓN WEB

Bocatapp dispondrá de una aplicación web mediante la tecnología Angular, en la cual se llevará a cabo la gestión del local registrado como gerente o dueño. Si nos registramos desde este punto (teniendo en cuenta la verificación del registro por un administrador) nos registramos automáticamente a la aplicación móvil como gerente o dueño. Una vez accedemos al panel de control directamente tendremos acceso a una vista con las estadísticas y gráficos que indican los datos económicos y financieros de nuestro local (beneficio, número de clientes al mes, productos más comprados, presupuesto registrado..).

En el perfil del local podremos ver los datos comunes de este, con la posibilidad de editar y eliminar los necesarios, así como la foto del local. Al ser dueño o gerente también puede gestionar a nivel social lo necesario (eliminar fotos de la galería, banear usuarios que aportan malos comportamientos acerca de nuestro local con la aprobación del administrador..).

Los pedidos serán gestionados mediante el panel de control, en un apartado llamado “Pedidos”, en el cual el gerente podrá ver los pedidos pendientes y los realizados durante el día, así como un historial de pedidos a nivel de local. Se podrán cancelar pedidos si no hay ingredientes suficientes y no ha sido actualizado el panel de control.

También habrá un apartado llamado “Carta” en el cual se podrá añadir elementos a la carta, así como modificar y eliminar elementos de esta. El gerente o dueño añadirá información acerca de los ingredientes, tipo (vegano, celíaco), descripción y aproximación de para cuántos son las cantidades elegidas de los productos. También en este apartado se podrá seleccionar si un producto tiene descuento.

En el apartado de “Productos” se llevará a cabo la gestión de las cantidades de los ingredientes para la realización de los productos: añadir y eliminar. También se podrá gestionar los ingredientes a nivel general para saber con cuáles se cuenta y cuáles no; de esta manera para los dirigentes del local el mantenimiento alimenticio será más fácil.

Como administrador se podrá acceder a la lista de usuarios para el mantenimiento de las aplicaciones y la gestión de ellas. El administrador podrá acceder a una lista de locales en la cual tendrá los permisos para llevar a cabo el mantenimiento de las aplicaciones y la gestión de ellas.

API

Las aplicaciones descritas anteriormente utilizarán una API programada mediante la tecnología Spring y una base de datos en Postgres para todos los datos necesarios y sus funcionalidades.

Los inicios de sesión y registros estarán gestionados mediante la API comentada y Firebase (la cual se utilizará concretamente para los inicio de sesión con Google y Facebook).