

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN EFECTIVA

ASPECTOS CLAVES PARA ASEGURAR UNA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN EXITOSA¹:

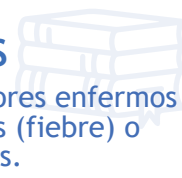
PLANIFICACIÓN

- Identificar a un coordinador de campaña interno.
- Involucrar a líderes de la empresa para promover la vacunación.
- Agendar campaña de vacunación con anticipación y presupuesto adecuado.



POLÍTICAS INTERNAS

- Alentar a los colaboradores enfermos o con primeros síntomas (fiebre) o permanecer en sus casas.
- Flexibilizar el trabajo remoto en caso de un niño o familiar enfermo.
- Considerar vacunación a los familiares del empleado.
- Aumentar la frecuencia de limpieza de su superficies y los objetos que pueden estar contaminados.



PROMOCIÓN

- Promocionar información sobre los factores de riesgo de la influenza.
- Promover la importancia de la vacunación.
- Promover otros hábitos de higiene: lavarse las manos, taparse la nariz al estornudar.
- Usar material digital / impreso en el lugar de trabajo: E-mail, posters, folleto, stickers, videos, redes sociales.



LOGÍSTICA

- Solicitar una empresa especializada en este tipo de servicio.
- Agendar la campaña de vacunación antes de los máximos de epidemiología.



Para más información escanea el código QR o ingresa en:
www.vacunacionlaboral.cl



Referencias:

1. CDC - Promoting Vaccination in the Workplace. Disponible en: <https://www.cdc.gov/flu/business/promoting-vaccines-workplace.htm>