

# Pre-Test Okupasi Web Developer 3 Bulan

Muhammad Suhaili

---

## **Study Case**

PT Berkah Hijau, sebuah perusahaan startup, berencana untuk meluncurkan sebuah website Marketplace bernama "Green Mart". Green Mart akan fokus pada penjualan produk-produk ramah lingkungan dan berkelanjutan. Tujuannya adalah untuk memfasilitasi penjual yang menawarkan produk seperti pakaian daur ulang, barang-barang rumah tangga yang dapat didaur ulang, makanan organik, dan produk keberlanjutan lainnya.

## **Pertanyaan**

**Ceritakan latar belakang dari website marketplace yang akan Anda buat nantinya!**

Polusi lingkungan merupakan salah satu efek samping dari penggunaan barang kebutuhan sehari-hari. Permasalahan timbul dari bagaimana cara kita mengurangi polusi-polusi tersebut. Berdasarkan data pada tahun 2023 yang didapat dari ourworldindata, sebanyak 350 juta ton sampah plastik dihasilkan dari seluruh dunia pada setiap tahun, dengan 25% dari sampah tersebut, atau sekitar 82 juta ton, adalah hasil dari pembuangan sampah sembarangan dan tidak menghitung dari sampah yang sampai ke lautan yang diperkirakan mencapai 1.7 juta ton. Dengan demikian, tidak dapat dipungkiri bahwa permasalahan polusi lingkungan ini harus cepat diselesaikan. Lahir dari keinginan ini, Green Mart muncul sebagai salah satu bibit solusi dari polusi lingkungan dengan menawarkan produk-produk ramah lingkungan serta bersifat berkelanjutan.

**Apa tujuan dan manfaat dari pembuatan website marketplace yang Anda buat?**

Green Mart bertujuan untuk menjadi fasilitator serta produsen untuk menghasilkan produk-produk keberlanjutan yang dapat didaur ulang yang ditawarkan kepada konsumen dengan kebutuhan sehari-harinya, sehingga dapat menghasilkan layanan perbelanjaan yang mudah diakses bagi semua orang.

**Bagaimana Anda akan merancang pengalaman pengguna (user experience) untuk memudahkan navigasi baik bagi penjual maupun pembeli di Green Mart?**

Kami menawarkan navigasi website yang mudah digunakan dengan desain yang simpel dan tidak terkesan ramai yang tidak terstruktur. Hal ini bisa dicapai menggunakan fitur heading pada landing page yang informatif dan memungkinkan user untuk bisa mengakses layanan-layanan yang tersedia. Selain itu, user dapat menggunakan navigasi untuk bisa mengakses halaman sebelumnya dengan mudah untuk meningkatkan pengalaman yang lebih baik.

**Sebutkan dan jelaskan fungsi serta alasan secara lengkap tiga fitur utama yang menurut Anda penting ada di dalam website Green Mart!**

Sebagai sebuah marketplace berbasis website, maka haruslah terdapat kemudahan bagi user, baik penjual atau pembeli, untuk menggunakan website tersebut. Setidaknya ada tiga fitur utama yang penting untuk diimplementasikan pada Green Mart, yaitu:

- Pengelompokkan produk serta sistem rekomendasi sesuai dengan kategorinya masing-masing. Misalnya, kategori barang-barang dapur, kamar mandi, dan lain-lain.
- Sistem pembayaran transaksi yang mudah dengan integrasi bank-bank dan provider e-money lainnya.
- Fitur kart atau bookmark bagi user untuk dapat menyimpan barang-barang sebelum membelinya.

**Jelaskan langkah-langkah keamanan dasar apa yang harus diimplementasikan pada website Green Mart untuk melindungi pengguna dan transaksi mereka?**

Sebuah layanan haruslah mementingkan dan menjamin keamanan user-nya. Beberapa cara dan langkah yang dapat dilakukan adalah:

1. Menggunakan sistem verifikasi akun dengan mengirimkan link pada email atau kode autentikasi pada nomer handphone saat pertama kali membuat akun atau login di device yang berbeda, serta menyertakan akun tersebut dengan password.
2. Mengirimkan invoice sebagai tanda bukti pembayaran yang dapat menjadi jaminan keamanan bagi pelanggan.

**List produk apa saja yang seharusnya Anda tampilkan di dalam website Green Mart agar mudah diakses oleh konsumen? (Notes: Buat selengkap mungkin dan cukup sebutkan list produknya!)**

Produk-produk yang dapat dijual pada Green Mart tentunya harus mempunyai kriteria yaitu terbuat dari barang-barang yang ramah lingkungan dan dapat didaur ulang. Beberapa list produk yang dapat dijual oleh Green Mart adalah:

1. Produk peralatan dapur dan rumah tangga
2. Produk peralatan kamar mandi
3. Produk peralatan kebersihan
4. Produk makanan

**Dari pertanyaan sebelumnya, deskripsikan list produk yang sudah Anda buat dengan jelas dan informatif bagi konsumen!**

Produk-produk tersebut terdiri dari:

1. Dapur dan rumah tangga – peralatan dapur seperti sabun pencuci piring dan sponge yang tidak mengandung plastik, deterjen, pewangi buatan, dan bahan kimia berbahaya lainnya yang biasa ditemukan di peralatan dapur biasa.
2. Kamar mandi – peralatan kamar mandi seperti tempat holder pasta gigi dan tisu toilet yang dibuat dari bambu dan tidak dengan bahan plastik atau bahan kimia lainnya.
3. Kebersihan – peralatan kebersihan seperti deterjen laundry yang ramah lingkungan dengan teknologi phytolase untuk membersihkan noda dan kantong sampah yang tidak berbahan plastik.
4. Makanan – produk makanan yang tidak mengandung pengawet buatan serta dikemas dengan kemasan yang bebas plastik.

**Menurut Anda, elemen desain apa yang paling penting untuk website Marketplace yang fokus pada keberlanjutan dan produk ramah lingkungan? Jelaskan alasannya!**

Menurut saya, elemen desain yang cocok untuk website marketplace tersebut adalah sebagai berikut.

1. Desain minimalis dan bersih untuk memberikan kesan yang rapih dan ramah serta enak dipandang sehingga dapat menawarkan atmosfir yang baik bagi pengguna baru yang tertarik dengan konsep ramah lingkungan dan keberlanjutan.
2. Navigasi yang tepat sasaran dan mudah digunakan seperti penggunaan filter untuk produk dan sub-kategori lainnya.
3. Penggunaan warna yang berkaitan dengan lingkungan seperti warna hijau dan coklat untuk mencerminkan tujuan ramah lingkungan bagi pengguna.

**Mengapa desain responsif penting untuk sebuah website Marketplace, dan bagaimana hal ini mempengaruhi penggunaan website di berbagai perangkat?**

Desain responsif merupakan salah satu hal yang penting dalam pembuatan website. Hal ini memastikan bahwa desain, tampilan, serta fungsionalitas dari website akan selalu sama walaupun dibuka dan digunakan di perangkat yang berbeda. Seperti contoh, website yang dibuka pada layar monitor komputer bisa menyesuaikan ukuran dari gambar, tulisan, dan tampilan lainnya apabila dibuka pada layar yang lebih kecil, seperti layar handphone. Tentunya implementasi ini akan sangat memudahkan pengguna karena pengguna yang dapat mengalami pengalaman berbelanja di website yang sama walaupun berbeda perangkat.