**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Сибирский государственный университет науки и технологий**

**имени академика М.Ф. Решетнева»**

Институт инженерной экономики

институт/ факультет/ подразделение

\_\_\_\_\_\_\_Кафедра информационных экономических систем\_\_\_\_\_\_\_\_

кафедра/ цикловая комиссия

ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ

Формирование миссии и стратегии предприятия

Преподаватель И.В. Василенко

подпись, дата инициалы, фамилия

Обучающийся БПЭ22-02 А.А. Морозова

номер группы, зачетной книжки подпись, дата инициалы, фамилия

Название фирмы: автопарк «Экспресс»

Автопарк «Экспресс» специализируется на предоставлении услуг аренды автомобилей. Автопарк включает в себя разнообразные марки и модели автомобилей, предлагая клиентам широкий выбор для аренды на любой срок и любые цели.

1. Организационная структура (100 человек)

**Руководство компании**

Генеральный директор: 1 человек.

Помощник генерального директора: 1 человек.

**Административный отдел**

Руководитель административного отдела: 5 человек.

Специалисты по документообороту: 10 человек.

Финансист/бухгалтер: 8 человек.

**Отдел логистики**

Руководитель логистики: 1 человек.

Логисты 15 человек.

**Технический отдел**

Главный механик: 3 человека

Механики/техники (обслуживание и ремонт автомобилей): 10 человек

**Отдел по работе с клиентами**

Руководитель отдела: 1 человек

Менеджеры по продажам и обслуживанию клиентов: 11 человек

**Отдел кадров**

HR-менеджер: 2 человек

Специалист по подбору персонала: 5 человек

**Водители**

Водители легковых/грузовых автомобилей: 27 человек.

**Факторы, влияющие на организационную структуру.**

Внутренние факторы: квалификация сотрудников, наличие технической базы и технологий.

Внешние факторы: экономическая ситуация, конкуренция на рынке, законодательные изменения, требования потребителей.

1. **Типы автомобилей в автопарке:**

Легковые автомобили:

Модели: Toyota, Hyundai, Kia, Honda и другие.

Применение: используются для пассажирских перевозок и аренды.

Грузовые автомобили:

Модели: Mercedes-Benz, MAN, Isuzu и другие.

Грузоподъемность: от 1 до 10 тонн, в зависимости от модели.

Применение: Перевозка товаров, строительных материалов и крупногабаритных грузов.

Специализированные автомобили:

Фургоны: для доставки товаров и услуг (например, охлаждаемые фургоны для продуктов).

Пассажирские минивены: для перевозки групп людей, включая трансферы на мероприятия.

Тенты: для защиты грузов от погодных условий.

Технические характеристики:

Все автомобили проходят регулярное техническое обслуживание.

Оснащены системами GPS для мониторинга и управления маршрутами.

Обеспечивают высокую безопасность и комфорт во время поездок.

Все автомобили застрахованы OSAGO, что покрывает убытки, причиненные третьим лицам в случае аварии, и Каско, которое покрывает полное страхование автомобиля от ущерба, утраты или хищения.

**Услуги**

Основные услуги, предоставляемые компанией:

Транспортировка грузов: Услуга по перевозке различных товаров, включая документы, продукты и строительные материалы, возможность организации разовых и регулярных рейсов.

Пассажирские перевозки: Трансферы от/до аэропортов, вокзалов и других пунктов, предоставление услуг для корпоративных клиентов и частных лиц.

Аренда автомобилей: Краткосрочная и долгосрочная аренда легковых и грузовых автомобилей, опция аренды с водителем.

Сервисное обслуживание: Ремонт и техническое обслуживание автомобилей в собственном сервисном центре.

Страхование водителей и пассажиров: страхование жизни и здоровья покрывает медицинские расходы в случае аварии для водителей и пассажиров.

1. Существующая стратегия: Основной стратегией фирмы является стремление предложить клиентам высококачественные услуги аренды автомобилей по доступным ценам, а также обеспечить надежное техническое обслуживание автопарка для обеспечения безопасности клиентов. Цели работы предприятия в последние 4-5 лет: за последние 4-5 лет, целью работы предприятия было расширение клиентской базы, улучшение качества предоставляемых услуг и повышение уровня безопасности автомобилей в автопарке через регулярное обновление и техническое обслуживание.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие предприятия:

1. Мотивацией потребителей продукции автопарка "Экспресс" является удобство и комфорт при аренде автомобилей. Клиенты часто выбирают эту фирму из-за доступности транспорта в нужное время и место, и из-за качественного обслуживания.
2. Доминирующей мотивационной характеристикой персонала может быть желание обеспечить клиентов лучшим сервисом, чтобы привлечь больше заказов и повысить уровень удовлетворенности. Люди могут работать на данном предприятии как для достижения материальных целей, так и для повышения своего профессионального уровня и развития.
3. Для внешних инвесторов доминирующим мотивом является получение прибыли от инвестиций в автопарк. Они заинтересованы в стабильном доходе и увеличении стоимости акций предприятия.
4. Макроэкономические тенденции, такие как экономический рост, инфляция, валютные курсы и политика правительства, могут оказывать значительное влияние на деятельность автопарка "Экспресс". Например, повышение ставок налогов или рост цен на топливо может увеличить издержки предприятия и снизить его прибыль.
5. На рынках сбыта и ресурсов автопарк "Экспресс" не является монополистом, конкурируя с другими транспортными компаниями. Основные конкуренты — местные и региональные компании, предлагающие аналогичные услуги. Ограничивающие факторы: высокие затраты на обслуживание автопарка и нестабильный спрос.

Характеристика процессов, происходящих на предприятии:

1. Основные принципы политики предприятия по отношению к спросу заключаются в предоставлении клиентам качественных автомобилей с удобными условиями аренды или проката. Стремление фирмы — это удовлетворить потребности клиентов в автомобилях различных классов и марок. Если происходят изменения на рынке сбыта, анализируется спрос и реагирует изменением ассортимента автомобилей, акций и скидок, а также маркетинговых стратегий для привлечения клиентов.
2. Основные принципы кадровой политики предприятия включают в себя стимулирование сотрудников к профессиональному росту, обучение и развитие персонала, создание комфортных условий труда и поддержка корпоративной культуры. Если на рынке или в производстве происходят изменения, то адаптируется кадровая политика, проводится обучение сотрудников, перераспределяется рабочая сила в соответствии с новыми потребностями. Избыточная рабочая сила может возникать из-за изменений в спросе, сезонности, технических изменений или ошибок в планировании производства.
3. Направления структурных изменений на предприятии за последние годы были связаны с расширением ассортимента автомобилей, улучшением сервиса для клиентов и оптимизацией предоставления услуг. Изменение сбытовой политики отражалось на структуре производства, например, увеличение спроса на автомобили определенных марок или классов приводило к увеличению производства и продаж таких автомобилей.
4. Технология включает современные системы управления автопарком и GPS-навигацию. Экономия на масштабах возможна, в будущем планируется переход на автомобили «гибрид», чтобы фирма экономила на расходах на топливо.
5. Эффективный стиль управления обычно включает делегирование полномочий и доверие к сотрудникам. Это способствует повышению мотивации и ответственности. Однако, важно поддерживать баланс между доверием и контролем, чтобы своевременно выявлять и исправлять ошибки. Поэтому фирма регулярно инвестирует в тренинги и обучения персонала.
6. Состояние капитала и инвестиционная привлекательность предприятия оцениваются как удовлетворительные**.** Состояние капитала оценивается в 56,000,000 руб. Активами являются автомобили (45,000,000), оборудования и инструменты(5,000,000), денежные средства(3,000,000), запасы(3,000,000).

Основные проблемы — старение автопарка и необходимость в модернизации. Решением данных проблем является закупка новых автомобилей, поиск новых мест для расширения.

1. Дальнейшие перспективы предприятия считаются благоприятными, однако организационная структура может быть усовершенствована за счет улучшения внутренних процессов и коммуникации между подразделениями. Основные проблемы — необходимость модернизации и обновления автопарка, а также повышение конкурентоспособности на рынке.

Вывод: Компания автопарк «Экспресс» имеет все шансы на успешное развитие, если сможет адаптироваться к изменениям на рынке и эффективно управлять своими ресурсами. Оптимизация бизнес-процессов и повышение качества услуг будут ключевыми факторами для достижения устойчивого роста в будущем.