



✉ 554937131@qq.com
👤 Alien_me
📺 慕嵇叹阮
📅 十年、一瞬
☎ 185-6640-8343

周树枝

编导/影视策划

教育经历 EDUCATION

2012 ~ 2015

湖南大众传媒职业技术学院

- 新闻采编与制作（大专）
- 全国计算机二级应用证书
- 普通话二甲甲等证书



语言水平 LANGUAGE

普通话等级

二甲甲等

CET-4

450

个人评价 PROFILE

- 热爱媒体给人带来的力量和思考变化而立志从事媒体工作。**学习能力强**，分析理解到位，对作品整体的**把握清晰明了**，**独立完成**多类型作品的策划和剪辑，如新闻报道、混剪MV、人物专访等；希望1年内能成为一名合格的编导，2年内能成为节目的中坚力量。性格温和爱思考，追求具有**归属感**的团队合作，亦喜独立工作。

技能 SKILLS

编导

策划

- 了解节目**脚本**撰写，把握节目风格；
- 具备一定的文本到画面转化的**电视语言**表达能力。

视频制作

- 掌握 **Photoshop** 和 **Lightroom** 对相关图像的处理和设计；
- 熟练使用 **Premiere** 进行视频的剪辑，并希望通过锻炼及经验的积累去形成自己的风格；
- 自身具有一定的**色彩**知识与**美学**观念，并能运用于视频的制作当中；
- 熟悉视频制作的基本流程，并对**新闻采编**和电视节目**制作流程**有一定的知识性了解；
- 能操作相关**拍摄器材**，并对**单反**相机的操作具有更为深入的了解；
- 善用互联网中与 **After Effects** 的相关资源去进行编辑。

爱好

- 日常爱看各种节目，包括国内外优秀**纪录片**、电影和电视剧，互联网新媒体**短视频**，思考并学习它们的**镜头语言**和**策划构成**；
- B站7年老湿机，动画是日常“嗑药”，也爱搜罗B站各类**原创视频**和**老片**；
- 传统服饰**和**古建筑**研究爱好者；
- 互联网新媒体**知识付费**实践者，多维提升思维活跃度……

项目与工作经验 EXPERIENCE

深圳声牙科技有限公司

2015.08 ~ 2016.12

活动运营（影视策划制作）/商务合作（全职）

- 活动运营事务中参与微信、微博平台的品牌曝光活动，活动环节的设计；
 - 活动视频《手护月亮，拯救中秋节》根据**时事热点**和**网络用户群体**心理，结合合适的报道节奏和配乐用于中秋运营活动宣传，网络播放量达到**万级**。
- 独立负责**视频产品运营**，包括日常品牌在各大视频平台推广和曝光；
- 独立负责运营活动相关视频的**策划、拍摄与后期制作**；
 - 产品地推活动中和深圳大学同乡会联合推出迎新活动，制作的采访宣传视频获得同乡会们的**认可**。
- 独立负责其他业务对视频的需要，如**团体宣传片、混剪MV**、视频流业务Demo等；
- 公司业务转型后负责**商务合作洽谈**，了解互联网相关推广渠道，**积累**一定的渠道**资源**。
 - 渠道联系中积极梳理和精简话术，详细并耐心地和客户**沟通**双方合作需求，促成公司万元级项目的合作，并获得加薪的机会。

广东电视台移动、汽车会展频道

2015.01 ~ 2015.04

后期制作（实习）

- 独立制作1分钟**日常新闻资讯**，如《壶塗——金新书画精品展》、《中泰拳王称重仪式及媒体见面会》、《“丫丫”邀您同游波罗诞》等；
- 独立剪辑制作10分钟和20分钟**人物专题片**如《铮铮铁骨似红梅——贾聚成》、《以书载道 再现岭南霞光——郑荣明》、《紫砂壶品人生——冯木强》等都是**一次性**通过审批，直接上片；
- 参与制作**新年特辑**《2015喜气“羊”贺新春》（两辑10分钟特别篇）**文案撰写**和所有片段**剪辑制作**（片头结尾除外），以上皆放于广东电视台移动频道和会展频道的《古韵今谈》和《一方水土》栏目中播放。

浙江卫风传媒有限公司

2014.07 ~ 2014.10

助理编导（实习）

- 参与由何炅、刘梦娜主持的**青海卫视**大型幼儿成长见证秀节目《**第一次任务**》的流程制作。
- 长沙、常德、上海三地联系、走访多家幼儿园，和超过**300**个小朋友进行开放式交流，**筛选**出具有**可挖掘性**的拍摄对象。我所在的长沙编导组确定拍摄的小朋友有**11**个，其中**2**个我挑选的小朋友也得到了拍摄的机会。
- 在确定候选小朋友后和家长**沟通**拍摄要求过程中，解答家长的疑虑和担忧，做好安抚工作，**协调**节目的拍摄。
- 而参与整个的**节目流程制作**也让我对一档节目从文字的策划到画面的实际呈现，机位的**调度**和团队的协作有了大致的了解和学习。