

Studentessa: Finiguerra Alessia

Matricola: 735326

Email: [**a.finiguerra1@studenti.uniba.it**](mailto:a.finiguerra1@studenti.uniba.it)

URL GitHub:

Immagine che contiene clipart, illustrazione, grafica, cartone animato

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

***SISTEMA DI PREDIZIONE DELLA PERSONALITA’: INTROVERSO VS EXTROVERSO***

A.A. 2024/2025

# INTRODUZIONE

La personalità di una persona è l’insieme delle caratteristiche psicologiche che influenzano il modo in cui pensa, sente e si comporta nelle diverse situazioni. Essa ci rende unici e può comprendere tratti come l’emotività, la socievolezza, la stabilità e la creatività.

Tra le molte dimensioni della personalità, una classificazione degli individui può essere quella tra persone “introverse” e persone “estroverse”: le persone introverse tendono a essere più riservate, riflessive e a preferire ambienti tranquilli, mentre quelle estroverse sono generalmente più socievoli, energiche e stimolate dal contatto con gli altri.

L’obiettivo è quello di costruire un modello in grado di prevedere accuratamente la personalità di un individuo, utilizzando le principali tecniche di apprendimento automatico.

## STRUMENTI UTILIZZATI

Il progetto è stato realizzato nel linguaggio Python utilizzando Visual Studio Code come ambiente di sviluppo. Tra le varie librerie necessarie abbiamo:

* **Pandas**

## DATASET

Per predire il tipo di personalità, il modello ha bisogno di un set di dati da cui “imparare”. Per il nostro scopo, per l’addestramento è stato utilizzato il dataset “personality\_dataset.csv” (disponibile su [Kaggle](https://www.kaggle.com/datasets/rakeshkapilavai/extrovert-vs-introvert-behavior-data/data)) contenente 2900 righe e 8 colonne.

Di seguito abbiamo la spiegazione delle varie features:

* **Time\_spent\_Alone:** numero di ore che l’individuo scorre da solo ogni giorno;
* **Stage\_fear:** presenza della paura da palcoscenico;
* **Social\_event\_attendance:** frequenza di partecipazione ad eventi sociali;
* **Going\_outside:** frequenza con cui l’individuo esce;
* **Drained\_after\_socializing:** presenza dellasensazione di svuotamento dopo aver socializzato;
* **Friends\_circle\_size:** numero degli amici più intimi;
* **Post\_frequency:** frequenza di pubblicazione sui social media;
* **Personality:** questa rappresenta la variabile **target** e indica appunto se l’individuo è “Introverso” o “Estroverso”.