

Conceptualización de proyecto web

Cooperativa San Antonio Benamahoma - Plataforma Web para gestión y promoción.

1. Introducción al sector.

El sector que he elegido es el de la cooperativa/carpintería de Benamahoma que combina tradición artesanal con la necesidad de adaptarse a la era digital.

2. Análisis del problema.

Actualmente, la carpintería no dispone de página web ni sistemas digitales de gestión, lo que genera varios problemas:

- Tiene poca visibilidad y dificultad para atraer nuevos clientes fuera del boca a boca.
- Falta de un catálogo digital donde mostrar los trabajos y proyectos realizados.
- Falta de un canal de comunicación online con clientes (pedidos, consultas, presupuestos).
- Gran pérdida de competitividad frente a negocios que ya ofrecen presencia digital y venta online.

3. Propuesta de solución.

Mi propuesta es desarrollar una aplicación web para la carpintería, con las siguientes funcionalidades clave:

- Página corporativa con información del taller, historia, valores...
- Catálogo digital de productos y proyectos realizados, con fotos y descripciones.
- Formulario de contacto y solicitud de presupuesto online.
- Panel de administración para gestionar el catálogo (añadir/editar/eliminar productos o proyectos).

4. Viabilidad preliminar.

La viabilidad preliminar es alta ya que no necesitaríamos muchos recursos mas allá de lo que conocemos y información que nos debería proporcionar la empresa.

- Técnica: Es viable con tecnologías web comunes que conocemos y tenemos a mano. Para el frontend utilizaremos HTML, CSS, JavaScript, frameworks... Y para

el backend, sistema de bases de datos utilizaremos PHP MySQL...). Y algunos recursos que iremos conociendo con el tiempo y la práctica.

- Económica: El coste inicial sería bajo, ya que podríamos obtener la información gratis de la empresa y utilizar los recursos académicos para la realización de la web. Solamente lo que nos podría llegar a costar dinero sería tener un dominio o un hosting para la web, aunque igualmente sería una inversión muy baja comparada con los beneficios que puede llegar a generar la empresa gracias a su nueva web.
- Mercado: La digitalización es cada vez más necesaria. Una web bien diseñada diferencia a una carpintería de otra en una competencia local y atraer a clientes que buscan servicios en Internet.