



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Grado en Ingeniería Informática
Asignatura de Sistemas de información

Odoo: Gestión de Multitienda

Profesor

Enrique García Salcines

Contents

Grado en Ingeniería Informática Asignatura de Sistemas de información 1

1	Objetivo de la práctica	3
1.1	Entrega	3
2	Introducción	3
2.1	Instalación y primeros pasos	3
3	Módulos	4
3.1	Ventas	4
3.2	Facturación / Contabilidad	4
3.3	Inventario	4
3.4	Punto de Venta	5
3.5	Contactos.....	5
4	Ejercicios	6

1 Objetivo de la práctica

Esta práctica tiene como objetivo que el alumno se familiarice con la gestión de una empresa multitienda utilizando un sistema ERP como Odoo Community. A través de la simulación de una tienda con más de un local, se abordarán aspectos clave como la gestión de productos, ventas, facturación, inventario y puntos de venta (TPVs), aprendiendo a configurar y optimizar estos módulos.

El alumno aplicará los conocimientos adquiridos en el Seminario 2 para poner en marcha un sistema multitienda completo, desde la creación de productos hasta la simulación de ventas, automatización de reposiciones y expansión a nuevas tiendas.

1.1 Entrega

Esta práctica se realizará de manera individual. Cada alumno deberá subir a Moodle un documento PDF que incluya los siguientes datos:

- Datos personales del alumno: Nombre y Apellidos y Email.
- Índice con las actividades realizadas en la práctica. Puedes guiarte por los ejercicios propuestos en la misma.
- Capturas de pantalla representativas de cada paso realizado.

El formato de nombre del archivo deberá seguir la siguiente nomenclatura: ApellidosNombre_PX.pdf.

2 Introducción

Odoo es un ERP modular que permite gestionar todas las áreas clave de una empresa desde una única plataforma. Gracias a su estructura flexible, se adapta a negocios de cualquier tamaño y sector, permitiendo desde la gestión de ventas o inventario hasta la automatización de procesos contables, logísticos o comerciales.

Esta práctica se centra en simular la gestión de una empresa que opera bajo un modelo multitienda, con varios puntos de venta o almacenes conectados. A lo largo de los ejercicios, el alumno pondrá en marcha un sistema funcional que integra diferentes módulos, permitiendo comprobar cómo la información fluye entre departamentos y cómo se pueden automatizar tareas cotidianas para mejorar la eficiencia.

2.1 Instalación y primeros pasos

2.1.1. Instalación en local en Linux

A rellenar

3 Módulos

3.1 Ventas

El módulo de Ventas permite gestionar presupuestos, pedidos y el catálogo de productos. Algunas de sus funciones clave son:

- **Creación de productos:** Cada producto puede configurarse como almacenable, consumible o servicio, indicando precio, impuestos, categoría y si se muestra en el TPV.
- **Presupuestos y pedidos de venta:** Se generan presupuestos para clientes, que pueden confirmarse y convertirse automáticamente en pedidos de venta.
- **Seguimiento del estado del pedido:** Desde la oferta inicial hasta la entrega y la facturación, todo el flujo está integrado.
- **Gestión de descuentos y promociones:** Posibilidad de aplicar tarifas personalizadas o reglas de precio.

3.2 Facturación / Contabilidad

Este módulo permite gestionar las operaciones financieras de la empresa:

- **Facturación automática:** Los pedidos de venta confirmados pueden generar facturas de forma directa.
- **Gestión de clientes y proveedores:** Registro de datos fiscales, condiciones de pago y divisas utilizadas.
- **Seguimiento de pagos:** Registro de pagos recibidos o pendientes. Posibilidad de conciliación bancaria.
- **Múltiples métodos de pago:** Activación de opciones como transferencia bancaria, tarjeta o plataformas como PayPal o Stripe.
- **Emisión de facturas:** Tanto manualmente como de forma automática, con descarga en PDF o envío por email.

3.3 Inventario

Controla los movimientos de productos y el estado del stock en tiempo real:

- **Gestión de almacenes:** Permite crear múltiples ubicaciones físicas.
- **Transferencias internas:** Movimiento de productos entre almacenes.
- **Desechos:** Registro de productos dañados o no aptos para la venta.
- **Reposición automática:** Configuración de reglas para mantener stock mínimo/máximo.
- **Valoración e informes:** Análisis de inventario por valor económico, rotación, entradas y salidas.

3.4 Punto de Venta

Diseñado para tiendas físicas, este módulo permite registrar ventas de forma ágil desde terminales físicos:

- **Interfaz intuitiva:** Adaptada a pantallas táctiles, permite añadir productos rápidamente.
- **Sincronización con inventario y ventas:** Todo lo vendido se descuenta en tiempo real del stock y queda registrado en contabilidad.
- **Modo offline:** Posibilidad de operar sin conexión temporalmente.
- **Métodos de pago múltiples:** Acepta efectivo, tarjeta, móvil, etc.
- **Sesiones y control de caja:** Apertura/cierre de sesiones, control de caja y generación de informes diarios.

3.5 Contactos

Base de datos central de clientes, proveedores y empleados:

- **Creación de terceros:** Se pueden registrar como cliente, proveedor o ambos.
- **Asignación de contactos internos:** Cada empresa puede tener varias personas de contacto.
- **Gestión de fichas completas:** Incluye datos fiscales, dirección, teléfonos, correos, etiquetas y notas.
- **Vinculación con ventas y compras:** Los contactos se usan en presupuestos, pedidos, facturas y más.

4 Ejercicios

1. Configura una nueva empresa ficticia en Odoo, dedicada a la venta de productos concretos (a tu elección).
2. Instale los siguientes módulos: Ventas, Facturación, Inventario, Punto de Venta y Contactos.
3. Registra un mínimo de 3 clientes en el sistema: 2 clientes confirmados y 1 cliente potencial. Añade también 3 proveedores distintos. Completa la información básica (nombre, contacto, correo, dirección) y asigna etiquetas para facilitar su clasificación.
4. Crea al menos 6 productos diferentes, asignando a cada uno su correspondiente imagen, categoría, tipo (almacenable, consumible o servicio), precio e impuestos. Asegúrate de que estén visibles y disponibles en el TPV.
5. Genera un mínimo de 3 facturas (de clientes y proveedores), registra sus pagos correspondientes y configura al menos 2 métodos de pago activos (por ejemplo, transferencia bancaria y PayPal).
6. Desde el módulo de Inventario, realiza las siguientes acciones:
 - a. Crea dos almacenes con nombres y ubicaciones diferenciadas.
 - b. Ejecuta una transferencia interna de productos entre ambos.
 - c. Registra como desechados al menos 2 productos no aptos para la venta.
 - d. Define una regla de reposición automática para un producto concreto.
7. Personaliza las categorías visibles en el TPV y simula una sesión completa de venta.
8. Crea un segundo punto de venta con su almacén asociado. Configura en este nuevo almacén una regla de reposición automática para un producto y carga el inventario inicial. Vincula el stock al TPV correspondiente para su uso inmediato.