

1. La cuantía del fondo de rotación o fondo de maniobra se puede calcular como la diferencia entre:

- Activo corriente y pasivo corriente.
- Capitales permanentes y activo corriente.
- Activo no corriente y pasivo corriente.

2. Cuando una empresa vende sus derechos de cobro sobre los clientes a una empresa o intermediario financiero, estamos definiendo:

- El descuento de efectos.
- El factoring.
- El leasing.

3. La empresa enfocada a la producción se asocia a:

- Taylor.
- Schumpeter.
- Drucker.

4. La diferencia entre el activo y los recursos ajenos se denomina:

- Capital social.
- Patrimonio neto.
- Autofinanciación.

5. Taylor defiende:

- La motivación de los trabajadores.
- La organización científica del trabajo.
- La matriz tecnológica.

6. El ciclo de maduración:

- Es el tiempo que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se cobra el producto al cliente.
- Es el tiempo que transcurre desde que se fabrica el producto hasta que se cobra el producto al cliente.
- Es el tiempo que transcurre desde que se paga la materia prima hasta que se vende el producto al cliente.

7. La relación por cociente entre el margen de cobertura y el precio de venta es:

- Coeficiente de cobertura.
- Margen del precio.
- Margen de contribución.

8. El fondo de maniobra, fondo de rotación o working capital de una empresa es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
- La parte del activo corriente financiada por recursos a largo plazo.

9. Según Fernández podemos clasificar los factores de producción en:

- Factores según su naturaleza económica y libres.
- Factores creativos, dispositivos y elementales.
- Factores fijos y variables.

10. ¿Qué es la bolsa?

- Es el lugar donde se contratan los préstamos a largo plazo.
- Es el lugar donde se subastan los productos hortícolas.
- Es el lugar donde se compran y venden acciones.

11. El norteamericano Frank Hyneman Knight (1885-1972), en su obra “Riesgo, incertidumbre y beneficio”, publicada en 1921, presenta una teoría del empresario al que atribuye como principal papel:

- La esencia de la actividad que define al empresario es su capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre.
- Asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa.
- Ambas son correctas.

12.Indique, del conjunto de enfoques analizados, una función característica en el sistema económico-capitalista actual que desarrolla al empresario:

- En la intermediación económica que efectúa asume básicamente el Riesgo del Sistema.
- Representa la función directiva o configura técnicamente el sistema de dirección de la empresa. Ejerce el liderazgo y genera innovación en el sistema económico, desarrollando tanto el sector productivo como el consumo de bienes y servicios.
- Ambas son correctas.

13.El período medio de maduración económico es:

- Es el período medio que los bienes tardan en producirse, desde que entran las materias primas en el proceso de producción hasta que salen los productos terminados al almacén.
- El período de almacenamiento + período de fabricación + período de venta + período medio de cobro a clientes.
- Solamente el período medio de fabricación + período medio de venta.

14.La producción múltiple es aquella que refleja:

- Un proceso que consta de varias etapas.
- Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.
- Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.

15.¿Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años?

- El Plazo de recuperación.
- La Tasa Interna de Rendimiento.
- El Valor Actual Neto.

16.Cuando un fabricante elige un número limitado de mayoristas y/o minoristas en una determinada zona geográfica, ¿qué tipo de distribución está aplicando?

- Intensiva.
- Selectiva.

- Exclusiva.

17. Las obligaciones son:

- Partes proporcionales de un empréstito.
 Los dividendos pagados a los accionistas.
 Partes proporcionales del capital social.

18. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:

- Taylor.
 Fayol.
 Mayo.

19. ¿Cuál de estos tipos de empresas tiene una responsabilidad ilimitada?

- Una Sociedad Cooperativa.
 Una Sociedad Colectiva.
 Una Sociedad Anónima.

20. Siguiendo a Bueno, Cruz y Duran, desde un punto de vista técnico, la eficiencia es:

- Menor o igual a la unidad.
 Mayor que la unidad.
 Igual a la unidad.

21. En el largo plazo y según su variabilidad, los factores de producción son:

- Factores fijos.
 Factores variables.
 Todas las respuestas son correctas.

22. La relación por cociente entre el margen de cobertura y el precio de venta es:

- Margen del precio.
 Margen de contribución.
 Coeficiente de cobertura.

23. Atendiendo a la titularidad de los recursos financieros, distinguimos entre:

- Recursos financieros externos y recursos financieros internos.
- Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales.
- Recursos financieros propios y recursos financieros ajenos.

24. En el balance, el activo se ordena:

- Según el grado de facilidad de conversión de los activos en efectivo.
- Según el grado de exigibilidad.
- Según el plazo de pago.

25. Un criterio de selección de inversiones que no tenga en cuenta los diferentes momentos del tiempo en que se producen los flujos de tesorería es:

- El VAN.
- Un criterio dinámico.
- Un criterio estático.

26. Robert Katz identificó tres tipos de habilidades directivas:

- Interpersonales, informativas y decisionales.
- Humanas, conceptuales y técnicas.
- Planificar, dirigir y controlar.

27. Las fuerzas que influyen de modo indirecto y que afectan de modo generalizado al conjunto de las empresas pertenecen al:

- Entorno Indirecto.
- Entorno Específico.
- Entorno General.

28. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:

- Un coste variable.
- Un coste total.
- Un coste fijo.

29.Son fuentes de financiación interna para la empresa:

- El Capital social y las Reservas del ejercicio.
- El Capital social y las Primas de emisión de acciones.
- Reservas, Resultado del ejercicio y Amortizaciones.

30.¿Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se pueden expresar en años?

- Todos los índices.
- El Plazo de recuperación.
- El Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).

31.Clasificamos el stock según la función que realiza en:

- Inventario de ciclo, estacionales y de seguridad.
- Materias primas, productos terminados y envases.
- Todas las respuestas con correctas.

32.Las Administraciones Públicas forman parte del entorno:

- Específico.
- No forman parte del entorno.
- General.

33.Las partidas destinadas a la financiación del activo corriente son:

- Créditos de funcionamiento.
- Empréstitos.
- Créditos de financiamiento.

34.¿Qué es el Capital Permanente de una empresa?

- El formado por el Inmovilizado y el pasivo no corriente.
- El formado por el pasivo corriente.
- El formado por el propio más el pasivo no corriente.

35.La planificación consiste en:

- La gestión de los recursos humanos.
- Controlar las fases de la empresa y sus resultados.
- Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.

36.De la Organización del Trabajo podríamos decir que:

- Propone unos salarios basados en el rendimiento.
- Taylor y mayo son autores de esta Escuela.
- La dimensión humana del trabajador era de capital importancia.

37.La función de planificación:

- Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
- Está asociada exclusivamente con el diseño de una estructura organizativa.
- Está asociada con la verificación de las tareas previstas.

38.Son elementos tácticos del sistema de producción:

- Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras.
- Localización, capacidad, selección del proceso y tecnología, infraestructura de acceso a otros servicios y al personal.
- La gestión de stocks, previsión de la demanda, planificación de la producción y la programación y control.

39.La solvencia es:

- La capacidad de afrontar las deudas a largo plazo.
- La capacidad de afrontar las deudas a corto plazo.
- Ninguna de las anteriores.

40.Se denomina flujo de caja:

- A la diferencia entre los cobros y pagos generados por una inversión en un período determinado.
- Al resultado de restar de las ventas la amortización del período.
- Al beneficio que produce una inversión.

41.Marcar los objetivos y las metas, determinar dónde se quiere llegar, escrutar las posibilidades reales de hacerlo y preparar los programas de acción es:

- Planificar.
- Controlar.
- Organizar.

42.Las características esenciales de una inversión son:

- Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- Liquidez y rentabilidad.
- Facilidad de financiación.

43.Las fuentes de financiación ajenas son:

- Las que proceden de la actividad de la empresa.
- Las que proceden, entre otras, de entidades financieras.
- Las que proceden de las reservas y beneficios no distribuidos.

44.Las aportaciones al capital social constituyen una fuente de financiación:

- Mixta.
- Propia.
- Interna.

45.El neto de una empresa representa:

- Las obligaciones de pago.
- Los bienes y derechos.
- Los fondos propios.

46.El incremento de productividad obtenido por el incremento de una unidad más del factor productivo es:

- Productividad media del factor.
- Productividad marginal.
- Productividad global.

47.¿Qué es el VAN?

- El tiempo de recuperación de la inversión realizada.
- Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
- Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.

48.¿Qué es la ruptura de stock?

- Nivel de stock en el que se produce un nuevo período.
- Agotamiento de las existencias para atender pedidos.

- Ninguna de las anteriores es correcta.

49. El período de maduración está relacionado con:

- El ciclo de renovación del Inmovilizado.
- El ciclo de explotación.
- La financiación utilizada en las inversiones.

50. ¿Cuál de las siguientes no es un output de la empresa?

- Productos.
- Dividendo.
- Trabajo.

51. El balance de una empresa es un documento empresarial que consta:

- El activo de la empresa representa los bienes y derechos de la empresa. El pasivo las deudas u obligaciones.
- El activo de la empresa muestra las inversiones realizadas. El pasivo muestra las fuentes de financiación del activo.
- Las dos respuestas son correctas.

52. Según su variabilidad clasificamos los factores de producción en:

- Factores fijos y variables.
- Mano de obra, factor energía, factor materia prima, factor maquinaria, etc.
- Factores creativos, dispositivos y elementales.

53. La función de administración consiste fundamentalmente en:

- Invertir, producir, vender y obtener beneficios.
- Gastar, comprar, fabricar, vender y cobrar.
- Planificar, organizar, gestionar y controlar.

54. Cuando el activo corriente es menor que el pasivo corriente se dice que:

- El fondo de maniobra es negativo.
- Se produce una situación de estabilidad financiera.
- El fondo de maniobra es positivo.

55.La estructura económica de una empresa se representa en:

- El conjunto de sus inversiones y derechos.
- El patrimonio neto.
- El pasivo del balance.

56.La estrategia que consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, se denomina:

- De marcas múltiples.
- De marca única o marca paraguas.
- De segundas marcas.

57.Si la productividad global es igual a la unidad indica:

- Los ingresos originados por la producción son mayores que los costes incurridos.
- Los gastos originados por la producción son mayores que los ingresos obtenidos.
- Los ingresos originados por la producción son iguales que los costes incurridos.

58.La empresa Inversiona S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 100.000 euros y que le proporciona unos flujos netos de caja de 25.000 euros el primer año, 50.000 el segundo, 25.000 el tercero y 25.000 el cuarto. ¿Cuál es el plazo de recuperación de esta inversión?

- No se recupera.
- Cuatro años.
- Tres años.

59.Las principales fuentes de recursos propios son:

- Las reservas.
- El capital.
- Ambas respuestas son correctas.

60.Una empresa puede variar su volumen de producción a corto plazo:

- Variando el tamaño de su planta.
- Variando la cantidad de algunos factores variables.

- Vendiendo parte de sus instalaciones.

61.La función financiera de la empresa se refiere a:

- Actividades de apoyo a la gestión mediante la creación de sistemas de información económico-financiera y contabilidad.
- Actividades de captación, tratamiento y colocación de recursos financieros.
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

62.Cuando el Fondo de Maniobra es negativo decimos que:

- Parte del Inmovilizado está financiado con Pasivo corriente.
- El inmovilizado está financiado con Capital Permanente.
- El Activo es mayor que el Patrimonio neto más el Pasivo.

63.Dentro de los factores activos encontramos los siguientes grupos:

- Administradores y trabajadores.
- Socios o propietarios del capital.
- A y B son correctas.

64.Son PYME:

- Microempresas.
- Pequeñas y medianas empresas.
- Todas las anteriores.

65.El crecimiento de la productividad viene determinado por:

- La eficacia de las instituciones.
- El capital físico.
- Las dos anteriores son verdaderas.

66.Las áreas funcionales de la empresa son:

- Producción, recursos humanos, financiera y comercial.
- Producción, recursos humanos, financiera y gestión de cobros.
- Producción, recursos humanos, financiera y análisis del entorno.

67.Los costes variables:

- Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa.

- Son igual a cero si la empresa no produce ninguna cantidad.
- Permanecen siempre constantes independientemente de la cantidad producida.

68.La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:

- Factoring.
- Leasing.
- Renting.

69.Las funciones básicas del proceso administrativo son:

- Planificación, organización, dirección y control.
- Liderazgo, motivación e integración de personal.
- Planificación, dirección y motivación.

70.La amortización es:

- Las cantidades detraídas de los beneficios para cubrir la depreciación de los elementos de activo no corriente.
- Un crédito de financiamiento.
- Aportaciones de los socios para adquirir nuevo activo no corriente.

71.El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión:

- Proporciona una medida de rentabilidad esperada en valor absoluto y actual cuya utilidad reside en la valoración de inversiones.
- Es la diferencia entre su valor actual y su desembolso inicial o, lo que es lo mismo, el valor actualizado de todos los rendimientos esperados, incluido el desembolso inicial.
- A y B son correctas.

72.El plazo de recuperación o pay-back es:

- El período de tiempo que tarda en recuperarse el desembolso inicial con los flujos de caja.
- El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de explotación.

- El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de depreciación.

73. Podemos definir la función administrativa de la dirección de empresas de la siguiente forma:

- El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización y el grupo.
- El proceso de transmisión de un significado, una idea o un entendimiento por medio de símbolos.
- El proceso de ejercer una influencia sobre otros miembros de la organización sin la necesidad de tener una autoridad formal otorgada por la misma.

74. La pendiente del ingreso total es:

- El precio.
- La cantidad.
- El coste variable medio.

75. Clasificamos los procesos de producción según la configuración del proceso productivo en:

- Producción continua y producción intermitente.
- Producción por talleres y producción en cadena.
- Producción simple y producción múltiple.

76. La autofinanciación de la empresa consiste en la financiación de la empresa:

- Con fondos sólo de sus socios.
- Con fondos generados por la propia empresa.
- Con fondos de terceras personas.

77. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:

- Costes fijos.
- Costes variables.
- Costes indirectos.

78.La productividad de un factor:

- Se obtiene como cociente entre la producción obtenida y las unidades de factor empleadas.
- Suele medirse en unidades físicas.
- Suele medirse en unidades monetarias.

79.La estructura financiera de una empresa se representa en:

- El activo del balance.
- En el patrimonio neto y el pasivo del balance.
- El conjunto de sus inversiones.

80.Una empresa dedicada al cultivo de naranjas pertenece al sector:

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

81.Para un volumen determinado de producción, la relación existente entre el coste de la citada producción (variable y fijo) y la cantidad producida en un período de tiempo es:

- El coste total.
- El coste marginal.
- El coste medio o unitario.

82.La innovación es:

- Avance tecnológico significativo en la investigación.
- Aplicar los resultados de la investigación a la producción.
- Inversión de conocimiento para generar dinero.

83.El plazo de recuperación o pay-back es:

- El período de tiempo para recuperar la inversión o desembolso inicial.
- El tiempo promedio para recuperar una unidad invertida en el ciclo de depreciación.
- El Período Medio de Maduración.

84. El desprendimiento de una parte de la actividad de la empresa a otra especializada se denomina:

- Outsourcing o terciarización.
- Externalización o subcontratación.
- Todas las respuestas son correctas.

85. ¿Qué es el contrato de leasing?

- Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
- Un contrato de trabajo.
- Una fuente de financiación de elementos inmovilizados.

86. Los capitales permanentes incluyen:

- Neto patrimonial y pasivo no corriente.
- Pasivo no corriente y pasivo corriente.
- Neto patrimonial y pasivo corriente.

87. La productividad de un factor en un período de tiempo se expresa como:

- La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
- El número de unidades de producto fabricado por la empresa a lo largo de ese período de tiempo.
- La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.

88. Denominamos bienes económicos:

- Los bienes que tienen valor.
- Los bienes libres que se pueden obtener sin contraprestación.
- Los bienes que pueden ser objeto de intercambio.

89. La función de organización tiene como cometido fundamental:

- Saber con antelación qué es lo que debe realizar la empresa.
- Comparar los resultados obtenidos con los que habían sido planificados.
- La división y coordinación del trabajo.

90. En un balance, el Realizable representa:

- Elementos patrimoniales tangibles programados para su venta en el corto plazo.
- Medios líquidos disponibles o efectivo.
- Derechos de cobro con vencimiento menor a un año.

91. Es un inconveniente de la PYME:

- Gran capacidad tecnológica.
- Poco poder de negociación con los clientes.
- Cercanía al cliente.

92. Señale sólo la respuesta que considere correcta:

- El fondo de maniobra es igual a los capitales permanentes menos el activo corriente.
- El fondo de maniobra es igual a los capitales permanentes menos el activo no corriente.
- El fondo de maniobra es igual al activo no corriente menos el activo corriente.

93. El conjunto de actividades que tienen por objeto colocar al mínimo coste una cantidad determinada de producto en el momento y lugar que es demandada se denomina:

- Calidad total.
- Gestión de stocks.
- Logística.

94. Los clientes se consideran un grupo de interés (stakeholder):

- Externos a la empresa.
- No tienen nada que ver con la empresa.
- Internos a la empresa.

95. El factoring es:

- Un alquiler de los derechos de cobro.
- Un alquiler con opción de compra.
- Es la compra-venta de los derechos de cobro.

96. En el modelo organizativo lineal o jerárquico:

- Los órganos de asesoramiento tienen una gran importancia.
- Se impone el principio de unidad de mando.
- Existen especialistas dedicados a tareas concretas.

97. ¿Qué es la TIR?:

- Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
- Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
- El período de tiempo que tarda en recuperarse una inversión.

98. Los principales objetivos de la dirección de producción hacen referencia a:

- La fiabilidad o confiabilidad, la capacidad de adaptación o flexibilidad.
- Los costes, la calidad y la productividad.
- Ambas respuestas son correctas.

99. En el ámbito empresarial los costes fijos:

- Se imputan directamente al coste del producto.
- Solamente existen en el corto plazo
- Dependen del nivel de producción.

100. ¿En qué supuesto de endeudamiento empeora la rentabilidad financiera?

- Si la rentabilidad económica es inferior al coste de la deuda.
- Si la rentabilidad económica es igual al coste de la deuda.
- Si la rentabilidad económica es superior al coste de la deuda.

101. ¿Qué subsistema toma decisiones sobre relaciones públicas en un banco?

- El subsistema comercial.
- El subsistema financiero.
- El subsistema de producción.

102. Son factores de producción:

- Aquellos elementos que intervienen en el proceso productivo de modo variable o susceptible de variación y cuya alteración ocasiona modificaciones en el resultado de dicho proceso.
- Aquellos bienes y servicios que permiten configurar un sistema productivo acorde con las características del producto a obtener.
- Todas las respuestas son correctas.

103. El subsistema de producción de la empresa tiene cometido:

- La dirección y control de los recursos humanos.
- La elaboración de los bienes y servicios en condiciones eficientes.
- La venta de los productos en todos los mercados posibles.

104. Para Marshall (Siglo XIX) el empresario es:

- Es el cuarto factor de producción. Coordina el trabajo, tierra y capital para lograr el producto final.
- El propietario que aporta la financiación.
- El líder visionario que cohesiona y motiva al grupo.

105. La rentabilidad económica de una empresa es:

- Es la rentabilidad de sus activos, es decir, el beneficio que éstos han generado por cada unidad monetaria de activo: $RE = \frac{\text{Beneficio económico (BAIT)}}{\text{activo}}$.
- Es la rentabilidad de sus accionistas, es decir, el beneficio después de intereses e impuestos generado por cada unidad monetaria de recursos propios: $RE = \frac{\text{Beneficio líquido}}{\text{recursos propios}}$.
- Es el cociente entre el beneficio económico (BAIT) y el volumen de ventas medido en unidades monetarias.

106. Producción en sentido específico es:

- La actividad económica global que desarrolla un sistema o agente económico por la que se crea valor susceptible de transacción.
- Es el resultado del proceso productivo.

- Es la etapa concreta de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación del nuevo valor, a partir de unos elementos o factores de entrada en un conjunto de productos o elementos de salida.

107. Por período medio de maduración entendemos:

- El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
 La duración promedio del ciclo de explotación.
 El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.

108. Los costes variables medios son:

- Los costes variables totales divididos por el número de unidades producidas.
 Los costes variables unitarios por el número de unidades producidas.
 Los costes variables más los costes fijos.

109. ¿Qué autor se asocia con la escuela de la organización científica del trabajo?

- Abraham H. Maslow.
 Elton Mayo.
 Frederick. W. Taylor.

110. La financiación de los activos mediante un contrato de arrendamiento con opción de compra se denomina:

- Factoring.
 Descuento comercial.
 Leasing.

111. Atendiendo a la procedencia u origen de los recursos financieros, distinguimos entre:

- Recursos financieros propios y recursos financieros ajenos.
 Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales.
 Recursos financieros externos y recursos financieros internos.

112. Desde un punto de vista económico, la eficiencia es:

- El cociente entre las salidas útiles y las entradas, expresadas en unidades físicas.
- El cociente entre el valor de las salidas útiles y el valor de las entradas.
- El cociente entre el valor de las entradas y el valor de las salidas.

113. El fondo de rotación o maniobra se define como:

- Activo corriente menos Pasivo corriente.
- Capitales permanentes menos Activo no corriente.
- Ambas respuestas son correctas.

114. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación interna?

- El factoring.
- Las amortizaciones.
- Los empréstitos.

115. La función de producción crea las utilidades de:

- Forma, propiedad, posesión y tiempo.
- Propiedad, lugar y tiempo.
- Ninguna de las anteriores.

116. Los créditos de funcionamiento tienen por objeto:

- Financiar el activo no corriente.
- Financiar el activo corriente.
- Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.

117. La tasa de rendimiento interno o tipo de rendimiento interno es:

- El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual al desembolso inicial.
- El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual a cero.
- El tipo de actualización o descuento que hace máximo su valor actual neto.

118. Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:

- No tienen efectos contables.
- No repercuten en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Se contabilizan en el activo de la empresa como signo negativo.

119. El leasing representa una operación:

- De cesión de derechos de cobro sobre la cartera de clientes de una entidad financiera.
- De arrendamiento financiero.
- De crédito bancario.

120. Los clientes de una empresa forman parte del entorno:

- General.
- Específico.
- No forman parte del entorno.

121. La emisión de obligaciones constituye una fuente de financiación que se puede calificar como:

- Capitales permanentes (capitales a largo plazo).
- Recursos propios.
- Recursos internos.

122. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo dentro de la categoría de roles decisionales son:

- Portavoz, enlace y monitor.
- Roles de representante, líder e informativo.
- Negociador, manejador de problemas, asignador de recursos y emprendedor.

123. Para Knight (Siglo XX), el rasgo que define a un empresario es:

- La aportación de capital.
- La innovación.
- El riesgo asumido.

124. El concepto de staff se refiere a:

- Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.

- Las existencias de la empresa.
- Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.

125. Son elementos estratégicos del sistema de producción:

- La gestión de stocks. Previsión de la demanda. Planificación de la Producción. Programa y control.
- Localización. Capacidad. Selección del proceso y tecnología. Infraestructura de acceso a otros servicios y al personal.
- Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras.

126. El período medio de maduración es:

- La duración media de una emisión de obligaciones.
- La duración media del ciclo de explotación.
- La duración media del activo fijo.

127. ¿Cuáles son los parámetros que definen una inversión?

- El pago de inversión, los flujos de caja y la vida útil de la inversión.
- El número de inmovilizados que se adquieren y el número de inversiones del empresario.
- El flujo de los cinco primeros años y el tipo de actualización.

128. Según la actividad económica, las empresas se clasifican en:

- Empresas locales, nacionales o internacionales.
- Empresas comerciales, industriales o de servicios.
- Empresas del sector primario, sector secundario y sector terciario.

129. Son costes fijos:

- Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
- Aquellos costes proporcionales a la cantidad producida.
- Los que se igualan a los costes variables en el punto muerto.

130. El concepto de flujo de caja de una inversión hace referencia a:

- La diferencia entre los beneficios y las pérdidas derivadas de la inversión.
- La diferencia entre los cobros y los pagos derivados de la inversión.
- La diferencia entre los ingresos y los gastos derivados de la inversión.

131. En el modelo de Harris-Wilson, el volumen óptimo de pedido:

- El coste de ruptura influye en el nivel óptimo de pedido.
- El stock de seguridad influye en el nivel óptimo de pedido.
- Todas las respuestas son correctas.

132. El fondo de maniobra de una empresa es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del activo corriente financiada por recursos permanentes.
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.

133. ¿Qué es un empréstito?

- Un préstamo bancario.
- Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
- Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas denominadas obligaciones.

134. El método ABC:

- Es un método clásico de gestión de stocks.
- Es una variante del método por período variable.
- Es una variante del método por período fijo.

135. La empresa familiar:

- Es la que utiliza el nombre de una familia.
- Es aquella que se crea con vocación de evolución y crecimiento sin haberse implantado separación entre propiedad y poder.
- Es una empresa que inicia o continúa pequeñas actividades con la única finalidad de cubrir las necesidades de su propietario.

136. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo se agrupa en tres categorías:

- Roles de representante, emprendedor y monitor.
- Roles de asignador de recursos, portavoz y monitor.
- Roles interpersonales, informativos y decisionales.

137. Las distintas teorías administrativas:

- Aunque son debidas a distintos autores, todos muestran puntos de vista coincidentes.
- Pueden ser clasificadas según el énfasis que ponen en el estudio de las estructuras o las personas.
- Comienzan con la denominada Escuela Clásica y terminan con la Escuela de Relaciones Humanas.

138. En la época de la Revolución Industrial, la función de los RRHH se limitó a:

- Vivienda, comedores y economatos.
- Asistencia médica.
- Servicios sociales.

139. La figura del psicólogo social experto en relaciones personales aparece:

- En la época del Taylorismo.
- De la psicología social y las relaciones humanas.
- De la psicología aplicada.

140. El planteamiento clásico o mecánicista sobre la motivación resulta insuficiente debido a que:

- Algunos trabajadores, aun pudiendo alcanzar niveles superiores de retribución, restringen su actividad.
- Se plantea decidir cuánto se debe retribuir al trabajador para que actúe como la empresa desea.
- Ambas son correctas.

141. Según el enfoque de las características del líder:

- No todos los administradores desempeñan un papel de liderazgo.

- El líder no nace, se hace.
- No se pueden concretar las características asociadas a la figura del líder.

142. ¿Cuáles son los tres tipos de habilidades directivas que identifica R. Kants?

- Habilidad técnica, humana y conceptual.
- Habilidad emprendedora, habilidad comunicativa, habilidad directiva.
- Ambas son correctas.

143. ¿Cuál de estas afirmaciones NO es un postulado de Taylor?

- El factor clave a la hora de garantizar la eficiencia es la estructura de la organización.
- Principio del ONE BEST WAY: para toda actividad existe una forma óptima de actuar.
- Para conseguir la máxima eficiencia basta con controlar los obstáculos de la misma en relación a las tareas desempeñadas por el operario.

144. Las funciones del proceso administrativo son:

- Liderazgo, dirección y control.
- Planificación, dirección y motivación.
- Planificación, organización, dirección y control.

145. Dentro de la Dirección de Personal, los economatos aparecen en la época:

- De la Revolución Industrial.
- De los sindicatos de obreros.
- De la consideración de la psicología aplicada.

146. Una actividad que se realice con el máximo aprovechamiento de los recursos pero que no esté bien adecuada a lo que el cliente demande es:

- Eficaz pero no eficiente.
- Eficiente pero no eficaz.
- Eficiente y eficaz.

147. ¿Cuál es la afirmación NO correcta?

- La tecnoestructura hace referencia a una forma de dirección colegiada en las empresas que integra a una gran variedad de profesionales.
- La principal función atribuible a la empresa es la creación de valor.
- El principal problema económico no surge porque los recursos sean escasos sino porque estos son susceptibles de usos alternativos.

148. Dentro de los factores activos que forman los elementos de la empresa:

- Se encuentran tanto los recursos financieros como los medios materiales con que cuenta la empresa.
- Abarcamos a los propietarios, administradores y trabajadores.
- Podemos encuadrar el Know-How.

149. Dentro de los factores de producción de tipo dispositivo del subsistema de producción podemos encuadrar:

- La ingeniería de diseño.
- La planificación, organización y control del sistema.
- La mano de obra y las materias primas.

150. Si el Grado de Apalancamiento Operativo de una empresa es 2, significa que ante un aumento del volumen de producción y ventas del 10% del beneficio:

- Disminuye un 20%.
- Aumenta un 20%.
- Ambas son correctas.

151. Si hoy en día una empresa se dedicase a fabricar buenos látigos para diligencia podríamos afirmar que se trata de una empresa:

- Eficaz.
- Eficiente.
- Eficaz y eficiente.

152. La orientación de la actividad económica de la empresa hoy día se debe hacer hacia:

- La producción.
- Las ventas.
- El cliente.

153. ¿Cuál de los siguientes conceptos podríamos encuadrar en la eficiencia técnica?

- Innovación.
- Productividad.
- Rentabilidad.

154. La empresa es:

- Una unidad de producción.
- Un sistema social.
- Ambas son correctas.

155. Dentro de las teorías de la motivación podemos hablar de:

- Likert y Chandler.
- Maslow y Herzberg.
- Thompson y Etzioni.

156. ¿Cuáles son las habilidades atribuidas a los directivos?

- Habilidades técnicas, humanas y conceptuales.
- Habilidades administrativas, económicas y de liderazgo.
- Ambas son correctas.

157. De los siguientes enunciados, ¿cuáles se encuadran en los 14 principios básicos de Fayol?

- División de trabajo, disciplina y orden.
- Centralización, igualdad e iniciativa.
- Ambas son correctas.

158. ¿Quién fue el padre del Management?

- Frederic Herzberg.
- Peter Drucker.
- William Newman.

159. De acuerdo a la teoría del empresario líder este se describe como:

- Persona que asume riesgo.
- Visionario y motivador.
- Agente u hombre de negocios.

160. El concepto de empresario como propietario de los medios de producción y patrón o maestro del trabajo corresponde a la teoría:

- Teoría del empresario riesgo.
- Teoría del empresario capitalista.
- Teoría del empresario agente de negocios.

161. Según la naturaleza de la actividad económica se habla de empresas:

- Del sector terciario.
- Privadas.
- Nacionales.

162. Los principios del Taylorismo son:

- Homo economicus y know-how.
- The one best way y homo economicus.
- The one best way y know-how.

163. Las teorías de Taylor y Fayol tienen en común:

- El intento de conseguir la máxima motivación del trabajador.
- La búsqueda de la máxima eficiencia.
- Ninguna es correcta.

164. Max Weber fue un sociólogo alemán:

- Que se preocupó de manera especial por los sentimientos del trabajador.
- Al que se debe el modelo burocrático.
- Que estableció los principios del one best way y homo economicus.

165. En la sociedad laboral:

- Los principales órganos son la asamblea general, el consejo rector y los intervenidores de cuentas.

- Existen dos tipos de socios: los trabajadores que aportan capital y sus servicios y los no trabajadores que sólo aportan capital.
- Su gobierno y administración es como el de una SA, nunca como una SL.

166. La tecnoestructura:

- La unión entre la tecnología y la estructura de la empresa.
- Tiene que ver con la separación entre la propiedad y el control empresarial.
- Ambas son correctas.

167. Los órganos de gobierno de las Sociedades Limitadas son:

- Junta General de Socios y Administradores.
- Junta General de Accionistas, Administradores y Consejo de Administración.
- Asamblea General y Consejo Rector.

168. El equilibrio de las empresas y las leyes en que se manifiesta responde a los principios generales de:

- Tierra, trabajo y capital.
- Productividad, economicidad, rentabilidad, equilibrio interno, innovación y crecimiento.
- Ley de la oferta.

169. El problema económico al que se enfrentan las empresas se describe como:

- La asignación de recursos escasos susceptibles de usos alternativos.
- La formación del precio a través de la ley de oferta y demanda.
- La clasificación entre los recursos activos y pasivos de la empresa.

170. La manufactura de bienes que atiende a procesos artesanales sigue un proceso productivo:

- Continuo.
- Por talleres.
- En series o lotes.

171. En relación al punto muerto de una empresa en unidades físicas:

- Este se alcanza más tarde en las empresas con una estructura de costes fijos más alta.
- Se calcula dividiendo los CF entre el coeficiente de cobertura.
- Es el colímen de producción a partir del cual la empresa deja de obtener beneficios.

172. Una empresa con un grado de apalancamiento operativo de 3, experimenta un incremento de su beneficio del 30% ante un incremento de la cantidad producida y vendida. ¿Cuál ha sido el incremento de ese número de unidades producidas y vendidas?

- Un 30%.
- Un 20%.
- Un 10%.

173. El coste de explotación es:

- La suma de los costes directos más los financieros.
- El coste de la empresa menos los costes financieros.
- La suma de los costes generales de administración y ventas más los costes directos.

174. Según Schroeder, los objetivos de la dirección de producción son:

- Eficacia, eficiencia y tecnología.
- Coste, calidad, confiabilidad y flexibilidad.
- Continuidad, adecuación y dependencia.

175. Al establecer la estructura salarial:

- Las empresas grandes la diseñan atendiendo sólo a la línea de tendencia.
- Los problemas del método de las escalas simples NO se pueden suavizar con el método de las cajas salariales.
- Los puestos que han quedado por encima del límite máximo de la caja salarial suelen congelarse hasta que las subidas del coste de la vida hacen que la propia estructura los alcance.

176. El balance de la empresa:

- Refleja el activo y pasivo de la empresa figurando ambos conceptos con el mismo importe.
- Refleja en el activo los orígenes de los fondos y en el pasivo la aplicación de los mismos.
- Ninguna es correcta.

177. Si aplicamos el método del Plazo Medio de Recuperación para la valoración de los siguientes proyectos:

- 60.000 | 20.000 | 40.000 | 10.000
- 60.000 | 60.000 | 5.000 | -
- Con cualquiera de ellos indiferentemente.

178. Las fuentes de financiación de la empresa se pueden clasificar según su procedencia en:

- Recursos propios y ajenos.
- Capitales permanentes y pasivo a corto plazo.
- Recursos y externos e internos.

179. El leasing operativo se diferencia del financiero en que:

- En el financiero el arrendador se hace cargo de la asistencia técnica al contrario que en el operativo.
- En el financiero, el alquiler suele coincidir con la duración económica y fiscal del bien, y en el operativo suele ser entre 1 y 3 años.
- Ambas son correctas.

180. El empresario individual tiene como ventaja:

- La responsabilidad limitada.
- Sencillez de trámites.
- Facilidades para obtener financiación.

181. La sociedad comanditaria:

- Tiene socios con responsabilidad limitada.
- Tiene socios con responsabilidad ilimitada.
- Ambas son correctas.

182. Son características de la Sociedad Limitada:

- El capital se divide en participaciones.
- Es muy frecuente en sociedades de carácter familiar que limitan la entrada de extraños al capital.
- Ambas son correctas.

183. Son características de la Sociedad Anónima:

- La responsabilidad es limitada.
- El capital se divide en participaciones.
- Ambas son correctas.

184. El valor de una acción según su valor de cotización es:

- Valor teórico.
- Valor efectivo.
- Valor nominal.

185. Son características de la sociedad cooperativa:

- Tiene una gestión democrática.
- Existe ánimo de lucro.
- Tributa por IRPF.

186. Para poder comparar magnitudes heterogéneas fruto de producir distintos variados recursos se utiliza:

- La productividad del factor trabajo.
- La productividad global.
- La productividad relativa.

187. Los clientes se consideran un grupo de interés (stakeholder):

- Internos a la empresa.
- Externos a la empresa.
- No tiene nada que ver con la empresa.

188. El activo no corriente es:

- Las inversiones permanentes, estructura sólida o activo fijo.
- El activo de carácter circulante.
- Ambas son correctas.

189. ¿Qué es la partida clientes en el balance de una empresa?

- Es un activo no corriente.
- Es un activo corriente.
- Es un activo financiero.

190. El fondo de maniobra de una empresa es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
- La parte del activo corriente financiada por recursos a largo plazo.

191. El flujo de caja es:

- La diferencia entre ingresos y costes.
- La diferencia entre cobros y pagos.
- Ambas son correctas.

192. El consumo de materia prima es:

- Un gasto de explotación.
- Un ingreso de explotación.
- Un gasto financiero.

193. El beneficio neto (BA) es:

- BAII – impuestos.
- Resultados de explotación – impuestos.
- BAI – impuestos = BAII – interés – impuestos.

194. El activo de una empresa representa:

- Las obligaciones de pago.
- Los fondos propios.
- Los bienes y derechos.

195. La estructura económica representa:

- El origen de los fondos.
- La aplicación de los fondos.
- Las deudas de los fondos.

196. En el balance, el activo se ordena:

- De menor a mayor liquidez.
- Según el grado de facilidad de conversión de los activos.
- Ambas son correctas.

197. En el balance, el pasivo se ordena:

- De menor a mayor exigibilidad.
- De mayor a menor exigibilidad.
- De menor a mayor liquidez.

198. La autofinanciación tiene como ventaja:

- Proporciona solidez a la estructura financiera.
- Permite crecer sin recurrir al endeudamiento.
- Ambas son correctas.

199. Para que compense el endeudarse:

- El coste de la financiación ha de ser mayor que la rentabilidad económica.
- El coste de la financiación ajena ha de ser menor que la rentabilidad económica.
- Ninguna es correcta.

200. Para evaluar un proyecto de inversión:

- Se considera su período medio de maduración.
- Se considera el nivel de endeudamiento.
- Se considera su valor actual neto (VAN).

201. El coste indirecto:

- Se puede atribuir directamente a un producto.
- Se reparte entre los diferentes productos de la empresa.
- Ambas son falsas.

202. El umbral de rentabilidad (PM) es:

- El punto a partir del cual la empresa comienza a tener beneficios.
- El punto en el que el ingreso total es igual al coste fijo.
- Ambas son correctas.

203. Para una empresa:

- Siempre será más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.
- Nunca será más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.
- Puede ser más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.

204. El coste variable medio es:

- Parte de los costes fijos que varían con el nivel de producción.
- El coste variable por unidad.
- El coste por unidad.

205. Las aportaciones al capital social constituyen una fuente de financiación:

- Propia.
- Interna.
- Mixta.

206. ¿Cuál de los siguientes conceptos podríamos encuadrar dentro de lo que denominamos eficiencia técnica?

- Innovación.
- Productividad.
- Rentabilidad.

207. A la diferencia entre el activo y los recursos ajenos de una empresa se llama:

- Fondo de maniobra o rotación.
- Beneficio neto.
- Patrimonio neto.

208. El tamaño óptimo para una empresa:

- Ser lo más grande posible siempre es lo mejor.
- Ser lo más pequeño posible siempre es lo mejor.
- El tamaño óptimo depende de las circunstancias de cada empresa.

209. La característica de un producto o un servicio que satisface una necesidad del cliente es:

- Valor añadido.
- Utilidad.
- Productividad.

210. El factor de producción producido por el hombre es:

- El capital humano.
- El capital físico.
- El capital social.

211. Actualmente se considera empresario a:

- El que crea empresas.
- El profesional de la dirección que gestiona empresas.
- Ambas.

212. Para Knight, el riesgo que define a un empresario es:

- La innovación.
- La gestión de capital.
- El riesgo asumido.

213. Las empresas que crean valor al transformar materias primas en bienes elaborados son el sector:

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

214. La empresa enfocada a la producción se asocia a:

- Taylor.
- Drucker.
- Schumpeter.

215. Si los intereses generan interés es:

- Interés compuesto.
- Interés simple.
- Interés simple a muchos años.

216. En la Teoría de Juegos, un juego de suma cero:

- Es aquel en el que la máxima aspiración de cada jugador es reducir a 0 sus pérdidas.
- Es aquel juego competitivo en el que las ganancias de un jugador solo pueden obtenerse a costa de las pérdidas de los demás participantes.
- Es aquel juego en el que si los jugadores cambian de estrategia empeoran sus resultados.

217. Aquella estrategia que consiste en despuntar respecto al sector en lo que a calidad de productos se refiere, se denomina estrategia:

- Corporativa.
- De negocio.
- Funcional.

218. La estrategia de diferenciación consiste en:

- Lograr una posición ventajosa mediante grandes volúmenes de producción aprovechando las economías de escala.
- Crear un producto o servicio que sea distinto a los existentes en el mercado o que el consumidor perciba como algo diferente.
- Especialización en un grupo de compradores en particular.

219. Respecto a los criterios de decisión, concretamente el criterio de Laplace, ¿qué opción resulta incorrecta?

- También se llama racionalista o de máxima verosimilitud.
- Se calcula teniendo en cuenta la media aritmética de los resultados asociados a cada una de las decisiones que se pueden tomar.
- Se decanta por el resultado más elevado de entre los que corresponden a las estrategias objeto de decisión.

220. Con relación al ciclo de vida del producto, ¿en qué etapa se dan guerras de precios entre los competidores?

- Crecimiento.
- Madurez.
- Declive.

221. La etiqueta de los productos:

- Si no se utiliza en envase, puede cumplir las funciones de éste.
- Su contenido puede estar regulado normativamente.
- Ambas son correctas.

222. Fijar un precio igual a 899 euros implica una estrategia de:

- Precios promocionales.
- Descuentos.
- Precios psicológicos.

223. La segmentación demográfica del mercado se basa en:

- Criterios de personalidad, estilo de vida o valores.
- Diferencias de regiones o lugares de residencia.
- Criterios de edad, sexo, raza, estado civil, etc.

224. Respecto al envase del producto, que afirmación NO es correcta:

- Al igual que la marca, debe atraer la atención, sugiriendo algo sobre los atributos del producto y los beneficios que el consumidor obtendrá de él.
- La creación del envase pasa por una serie de fases semejantes a las de creación del producto.
- El encase no puede influir en las estrategias de promoción de precios de la empresa.

225. Un factor muy importante para la dimensión y tamaño empresarial:

- El acceso a soluciones externas.
- Los impuestos al consumo.
- La demanda prevista.

226. La productividad relaciona:

- Los factores no utilizados y la producción obtenida.
- Los factores utilizados y el beneficio obtenido.
- Ninguna de las anteriores.

227. Si la productividad global es igual a la unidad, indica:

- Los ingresos originados por la producción son mayores que los costes incurridos.
- Los ingresos originados por la producción son iguales que los costes incurridos.
- Los gastos originados por la producción son mayores que los ingresos obtenidos.

228. ¿Cuál de los siguientes NO es un coste de inventario?

- Coste de promoción de las ventas.
- Coste de adquisición de stock.
- Coste de renovación de stocks.

229. El modelo de Wilson en la gestión de inventarios intenta conseguir:

- El precio más competitivo del mercado para los productos terminados.
- Un coste de renovación de pedidos óptimo.
- Un volumen de pedido óptimo que minimice el coste total de la gestión de las existencias de un producto.

230. Al nivel de existencias en el cual se ha de realizar un pedido para reaprovisionar el almacén se llama:

- Stock máximo.
- Stock intermedio.
- Punto de pedido.

231. La idea de que cada categoría de existencias requiere de un nivel de control diferente, subyace en:

- El modelo de Wilson de gestión de inventarios.
- El modelo MRP de gestión de inventarios.
- El modelo ABC de gestión de inventarios.

232. ¿Qué función cumplen los inventarios?

- Hacer frente a la oferta de bienes.
- Realizar funciones especulativas.

- Servir de reguladores entre los ritmos de salida de unas fases de producción y la entrada de otras.

233. Se mantendrán bajos los niveles de inventario cuando:

- Los costes de almacenamiento sean bajos.
 Los costes de almacenamiento sean altos.
 Se esperen fuertes subidas en los productos.

234. Se produce un coste de ruptura de stock cuando:

- Los gastos de gestión de los menos pedidos sean demasiado elevados.
 El coste de adquisición de los menos pedidos disminuye.
 En el almacén no hay existencias suficientes para cubrir las necesidades de la producción o la demanda de productos.

235. La administración por objetos:

- Pretende únicamente maximizar el beneficio empresarial.
 Pretende trasladar los objetos del conjunto de la organización a los diferentes departamentos y puestos de trabajo.
 Es lo mismo que un presupuesto (plan que se expresa en términos numéricos).

236. Dentro de las cinco fuerzas que guían la competencia industrial del modelo de Porter, encontramos:

- La amenaza de entrada de nuevos competidores y el poder de negociación de los proveedores.
 La amenaza de ingresos de productos sustitutivos.
 Ambas son correctas.

237. Respecto del ángulo de control:

- Lo más importante es reducir el número de contactos.
 Se puede hablar de ángulo de control a nivel ejecutivo y operativo.
 Ambas son correctas.

238. Los mecanismos de coordinación mutua son:

- Adaptación mutua, supervisión directa y tecnoestructura.

- Adaptación mutua, supervisión directa y división del trabajo.
- Adaptación mutua, supervisión directa y normalización.

239. Respecto a la influencia del entorno en los parámetros de diseño organizativo, un entorno estático y simple es propio de empresas:

- De producción en masas.
- Pequeñas empresas emprendedoras.
- Hospitales.

240. El concepto de descentralización de autoridad hace referencia a:

- La dispersión de autoridad hacia los niveles más bajos.
- La organización de tareas a los subordinados con la autoridad y responsabilidad necesaria para efectuarlas.
- La asignación de responsabilidades.

241. Podemos definir el puesto de trabajo como:

- Conjunto de operaciones físicas o intelectuales asignadas a una persona.
- Posición jerárquica ocupada en el organigrama de una empresa.
- Conjunto de tareas asignadas englobadas en un todo junto con sus respectivas responsabilidades.

242. ¿Qué métodos para la valoración de puesto de trabajo definen previamente los factores a considerar en cada uno de ellos?

- El sistema de clasificación y el de puntuación de factores.
- El sistema de puntuación de factores y el método de factores comparados.
- El sistema de clasificación, el de puntuación de factores y el de factores comparados.

243. El modelo de Hackman y Olkham o modelo de las características del trabajo pretende determinar la influencia que el enriquecimiento de los puestos tiene sobre:

- La motivación interna y la satisfacción.
- El rendimiento de los trabajadores.
- Ambas son correctas.

244. Un trabajador puede experimentar que su trabajo es significativo por:

- La identidad del trabajo.
- La motivación que tenga el trabajador respecto a ese puesto.
- El estado psicológico del trabajador.

245. La postura ecléctica sobre las bases del éxito directivo depende de la conjunción de, al menos, cuatro factores básicos que son:

- Las cualidades personales, la suerte, la educación y la experiencia.
- Los roles interpersonales, informativos, decisionales y el liderazgo.
- El volumen, la variedad, la brevedad y la fragmentación del trabajo.

246. Los directivos medios:

- Son los únicos que dirigen a personal no directivo.
- Sus principales actividades consisten en enlazar y coordinar los distintos niveles de organización.
- Las habilidades o capacidades más importantes a este nivel son de tipo técnico.

247. ¿Cuál de las siguientes opciones resulta FALSA en relación a los criterios que deben seguir los objetivos que se plantea una organización?

- Deseables, factibles, cuantificables y consensuados.
- Motivantes, comprensibles y factibles.
- Deseables, factibles y permanentes.

248. Desde el punto de vista organizativo, ¿qué mecanismo de coordinación resultaría apropiado tanto para las organizaciones sencillas como para las situaciones más complejas que sólo son posibles de resolver a base de acuerdos mutuos?

- Adaptación mutua.
- Supervisión directiva.
- Normalización de procesos.

249. El ápice estratégico de una organización:

- Se vale de la normalización para coordinar el trabajo estableciendo los esquemas de actividad de la organización.
- Integra a los directivos de división y departamentos.
- Se encarga de que se cumpla la misión de supervisión, las relaciones con el entorno y la definición de la estrategia.

250. Una estructura organizativa con tramos estrechos tiene la ventaja de:

- La supervisión y el control son estrictos.
- Los niveles son escasos y, por tanto, los costos son bajos.
- Corta distancia entre el nivel superior y el inferior.

251. Respecto a la relación que se puede establecer entre los tipos de entorno y los niveles de incertidumbre, un entorno estático y simple supone un nivel de incertidumbre:

- Bajo.
- Alto.
- Relativamente alto.

252. Sobre el análisis de puestos de trabajo, ¿qué opción es INCORRECTA?:

- Se refiere al diseño de puestos de trabajo.
- Se realiza sobre los puestos de trabajo existentes en la empresa.
- Requiere dos tipos de información: sobre las tareas de cada puesto de trabajo y sobre las características de las personas que deben desempeñarlas.

253. Respecto a la matriz DAFO:

- Esta especifica las debilidades, amenazas, fortalezas y objetivos de la empresa.
- Las debilidades y fortalezas reflejan un análisis interno de la empresa y las amenazas y oportunidades tienen que ver con su entorno.
- Ambas son correctas.

254. Dentro de la valoración de puestos de trabajo determine la opción INCORRECTA respecto al sistema de jerarquización:

- Es un método cualitativo.
- Se utiliza para la valoración de unos pocos puestos de trabajo.
- Para su aplicación hay que determinar previamente los niveles de importancia correspondientes a cada puesto de trabajo.

255. Atendiendo a la Teoría General de Sistemas:

- El entorno de la empresa se puede dividir en genérico y específico.
- El entorno genérico de la empresa incluye los entornos: económico, tecnológico, político, socio-cultural y el de la competencia.
- La empresa se considera como un entorno cerrado.

256. La responsabilidad social de la empresa:

- Puede tener repercusión sobre la sociedad, pero no sobre los empleados de la empresa.
- Implica una obligación de la empresa para con los elementos de su entorno.
- Ambas son correctas.

257. En relación a la DP:

- Los objetivos a tener en cuenta son unidad, circulación mínima, seguridad y cero stock.
- Se puede afirmar que no es una ciencia sino más bien un arte.
- No hace falta considerar los servicios auxiliares porque no añaden valor a la empresa.

258. Modelo descriptivo de localización de una empresa. Se decantaría por Córdoba o por Sevilla.

PONDERACIÓN	FACTOR	CÓRDOBA	SEVILLA
5	Coste mano obra	8	10
5	Calidad vida	10	8
5	Transporte	6	8

- Córdoba con 170 puntos.
- Sevilla con 150 puntos.

Sevilla con 170 puntos.

259. Los impuestos que recaen sobre el consumo de bienes y servicios son:

- Directos.
- Indirectos.
- Proporcionales.

260. La persona obligada a pagar el tributo es:

- Sujeto pasivo.
- Sujeto.
- Órgano recaudador.

261. El IRPF progresivo implica:

- El que más gana, más paga.
- El que más gana, paga un porcentaje mayor.
- Ambas son correctas.

262. Para una empresa en el régimen general, el IVA es:

- Un gasto.
- Un riesgo.
- Neutral para su cuenta de resultados.

263. Los dústeres son:

- Una multinacional.
- Asociaciones entre empresas de distintas ubicaciones geográficas.
- Concentraciones geográficas empresariales.

264. Las formas en que se relacionan los seres humanos buscando el mayor beneficio del grupo condicionarán la productividad y el desarrollo económico y social del mismo. Esta frase es:

- Verdadera.
- Falsa.
- Dependerá del grupo de referencia.

265. Entendemos por innovación:

- La integración original planificada para descubrir nuevos conocimientos.
- La aplicación de los resultados de la investigación a la producción.
- Un avance tecnológico significativo de la producción.

266. El capital humano incluye principalmente:

- Conocimientos teóricos y experiencia.
- Habilidades y valores.
- Ambas opciones.

267. Definición de PYME:

- Ocupan menos de 250 personas o cuyo volumen de negocio anual es menos de 60 MM de euros o cuyos balances generales no superan los 43MM.
- Ocupan menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual es menos de 50MM de euros y cuyos balances generales no superan los 43MM.
- Ocupan menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual es menos de 50MM de euros o cuyos balances generales no superan los 43MM.

268. El marketing es:

- El desarrollo de técnicas publicitarias.
- El desarrollo de técnicas para robar clientes a la competencia.
- Ambas son correctas.
- Ambas son falsas.

269. Actualmente la función principal del marketing es:

- Vender el producto a un consumidor.
- Satisfacer las necesidades del cliente y crear relaciones con él.
- Obtener el máximo beneficio.

270. El mercado de organizadores:

- Está integrado por las corporaciones que adquieren bienes y servicios para utilizarlos en la producción o revenderlos a otros.

- Está integrado por las corporaciones que venden bienes y servicios a los consumidores.
- Está integrado por las corporaciones que vigilan la compra y venta de bienes y servicios.

271. El análisis interno de la empresa:

- Detecta las debilidades y amenazas.
- Detecta las fortalezas y oportunidades.
- Detecta las debilidades y fortalezas.

272. A las empresas les interesa que el período medio de maduración sea:

- Lo mayor posible.
- Lo menor posible.
- Les es indiferente.

273. El precio de adquisición de las existencias según las normas del PGG incluye:

- Importe total de la compra según la factura del problema.
- Gastos de envase e impuestos no repercutibles.
- Ambas son correctas.

274. ¿Cuál de los siguientes motivos NO justifican la existencia de un almacén?

- Depósito de materias primas, productos intermedios, recambios y repuestos.
- Imprevistos ajenos a la voluntad de la empresa (huelga de personal, huelga de transportistas, etc).
- Desviaciones entre los planes estratégicos y operativos de la empresa en cuanto a las fuentes de financiación.

275. Las piezas para la sustitución por desgaste de otras máquinas se denominan:

- Productos terminados.
- Materias primas.
- Repuestos.

276. El outsourcing es:

- Es la subcontratación de otra empresa para que realice otras actividades dentro de ésta (limpieza, averías, etc).
- Supone renunciar a fabricar y vender un producto.
- Ninguna es correcta.

277. La innovación es:

- Inversión de conocimientos para generar dinero.
- Aplicar los resultados de la investigación a la producción.
- Avances tecnológicos significativos en la investigación.

278. El ciclo de maduración:

- Es el tiempo que transcurre desde que se paga la materia prima hasta que se cobra el producto al cliente.
- Es el tiempo transcurrido desde que se paga la materia prima hasta que se vende el producto al cliente.
- Es el tiempo que transcurre desde que se fabrica el producto hasta que se cobra el producto al cliente.

279. En el largo plazo:

- El factor capital se considera variable y, el factor trabajo, fijo.
- El factor capital se considera fijo y, el factor trabajo, variable.
- El factor capital se considera variable y, el factor trabajo, variable.

280. El criterio FIFO (first in, first out) valora las salidas del almacén:

- Al precio de las primeras unidades físicas que entraron.
- Al precio medio ponderado de las primeras unidades físicas que entraron.
- Al precio de las primeras unidades físicas del año anterior.

281. Valorar las salidas de existencias al precio de las últimas que entraron corresponderá al método de valoración:

- NIFO
- HIFO
- FIFO

282. El documento para sistematizar y registrar los movimientos de existencias se llama:

- Estado de origen de aplicación de fondos.
- Cuadro de financiación.
- Ficha de control de existencias.

283. Cuando una empresa adquiere existencias de otro departamento, ¿a qué precio las valora?

- Al precio de venta a los clientes.
- Al coste de producción.
- Son gratuitas.

284. La amortización es:

- Las cantidades detraídas de los beneficios para cubrir la depreciación (abaratamiento) de los elementos de activo no corriente.
- Un crédito financiero.
- Aportaciones de los socios para adquirir nuevos productos.

285. El período de maduración económico es:

- El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.
- El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
- La duración del ciclo de explotación.

286. El período medio de maduración económico es:

- PMA (aprovechamiento) + PMF (fabricación) + PMV (ventas) + PMC (cobro).
- PMF + PMV.
- Es el período medio que los bienes tardan en producirse desde que entran las materias primas en el proceso de producción hasta que salen los productos terminados al almacén.

287. ¿Cuál de los siguientes enunciados es más afín a la Escuela Neoclásica?

- La comunicación entre las personas debe ser formal e impersonal.
- Reafirmación relativa de los postulados clásicos.

- División rígida del trabajo con responsabilidades bien diferenciadas.

288. En la Escuela del Comportamiento:

- Se estudia la conducta individual de las personas, con especial atención a la motivación humana.
- Se impone la Ley del “Homo economicus”, en la que se considera que el trabajador se motiva exclusivamente atendiendo a razones económicas.
- Sostiene que, a nivel individual o de grupo, para alcanzar un objetivo es primordial la toma de decisiones.

289. Una decisión sobre localización en la empresa:

- Requiere una inversión considerable y, una vez puesta en práctica, no se puede corregir sin implicar serias consecuencias.
- Debería considerar solo factores tangibles, no intangibles.
- Ambas son correctas.

290. Referente a la gestión económica de stock, en el modelo de Wilson:

- El coste financiero se calcula multiplicando el precio unitario por el nivel medio de almacén y por el coste de mantener almacenada una unidad.
- El coste de reaprovisionamiento es el coste de pedido por el número de pedidos del período.
- El coste de adquisición del producto es igual al precio de adquisición unitario por el consumo diario.

291. En relación a la filosofía JIT, la distribución en células en forma de U presenta las siguientes ventajas y/o inconvenientes:

- Resulta un inconveniente que un operario atienda a distintas máquinas a la vez.
- Contribuye al aumento del número de productos en curso, lo que supone un inconveniente.
- Es ventajosa en cuanto facilita la comunicación y ayuda mutua entre los trabajadores.

292. La característica de un producto o servicio que satisface una necesidad del cliente es:

- Valor añadido.
- Utilidad.
- Productividad.

293. La utilidad de un bien se puede descomponer en cinco tipos:

- De forma, de lugar, de tiempo, de posesión y de información.
- De forma, de naturaleza, de lugar, de tiempo y de propiedad.
- De forma, de naturaleza de lugar, de posesión y de información.

294. El precio de un bien está relacionado con su utilidad. De esta manera:

- Las empresas con mayor capacidad de crear valor obtendrán peores resultados.
- Las empresas con mayor capacidad de crear valor obtendrán mejores resultados.
- La utilidad de los bienes no condiciona los resultados de la empresa.

295. La productividad está relacionada con el bienestar de un país de la siguiente forma:

- Crecimiento-Decrecimiento.
- Decrecimiento-Crecimiento.
- Crecimiento-Crecimiento.

296. El crecimiento de la productividad viene determinado por:

- La eficacia de las instituciones.
- El capital físico.
- Ambas son correctas.

297. La investigación supone:

- Invertir dinero para generar conocimiento.
- Invertir conocimiento para generar dinero.
- Ninguna de las anteriores.

298. En la Economía Moderna tiene más importancia:

- El coste de las materias primas.
- El análisis de la competencia.
- El conocimiento.

299. El comité de empresa representa a:

- La empresa.
- Los trabajadores.
- El gobierno.

300. Existen representantes de los trabajadores y los empresarios en:

- La comisión paritaria.
- El comité de empresa.
- El convenio colectivo.

301. Para Friedman y Hayek la empresa tiene:

- Responsabilidad social con su entorno.
- Responsabilidad únicamente con sus accionistas.
- Responsabilidad únicamente en los casos que el Estado no actúe.

302. Según la definición europea, una empresa que posee participación en otra empresa es:

- Una empresa autónoma.
- Una empresa asociada.
- Una empresa vinculada.

303. El modelo ABC de gestión de inventarios se utiliza para:

- Clasificar la importancia relativa de las diversas existencias de una empresa que tienen unos inventarios con mucha variedad de productos.
- Ordenar las existencias por orden cronológico de entrada.
- Clasificar las diversas existencias de una empresa que tiene inventarios con productos de gran valor añadido.

304. La pendiente del ingreso total es:

- El precio.
- El coste de variable medio.

- La cantidad.

305. Respecto a la implantación de salarios:

- Nunca se toma como referencia el IPC debido a su dudosa fiabilidad.
- La falta de uniformidad en la ponderación de los componentes del IPC es una de las razones por las que se nos pone en duda su fiabilidad.
- Los salarios son los causantes de la inflación.

306. El fondo de maniobra o de rotación se calcula haciendo la diferencia entre:

- El activo fijo – el pasivo circulante de la empresa.
- El activo circulante – el pasivo circulante.
- Los capitales permanentes menos el activo circulante.

307. Dentro de los principios de delegación de autoridad, el principio de jerarquía dice:

- Que los administradores deben agrupar las actividades para facilitar el cumplimiento de las metas.
- Ningún jefe puede deshacerse de sus responsabilidades por las actividades de sus subordinados.
- Cuanto más clara sea la línea de autoridad entre puestos, más lo será también la responsabilidad sobre la toma de decisiones.

1. La cuantía del **fondo de rotación o fondo de maniobra** se puede calcular como la **diferencia entre**: $F_{rc} = A_{rc} - P_{rc}$

- Activo corriente y pasivo corriente.** bienes circulantes corto plazo
- Capitales permanentes y activo corriente.
- Activo no corriente y pasivo corriente.

2. Cuando una empresa **vende sus derechos de cobro sobre los clientes a una empresa o intermediario financiero**, estamos definiendo:

- El descuento de efectos.
- El factoring.**
- El leasing.

3. La **empresa enfocada a la producción** se asocia a:

- Taylor.**
- Schumpeter.
- Drucker.

4. La **diferencia entre el activo y los recursos ajenos** se denomina:

- Capital social.
- Patrimonio neto.**
- Autofinanciación.

5. **Taylor defiende:**

- La motivación de los trabajadores.
- La organización científica del trabajo.**
- La matriz tecnológica.

6. El **ciclo de maduración**:

- Es el tiempo que transcurre desde que se compra la materia prima **hasta que se cobra el producto al cliente.**
- Es el tiempo que transcurre desde que se fabrica el producto hasta que se cobra el producto al cliente.
- Es el tiempo que transcurre desde que se paga la materia prima hasta que se vende el producto al cliente. no

7. La relación por cociente entre el margen de cobertura y el precio de venta es:

- Coeficiente de cobertura.
- Margen del precio.
- Margen de contribución.

,,Fue pero largo plazo

8. El fondo de maniobra, fondo de rotación o working capital de una empresa es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
- La parte del activo corriente financiada por recursos a largo plazo.

9. Según Fernández podemos clasificar los factores de producción en:

- Factores según su naturaleza económica y libres.
- Factores creativos, dispositivos y elementales.
- Factores fijos y variables.

10. ¿Qué es la bolsa? → compra venta acciones

- Es el lugar donde se contratan los préstamos a largo plazo.
- Es el lugar donde se subastan los productos hortícolas.
- Es el lugar donde se compran y venden acciones.

11. El norteamericano Frank Hyneman Knight (1885-1972), en su obra "Riesgo, incertidumbre y beneficio", publicada en 1921, presenta una teoría del empresario al que atribuye como principal papel:

- La esencia de la actividad que define al empresario es su capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre.
- Asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa.
- Ambas son correctas.

12. Indique, del conjunto de enfoques analizados, una función característica en el sistema económico-capitalista actual que desarrolla al empresario:

- En la intermediación económica que efectúa asume básicamente el Riesgo del Sistema.
- Representa la función directiva o configura técnicamente el sistema de dirección de la empresa. Ejerce el liderazgo y genera innovación en el sistema económico, desarrollando tanto el sector productivo como el consumo de bienes y servicios.
- Ambas son correctas.

→ PRODUCTOS → VENTA

13. El período medio de maduración económico es:

- Es el período medio que los bienes tardan en producirse, desde que entran las materias primas en el proceso de producción hasta que salen los productos terminados al almacén.
- El período de almacenamiento + período de fabricación + período de venta + período medio de cobro a clientes.
- Solamente el período medio de fabricación + período medio de venta.

14. La producción múltiple es aquella que refleja:

- Un proceso que consta de varias etapas.
- Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.
- Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.

15. ¿Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años?

- El Plazo de recuperación.
- La Tasa Interna de Rendimiento.
- El Valor Actual Neto.

16. Cuando un fabricante elige un número limitado de mayoristas y/o minoristas en una determinada zona geográfica, ¿qué tipo de distribución está aplicando?

- Intensiva.
- Selectiva.

- Exclusiva.

17. Las obligaciones son:

- Partes proporcionales de un empréstito.
 Los dividendos pagados a los accionistas.
 Partes proporcionales del capital social.

18. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:

- Taylor.
 Fayol.
 Mayo.

19. ¿Cuál de estos tipos de empresas tiene una responsabilidad ilimitada?

- Una Sociedad Cooperativa.
 Una Sociedad Colectiva.
 Una Sociedad Anónima.

20. Siguiendo a Bueno, Cruz y Duran, desde un punto de vista técnico, la eficiencia es:

- Menor o igual a la unidad.
 Mayor que la unidad.
 Igual a la unidad.

21. En el largo plazo y según su variabilidad, los factores de producción son:

- Factores fijos.
 Factores variables.
 Todas las respuestas son correctas.

22. La relación por cociente entre el margen de cobertura y el precio de venta es:

- Margen del precio.
 Margen de contribución.
 Coeficiente de cobertura.

23. Atendiendo a la **titularidad** de los **recursos financieros**, distinguimos entre:

- Recursos financieros externos y recursos financieros internos.
- Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales.
- Recursos financieros **propios** y recursos financieros **ajenos**.

→ conseguir e por producir

24. En el **balance**, el **activo** se ordena:

- Según el **grado de facilidad de conversión** de los activos en **efectivo**.
- Según el grado de exigibilidad.
- Según el plazo de pago.

25. Un **criterio de selección de inversiones** que **no tenga en cuenta** los **diferentes momentos del tiempo** en que se producen los **flujos de tesorería** es:

- El VAN.
- Un criterio dinámico.
- Un **criterio estático**.

→ NO MINZBERG

26. Robert Katz identificó tres tipos de **habilidades directivas**:

- Interpersonales, informativas y decisionales.
- Humanas, conceptuales y técnicas.
- Planificar, dirigir y controlar.

27. Las **fuerzas** que **influyen de modo indirecto** y que **afectan de modo generalizado** al **conjunto de las empresas** pertenecen al:

- Entorno Indirecto.
- Entorno Específico.
- Entorno General.

28. El **coste** que supone el **seguro del coche** para un **taxista** es:

- Un coste variable.
- Un coste total.
- Un **coste fijo**.

29. Son fuentes de financiación interna para la empresa:

- El Capital social y las Reservas del ejercicio.
- El Capital social y las Primas de emisión de acciones.
- Reservas, Resultado del ejercicio y Amortizaciones.

30. ¿Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se pueden expresar en años?

- Todos los índices.
- El Plazo de recuperación.
- El Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).

31. Clasificamos el stock según la función que realiza en:

- Inventario de ciclo, estacionales y de seguridad.
- Materias primas, productos terminados y envases.
- Todas las respuestas con correctas. → todo tipo

32. Las Administraciones Públicas forman parte del entorno:

- Específico.
- No forman parte del entorno.
- General. → todo público

33. Las partidas destinadas a la financiación del activo corriente son:

- Créditos de funcionamiento. → función
- Empréstitos.
- Créditos de financiamiento.

34. ¿Qué es el Capital Permanente de una empresa?

- El formado por el Inmovilizado y el pasivo no corriente.
- El formado por el pasivo corriente.
- El formado por el propio más el pasivo no corriente.

„objetivos“

35. La planificación consiste en:

- La gestión de los recursos humanos.
- Controlar las fases de la empresa y sus resultados.
- Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.

36. De la Organización del Trabajo podríamos decir que:

- Propone unos salarios basados en el rendimiento.
- Taylor y mayo son autores de esta Escuela.
- La dimensión humana del trabajador era de capital importancia.

„*objetivos*“

37. La función de planificación:

- Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
- Está asociada exclusivamente con el diseño de una estructura organizativa.
- Está asociada con la verificación de las tareas previstas.

38. Son elementos tácticos del sistema de producción:

- Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras.
- Localización, capacidad, selección del proceso y tecnología, infraestructura de acceso a otros servicios y al personal.
- La gestión de stocks, previsión de la demanda, planificación de la producción y la programación y control.

→ *resolver*

39. La solvencia es:

- La capacidad de afrontar las deudas a largo plazo.
- La capacidad de afrontar las deudas a corto plazo.
- Ninguna de las anteriores.

40. Se denomina flujo de caja:

- A la diferencia entre los cobros y pagos generados por una inversión en un período determinado.
- Al resultado de restar de las ventas la amortización del período.
- Al beneficio que produce una inversión.

41. Marcar los objetivos y las metas, determinar dónde se quiere llegar, escrutar las posibilidades reales de hacerlo y preparar los programas de acción es:

- Planificar. → *objetivos*
- Controlar.
- Organizar.

42. Las características esenciales de una inversión son:

- Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- Liquidez y rentabilidad.
- Facilidad de financiación.

43. Las fuentes de financiación ajenas son:

- Las que proceden de la actividad de la empresa.
- Las que proceden, entre otras, de entidades financieras.
- Las que proceden de las reservas y beneficios no distribuidos.

44. Las aportaciones al capital social constituyen una fuente de financiación:

- Mixta.
- Propia. → aportar → socios
- Interna.

45. El neto de una empresa representa:

- Las obligaciones de pago.
- Los bienes y derechos.
- Los fondos propios. → patrimonio

46. El incremento de productividad obtenido por el incremento de una unidad más del factor productivo es:

- Productividad media del factor.
 - Productividad marginal.
 - Productividad global.
- $$PMA = \frac{\Delta \text{vol. prod}}{\Delta \text{factores}}$$

47. ¿Qué es el VAN?

- El tiempo de recuperación de la inversión realizada.
- Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
- Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.

48. ¿Qué es la ruptura de stock?

- Nivel de stock en el que se produce un nuevo período.
- Agotamiento de las existencias para atender pedidos.

- Ninguna de las anteriores es correcta.

49. El período de maduración está relacionado con:

- El ciclo de renovación del Inmovilizado.
 El ciclo de explotación.
 La financiación utilizada en las inversiones.

50. ¿Cuál de las siguientes no es un output de la empresa?

- Productos.
 Dividendo.
 Trabajo. → *co que veces → input*

51. El balance de una empresa es un documento empresarial que consta:

- El activo de la empresa representa los bienes y derechos de la empresa. El pasivo las deudas u obligaciones.
 El activo de la empresa muestra las inversiones realizadas. El pasivo muestra las fuentes de financiación del activo.
 Las dos respuestas son correctas.

52. Según su variabilidad clasificamos los factores de producción en:

- Factores fijos y variables.
 Mano de obra, factor energía, factor materia prima, factor maquinaria, etc.
 Factores creativos, dispositivos y elementales.

,, planificar → organizar

53. La función de administración consiste fundamentalmente en:

- Invertir, producir, vender y obtener beneficios.
 Gastar, comprar, fabricar, vender y cobrar.
 Planificar, organizar, gestionar y controlar.

54. Cuando el activo corriente es menor que el pasivo corriente se dice

que:

$$FM = AC - PC \rightarrow \text{si } AC < PC \\ FM \Theta$$

- El fondo de maniobra es negativo.
 Se produce una situación de estabilidad financiera.
 El fondo de maniobra es positivo.

55. La estructura económica de una empresa se representa en:

- El conjunto de sus inversiones y derechos.
- El patrimonio neto.
- El pasivo del balance.

56. La estrategia que consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, se denomina:

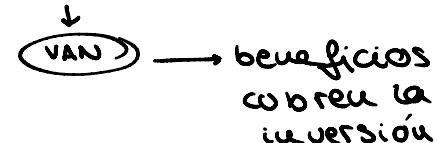
- De marcas múltiples.
- De marca única o marca paraguas.
- De segundas marcas.

57. Si la productividad global es igual a la unidad indica:

- Los ingresos originados por la producción son mayores que los costes incurridos.
- Los gastos originados por la producción son mayores que los ingresos obtenidos.
- Los ingresos originados por la producción son iguales que los costes incurridos.

58. La empresa Inversiona S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 100.000 euros y que le proporciona unos flujos netos de caja de 25.000 euros el primer año, 50.000 el segundo, 25.000 el tercero y 25.000 el cuarto. ¿Cuál es el plazo de recuperación? de esta inversión?

- No se recupera.
- Cuatro años.
- Tres años.



59. Las principales fuentes de recursos propios son:

- Las reservas.
- El capital. → emprendedores
- Ambas respuestas son correctas.

60. Una empresa puede variar su volumen de producción a corto plazo:

- Variando el tamaño de su planta.
- Variando la cantidad de algunos factores variables.

$$\Delta Q \longrightarrow \Delta FV$$

- Vendiendo parte de sus instalaciones.

61. La función financiera de la empresa se refiere a:

- Actividades de apoyo a la gestión mediante la creación de sistemas de información económico-financiera y contabilidad.
- Actividades de captación, tratamiento y colocación de recursos financieros.
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

62. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo decimos que:

- Parte del Inmovilizado está financiado con Pasivo corriente. *→ hay mucho; más que activo corriente*
- El inmovilizado está financiado con Capital Permanente.
- El Activo es mayor que el Patrimonio neto más el Pasivo.

63. Dentro de los factores activos encontramos los siguientes grupos:

- Administradores y trabajadores. *< directivos / propietarios trabajadores*
- Socios o propietarios del capital.
- A y B son correctas.

64. Son PYME:

- Microempresas.
- Pequeñas y medianas empresas.
- Todas las anteriores. *← micro, pequeñas, medianas*

65. El crecimiento de la productividad viene determinado por:

- La eficacia de las instituciones.
- El capital físico.
- Las dos anteriores. *← eficacia capital → productividad*

66. Las áreas funcionales de la empresa son:

- Producción, recursos humanos, financiera y comercial.
- Producción, recursos humanos, financiera y gestión de cobros.
- Producción, recursos humanos, financiera y análisis del entorno.

67. Los costes variables: *→ relacionados con la producción*

- Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa.

- Son igual a cero si la empresa no produce ninguna cantidad.
- Permanecen siempre constantes independientemente de la cantidad producida.

68. La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:

- Factoring.
- Leasing.
- Renting.

→ planificas → organizas

69. Las funciones básicas del proceso administrativo son:

- Planificación, organización, dirección y control.
- Liderazgo, motivación e integración de personal.
- Planificación, dirección y motivación.

70. La amortización es: → usar beneficios para cubrir activos que no fomentan

- Las cantidades detraídas de los beneficios para cubrir la depreciación de los elementos de activo no corriente.
- Un crédito de financiamiento.
- Aportaciones de los socios para adquirir nuevo activo no corriente.

71. El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión:

- Proporciona una medida de rentabilidad esperada en valor absoluto y actual cuya utilidad reside en la valoración de inversiones.
- Es la diferencia entre su valor actual y su desembolso inicial o, lo que es lo mismo, el valor actualizado de todos los rendimientos esperados, incluido el desembolso inicial.
- A y B son correctas.

72. El plazo de recuperación o pay-back es:

- El período de tiempo que tarda en recuperarse el desembolso inicial con los flujos de caja.
- El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de explotación.

- El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de depreciación.

73. Podemos definir la función administrativa de la dirección de empresas de la siguiente forma: → motivación

- El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización y el grupo.
- El proceso de transmisión de un significado, una idea o un entendimiento por medio de símbolos.
- El proceso de ejercer una influencia sobre otros miembros de la organización sin la necesidad de tener una autoridad formal otorgada por la misma.

74. La pendiente del ingreso total es:

- El precio.
- La cantidad.
- El coste variable medio.

$$IT = p \cdot Q$$

↓
pendiente

75. Clasificamos los procesos de producción según la configuración del proceso productivo en:

- Producción continua y producción intermitente. → temporal
- Producción por talleres y producción en cadena.
- Producción simple y producción múltiple. → gama productos
- satisface demanda < almacen → como pedidos

76. La autofinanciación de la empresa consiste en la financiación de la empresa:

- Con fondos sólo de sus socios.
- Con fondos generados por la propia empresa. → autofinanciación
- Con fondos de terceras personas.

77. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:

- Costes fijos.
- Costes variables.
- Costes indirectos.

$$\Delta C_U \rightarrow \Delta Q$$

78. La **productividad de un factor**: → $\frac{\text{Outputs}}{\text{Inputs}}$

- Se obtiene como cociente entre la producción obtenida y las unidades de factor empleadas.
- Suele medirse en unidades físicas.
- Suele medirse en unidades monetarias.

79. La **estructura financiera de una empresa se representa en:**

- El activo del balance.
- En el **patrimonio neto** y el **pasivo del balance**.
- El conjunto de sus inversiones.

80. Una **empresa dedicada al cultivo de naranjas pertenece al sector:**

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

81. Para un **volumen determinado de producción**, la **relación existente entre el coste de la citada producción (variable y fijo) y la cantidad producida en un período de tiempo** es:

- El coste total.
- El coste marginal.
- El **coste medio o unitario**.

82. La **innovación** es:

- Avance tecnológico significativo en la investigación.
- Aplicar los resultados de la investigación a la producción.
- Inversión de conocimiento para generar dinero.**

83. El **plazo de recuperación o pay-back** es:

- El **período de tiempo para recuperar la inversión o desembolso inicial**.
- El tiempo promedio para recuperar una unidad invertida en el ciclo de depreciación.
- El Período Medio de Maduración.

84. El desprendimiento de una parte de la actividad de la empresa a otra especializada se denomina:

- Outsourcing o terciarización.
- Externalización o subcontratación.
- Todas las respuestas son correctas.

85. ¿Qué es el contrato de leasing? → "se te paga solo" → alquiler con derecho compra

- Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
- Un contrato de trabajo.
- Una fuente de financiación de elementos inmovilizados.

86. Los capitales permanentes incluyen:

- Neto patrimonial y pasivo no corriente. *< patrimonio
financiación a
largo plazo*
- Pasivo no corriente y pasivo corriente.
- Neto patrimonial y pasivo corriente.

87. La productividad de un factor en un período de tiempo se expresa como:

- La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
- El número de unidades de producto fabricado por la empresa a lo largo de ese período de tiempo.
- La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo. *< outputs
inputs*

88. Denominamos bienes económicos:

- Los bienes que tienen valor.
- Los bienes libres que se pueden obtener sin contraprestación.
- Los bienes que pueden ser objeto de intercambio.

89. La función de organización tiene como cometido fundamental:

- Saber con antelación qué es lo que debe realizar la empresa.
- Comparar los resultados obtenidos con los que habían sido planificados.
- La división y coordinación del trabajo. → objetivos

90. En un balance, el Realizable representa:

- Elementos patrimoniales tangibles programados para su venta en el corto plazo.
- Medios líquidos disponibles o efectivo.
- Derechos de cobro con vencimiento menor a un año.

91. Es un inconveniente de la PYME:

- Gran capacidad tecnológica.
- Poco poder de negociación con los clientes. → no repercusión
- Cercanía al cliente.

92. Señale sólo la respuesta que considere correcta:

- El fondo de maniobra es igual a los capitales permanentes menos el activo corriente.
- El fondo de maniobra es igual a los capitales permanentes menos el activo no corriente. → $Pc - ANC$
- El fondo de maniobra es igual al activo no corriente menos el activo corriente.

93. El conjunto de actividades que tienen por objeto colocar al mínimo coste una cantidad determinada de producto en el momento y lugar que es demandada se denomina:

- Calidad total.
- Gestión de stocks.
- Logística. → distribuir productos

94. Los clientes se consideran un grupo de interés (stakeholder):

- Externos a la empresa. → tienen que ver pero fuera
- No tienen nada que ver con la empresa.
- Internos a la empresa.

95. El factoring es:

- Un alquiler de los derechos de cobro.
- Un alquiler con opción de compra.
- Es la compra-venta de los derechos de cobro.

96. En el modelo organizativo lineal o jerárquico:

- Los órganos de asesoramiento tienen una gran importancia.
- Se impone el principio de unidad de mando. → jerarquía → no va. mundo
- Existen especialistas dedicados a tareas concretas.

97. ¿Qué es la TIR?:

- Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
- Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
- El período de tiempo que tarda en recuperarse una inversión.

98. Los principales objetivos de la dirección de producción hacen referencia a:

- La fiabilidad o confiabilidad, la capacidad de adaptación o flexibilidad. → + calidad + coste
- Los costes, la calidad y la productividad.
- Ambas respuestas son correctas.

99. En el ámbito empresarial los costes fijos:

- Se imputan directamente al coste del producto.
- Solamente existen en el corto plazo → largo plazo = variables → puedes modificar
- Dependen del nivel de producción.

100. ¿En qué supuesto de endeudamiento empeora la rentabilidad financiera?

- Si la rentabilidad económica es inferior al coste de la deuda. → gastos weños de lo que debes
- Si la rentabilidad económica es igual al coste de la deuda.
- Si la rentabilidad económica es superior al coste de la deuda. ↓ lo que ganas es en banco

101. ¿Qué subsistema toma decisiones sobre relaciones públicas en un banco?

- El subsistema comercial. = comunicación intrapersonal
- El subsistema financiero.
- El subsistema de producción.

102. Son factores de producción:

- Aquellos elementos que intervienen en el proceso productivo de modo variable o susceptible de variación y cuya alteración ocasiona modificaciones en el resultado de dicho proceso.
- Aquellos bienes y servicios que permiten configurar un sistema productivo acorde con las características del producto a obtener.
- Todas las respuestas son correctas.

103. El subsistema de producción de la empresa tiene cometido:

- La dirección y control de los recursos humanos.
- La elaboración de los bienes y servicios en condiciones eficientes.
- La venta de los productos en todos los mercados posibles.

104. Para Marshall (Siglo XIX) el empresario es:

- Es el cuarto factor de producción. Coordina el trabajo, tierra y capital para lograr el producto final.
- El propietario que aporta la financiación.
- El líder visionario que cohesiona y motiva al grupo.

→ beneficio / u.m

105. La rentabilidad económica de una empresa es:

- Es la rentabilidad de sus activos, es decir, el beneficio que éstos han generado por cada unidad monetaria de activo: $RE = \frac{\text{Beneficio económico (BAIT)}}{\text{activo}}$.
- Es la rentabilidad de sus accionistas, es decir, el beneficio después de intereses e impuestos generado por cada unidad monetaria de recursos propios: $RE = \frac{\text{Beneficio líquido}}{\text{recursos propios}}$.
- Es el cociente entre el beneficio económico (BAIT) y el volumen de ventas medido en unidades monetarias.

→ *captura en otros*

106. Producción en sentido específico es:

- La actividad económica global que desarrolla un sistema o agente económico por la que se crea valor susceptible de transacción.
- Es el resultado del proceso productivo.

- Es la etapa concreta de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación del nuevo valor, a partir de unos elementos o factores de entrada en un conjunto de productos o elementos de salida.

107. Por período medio de maduración entendemos:

- El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
 La duración promedio del ciclo de explotación.
 El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.

108. Los costes variables medios son: $\frac{CT}{n^{\circ} \text{ ud. producidas}}$

- Los costes variables totales divididos por el número de unidades producidas.
 Los costes variables unitarios por el número de unidades producidas.
 Los costes variables más los costes fijos.

109. ¿Qué autor se asocia con la escuela de la organización científica del trabajo?

- Abraham H. Maslow.
 Elton Mayo.
 Frederick. W. Taylor.

110. La financiación de los activos mediante un contrato de arrendamiento con opción de compra se denomina:

- Factoring.
 Descuento comercial.
 Leasing.

111. Atendiendo a la procedencia u origen de los recursos financieros, distinguimos entre: $\hookrightarrow \text{de donde}$

- Recursos financieros propios y recursos financieros ajenos. $\rightarrow \text{de quién}$
 Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales.
 Recursos financieros externos y recursos financieros internos.

- 112. Desde un punto de vista económico, la eficiencia es:** $\frac{\text{valor salidas}}{\text{valor inputs}}$
- El cociente entre las salidas útiles y las entradas, expresadas en unidades físicas.
 - El cociente entre el valor de las salidas útiles y el valor de las entradas.
 - El cociente entre el valor de las entradas y el valor de las salidas.
- 113. El fondo de rotación o maniobra se define como:** $\frac{Ac - Rc}{Cp - ANC}$
- Activo corriente menos Pasivo corriente.
 - Capitales permanentes menos Activo no corriente.
 - Ambas respuestas son correctas.
- 114. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación interna?**
- El factoring.
 - Las amortizaciones.
 - Los empréstitos.
- 115. La función de producción crea las utilidades de:**
- Forma, propiedad, posesión y tiempo.
 - Propiedad, lugar y tiempo.
 - Ninguna de las anteriores.
- 116. Los créditos de funcionamiento tienen por objeto:**
- Financiar el activo no corriente.
 - Financiar el activo corriente.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
- 117. La tasa de rendimiento interno o tipo de rendimiento interno es:**
- El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual al desembolso inicial.
 - El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual a cero.
 - El tipo de actualización o descuento que hace máximo su valor actual neto.

118. Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:

- No tienen efectos contables.
- No repercuten en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Se contabilizan en el activo de la empresa como signo negativo.

119. El leasing representa una operación:

- De cesión de derechos de cobro sobre la cartera de clientes de una entidad financiera.
- De arrendamiento financiero.
- De crédito bancario.

120. Los clientes de una empresa forman parte del entorno:

- General.
- Específico. → se busca
- No forman parte del entorno.

121. La emisión de obligaciones constituye una fuente de financiación que se puede calificar como:

- Capitales permanentes (capitales a largo plazo).
- Recursos propios.
- Recursos internos.

122. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo dentro de la categoría de roles decisionales son:

- Portavoz, enlace y monitor.
- Roles de representante, líder e informativo.
- Negociador, manejador de problemas, asignador de recursos y emprendedor.

123. Para Knight (Siglo XX), el rasgo que define a un empresario es:

- La aportación de capital.
- La innovación.
- El riesgo asumido.

124. El concepto de staff se refiere a:

- Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.

- Las existencias de la empresa.
- Un **órgano ejecutivo de la estructura de la organización.**

125. Son **elementos estratégicos del sistema de producción:**

- La gestión de stocks. Previsión de la demanda. Planificación de la Producción. Programa y control.
- Localización. Capacidad. Selección del proceso y tecnología. Infraestructura de acceso a otros servicios y al personal.] como
- Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras.

126. El **período medio de maduración es:**

- La duración media de una emisión de obligaciones.
- La duración media del ciclo de explotación.
- La duración media del activo fijo.

127. ¿Cuáles son los **parámetros que definen una inversión?**

- El pago de inversión, los flujos de caja y la vida útil de la inversión.
- El número de inmovilizados que se adquieren y el número de inversiones del empresario.
- El flujo de los cinco primeros años y el tipo de actualización.

128. Según la **actividad económica, las **empresas se clasifican** en:**

- Empresas locales, nacionales o internacionales.
- Empresas comerciales, industriales o de servicios.
- Empresas del sector primario, sector secundario y sector terciario.

129. Son **costes fijos: // CV → dependen de producción**

- Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
- Aquellos costes proporcionales a la cantidad producida.
- Los que se igualan a los costes variables en el punto muerto.

130. El **concepto de flujo de caja de una inversión hace referencia a:**

- La diferencia entre los beneficios y las pérdidas derivadas de la inversión.
- La **diferencia entre los cobros y los pagos derivados de la inversión.**
- La diferencia entre los ingresos y los gastos derivados de la inversión.

131. En el modelo de **Harris-Wilson**, el **volumen óptimo de pedido:**

- El coste de ruptura influye en el nivel óptimo de pedido.
- El **stock de seguridad influye en el nivel óptimo de pedido.**
- Todas las respuestas son correctas.

132. El **fondo de maniobra** de una empresa es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del **activo corriente financiada por recursos permanentes.**
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.

133. ¿Qué es un **empréstito**?

- Un préstamo bancario.
- Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
- Una **fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas denominadas obligaciones.**

134. El **método ABC**:

- Es un **método clásico de gestión de stocks.**
- Es una variante del método por período variable.
- Es una variante del método por período fijo.

135. La **empresa familiar**:

- Es la que utiliza el nombre de una familia.
- Es aquella que se crea con vocación de evolución y crecimiento sin haberse implantado separación entre propiedad y poder.
- Es una **empresa que inicia o continúa pequeñas actividades con la única finalidad de cubrir las necesidades de su propietario.**

136. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo se agrupa en tres categorías:

- Roles de representante, emprendedor y monitor.
- Roles de asignador de recursos, portavoz y monitor.
- Roles interpersonales, informativos y decisionales.

137. Las distintas teorías administrativas:

- Aunque son debidas a distintos autores, todos muestran puntos de vista coincidentes.
- Pueden ser clasificadas según el énfasis que ponen en el estudio de las estructuras o las personas.
- Comienzan con la denominada Escuela Clásica y terminan con la Escuela de Relaciones Humanas.

138. En la época de la Revolución Industrial, la función de los RRHH se limitó a:

- Vivienda, comedores y economatos.
- Asistencia médica.
- Servicios sociales.

139. La figura del psicólogo social experto en relaciones personales aparece:

- En la época del Taylorismo.
- De la psicología social y las relaciones humanas.
- De la psicología aplicada.

140. El planteamiento clásico o mecánicista sobre la motivación resulta insuficiente debido a que:

- Algunos trabajadores, aun pudiendo alcanzar niveles superiores de retribución, restringen su actividad.
- Se plantea decidir cuánto se debe retribuir al trabajador para que actúe como la empresa desea.
- Ambas son correctas.

141. Según el enfoque de las características del líder:

- No todos los administradores desempeñan un papel de liderazgo.

- El líder no nace, se hace.
- No se pueden concretar las características asociadas a la figura del líder.

142. ¿Cuáles son los tres tipos de habilidades directivas que identifica

R. Kants?

- Habilidad técnica, humana y conceptual.
- Habilidad emprendedora, habilidad comunicativa, habilidad directiva.
- Ambas son correctas.

143. ¿Cuál de estas afirmaciones NO es un postulado de Taylor?

- El factor clave a la hora de garantizar la eficiencia es la estructura de la organización.
- Principio del ONE BEST WAY: para toda actividad existe una forma óptima de actuar.
- Para conseguir la máxima eficiencia basta con controlar los obstáculos de la misma en relación a las tareas desempeñadas por el operario.

144. Las funciones del proceso administrativo son:

- Liderazgo, dirección y control.
- Planificación, dirección y motivación.
- Planificación, organización, dirección y control.

145. Dentro de la Dirección de Personal, los economatos aparecen en la época:

- De la Revolución Industrial.
- De los sindicatos de obreros.
- De la consideración de la psicología aplicada.

146. Una actividad que se realice con el máximo aprovechamiento de los recursos pero que no esté bien adecuada a lo que el cliente demande es:

- Eficaz pero no eficiente.
- Eficiente pero no eficaz. *< produce
no tiene
valor
venta*
- Eficiente y eficaz.

147. ¿Cuál es la afirmación NO correcta?

- La tecnoestructura hace referencia a una forma de dirección colegiada en las empresas que integra a una gran variedad de profesionales.
- La principal función atribuible a la empresa es la creación de valor.
- El principal problema económico no surge porque los recursos sean escasos sino porque estos son susceptibles de usos alternativos.

148. Dentro de los factores activos que forman los elementos de la empresa:

- Se encuentran tanto los recursos financieros como los medios materiales con que cuenta la empresa.
- Abarcamos a los propietarios, administradores y trabajadores.
- Podemos encuadrar el Know-How.

149. Dentro de los factores de producción de tipo dispositivo del subsistema de producción podemos encuadrar:

- La ingeniería de diseño. ↗
- La planificación, organización y control del sistema.
- La mano de obra y las materias primas.

150. Si el Grado de Apalancamiento Operativo de una empresa es 2, significa que ante un aumento del volumen de producción y ventas del 10% del beneficio:

- Disminuye un 20%.
- Aumenta un 20%.
- Ambas son correctas.

$$G a O = \frac{\text{benef.}}{\text{prod.}}$$

151. Si hoy en día una empresa se dedicase a fabricar **buenos látigos para diligencia podríamos afirmar que se trata de una empresa:**

- Eficaz. → ~~dice~~ ~~mejor~~ rapidez
- Eficiente. → **BUENOS**
- Eficaz y eficiente.

152. La orientación de la actividad económica de la empresa hoy día se debe hacer hacia:

- La producción.
- Las ventas.
- El cliente.

153. ¿Cuál de los siguientes conceptos podríamos encuadrar en la eficiencia técnica?

- Innovación.
- Productividad. → buena si se produce $\frac{\text{outputs}}{\text{inputs}}$
- Rentabilidad.

154. La empresa es: < ^{una producción} _{social}

- Una unidad de producción.
- Un sistema social.
- Ambas son correctas.

155. Dentro de las teorías de la motivación podemos hablar de:

- Likert y Chandler.
- Maslow y Herzberg.
- Thompson y Etzioni.

156. ¿Cuáles son las habilidades atribuidas a los directivos?

- Habilidades técnicas, humanas y conceptuales.
- Habilidades administrativas, económicas y de liderazgo.
- Ambas son correctas.

157. De los siguientes enunciados, ¿cuáles se encuadran en los 14 principios básicos de Fayol?

- División de trabajo, disciplina y orden.
- Centralización, igualdad e iniciativa.
- Ambas son correctas.

158. ¿Quién fue el padre del Management?

- Frederic Herzberg.
- Peter Drucker.
- William Newman.

159. De acuerdo a la teoría del empresario líder este se describe como:

- Persona que asume riesgo.
- Visionario y motivador.
- Agente u hombre de negocios.

160. El concepto de empresario como propietario de los medios de producción y patrón o maestro del trabajo corresponde a la teoría:

- Teoría del empresario riesgo.
- Teoría del empresario capitalista. → solo aporta capital
- Teoría del empresario agente de negocios.

161. Según la naturaleza de la actividad económica se habla de empresas:

- Del sector terciario.
1º
2º
3º
- Privadas.
- Nacionales.

162. Los principios del Taylorismo son:

- Homo economicus y know-how.
- The one best way y homo economicus.
- The one best way y know-how.

163. Las teorías de Taylor y Fayol tienen en común:

- El intento de conseguir la máxima motivación del trabajador.
- La búsqueda de la máxima eficiencia.
- Ninguna es correcta.

164. Max Weber fue un sociólogo alemán:

- Que se preocupó de manera especial por los sentimientos del trabajador.
- Al que se debe el modelo burocrático.
- Que estableció los principios del one best way y homo economicus.

165. En la sociedad laboral: → socios < capital + trabajo / capital

- Los principales órganos son la asamblea general, el consejo rector y los intervenidores de cuentas.

- Existen dos tipos de socios: los trabajadores que aportan capital y sus servicios y los no trabajadores que sólo aportan capital.
- Su gobierno y administración es como el de una SA, nunca como una SL.

166. La tecnoestructura:

- La unión entre la tecnología y la estructura de la empresa.
- Tiene que ver con la separación entre la propiedad y el control empresarial.
- Ambas son correctas.

167. Los órganos de gobierno de las Sociedades Limitadas son:

- Junta General de Socios y Administradores.
- Junta General de Accionistas, Administradores y Consejo de Administración.
- Asamblea General y Consejo Rector.

168. El equilibrio de las empresas y las leyes en que se manifiesta responde a los principios generales de:

- Tierra, trabajo y capital.
- Productividad, economicidad, rentabilidad, equilibrio interno, innovación y crecimiento.
- Ley de la oferta.

169. El problema económico al que se enfrentan las empresas se describe como:

- La asignación de recursos escasos susceptibles de usos alternativos.
- La formación del precio a través de la ley de oferta y demanda.
- La clasificación entre los recursos activos y pasivos de la empresa.

170. La manufactura de bienes que atiende a procesos artesanales sigue un proceso productivo:

- Continuo.
- Por talleres.
- En series o lotes.

171. En relación al punto muerto de una empresa en unidades físicas:

- Este se alcanza más tarde en las empresas con una estructura de costes fijos más alta.
- Se calcula dividiendo los CF entre el coeficiente de cobertura.
- Es el colímen de producción a partir del cual la empresa deja de obtener beneficios.

$$\frac{CF}{P - CVNE}$$

$$+ CF \rightarrow + PMI$$

taras más

172. Una empresa con un grado de apalancamiento operativo de 3, experimenta un incremento de su beneficio del 30% ante un incremento de la cantidad producida y vendida. ¿Cuál ha sido el incremento de ese número de unidades producidas y vendidas?

- Un 30%.
- Un 20%.
- Un 10%.

$$GAO = \frac{\text{beneficio}}{\text{productos}}$$

173. El coste de explotación es:

- La suma de los costes directos más los financieros.
- El coste de la empresa menos los costes financieros.
- La suma de los costes generales de administración y ventas más los costes directos.

174. Según Schroeder, los objetivos de la dirección de producción son:

- Eficacia, eficiencia y tecnología.
- Coste, calidad, confiabilidad y flexibilidad.
- Continuidad, adecuación y dependencia.

175. Al establecer la estructura salarial:

- Las empresas grandes la diseñan atendiendo sólo a la línea de tendencia.
- Los problemas del método de las escalas simples NO se pueden suavizar con el método de las cajas salariales.
- Los puestos que han quedado por encima del límite máximo de la caja salarial suelen congelarse hasta que las subidas del coste de la vida hacen que la propia estructura los alcance.

176. El balance de la empresa:

- Refleja el activo y pasivo de la empresa figurando ambos conceptos con el mismo importe.
- Refleja en el activo los orígenes de los fondos y en el pasivo la aplicación de los mismos.
- Ninguna es correcta.

177. Si aplicamos el método del Plazo Medio de Recuperación para la valoración de los siguientes proyectos:

- 60.000 | 20.000 | 40.000 | 10.000 → se pasa
- 60.000 | 60.000 | 5.000 | - → se pasa menos
- Con cualquiera de ellos indiferentemente.

178. Las fuentes de financiación de la empresa se pueden clasificar según su procedencia en:

- Recursos propios y ajenos.
- Capitales permanentes y pasivo a corto plazo.
- Recursos y externos e internos.

179. El leasing operativo se diferencia del financiero en que:

- En el financiero el arrendador se hace cargo de la asistencia técnica al contrario que en el operativo.
- En el financiero, el alquiler suele coincidir con la duración económica y fiscal del bien, y en el operativo suele ser entre 1 y 3 años.
↓
Poco límite
- Ambas son correctas.

180. El empresario individual tiene como ventaja:

- La responsabilidad limitada.
- Sencillez de trámites.
- Facilidades para obtener financiación.

181. La sociedad comanditaria:

- Tiene socios con responsabilidad limitada. → comanditarios
- Tiene socios con responsabilidad ilimitada. → covenctivos
- Ambas son correctas.

182. Son **características de la Sociedad Limitada:** *participaciones familiares*
- El capital se divide en participaciones.
 - Es muy frecuente en sociedades de carácter familiar que limitan la entrada de extraños al capital.
 - Ambas son correctas.
183. Son **características de la Sociedad Anónima:**
- La **responsabilidad es limitada.** *→ acciones*
 - El capital se divide en participaciones.
 - Ambas son correctas.
184. El **valor de una acción según su valor de cotización** es:
- Valor teórico.
 - Valor efectivo.**
 - Valor nominal.
185. Son **características de la sociedad cooperativa:**
- Tiene una **gestión democrática.**
 - Existe ánimo de lucro.
 - Tributa por IRPF.
186. Para poder comparar magnitudes heterogéneas fruto de producir distintos variados recursos se utiliza:
- La productividad del factor trabajo.
 - La productividad global.**
 - La productividad relativa.
187. Los **clientes se consideran un grupo de interés (stakeholder):**
- Internos a la empresa.
 - Externos a la empresa.**
 - No tiene nada que ver con la empresa.
188. El **activo no corriente** es:
- Las inversiones permanentes, estructura sólida o activo fijo.**
 - El activo de carácter circulante.
 - Ambas son correctas.

189. ¿Qué es la **partida clientes en el balance de una empresa**?

- Es un activo no corriente.
- Es un **activo corriente**.
- Es un activo financiero.

190. El **fondo de maniobra de una empresa** es:

- El capital desembolsado más las reservas.
- La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
- La **parte del activo corriente financiada por recursos a largo plazo**.

191. El **flujo de caja** es:

- La diferencia entre ingresos y costes.
- La **diferencia entre cobros y pagos**.
- Ambas son correctas.

192. El **consumo de materia prima** es:

- Un **gasto de explotación**.
- Un ingreso de explotación.
- Un gasto financiero.

193. El **beneficio neto (BA)** es:

- BAI – impuestos.
- Resultados de explotación – impuestos.
- BAI – impuestos = BAI – interés – impuestos**.

194. El **activo de una empresa** representa:

- Las obligaciones de pago.
- Los fondos propios.
- Los **bienes y derechos**.

195. La **estructura económica** representa:

- El origen de los fondos.
- La **aplicación de los fondos**.
- Las deudas de los fondos.

196. En el balance, el activo se ordena:

- De menor a mayor liquidez. → objetivo → más beneficio
- Según el grado de facilidad de conversión de los activos.
- Ambas son correctas.

197. En el balance, el pasivo se ordena:

- De menor a mayor exigibilidad.
- De mayor a menor exigibilidad.
- De menor a mayor liquidez.

198. La autofinanciación tiene como ventaja:

sociedad estructura financiera
crecer sin endeudamiento

- Proporciona solidez a la estructura financiera.
- Permite crecer sin recurrir al endeudamiento.
- Ambas son correctas.

199. Para que compense el endeudarse:

- El coste de la financiación ha de ser mayor que la rentabilidad económica.
- El coste de la financiación ajena ha de ser menor que la rentabilidad económica.
- Ninguna es correcta.

200. Para evaluar un proyecto de inversión:

- Se considera su período medio de maduración.
- Se considera el nivel de endeudamiento.
- Se considera su valor actual neto (VAN).

201. El coste indirecto:

- Se puede atribuir directamente a un producto.
- Se reparte entre los diferentes productos de la empresa. → surge
- Ambas son falsas.

202. El umbral de rentabilidad (PM) es:

→ cambio < ^{beneficios}_{pérdidas}

- El punto a partir del cual la empresa comienza a tener beneficios.
- El punto en el que el ingreso total es igual al coste fijo.
- Ambas son correctas.

203. Para una empresa:

- Siempre será más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.
- Nunca será más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.
- Puede ser más barato producir un producto que comprarlo a otra empresa.

204. El **coste variable medio es:**

- Parte de los costes fijos que varían con el nivel de producción.
- El **coste variable por unidad**.
- El coste por unidad.

→ 30 años

205. Las **aportaciones al capital social constituyen una fuente de **financiación**:**

- Propia.
- Interna.
- Mixta.

206. ¿Cuál de los siguientes **conceptos podríamos encuadrar dentro de **lo que denominamos eficiencia técnica**?**

- Innovación.
- Productividad.
- Rentabilidad.

207. A la **diferencia entre el activo y los recursos ajenos de una empresa se llama:**

- Fondo de maniobra o rotación.
- Beneficio neto.
- Patrimonio neto.

208. El **tamaño óptimo para una empresa:**

- Ser lo más grande posible siempre es lo mejor.
- Ser lo más pequeño posible siempre es lo mejor.
- El **tamaño óptimo depende de las circunstancias de cada empresa**.

← **producción** } ← **valores**
 productos } ← **cantidad**

209. La **característica de un producto o un servicio que satisface una necesidad del cliente** es:

- Valor añadido.
- Utilidad.
- Productividad.

210. El **factor de producción producido por el hombre** es:

- El capital humano.
- El **capital físico**.
- El capital social.

211. Actualmente **se considera empresario** a:

*< crea empresa
dirige/ gestiona*

- El que crea empresas.
- El profesional de la dirección que gestiona empresas.
- Ambas.

212. Para **Knight**, el **riesgo que define a un empresario** es:

- La innovación.
- La gestión de capital.
- El **riesgo asumido**.

213. Las **empresas que crean valor al transformar materias primas en bienes elaborados** son el sector:

- Primario. → *cosecha materias*
- Secundario. → *transforma → vende*
- Terciario. → *servicios*

214. La **empresa enfocada a la producción** se asocia a:

- Taylor.
- Drucker.
- Schumpeter.

215. Si los **intereses generan interés** es:

- Interés compuesto. *(x2)*
- Interés simple.
- Interés simple a muchos años.

216. En la Teoría de Juegos, un juego de suma cero:

- Es aquel en el que la máxima aspiración de cada jugador es reducir a 0 sus pérdidas.
- Es aquel juego competitivo en el que las ganancias de un jugador solo pueden obtenerse a costa de las pérdidas de los demás participantes.
- Es aquel juego en el que si los jugadores cambian de estrategia empeoran sus resultados.

217. Aquella estrategia que consiste en despuntar respecto al sector en lo que a calidad de productos se refiere, se denomina estrategia:

- Corporativa.
- De negocio.
- Funcional.

218. La estrategia de diferenciación consiste en:

- Lograr una posición ventajosa mediante grandes volúmenes de producción aprovechando las economías de escala.
- Crear un producto o servicio que sea distinto a los existentes en el mercado o que el consumidor perciba como algo diferente.
- Especialización en un grupo de compradores en particular.

219. Respecto a los criterios de decisión, concretamente el criterio de Laplace, ¿qué opción resulta incorrecta?

- También se llama racionalista o de máxima verosimilitud.
- Se calcula teniendo en cuenta la media aritmética de los resultados asociados a cada una de las decisiones que se pueden tomar.
- Se decanta por el resultado más elevado de entre los que corresponden a las estrategias objeto de decisión.

220. Con relación al ciclo de vida del producto, ¿en qué etapa se dan guerras de precios entre los competidores?

- Crecimiento.
- Madurez.
- Declive.

221. La etiqueta de los productos: < no necesario envase contenido regulado
- Si no se utiliza en envase, puede cumplir las funciones de éste.
 - Su contenido puede estar regulado normativamente.
 - Ambas son correctas.
222. Fijar un precio igual a 899 euros implica una estrategia de:
- Precios promocionales.
 - Descuentos.
 - Precios psicológicos. → es 900 ; centene 8
223. La segmentación demográfica del mercado se basa en:
- Criterios de personalidad, estilo de vida o valores.
 - Diferencias de regiones o lugares de residencia.
 - Criterios de edad, sexo, raza, estado civil, etc.
224. Respecto al envase del producto, que afirmación NO es correcta:
- Al igual que la marca, debe atraer la atención, sugiriendo algo sobre los atributos del producto y los beneficios que el consumidor obtendrá de él.
 - La creación del envase pasa por una serie de fases semejantes a las de creación del producto.
 - El encase no puede influir en las estrategias de promoción de precios de la empresa.
225. Un factor muy importante para la dimensión y tamaño empresarial:
- El acceso a soluciones externas.
 - Los impuestos al consumo.
 - La demanda prevista. < producción de productos
226. La productividad relaciona:
- Los factores no utilizados y la producción obtenida.
 - Los factores utilizados y el beneficio obtenido. $\frac{\text{outputs}}{\text{inputs}}$
 - Ninguna de las anteriores.

227. Si la productividad global es igual a la unidad, indica:

- Los ingresos originados por la producción son mayores que los costes incurridos.
- Los ingresos originados por la producción son iguales que los costes incurridos.
- Los gastos originados por la producción son mayores que los ingresos obtenidos.

228. ¿Cuál de los siguientes NO es un coste de inventario?

- Coste de promoción de las ventas. → se sabe lo q ue valeS
- Coste de adquisición de stock.
- Coste de renovación de stocks.

229. El modelo de Wilson en la gestión de inventarios intenta conseguir:

- El precio más competitivo del mercado para los productos terminados.
- Un coste de renovación de pedidos óptimo.
- Un volumen de pedido óptimo que minimice el coste total de la gestión de las existencias de un producto.

230. Al nivel de existencias en el cual se ha de realizar un pedido para reaprovisionar el almacén se llama:

- Stock máximo.
- Stock intermedio.
- Punto de pedido.

231. La idea de que cada categoría de existencias requiere de un nivel de control diferente, subyace en: → según

- El modelo de Wilson de gestión de inventarios.
- El modelo MRP de gestión de inventarios.
- El modelo ABC de gestión de inventarios.

232. ¿Qué función cumplen los inventarios? → stock

- Hacer frente a la oferta de bienes.
- Realizar funciones especulativas.

- Servir de reguladores entre los ritmos de salida de unas fases de producción y la entrada de otras.

233. Se mantendrán bajos los niveles de inventario cuando:

- Los costes de almacenamiento sean bajos.
- Los costes de almacenamiento sean altos. → $C_A \rightarrow$ cantidad de productos
- Se esperen fuertes subidas en los productos.

234. Se produce un coste de ruptura de stock cuando:

- Los gastos de gestión de los menos pedidos sean demasiado elevados.
- El coste de adquisición de los menos pedidos disminuye.
- En el almacén no hay existencias suficientes para cubrir las necesidades de la producción o la demanda de productos. (stock)

235. La administración por objetos:

- Pretende únicamente maximizar el beneficio empresarial.
- Pretende trasladar los objetos del conjunto de la organización a los diferentes departamentos y puestos de trabajo. Just in time
- Es lo mismo que un presupuesto (plan que se expresa en términos numéricos).

236. Dentro de las cinco fuerzas que guían la competencia industrial del modelo de Porter, encontramos:

- La amenaza de entrada de nuevos competidores y el poder de negociación de los proveedores.
- La amenaza de ingresos de productos sustitutivos.
- Ambas son correctas.

237. Respecto del ángulo de control:

- Lo más importante es reducir el número de contactos.
- Se puede hablar de ángulo de control a nivel ejecutivo y operativo.
- Ambas son correctas.

238. Los mecanismos de coordinación mutua son:

- Adaptación mutua, supervisión directa y tecnoestructura.

- Adaptación mutua, supervisión directa y división del trabajo.
- Adaptación mutua, supervisión directa y normalización.

239. Respecto a la influencia del entorno en los parámetros de diseño organizativo, un entorno estático y simple es propio de empresas:

- De producción en masas.
- Pequeñas empresas emprendedoras.
- Hospitales.

240. El concepto de descentralización de autoridad hace referencia a:

- La dispersión de autoridad hacia los niveles más bajos.
- La organización de tareas a los subordinados con la autoridad y responsabilidad necesaria para efectuarlas.
- La asignación de responsabilidades.

241. Podemos definir el puesto de trabajo como:

- Conjunto de operaciones físicas o intelectuales asignadas a una persona.
- Posición jerárquica ocupada en el organigrama de una empresa.
- Conjunto de tareas asignadas englobadas en un todo junto con sus respectivas responsabilidades.

242. ¿Qué métodos para la valoración de puesto de trabajo definen previamente los factores a considerar en cada uno de ellos?

- El sistema de clasificación y el de puntuación de factores.
- El sistema de puntuación de factores y el método de factores comparados.
- El sistema de clasificación, el de puntuación de factores y el de factores comparados.

243. El modelo de Hackman y Olkham o modelo de las características del trabajo pretende determinar la influencia que el enriquecimiento de los puestos tiene sobre: ^{motivación} _{rendimiento}

- La motivación interna y la satisfacción.
- El rendimiento de los trabajadores.
- Ambas son correctas.

en
empresario
valores

244. Un trabajador puede experimentar que su trabajo es significativo por:

- La identidad del trabajo.
- La motivación que tenga el trabajador respecto a ese puesto.
- El estado psicológico del trabajador.

245. La postura ecléctica sobre las bases del éxito directivo depende de la conjunción de, al menos, cuatro factores básicos que son:

- Las cualidades personales, la suerte, la educación y la experiencia.
- Los roles interpersonales, informativos, decisionales y el liderazgo.
- El volumen, la variedad, la brevedad y la fragmentación del trabajo.

246. Los directivos medios: < organitas objetivos

- Son los únicos que dirigen a personal no directivo.
- Sus principales actividades consisten en enlazar y coordinar los distintos niveles de organización.
- Las habilidades o capacidades más importantes a este nivel son de tipo técnico.

247. ¿Cuál de las siguientes opciones resulta FALSA en relación a los criterios que deben seguir los objetivos que se plantea una organización?

- Deseables, factibles, cuantificables y consensuados.
- Motivantes, comprensibles y factibles.
- Deseables, factibles y permanentes.

248. Desde el punto de vista organizativo, ¿qué mecanismo de coordinación resultaría apropiado tanto para las organizaciones sencillas como para las situaciones más complejas que sólo son posibles de resolver a base de acuerdos mutuos?

- Adaptación mutua.
- Supervisión directiva.
- Normalización de procesos.

249. El ápice estratégico de una organización:

- Se vale de la normalización para coordinar el trabajo estableciendo los esquemas de actividad de la organización.
- Integra a los directivos de división y departamentos.
- Se encarga de que se cumpla la misión de supervisión, las relaciones con el entorno y la definición de la estrategia.

250. Una estructura organizativa con tramos estrechos tiene la ventaja de:

- La supervisión y el control son estrictos.
 - Los niveles son escasos y, por tanto, los costos son bajos.
 - Corta distancia entre el nivel superior y el inferior.
- poco recorrido*

251. Respecto a la relación que se puede establecer entre los tipos de entorno y los niveles de incertidumbre, un entorno estático y simple supone un nivel de incertidumbre:

- Bajo. → parecidos
- Alto.
- Relativamente alto.

252. Sobre el análisis de puestos de trabajo, ¿qué opción es INCORRECTA?:

- Se refiere al diseño de puestos de trabajo.
- Se realiza sobre los puestos de trabajo existentes en la empresa.
- Requiere dos tipos de información: sobre las tareas de cada puesto de trabajo y sobre las características de las personas que deben desempeñarlas.

+ Interno
- Fortalezas
- Debilidades
+ Externo
- Oportunidades
- Amenazas

253. Respecto a la matriz DAFO:

- Esta especifica las debilidades, amenazas, fortalezas y objetivos de la empresa.
- Las debilidades y fortalezas reflejan un análisis interno de la empresa y las amenazas y oportunidades tienen que ver con su entorno. (exterior)
- Ambas son correctas.

254. Dentro de la valoración de puestos de trabajo determine la opción INCORRECTA respecto al sistema de jerarquización:

- Es un método cualitativo.
- Se utiliza para la valoración de unos pocos puestos de trabajo.
- Para su aplicación hay que determinar previamente los niveles de importancia correspondientes a cada puesto de trabajo.

255. Atendiendo a la Teoría General de Sistemas:

- El entorno de la empresa se puede dividir en genérico y específico.
- El entorno genérico de la empresa incluye los entornos: económico, tecnológico, político, socio-cultural y el de la competencia.
- La empresa se considera como un entorno cerrado.

256. La responsabilidad social de la empresa:

- Puede tener repercusión sobre la sociedad, pero no sobre los empleados de la empresa.
- Implica una obligación de la empresa para con los elementos de su entorno.
- Ambas son correctas.

257. En relación a la DP:

- Los objetivos a tener en cuenta son unidad, circulación mínima, seguridad y cero stock.
- Se puede afirmar que no es una ciencia sino más bien un arte.
- No hace falta considerar los servicios auxiliares porque no añaden valor a la empresa.

→ distribución planta

258. Modelo descriptivo de localización de una empresa. Se decantaría por Córdoba o por Sevilla.

PONDERACIÓN	FACTOR	CÓRDOBA	SEVILLA
5	Coste mano obra	8	10
5	Calidad vida	10	8
5	Transporte	6	8

- Córdoba con 170 puntos.
- Sevilla con 150 puntos.

- Sevilla con 170 puntos.

259. Los impuestos que recaen sobre el consumo de bienes y servicios son:

- Directos.
 Indirectos.
 Proporcionales.

260. La persona obligada a pagar el tributo es:

- Sujeto pasivo.
 Sujeto.
 Órgano recaudador.

261. El IRPF progresivo implica: → mas ganas; mas pagas

- El que más gana, más paga.
 El que más gana, paga un porcentaje mayor.
 Ambas son correctas.

262. Para una empresa en el régimen general, el IVA es:

- Un gasto.
 Un riesgo.
 Neutral para su cuenta de resultados.

263. Los dísteros son:

- Una multinacional.
 Asociaciones entre empresas de distintas ubicaciones geográficas.
 Concentraciones geográficas empresariales.

264. Las formas en que se relacionan los seres humanos buscando el mayor beneficio del grupo condicionarán la productividad y el desarrollo económico y social del mismo. Esta frase es:

- Verdadera.
 Falsa.
 Dependerá del grupo de referencia.

265. Entendemos por innovación:

- La integración original planificada para descubrir nuevos conocimientos.
- La aplicación de los resultados de la investigación a la producción.
- Un avance tecnológico significativo de la producción.

266. El capital humano incluye principalmente: *L* ^{conocimientos} _{habilidades}

- Conocimientos teóricos y experiencia.
- Habilidades y valores.
- Ambas opciones.

267. Definición de PYME:

- Ocupan menos de 250 personas o cuyo volumen de negocio anual es menos de 60 MM de euros o cuyos balances generales no superan los 43MM.
- Ocupan menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual es menos de 50MM de euros y cuyos balances generales no superan los 43MM.
- Ocupan menos de 250 personas y cuyo volumen de negocio anual es menos de 50MM de euros o cuyos balances generales no superan los 43MM.

268. El marketing es:

- El desarrollo de técnicas publicitarias.
- El desarrollo de técnicas para robar clientes a la competencia.
- Ambas son correctas.
- Ambas son falsas.

269. Actualmente la función principal del marketing es:

- Vender el producto a un consumidor.
- Satisfacer las necesidades del cliente y crear relaciones con él.
- Obtener el máximo beneficio.

270. El mercado de organizadores:

- Está integrado por las corporaciones que adquieren bienes y servicios para utilizarlos en la producción o revenderlos a otros.

- Está integrado por las corporaciones que venden bienes y servicios a los consumidores.
- Está integrado por las corporaciones que vigilan la compra y venta de bienes y servicios.

271. El análisis interno de la empresa:

- Detecta las debilidades y amenazas.
- Detecta las fortalezas y oportunidades.
- Detecta las debilidades y fortalezas.

272. A las empresas les interesa que el período medio de maduración sea:

- Lo mayor posible.
- Lo menor posible. → maduración = explotación
- Les es indiferente.

273. El precio de adquisición de las existencias según las normas del PGG incluye:

- Importe total de la compra según la factura del proveedor.
- Gastos de envase e impuestos no repercutibles.
- Ambas son correctas.

274. ¿Cuál de los siguientes motivos NO justifican la existencia de un almacén?

- Depósito de materias primas, productos intermedios, recambios y repuestos.
- Imprevistos ajenos a la voluntad de la empresa (huelga de personal, huelga de transportistas, etc).
- Desviaciones entre los planes estratégicos y operativos de la empresa en cuanto a las fuentes de financiación.

275. Las piezas para la sustitución por desgaste de otras máquinas se denominan:

- Productos terminados.
- Materias primas.
- Repuestos.

276. El outsourcing es:

- Es la subcontratación de otra empresa para que realice otras actividades dentro de ésta (limpieza, averías, etc).
- Supone renunciar a fabricar y vender un producto.
- Ninguna es correcta.

277. La innovación es:

- Inversión de conocimientos para generar dinero.
- Aplicar los resultados de la investigación a la producción.
- Avances tecnológicos significativos en la investigación.

278. El ciclo de maduración:

- Es el tiempo que transcurre desde que se paga la materia prima hasta que se cobra el producto al cliente.
- Es el tiempo transcurrido desde que se paga la materia prima hasta que se vende el producto al cliente.
- Es el tiempo que transcurre desde que se fabrica el producto hasta que se cobra el producto al cliente.

279. En el largo plazo: → todo queda variaſ

- El factor capital se considera variable y, el factor trabajo, fijo.
- El factor capital se considera fijo y, el factor trabajo, variable.
- El factor capital se considera variable y, el factor trabajo, variable.

280. El criterio FIFO (first in, first out) valora las salidas del almacén:

- Al precio de las primeras unidades físicas que entraron.
- Al precio medio ponderado de las primeras unidades físicas que entraron.
- Al precio de las primeras unidades físicas del año anterior.

281. Valorar las salidas de existencias al precio de las últimas que entraron corresponderá al método de valoración:

- NIFO
- HIFO
- FIFO → precio salida = precio entrada

282. El documento para sistematizar y registrar los movimientos de existencias se llama:

- Estado de origen de aplicación de fondos.
- Cuadro de financiación.
- Ficha de control de existencias.

283. Cuando una empresa adquiere existencias de otro departamento, ¿a qué precio las valora?

- Al precio de venta a los clientes.
- Al coste de producción. → como viene
- Son gratuitas.

284. La amortización es:

- Las cantidades detraídas de los beneficios para cubrir la depreciación (abaratamiento) de los elementos de activo no corriente.
- Un crédito financiero.
- Aportaciones de los socios para adquirir nuevos productos.

285. El período de maduración económico es:

- El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.
- El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
- La duración del ciclo de explotación.

286. El período medio de maduración económico es:

- PMA (aprovechamiento) + PMF (fabricación) + PMV (ventas) + PMC (cobro).
- PMF + PMV.
- Es el período medio que los bienes tardan en producirse desde que entran las materias primas en el proceso de producción hasta que salen los productos terminados al almacén.

287. ¿Cuál de los siguientes enunciados es más afín a la Escuela Neoclásica?

- La comunicación entre las personas debe ser formal e impersonal.
- Reafirmación relativa de los postulados clásicos.

- División rígida del trabajo con responsabilidades bien diferenciadas.

288. En la Escuela del Comportamiento:

- Se estudia la conducta individual de las personas, con especial atención a la motivación humana. → + productividad
- Se impone la Ley del "Homo economicus", en la que se considera que el trabajador se motiva exclusivamente atendiendo a razones económicas.
- Sostiene que, a nivel individual o de grupo, para alcanzar un objetivo es primordial la toma de decisiones.

289. Una decisión sobre localización en la empresa:

- Requiere una inversión considerable y, una vez puesta en práctica, no se puede corregir sin implicar serias consecuencias.
- Debería considerar solo factores tangibles, no intangibles.
- Ambas son correctas.

290. Referente a la gestión económica de stock, en el modelo de Wilson:

- El coste financiero se calcula multiplicando el precio unitario por el nivel medio de almacén y por el coste de mantener almacenada una unidad.
- El coste de reaprovisionamiento es el coste de pedido por el número de pedidos del período. $CR = c_p \cdot n_p$
- El coste de adquisición del producto es igual al precio de adquisición unitario por el consumo diario.

291. En relación a la filosofía JIT, la distribución en células en forma de U presenta las siguientes ventajas y/o inconvenientes:

- Resulta un inconveniente que un operario atienda a distintas máquinas a la vez.
- Contribuye al aumento del número de productos en curso, lo que supone un inconveniente.
- Es ventajosa en cuanto facilita la comunicación y ayuda mutua entre los trabajadores.

292. La **característica** de un **producto o servicio que satisface una necesidad del cliente** es:

- Valor añadido.
- Utilidad.
- Productividad.

293. La **utilidad de un bien se puede descomponer en cinco tipos**:

- De forma, de lugar, de tiempo, de posesión y de información.
- De forma, de naturaleza, de lugar, de tiempo y de propiedad.
- De forma, de naturaleza de lugar, de posesión y de información.

294. El **precio de un bien está relacionado con su utilidad**. De esta manera:

- Las empresas con mayor capacidad de crear valor obtendrán peores resultados.
- Las empresas con mayor capacidad de crear valor obtendrán mejores resultados.
- La utilidad de los bienes no condiciona los resultados de la empresa.

295. La **productividad está relacionada con el bienestar de un país de la siguiente forma**:

- Crecimiento-Decrecimiento.
- Decrecimiento-Crecimiento.
- Crecimiento-Crecimiento.

??

296. El **crecimiento de la productividad viene determinado por**:

- La eficacia de las instituciones.
- El capital físico.
- Ambas son correctas.

eficacia → hacer
capital → vender
beneficio

297. La **investigación** supone:

- Invertir dinero para generar conocimiento.
- Invertir conocimiento para generar dinero.
- Ninguna de las anteriores.

298. En la **Economía Moderna tiene más importancia:**

- El coste de las materias primas.
- El análisis de la competencia.
- El **conocimiento**.

299. El **comité de empresa representa a:**

- La empresa.
- Los **trabajadores**.
- El gobierno.

300. Existen **representantes de los trabajadores y los empresarios en:**

- La **comisión paritaria**.
- El comité de empresa.
- El convenio colectivo.

301. Para **Friedman y Hayek la empresa tiene:**

- Responsabilidad social con su entorno.
- Responsabilidad únicamente con sus accionistas**.
- Responsabilidad únicamente en los casos que el Estado no actúe.

302. Según la **definición europea, una empresa que posee participación en otra empresa es:**

- Una empresa autónoma.
- Una empresa asociada.
- Una **empresa vinculada**.

303. El **modelo ABC de gestión de inventarios se utiliza para:**

- Clasificar la **importancia relativa de las diversas existencias de una empresa que tienen unos inventarios con mucha variedad de productos**.
- Ordenar las existencias por orden cronológico de entrada.
- Clasificar las diversas existencias de una empresa que tiene inventarios con productos de gran valor añadido.

304. La **pendiente del ingreso total** es:

- El **precio**.
- El **coste de variable medio**.

$$\frac{dR}{dQ} = P \cdot \frac{\text{cste}}{\text{variable}}$$

- La cantidad.

305. Respecto a la implantación de salarios:

- Nunca se toma como referencia el IPC debido a su dudosa fiabilidad.
- La falta de uniformidad en la ponderación de los componentes del IPC es una de las razones por las que se nos pone en duda su fiabilidad.
- Los salarios son los causantes de la inflación.

$$\rightarrow F_m = A_c - R_c$$

306. El fondo de maniobra o de rotación se calcula haciendo la diferencia entre:

- El activo fijo – el pasivo circulante de la empresa.
- El activo circulante – el pasivo circulante.
- Los capitales permanentes menos el activo circulante.

307. Dentro de los principios de delegación de autoridad, el principio de jerarquía dice:

marcar
línea de
autoridad

- Que los administradores deben agrupar las actividades para facilitar el cumplimiento de las metas.
- Ningún jefe puede deshacerse de sus responsabilidades por las actividades de sus subordinados.
- Cuanto más clara sea la línea de autoridad entre puestos, más lo será también la responsabilidad sobre la toma de decisiones.