



SecondNote: dale un giro a la música

Integrantes del grupo:

- Jaime Campos Rodríguez (líder)
- Khalid El Khiraoui



¿Qué es SecondNote?

SecondNote es un servicio de música en streaming con un editor de música incorporado, mediante el que los usuarios puedan crear remixes y/o covers de las canciones existentes en el servicio de manera sencilla.



El artista sube sus canciones al servicio, y recibe derechos de autor en función del alcance de su música



Con su visto bueno, los usuarios podrán usar el editor para crear sus versiones de dichas canciones



El artista también recibirá gran parte de los derechos de autor derivados de dichos remixes o covers

Nuestra misión

SecondNote pretende desbloquear el potencial de la creatividad humana brindando a gran cantidad de artistas creativos la oportunidad de vivir de su arte y a millones de fanáticos la capacidad de disfrutarlo e inspirarse en él para hacer sus propias creaciones. Con el visto bueno de los artistas, los usuarios podrán crear diferentes versiones de canciones.



Nuestra visión

Pretendemos crear una plataforma donde los artistas puedan conectar con su audiencia y los fans puedan descubrir y disfrutar de una amplia variedad de música de todo el mundo, así como poder versionarla con el consentimiento y acompañamiento de los artistas creadores. Aspiramos a mejorar continuamente nuestro servicio y a ser referentes en el sector musical.



Nuestros valores



Accesibilidad



Diversidad



Pasión



Seguridad




Creatividad



Innovación



A close-up photograph of two business people shaking hands over a document. The document has the word 'CONTRACT' printed on it. In the background, another person is visible, holding a pen and looking at the document. The scene is set in a professional office environment.

Tipo de empresa y organización

La empresa será una Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral. Inicialmente se compondrá de dos personas (emprendedores), que crearán la plataforma virtual como lugar de negocio. La gestión de funcionamiento, igualmente, será iniciada por los emprendedores y, en función de las demandas de acceso y suscripción a la plataforma que se reciban, se irá analizando la posibilidad de ampliar la plantilla.





Personal necesario

Inicialmente se contará con los dos emprendedores. Conforme suba el número de usuarios del servicio, se verá si es viable contratar a más personal bajo la forma de contrato temporal y, según volumen de negocio, se estudiará la posibilidad de transformar el contrato en indefinido. En todo caso, será personal ligado a la actividad y ocupación profesional de gestión informática de los procesos creativos virtuales.



Localización de la actividad

El centro de trabajo quedará ubicado en Córdoba, si bien se pretende que la operatividad sea a nivel nacional en un principio. Si todo marcha bien, se operará después a nivel mundial, a través de diversos servidores de internet repartidos por todo el mundo, para así globalizar el servicio.



Mercado objetivo y proveedores

Principalmente este servicio está pensado para ir dirigido al ciudadano de a pie amante de la música. En igual medida, a artistas y a usuarios sin experiencia musical que deseen iniciarse en el mundo de la composición musical a través de sus propias versiones de canciones.

Nuestros mayores proveedores son los artistas, pues su música es el principal producto que ofertamos.

En cuanto a proveedores de servicios: empresas de electricidad para alimentar los servidores, empresas de reparación por si los ordenadores sufren algún desperfecto, proveedores de servicios de Internet...



Recursos necesarios

Recursos humanos: Se necesitarán programadores, tanto para crear la aplicación como para crear un modelo de inteligencia artificial para sintetizar instrumentales. En un principio, bastará con los emprendedores.

Recursos económicos: Se realizará una inversión de 8.000 € para: a) adquirir el dominio con capacidad suficiente para albergar un volumen de difusión y de usuarios suficiente para expandir la actividad; b) Crear la forma jurídica de la empresa como sociedad; c) Adquirir ordenadores y servidores con capacidad suficiente de prestar el servicio.





Recursos necesarios

Recursos materiales: El domicilio social será el habitual de uno de los promotores, por lo que la inversión en recursos materiales de localización será mínima. En cuanto a recursos no materiales (software), será aportado por la formación superior universitaria de los promotores. En caso de necesitar aumentar la plantilla, se requerirán conocimientos del mundo informático, tanto de software como hardware.





Inversión y Financiación

Para iniciar la empresa será necesario tanto capital propio como externo. Aparte de la inversión propia, se consultará a diversas entidades, a fin de conocer las posibilidades de ayuda económica que puedan prestar. Igualmente, se consultarán entidades públicas que ayudan y orientan a la creación inicial de empleo por cuenta propia a través de ayudas y subvenciones. También se requerirá al crowdfunding si es necesario.



A close-up photograph of a DJ's hand adjusting a knob on a mixer. The mixer is illuminated with vibrant purple and blue lights. In the background, two vinyl records are visible on the turntables. The overall scene is dark, emphasizing the colorful lighting of the equipment.

Gracias por su
atención