

Пирамида потребностей по Маслоу

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Пирами́да потре́бностей — общеупотребительное название иерархической модели потребностей человека, представляющей собой упрощённое изложение идей американского психолога Абрахама Маслоу. Пирамида потребностей отражает одну из самых популярных и известных теорий мотивации — теорию иерархии потребностей. Эта теория известна также как теория потребностей (англ. *need theory*) или теория иерархии (*hierarchy theory*)^[1]. Изначально идея была изложена в работе Маслоу «Теория человеческой мотивации»^[2] (1943), более подробно — в книге 1954 года «Мотивация и личность» (*Motivation and Personality*)^[3].

Содержание

Теория иерархии потребностей

Критика

Любопытные факты

См. также

Примечания

Литература

Ссылки



Диаграмма иерархии человеческих потребностей по Абрахаму Маслоу.

Ступени (снизу вверх):

1. Физиологические потребности
2. Потребность в безопасности
3. Потребность в любви/Принадлежность к чему-либо
4. Потребность в уважении
5. Потребность в познании
6. Эстетические потребности
7. Потребность в самоактуализации

Причём последние три уровня: «познание», «эстетические» и «самоактуализация» в общем случае называют «Потребностью в самовыражении» (Потребность в личностном росте)

Теория иерархии потребностей

Потребности Маслоу распределил по мере убывания важности, объяснив такое построение тем, что человек не может испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах. В основании — физиология (утоление голода, жажды, и тому подобных лишений). Ступенью выше разместилась потребность в безопасности, над ней — потребность в привязанности и любви, а также в принадлежности какой-либо социальной группе. Следующая ступень — потребность в уважении и одобрении, над которой Маслоу поставил познавательные потребности (жажда знаний, желание воспринимать как можно больше информации). Далее следует потребность в эстетике (жажда гармонизировать жизнь, наполнить её красотой, искусством). И наконец, последняя ступень пирамиды, наивысшая, — стремление к раскрытию внутреннего потенциала (она и есть самоактуализация). Важно заметить, что каждая из потребностей не обязательно должна быть утолена полностью — достаточно частичного насыщения для перехода на следующую ступень.

«Я совершенно убеждён, что человек живёт хлебом единым только в условиях, когда хлеба нет, — разъяснял Маслоу. — Но что случается с человеческими стремлениями, когда хлеба вдоволь и желудок всегда полон? Появляются более высокие потребности, и именно они, а не физиологический голод, управляют нашим организмом. По мере удовлетворения одних потребностей возникают другие, всё более и более высокие. Так постепенно, шаг за шагом человек приходит к потребности в саморазвитии — наивысшей из них».

Маслоу прекрасно осознавал, что удовлетворение примитивных физиологических потребностей — основа основ. В его представлении идеальное счастливое общество — это в первую очередь общество сытых людей, не имеющих повода для страха или тревоги. Если человек, например, постоянно испытывает недостаток в еде, вряд ли он будет остро нуждаться в любви. Тем не менее человек, переполненный любовными переживаниями, всё равно нуждается в пище, причём регулярно (даже если любовные романы и утверждают обратное). Под сытостью Маслоу подразумевал не только отсутствие перебоев с питанием, но и достаточное количество воды, кислорода, сна.

Формы, в которых проявляются потребности, могут быть разными, здесь нет единого стандарта. У каждого из нас свои мотивации и способности. Поэтому, например, потребность в уважении и признании у разных людей может проявляться неодинаково: одному необходимо стать выдающимся политиком и завоевать одобрение большинства своих сограждан, а другому вполне достаточно, чтобы собственные дети признавали его авторитет. Такой же широчайший диапазон в рамках одной и той же потребности можно наблюдать на любой ступени пирамиды, даже на первой (физиологические потребности).

Абрахам Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, но также полагал, что эти потребности можно разделить на 5 основных категорий:

1. Физиологические: голод, жажда и так далее;
2. Потребности в безопасности: комфорт, постоянство условий жизни;
3. Социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность;
4. Престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост;
5. Духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация^[4].

Существует также более подробная классификация. В такой системе выделяется 7 основных уровней (приоритетов):

1. (низший) Физиологические потребности: голод, жажда и так далее;
2. Потребность в безопасности: чувство уверенности, избавление от страха и неудач;

3. Потребность в принадлежности и любви;
4. Потребность в уважении: достижение успеха, одобрение, признание;
5. Познавательные потребности: знать, уметь, исследовать;
6. Эстетические потребности: гармония, порядок, красота;
7. (*высший*) Потребность в самоактуализации: реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.

По мере удовлетворения низлежащих потребностей, все более актуальными становятся потребности более высокого уровня, но это вовсе не означает, что место предыдущей потребности занимает новая, только когда прежняя удовлетворена полностью. Также потребности не находятся в неразрывной последовательности и не имеют фиксированных положений, как это показано на схеме. Такая закономерность имеет место как наиболее устойчивая, но у разных людей взаимное расположение потребностей может варьироваться.

Также можно обратить внимание на некоторую перекличку с теорией Гумилёва о развитии культурных потребностей с ростом уровня цивилизации и быстрой их деградации (например, при нарушении основания пирамиды Маслоу, то есть физиологических или охранительных потребностей).

Критика

Теория иерархии потребностей, несмотря на свою популярность, не подтверждается и имеет низкую валидность (Hall and Nougaim, 1968; lawler and Suttle, 1972)^[5].

Когда Холл и Ноугейм (Hall и Nougaim) проводили своё исследование, Маслоу написал им письмо, в котором отметил, что важно учитывать удовлетворение потребностей в зависимости от возрастной группы испытуемых. «Счастливчики» с точки зрения Маслоу удовлетворяют потребности в безопасности и физиологии в детстве, потребности в принадлежности и любви — в подростковом возрасте и так далее. Потребность же в самоактуализации удовлетворяется годам к 50 у «счастливчиков». Именно поэтому нужно учитывать возрастную структуру^[5].

Главная проблема при проверке теории иерархии в том, что нет надежного количественного измерителя удовлетворенности потребностей человека. Вторая проблема теории связана с разбиением потребностей в иерархии, их последовательностью. Сам Маслоу указывал, что порядок в иерархии может меняться. Впрочем, теория не может объяснить, почему некоторые потребности продолжают быть мотиваторами даже после того, как они были удовлетворены^[6].

Поскольку Маслоу исследовал биографии только тех творческих личностей, которые, по его мнению, были успешными («счастливчиками»), то из исследуемых личностей выпал, например, Рихард Вагнер, великий композитор, лишённый практически всех личностных черт, ценимых Маслоу. Учёного интересовали необычайно активные и здоровые люди, такие как Элеонора Рузвельт, Авраам Линкольн и Альберт Эйнштейн. Это, конечно, накладывает неизбежные искажения на выводы Маслоу, поскольку то, как устроена «пирамида потребностей» большинства людей, из его исследований оставалось неясным. Также Маслоу не проводил эмпирических исследований^[7].

Любопытные факты

- Маслоу утверждал, что «стадии самоактуализации» достигает не более 2 % людей^[8].
- В основополагающей статье Маслоу нет изображения пирамиды^[8].



Пирамида в
Мелитополе.

См. также

- [Самоактуализация](#)
- [Гуманистическая психология](#)
- [Мотивация](#)
- [Теория 4Р](#)
- [Теория потребностей К. Альдерфера](#)


Примечания

1. Холлифорд С., Уиддет С., 2008, с. 111.
2. Classics in the History of Psychology -- A. H. Maslow (1943) A Theory of Human Motivation (<http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>). psychclassics.yorku.ca. Дата обращения: 18 апреля 2019.
3. Maslow A. H., 1954.
4. Carol Taylor PhD MSN RN, Carol Lillis MSN RN, Pamela Lynn MSN RN. Fundamentals of Nursing (<https://www.amazon.com/Fundamentals-Nursing-Carol-Taylor-PhD/dp/1451185618>) (англ.). — Eighth, North American edition. — LWW, 2014-10-30. — 1816 p. — ISBN 9781451185614.
5. Холлифорд С., Уиддет С., 2008, с. 119.
6. Холлифорд С., Уиддет С., 2008, с. 120.
7. Макклелланд Д., 2007, с. 66—67.
8. William Kremer, Claudia Hammond. Abraham Maslow and the pyramid that beguiled business (<http://www.bbc.com/news/magazine-23902918>) (англ.). BBC News (31 August 2013). Дата обращения: 4 марта 2015.

Литература

- Maslow A. H. Motivation and Personality. — N.Y.: Harpaer and Row, 1954.
- Холлифорд С., Уиддет С. Мотивация: Практическое руководство для менеджеров / Пер. с англ. — М.: ГИППО, 2008. — ISBN 978-5-98293-087-3.
- Макклелланд Д. Мотивация человека. — СПб.: Питер, 2007. — 672 с. — ISBN 978-5-469-00449-3.
- Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности / Пер с англ. — СПб.: Питер, 2011. — С. 479–527. — ISBN 978-5-88782-412-3.

Ссылки

- *William G. Huitt*. Maslow's Hierarchy of Needs (<http://www.edpsycinteractive.org/topics/conation/maslow.html>) (англ.). Educational Psychology Interactive (2007). Дата обращения: 4 марта 2015.
 - *Шалыто А. А.* Заметки о мотивации (http://is.ifmo.ru/belletristic/_zametki_o_motivacii.pdf) . Университет ИТМО. Дата обращения: 4 марта 2015.
-

Источник — https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Пирамида_потребностей_по_Маслоу&oldid=114035296

Эта страница в последний раз была отредактирована 6 мая 2021 в 08:37.

Текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike; в отдельных случаях могут действовать дополнительные условия.

Wikipedia® — зарегистрированный товарный знак некоммерческой организации Wikimedia Foundation, Inc.