



RASTREA, PAGA Y DISFRUTA DEL VIAJE

MAYO 2024

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Encuentra todo acerca de RouteX

# LA REVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD URBANA

Una aplicación móvil que combina el rastreo de autobuses públicos urbanos y el pago del pasaje de manera digital

TODO SOBRE  
LAS  
VENTAJAS DE  
ROUTEX

# CONTENIDO

4-5

**Modelo estratégico**

6-7

**Imagen Corporativa**

9-12

**Funcionalidades de la App**



2

**Resumen ejecutivo**

Inicios de RouteX

3

**Administrativo organizacional**

¿Qué es RouteX?

8

**Ventajas competitivas**

Competitividad de RouteX

13

**Costos**

Planes manejados por RouteX

14

**Publicidad y dónde encontrar RouteX**

Entérate de las estrategias promocionales de RouteX

15

**Modificaciones**

Cambios de la aplicación

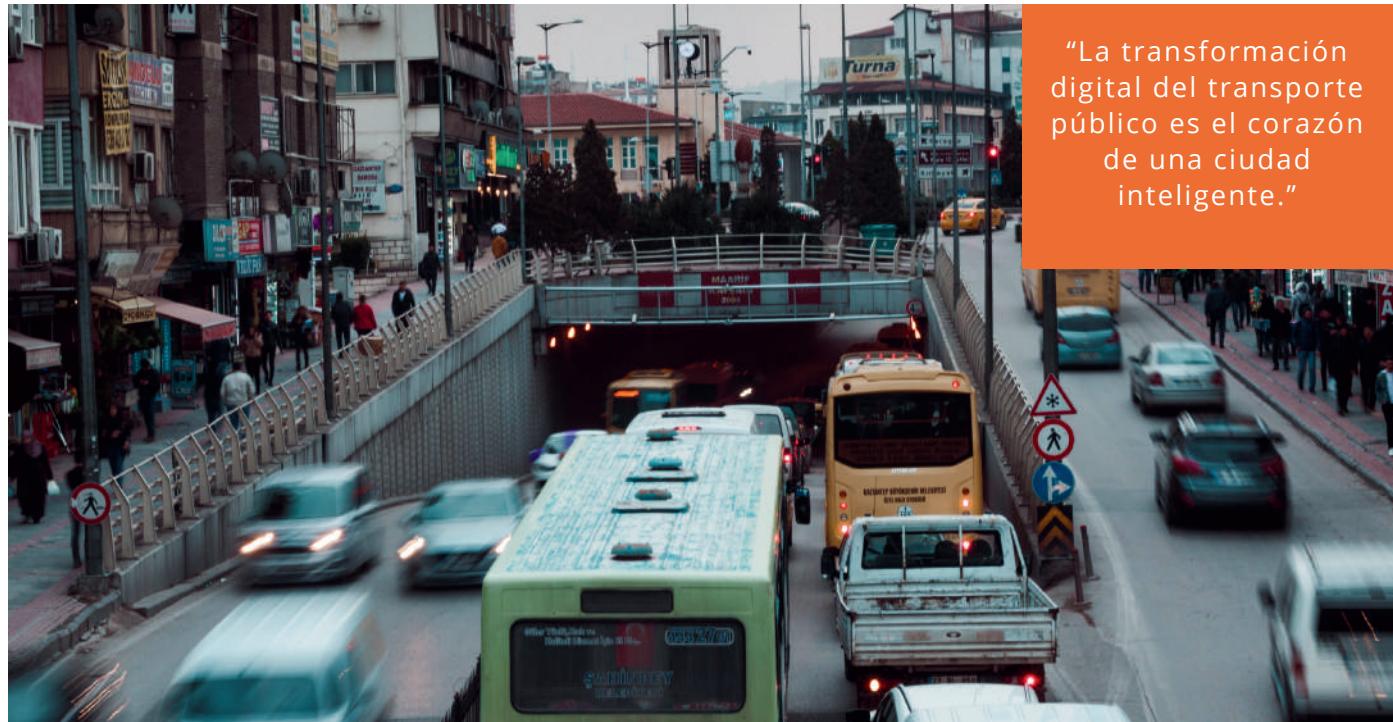
16

**Futuro**

¿Cómo sabemos que RouteX será el futuro de la movilidad urbana?

# RESUMEN EJECUTIVO

Conozca todo acerca de las situaciones que dan origen al proyecto



**L**a siguiente propuesta de negocio analiza la factibilidad, viabilidad y vulnerabilidad del proyecto emprendedor "RouteX", el cual consiste en una aplicación móvil que combina el servicio de rastreo de autobuses públicos urbanos y el pago del pasaje de manera digital.

La aplicación móvil ha sido creada por estudiantes de la Universidad Veracruzana, correspondientes a la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios e Ingeniería de Software.

RouteX ha sido concebida a raíz de la detección de una problemática relacionada con el lento avance en la transformación digital que sufren los países poco desarrollados.

En sentido de lo anterior se encontró que la transformación digital en el sector del transporte público es un factor que incide en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 9 desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El ODS mencionado triene como eje principal construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación por lo que, la aplicación móvil RouteX, representa un alternativa de solución para alcanzar estos objetivos en distintos lugares del mundo. Esta app móvil posibilita el rastreo de autobuses por medio de herramientas digitales sencillas y facilita el pago digital del pasaje con una interfaz muy fácil de usar.

# ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL



## ¿Qué es ROUTEX?

Es una organización creada en enero del 2024 por estudiantes de la Licenciatura de Gestión y Dirección de Negocios en conjunto con la Licenciatura en Ingeniería de Software de la Universidad Veracruzana. Esta organización surge como respuesta a los resultados que arrojó la investigación acerca de la percepción de los usuarios sobre la calidad del servicio en el transporte urbano de su localidad.

Su principal producto es una aplicación para teléfonos inteligentes que permite el rastreo de los autobuses del transporte público en tiempo real y además, permite el pago del pasaje completamente en línea.

La plataforma en sí, busca contribuir a la sostenibilidad ambiental y al mismo tiempo busca mejorar la experiencia de los miles de usuarios que usan diariamente el transporte público.

# MODELO ESTRATÉGICO



## Misión

“Somos una empresa enfocada en facilitar y transformar la movilidad urbana a través de una aplicación móvil capaz de conectar a las personas con el transporte público de manera eficiente, segura y sostenible”

## Visión

“En un lapso de 7 años, ser una organización líder en la transformación digital del transporte público en Iberoamérica. Buscamos ser reconocidos como la solución confiable y accesible para millones de usuarios que dependen del transporte público en sus ciudades”

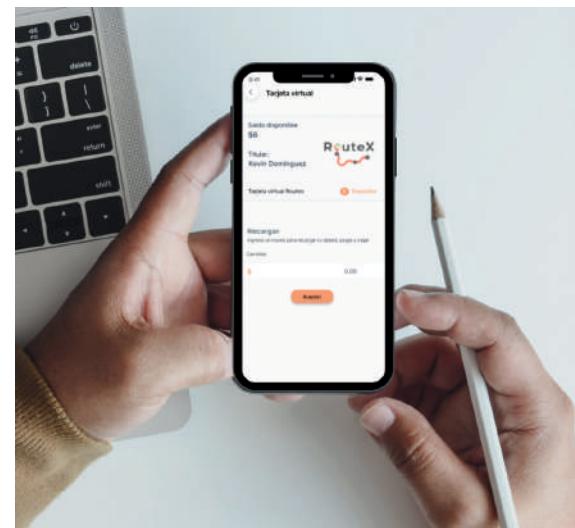
## FILOSOFÍA

Creemos en la tecnología como un medio para mejorar la calidad de vida de las personas y reducir el impacto ambiental. Buscamos soluciones que sean sostenibles a largo plazo.

## Valores

Los valores que rigen a RouteX son:

- **Transparencia:** nos comprometemos a proporcionar información precisa y actualizada sobre el transporte público.
- **Responsabilidad Social:** buscamos impactar positivamente a las comunidades al promover opciones de transporte más limpias y eficientes.
- **Seguridad:** la seguridad de nuestros usuarios es primordial. Trabajamos para garantizar que la información y las transacciones sean seguras en nuestra plataforma.





# IMAGEN CORPORATIVA

En RouteX estamos comprometidos con la transformación digital del transporte público para construir ciudades más conectadas, sostenibles y accesibles, por lo que un factor importante es la imagen que proyectamos ante nuestro público.



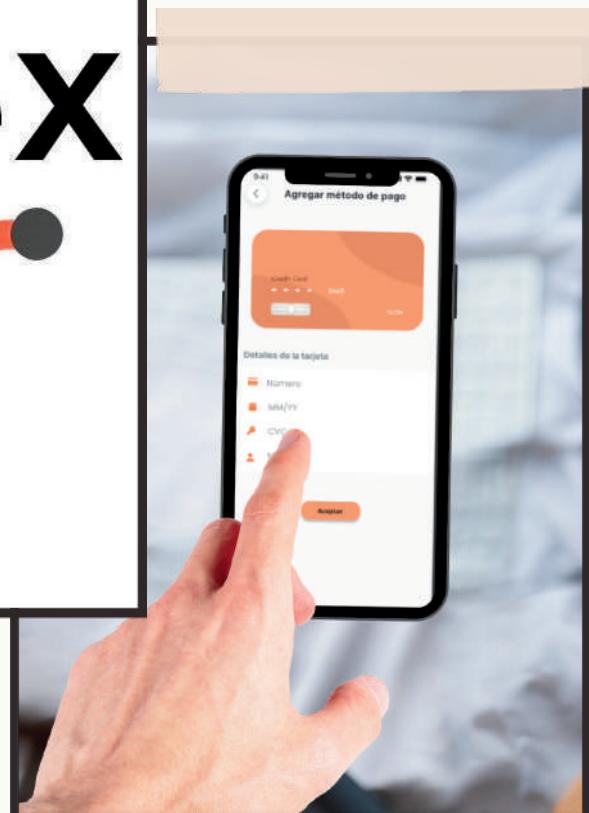
# IMAGEN CORPORATIVA

"Rastrea, paga y disfruta del viaje"



LOGO

El objetivo de la gama de colores que se utilizó es plasmar vitalidad y energía del sector, además de que el color naranja es asociado con la vanguardia digital.



¿Conoces el significado de "Routex"?

La palabra Route proviene del inglés y significa "ruta", lo cual se conecta directamente con nuestro sector.

El color naranja tiene la capacidad de mostrar al público que se está a la vanguardia de las tecnologías actuales debido a que el naranja es un color progresivo.

Además, se reemplaza la "o" en la palabra "Routex" por un pin de ubicación que se conecta con un trazo que simboliza la ruta del transporte.

# VENTAJAS COMPETITIVAS



**R**outeX se creó a partir de la detección de la lenta transformación digital en el sector de transporte público urbano.

Es por lo anterior, que el desarrollo de esta aplicación móvil que facilita la vinculación y actualización del sector, permite mejorar la experiencia de los millones de usuarios de autobuses y al mismo tiempo, ayuda a reducir la congestión vehicular lo que afecta positivamente a la reducción de la huella ambiental.

Algunas de las ventajas competitivas de la app son:

## 1. Mayor Eficiencia y Comodidad:

- *Rastreo en Tiempo Real:* los usuarios pueden ver la ubicación exacta de los autobuses en tiempo real. Esto les permite planificar su viaje de manera más eficiente y reducir el tiempo de espera en las paradas.
- *Pago Digital:* la posibilidad de pagar el pasaje a través de la aplicación elimina la necesidad de llevar efectivo o buscar un cajero automático. Es rápido, seguro y conveniente.

## 2. Mejora de la Experiencia del Usuario:

- *Historial de Viajes:* los usuarios pueden acceder a su historial de viajes y recibos de pago. Esto facilita la gestión de gastos y la presentación de informes.
- *Calificación de la experiencia:* los usuarios pueden calificar el servicio que recibieron de una manera más fácil.

## 3. Reducción de Fraudes y Robos:

- *Pago Electrónico:* al eliminar el uso de efectivo, se reduce el riesgo de robos y fraudes en las unidades de transporte público.



- *Control de Ingresos:* los concesionarios pueden monitorear los ingresos de manera más efectiva y detectar irregularidades.

#### 4. Promoción de la Movilidad Sostenible:

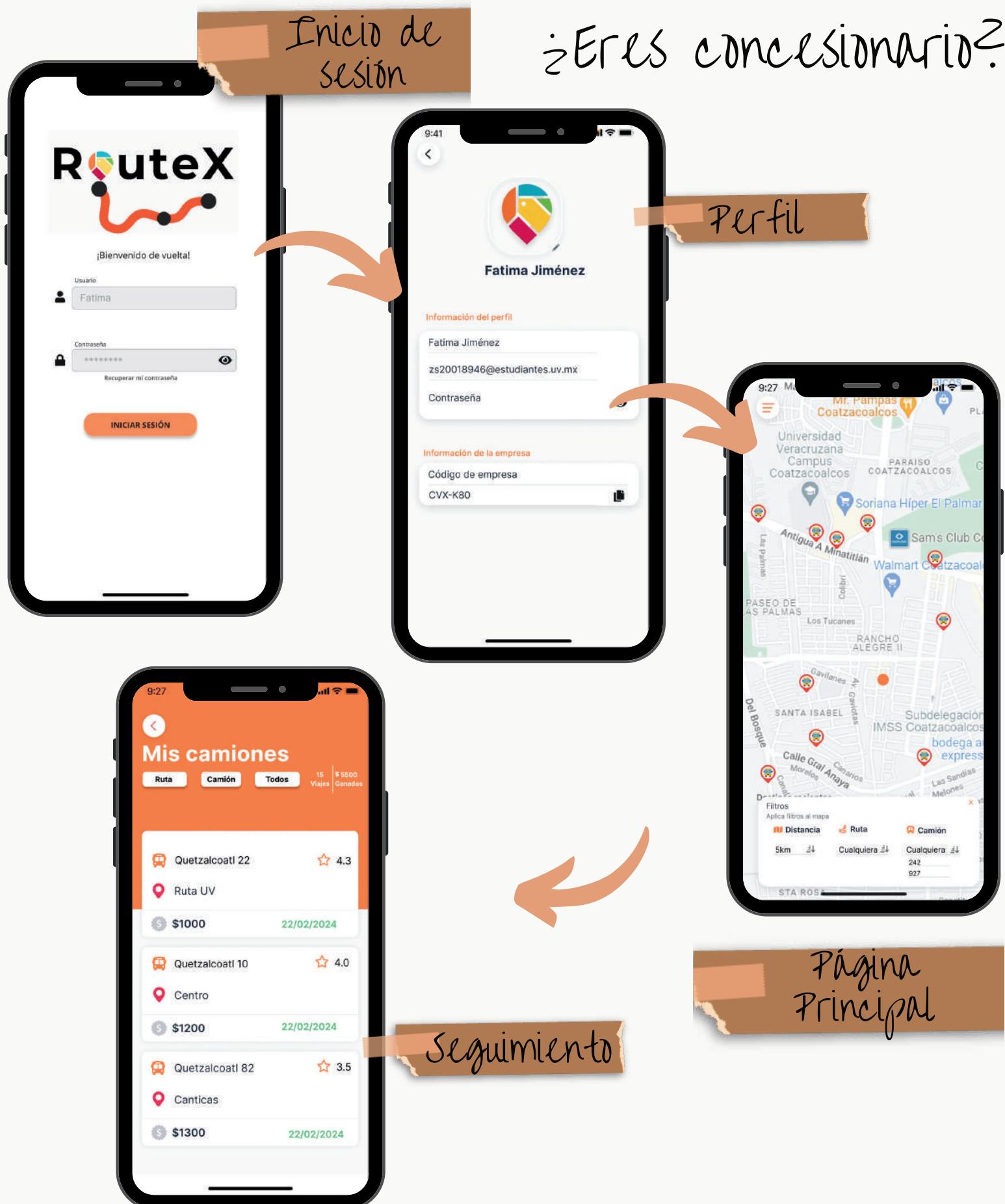
- *Fomento del Transporte Público:* una aplicación eficiente puede alentar a más personas a utilizar el transporte público, reduciendo la congestión vehicular y las emisiones de gases contaminantes.

# EL TRANSPORTE PÚBLICO ES EL CORAZÓN DE UNA CIUDAD INTELIGENTE

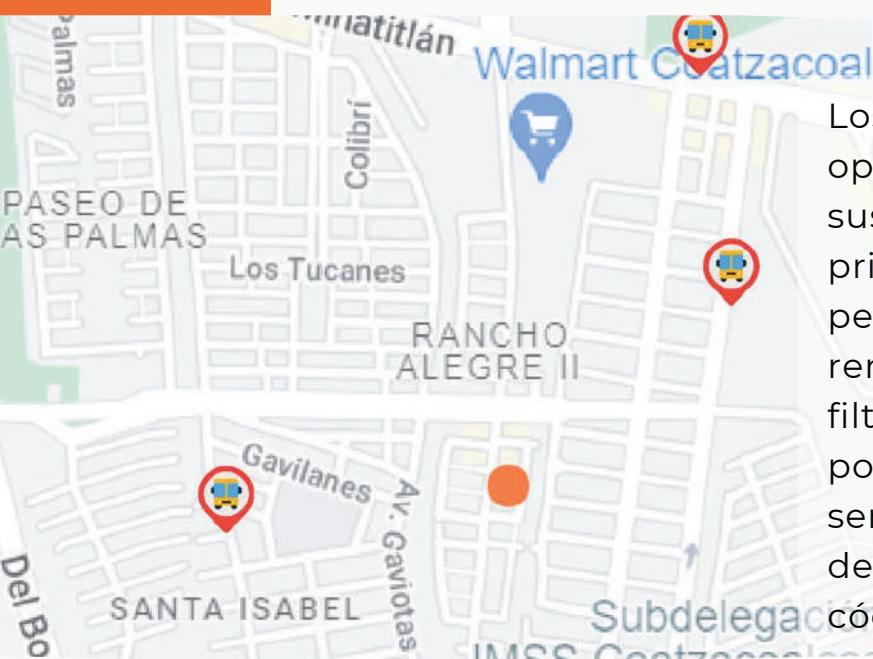
#### 5. Competitividad:

- *Pioneros en Innovación:* las ciudades que adoptan esta tecnología se destacan como líderes en movilidad inteligente y modernización del transporte público.
- *Atracción de Usuarios:* una aplicación bien diseñada y funcional atraerá a más usuarios, lo que puede aumentar la demanda de los servicios de transporte público.

# FUNCIONALIDADES DE LA APP



# CONCESIONARIOS

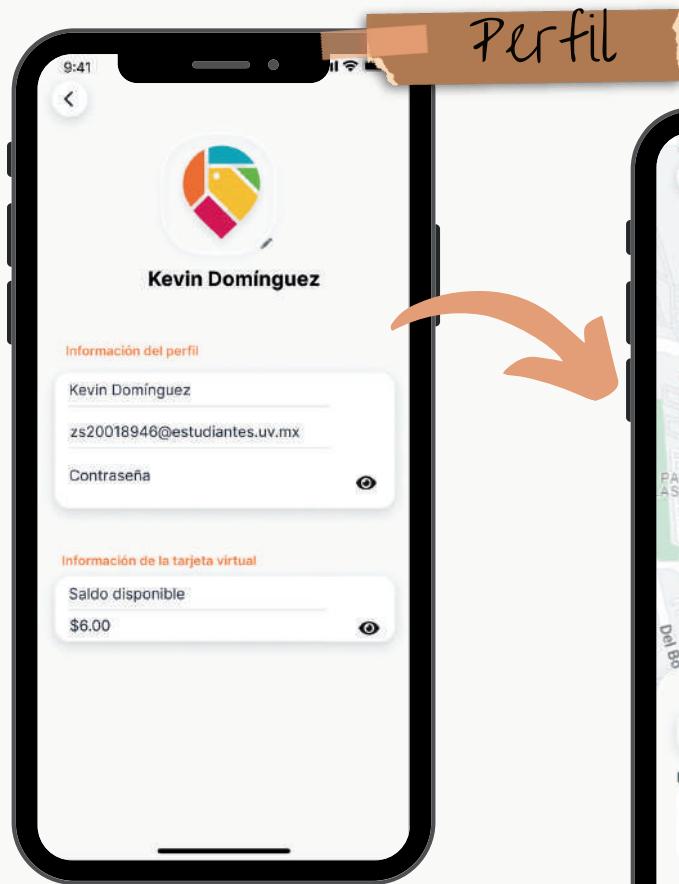


Los concesionarios tienen la oportunidad de monitorear las rutas de sus unidades en tiempo real, el mapa principal cuenta con los filtros pertinentes para maximizar el rendimiento de la aplicación, pueden filtrar la búsqueda por km a la redonda, por ruta y por número de unidad. En sentido de lo anterior, al crear el perfil del dueño, se le proporcionará un código único para compartir con cada conductor de las unidades.

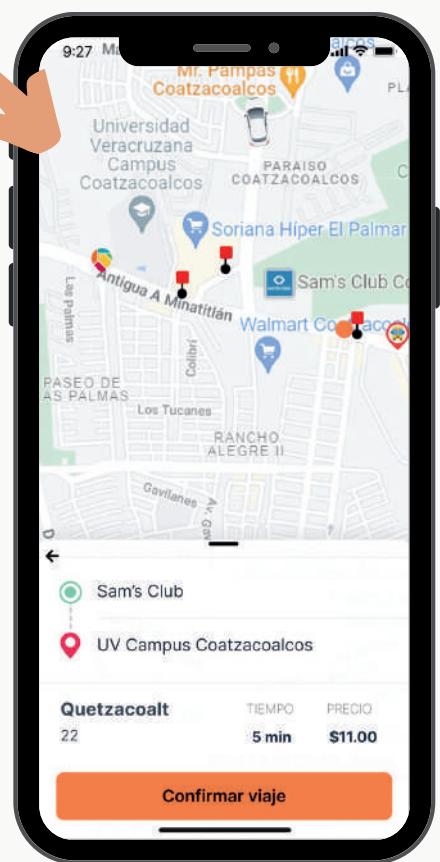
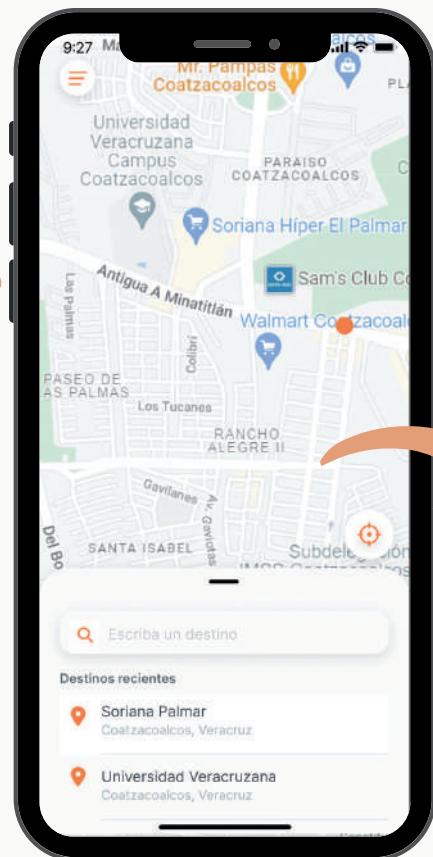
Finalmente, tienen la ventaja de contar con un sistema de gestión empresarial que permite monitorear de manera clara y sencilla a cada una de las unidades en circulación, pueden observar cuánto dinero han generado, cuántos viajes han completado y sobre todo, pueden observar la calificación promedio del servicio del conductor.

Camión	Ruta	Precio	Rating
Quetzalcoatl 22	Ruta UV	\$1000	4.3
Quetzalcoatl 10	Centro	\$1200	4.0
Quetzalcoatl 82	Canticas	\$1300	3.5

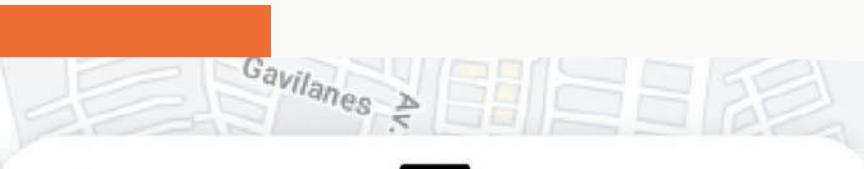
# FUNCIONALIDADES DE LA APP



¿Eres usuario?



# USUARIO



Quetzalcoatl 22

Distancia aproximada de 5 minutos

\$11

Pagar



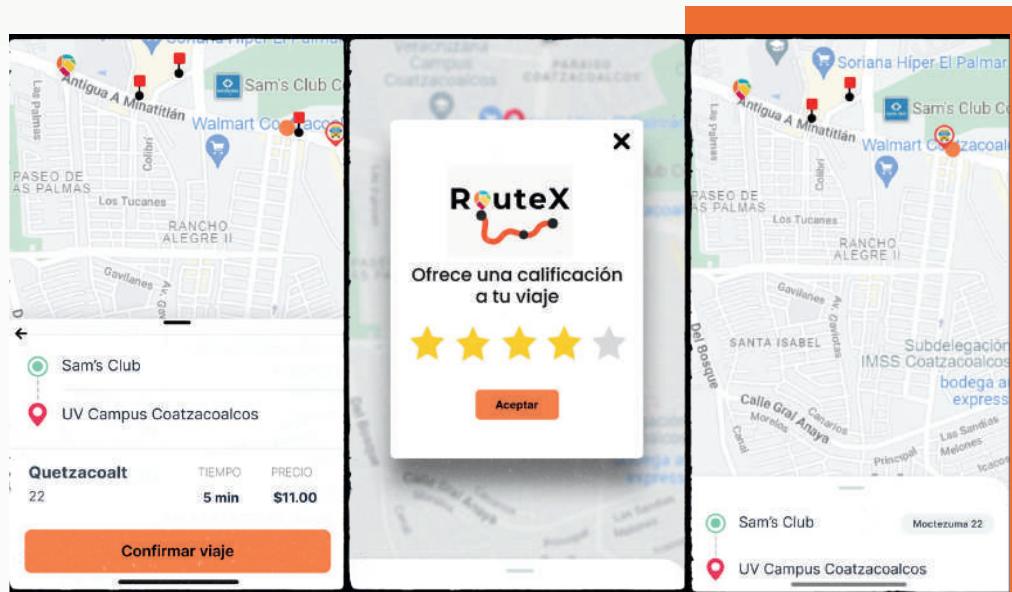
Quetzalcoatl 543

Distancia aproximada de 10 minutos

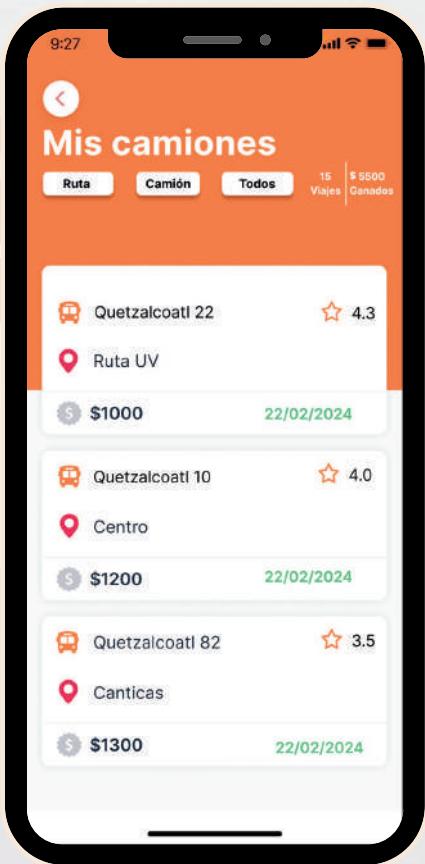
\$11

Finalmente, los usuarios pueden calificar el servicio recibido por parte de los conductores y agregar fondos a su billetera virtual a través de diferentes métodos de pago.

Los usuarios tienen la oportunidad de rastrear los autobuses que se encuentren a su alrededor en tiempo real, obtienen un tiempo de espera estimado tomando en cuenta la ubicación del usuario. Inicialmente se pide establecer el destino final y aparece una lista de resultados donde se destaca la ruta más próxima y da la opción para pagar el pasaje.



# ¿POR QUÉ CONSEGUIR LOS BENEFICIOS PREMIUM?



# VENTAJAS

## **1. Mejora de la Experiencia del Usuario:**

- Al asociarse con RouteX, se puede ofrecer a los usuarios un servicio más eficiente y conveniente.

## **2. Aumento de la Eficiencia Operativa:**

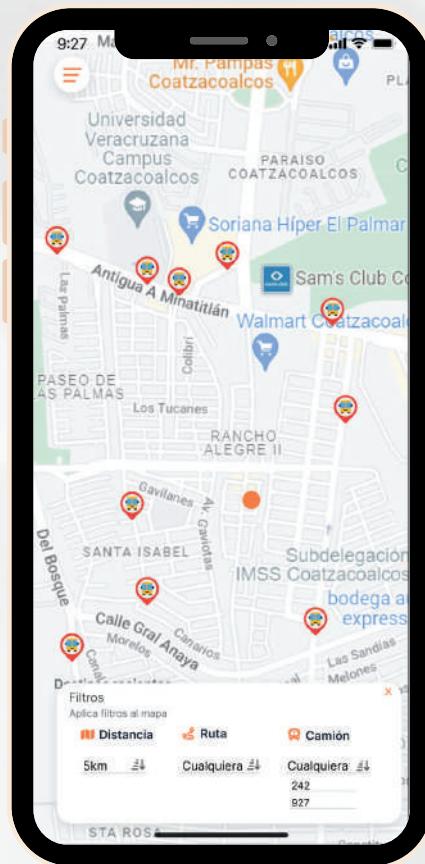
- La aplicación permite una gestión más eficiente de las flotas de autobuses, se puede monitorear el rendimiento, la puntualidad y la ocupación de los autobuses en tiempo real.

### **3. Reducción de Costos y Fraudes:**

- El pago digital a través de la aplicación minimiza la manipulación de dinero en efectivo.
  - Se reducen los riesgos de pérdidas y fraudes en la recaudación.

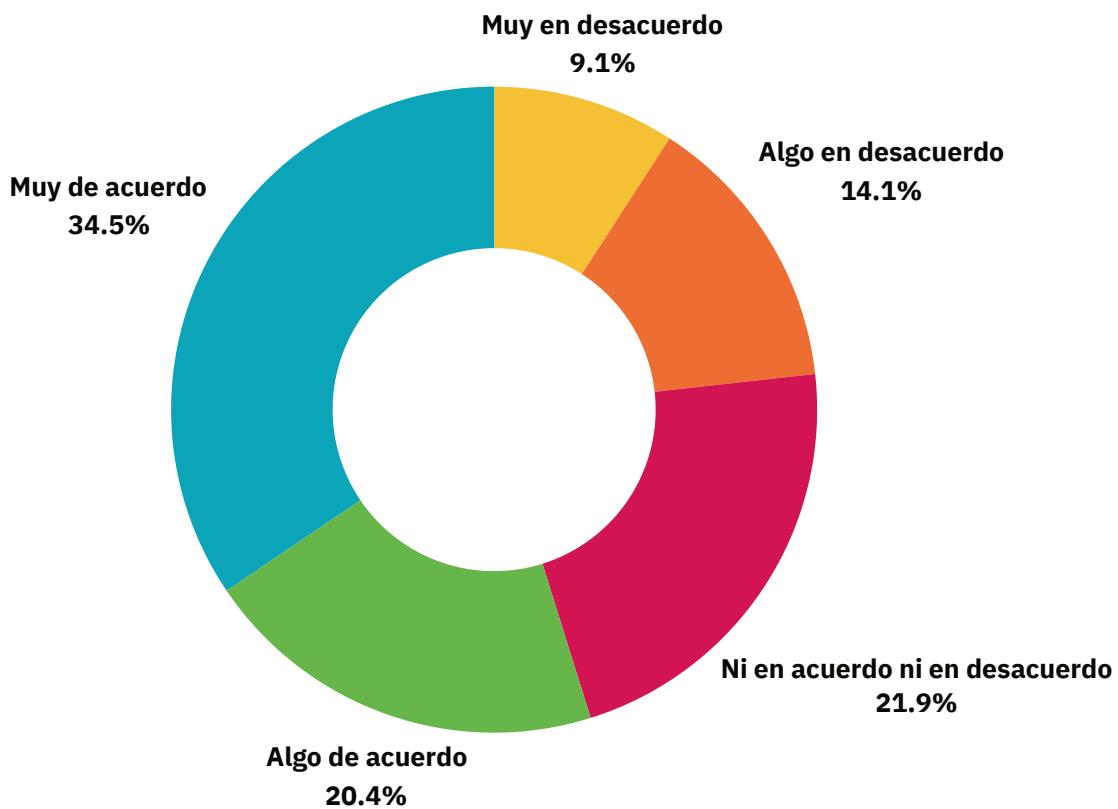
#### **4. Generación de Ingresos Adicionales:**

- Al pagar una comisión a RouteX, los concesionarios pueden obtener ingresos adicionales por cada transacción realizada a través de la aplicación.
  - Esto contribuye a la sostenibilidad financiera de sus operaciones.



# RouteX

¿El proyecto es viable? ¿Los usuarios quieren otras formas de pago?



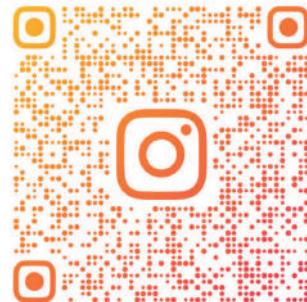
## GRÁFICO 1

¿Estaría de acuerdo en que se implementaran otros métodos de pago para evitar la manipulación de dinero en efectivo?

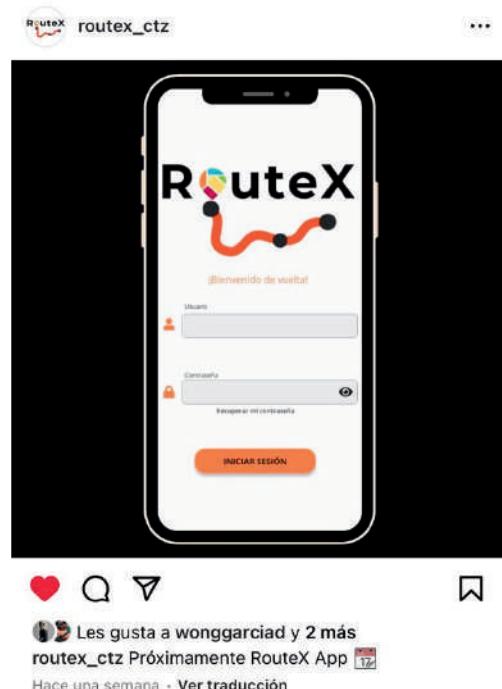
## Estrategias

# PROMOCIONALES

La difusión de RouteX se hará por medio de redes sociales, tales como Instagram. También cuenta con una página web en la que se encuentra todo lo relacionado a los objetivos del proyecto.



@ROUTEX\_CTZ



**Página web:**



# PROYECTO MULTIMEDIA GOLFO SUR

## → RouteX presente



El equipo de RouteX se presentó en el "XVIII Concurso Iberoamericano de Proyectos Estudiantiles de Ciencia y Tecnología"

En este concurso se obtuvo medalla de oro, con la que se obtuvo pase a final Iberoamericana.



## → Redes sociales



RouteX empieza a ganar seguidores en sus redes sociales, lo que impulsa poco a poco su difusión en distintos lugares del mundo al tener mayor alcance.

# UNIVERSIDAD VERACRUZANA

By: Equipo RouteX

La Universidad Veracruzana a través de la Dirección General de Comunicación Universitaria compartió un comunicado de prensa donde se complace en felicitar a sus estudiantes que destacaron en el "XVIII Concurso Iberoamericano de Proyectos Estudiantiles de Ciencia y Tecnología"

## → Trabajo a futuro



El equipo de RouteX sigue mejorando, avanzando y actualizándose para ofrecerle a sus clientes la mejor experiencia.

El uso de la aplicación se sigue optimizando para hacerla más sencilla y fácil de usar,

The screenshot shows a news article from the website of the University of Veracruz (Universo). The article is titled "Estudiantes FCA destacan en Proyecto Multimedia Golfo Sur". It includes a summary of the project and its recognition at the competition. The website features a header with the university's logo and navigation links for General, Regions, Science, Culture, Sports, and Events. A sidebar on the right provides options for categories, history, and consulting the library.

# MODIFICACIÓN DEL SERVICIO



**Primer propuesta de logo**

Para la creación de la primer propuesta de logo se realizó un isologo que representara al sector de transporte público urbano. Para el fondo se empleó el color gris para resaltar el color amarillo del autobus, con letras en azul marino.

**Propuesta final**

Por otra parte, en relación a los cambios y sugerencias, se realizó una modificación completa del logo. Nos inclinamos más a un imagotipo minimalista y sencillo, resaltando el nombre de la empresa y con pequeños detalles que se relacionan con el sector.



Existe mucho trabajo a futuro que permitirá crecer de manera exponencial esta tecnología y su implementación en varios lugares del mundo.

# ¿POR QUÉ EL FUTURO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS?



Actualmente, millones de personas usan a diario el transporte público urbano, estos usuarios terminan calificando la experiencia del servicio recibido como pésimo. Además, la creciente inseguridad en diferentes puntos del mundo aumentan su necesidad de otros medios de pago que les ayuden a ya no manejar efectivo en su día a día. Por lo que RouteX surge como una medida de solución que pretende mejorar la experiencia del usuario y la gestión de las flotas de autobuses .

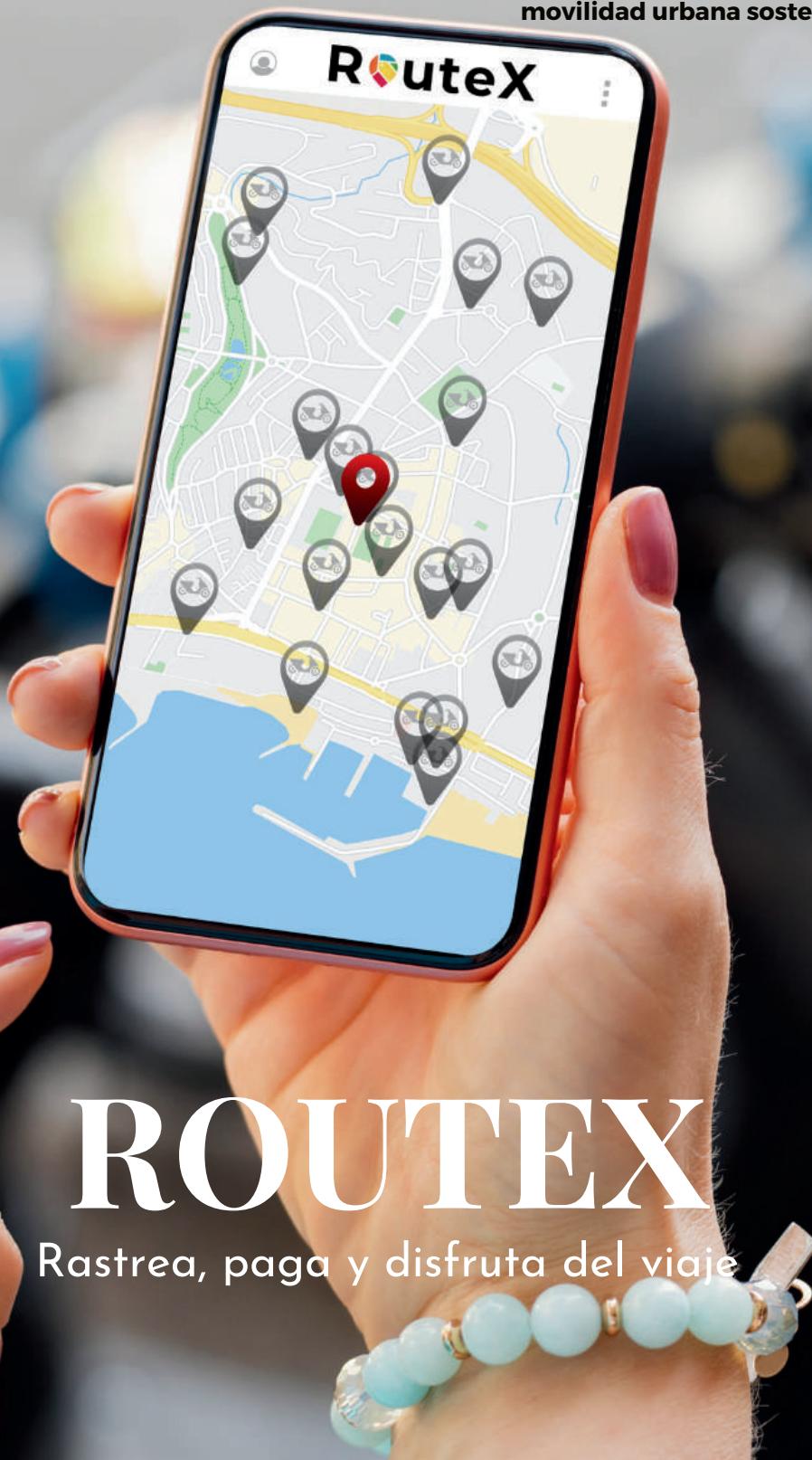
## REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

¿Qué tan actualizadas están tus  
unidades?



**¡ÚNETE AL CAMBIO!**

Cada vez son más los que se suman a la transformación digital de la movilidad urbana, con este cambio ayudamos a reducir la huella ambiental eliminar y damos un paso más en el desarrollo de ciudades inteligentes con una movilidad urbana sostenible.



<https://routexapp.wixsite.com/my-site-1>

