

Alessandro Nuzzo

Progetti recenti

Febbraio 2012

Contatti

email: alessandro.nuzzo@gmail.com

mobile: +39 339.8863342

UCIcard / UCI crm



Cliente

Nato da una partnership tra Universal e Paramount Pictures, due tra le principali major di Hollywood, e dal 2004 proprietà di Terra Firma Capital Partners, una società di private equity inglese, UCI Cinemas è oggi uno dei più grandi gruppi cinematografici a livello mondiale. In Italia, UCI Cinemas ha intrapreso un percorso di crescita che lo ha portato in poco tempo a diventare leader indiscusso del mercato con 40 cinema (oltre 428 schermi!) distribuiti da nord a sud e una media annua di oltre 20 milioni di spettatori.

Progetto

Il progetto nasce dall'esigenza del cliente di rinnovare il proprio programma di loyalty e di gestire in maniera più efficace le iniziative di marketing. Il backend è un Customer Relationship Manager realizzato per soddisfare la necessità del cliente di analisi dei dati e nel quale confluiscono le iniziative, i dati degli utenti iscritti, i report generati, le lamentele dei clienti dei cinema ed altre informazioni legate agli iscritti al programma. Il CRM è reso disponibile per ogni cinema e strutturato con diversi livelli di utenza. Per UCI abbiamo anche progettato l'applicativo alle casse che gestisce le promozioni, il carico e lo scarico dei punti e la partecipazione a specifiche iniziative.

Criticità

Il lavoro è stato vincolato da una struttura pre-esistente che richiedeva un aggiornamento. Dovendo utilizzare un WS accessibile dietro VPN come database master un primo ostacolo è stato quello di importare la grande mole di dati iniziale e programmare un sistema che riuscisse a lavorare anche senza il WS disponibile, gestendo la sincronizzazione dei dati anche in maniera asincrona. La grande mole d'informazioni (300 000 iscritti, 4 milioni di transazioni da analizzare) ha richiesto lo studio di tabelle di dati aggregati che permettessero in maniera rapida ed efficiente l'estrapolazione dei report necessari al marketing.

Soluzioni applicative

Il sito è sviluppato con il framework **symfony 1.2** con **Propel** come **ORM**. Le diverse applicazioni gestiscono il frontend, il boxoffice, il crm e il servizio clienti. La prototizzazione dei modelli e il paradigma MVC hanno facilitato lo sviluppo di complesse features, oltre a permettere la continuous integration delle nuove funzionalità richieste.

UCI Adventure / UCI Magazine



Progetto

Il cliente aveva la necessità di sviluppare un sistema rapido di formazione per le nuove risorse (baristi, cassiere, maschere) che tenesse conto dell'elevato livello di turn-over del personale. Attraverso il sito sono distribuiti video per la formazione in base alla figura professionale, un "manuale di sopravvivenza" e un insieme di contenuti funzionali al rapido inserimento delle risorse in azienda. Il tutto si articola in un percorso interattivo che termina con un questionario teso a verificare la comprensione dei contenuti proposti. Dei task controllano lo stato dei questionari in base alla data d'inserimento della risorsa e allertano il manager del mancato completamento del percorso. Affiancato a questo portale, è stato realizzato un magazine che permettesse alle diverse realtà dell'azienda di interagire per uno scambio teso al miglioramento continuo.

Criticità

La realizzazione del progetto ha richiesto un lavoro di analisi non solo delle funzionalità, ma anche delle necessità dell'utente finale, il lavoratore di UCI. Abbiamo quindi studiato i processi interni all'azienda e intervistato le diverse figure coinvolte.

Soluzioni applicative

Il sistema è stato sviluppato con **symfony 1.4** e **Doctrine** come ORM. Per la parte di magazine sono stati sviluppati dei plugin per **Wordpress**, con un servizio per la condivisione delle utenze, con livelli di gestione diversi in base al gruppo di appartenenza.

QRP



Cliente

QRP International è uno dei maggiori fornitori di formazione sui metodi "Best Practice" per il mercato europeo. Nata nel 2000, ha offerto i suoi servizi di formazione e consulenza in oltre 34 Paesi, in 8 lingue e ha certificato più di 4.000 persone grazie al supporto di 9 uffici dislocati in tutta Europa (Como, Parigi, Bruxelles, Barcellona, Stoccolma, Copenhagen, Colonia, Bucarest, Oslo). QRP International è Accredited Training Organisation (ATO) per PRINCE2, MSP, P3O e ITIL.

Progetto

Il progetto prevedeva lo sviluppo di un applicativo funzionale alla gestione dell'albero dei contenuti da parte di tutte le sedi nei differenti paesi. Oltre al CMS, il sito permette di organizzare la richiesta di informazioni e l'iscrizione ai corsi attraverso una procedura guidata per le aziende e i propri dipendenti. Collegato a questi aspetti si è sviluppato uno strumento di CRM per l'analisi delle azioni effettuate dagli utenti e la programmazione delle attività di recall in carico allo staff di QRP.

Criticità

Il numero di lingue disponibili per il sito e i differenti ruoli dei dipendenti di QRP nei vari paesi hanno richiesto la progettazione di un layer per la gestione dei permessi e la ripartizione delle informazioni.

Soluzioni applicative

Il progetto è stato sviluppato con **symfony 1.4** e **Doctrine** come *ORM*.

neendo mobile app



Cliente

Neen è specializzata nell'offerta di soluzioni e servizi data center, con particolare esperienza nei servizi managed in high availability, performance e Cloud hosting.

Progetto

Alla ricerca di nuovi clienti, con una particolare attenzione alla vendita di domini internazionali, l'azienda necessitava di un'applicazione che permettesse facilmente di registrare nomi a dominio. Con poche semplici operazioni è possibile verificare la disponibilità di un dominio, controllare altre estensioni e ricevere delle *suggestions*. Per velocizzare il processo di acquisto, la fase di registrazione di un nuovo cliente è molto immediata: richiede infatti solo il nome dell'utente e l'indirizzo email. Il completamento dei dati di registrazione e delle informazioni dei contatti (registrant, tech-c, admin-c) viene gestito successivamente da un pannello web.

Criticità

Abbiamo dovuto realizzare un'app dinamica che dialogasse con un WS per la verifica della disponibilità del nome a dominio, dei *suggestions*, ma anche per il recupero del prezzo del dominio e dei dati del cliente, salvati nel gestionale pre-esistente del cliente.

Soluzioni applicative

Sviluppato in *objective-c* per *ios 5* con *XCode 4.2*, ci siamo appoggiati ad alcune librerie per semplificare lo sviluppo di alcune funzionalità. **MBProgressHUD** per la gestione delle schermate di attesa durante il reperimento delle informazioni e **AFNetworking** per la gestione delle chiamate al WS.

Il gestionale del cliente è sviluppato con **symfony 1.2** e **Propel** come *ORM*.

Veterinay ImageBank



Progetto

Il progetto nasce dall'esigenza di avere una banca dati di fotografie veterinarie suddivise per categorie e tag. Ogni iscritto può gestire le proprie immagini e consultare quelle dei colleghi, salvandone alcune tra i preferiti.

Criticità

La maggior difficoltà si è verificata riguardo agli elementi principali del progetto: le immagini. Rivolgendosi ad un gruppo di persone non pratiche con i computer abbiamo dovuto sviluppare un'interfaccia molto semplice per l'inserimento dei dati, ma allo stesso tempo in grado di reggere upload di file di grandi dimensioni.

Soluzioni applicative

Il progetto è stato sviluppato con **symfony 1.3** e **Doctrine** come *ORM*. Per l'upload delle immagini ci si è appoggiati ad un form in *flash* che dialoga con una pagina PHP per il caricamento effettivo delle immagini.