

A woman with long brown hair, wearing a black beanie and headphones, is smiling and looking up. She is holding a smartphone in her right hand, which is extended forward. The background is a blurred outdoor scene with a blue sky and some greenery.

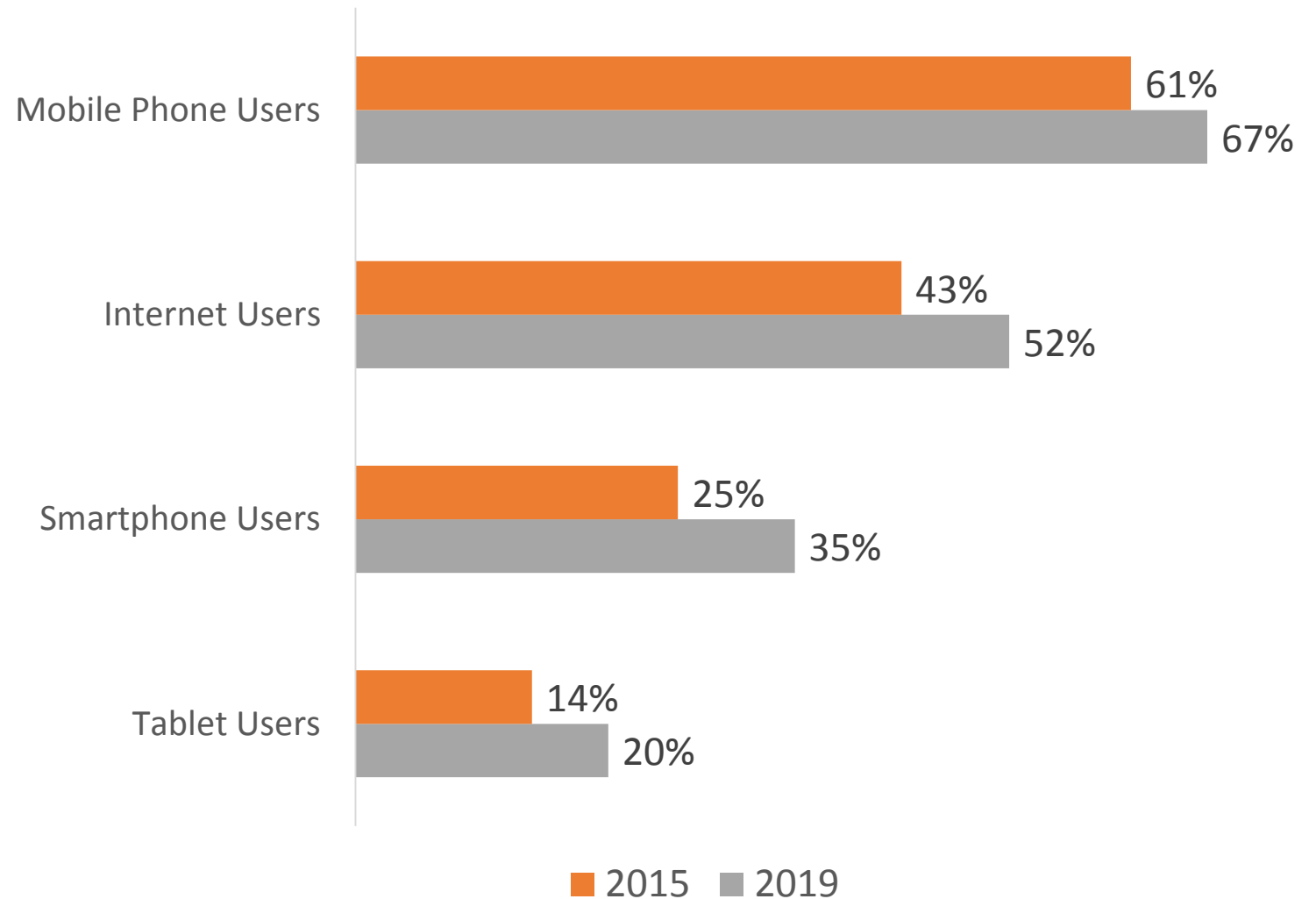
Linio

El mundo del e-commerce

CONECTIVIDAD, LA FUERZA QUE ESTÁ CAMBIANDO EL ESTILO DE VIDA A NIVEL MUNDIAL



Usuarios cómo % de población mundial

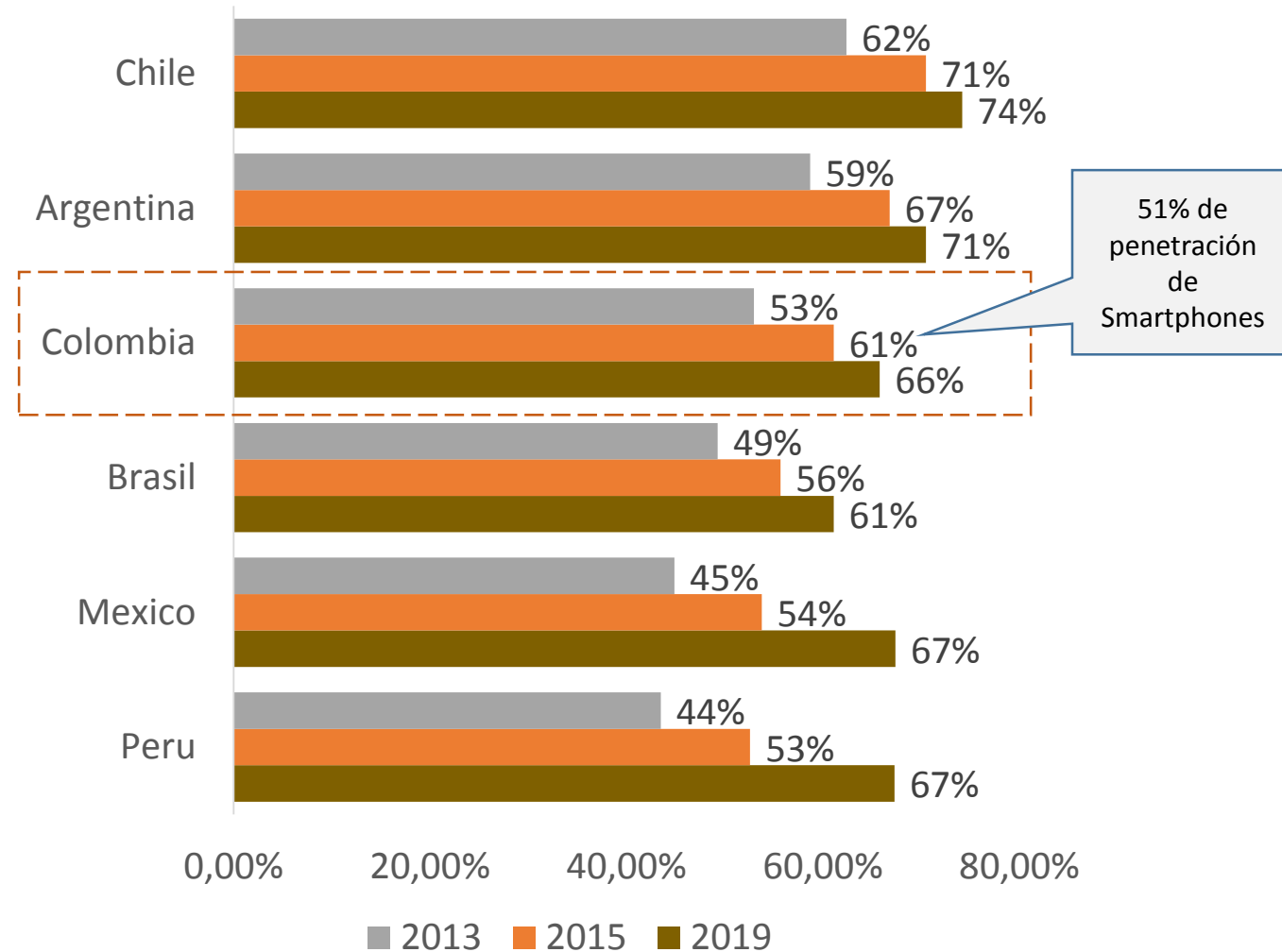


1. E-commerce, modelo disruptivo
2. Linio, líder del E-commerce en Colombia
3. Logística como pilar estratégico en nuestra oferta de valor

...Y LA FORMA DE CONECTARSE Y VIVIR EN COLOMBIA



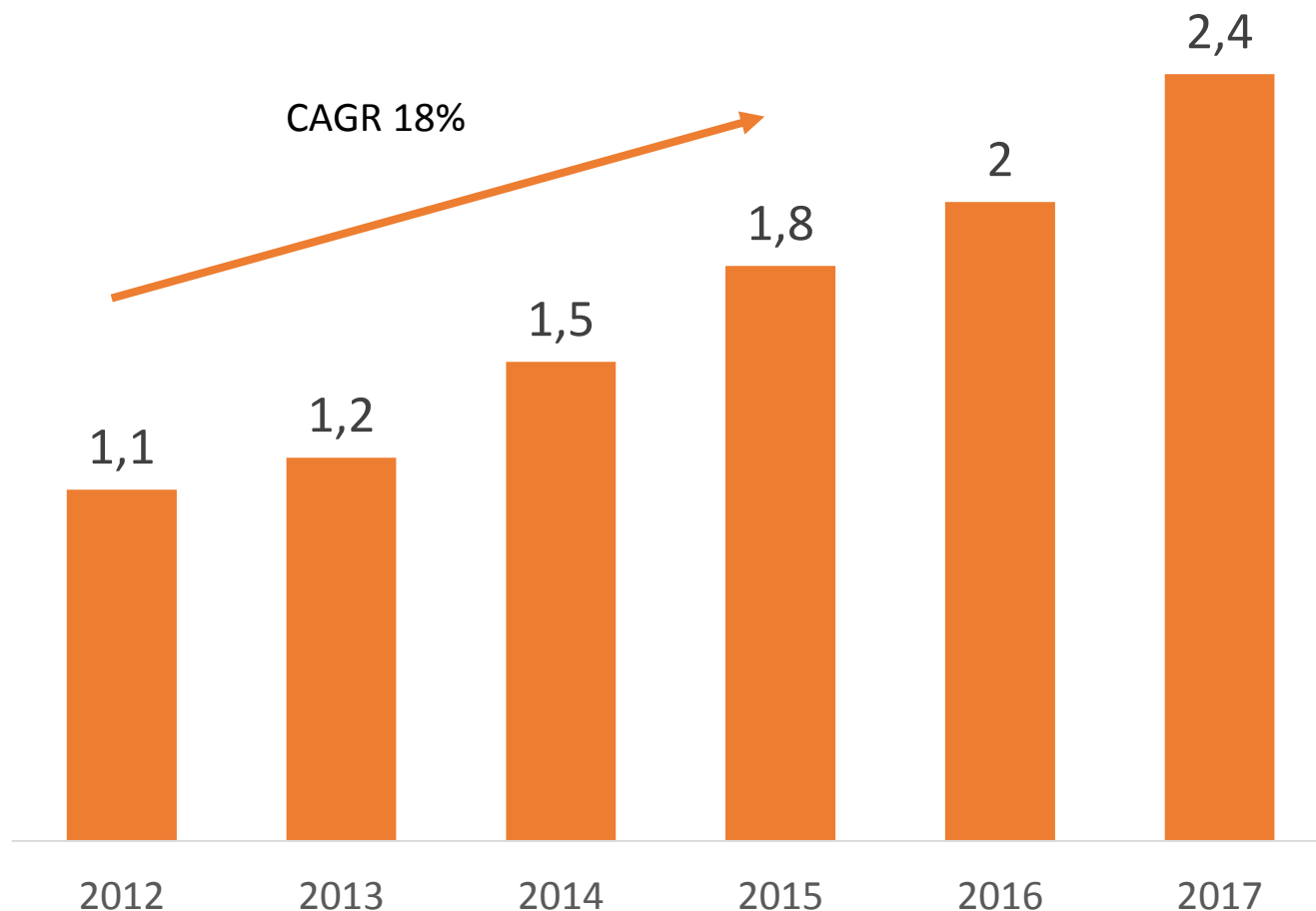
Penetración de internet en Latinoamérica



VENTAS MUNDIALES E-COMMERCE

- El e-commerce viene creciendo a una tasa anual de 18%
- Se espera que para el 2017, el e-commerce llegue a 2,5 trillones de USD anuales

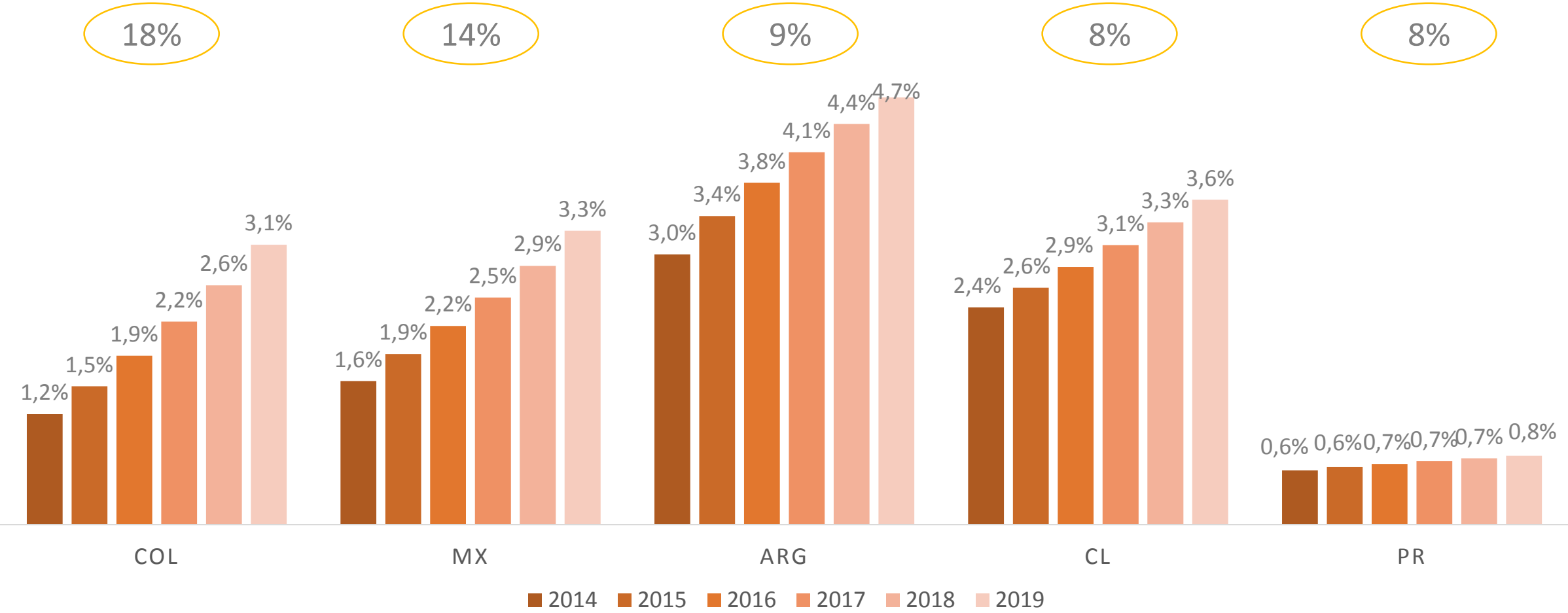
Ventas E-commerce USD Trillones



EL COMERCIO ONLINE EN COLOMBIA ESTÁ CRECIENDO A RITMOS ACELERADOS Y LO CONTINUARÁ HACIENDO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Share e-commerce vs retail en tiendas físicas

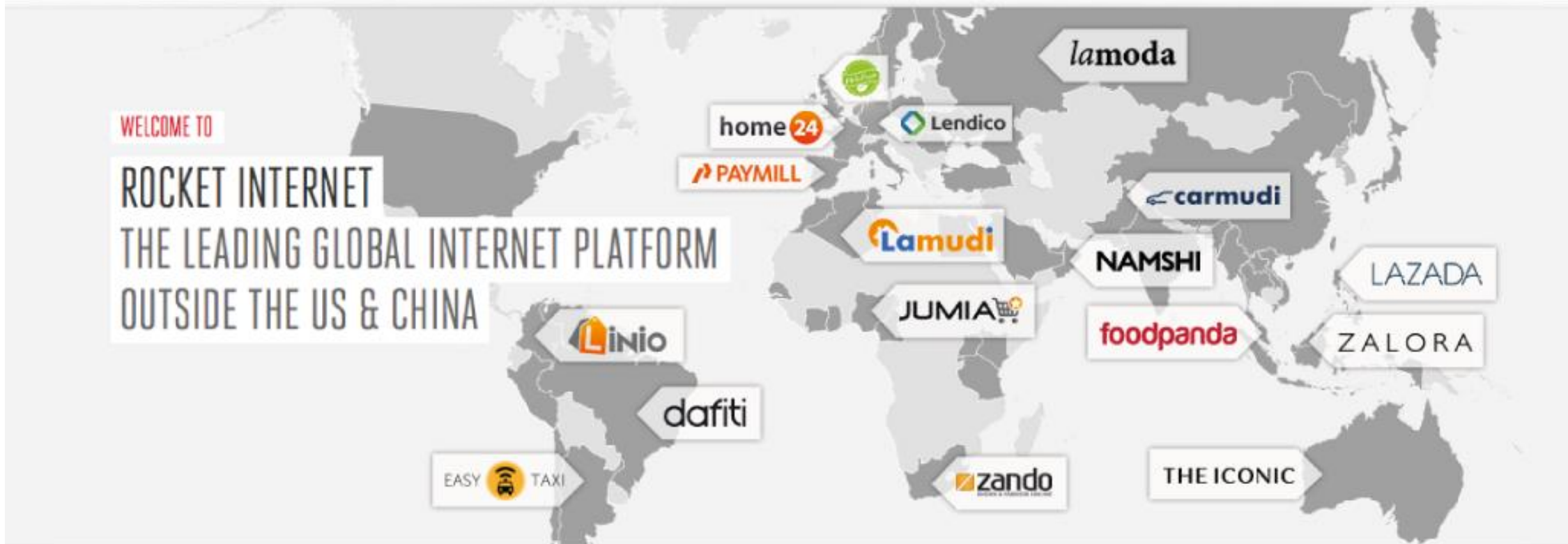
CAGR



Fuente: Euromonitor incluye bebidas y comidas

ROCKET INTERNET

LA MAYOR INCUBADORA DE NEGOCIOS ONLINE



FUNDADA
EN EL
2007

25.000
EMPLEADOS

+60
EMPRESAS
FUNDADAS

+30
EMPRESAS
ACTIVAS

PRESENCIA
EN +100
PAÍSES

INVERSIÓN NACIONAL – GRUPO SANTO DOMINGO

Grupo Santo Domingo invierte más en E-commerce

Abril 1 de 2013 - 7:39 pm



Share

2



Compartir



Twittear

5



Enviar



Comentarios



Recommend

10 people recommend this. Be the first of your friends.



Foto: Reuters

Destinó 32 millones de dólares en la compañía de comercio electrónico Linio Colombia S.A.S.

El Grupo Santo Domingo (GSD) quiere un trozo más del pastel de la facturación del negocio del comercio electrónico en Colombia.

En diciembre, el conglomerado invirtió, a través del fondo Quadrant Capital Advisors, 32 millones de dólares en el portal de ropa y calzado Dafiti, y ahora destinó una cifra

similar a la compañía Linio Colombia S.A.S.

Carlos Arturo Londoño Gutiérrez Presidente de Valorem afirmó: “El modelo de Linio es atractivo para nosotros por su rentabilidad, por el potencial de crecimiento que tiene el sector en nuestro país, y porque invertimos de la mano de un gran socio estratégico”.

PRESENCIA REGIONAL

8 PAÍSES
310M DE
HABITANTES
+600.000
PRODUCTOS
+2 M órdenes Latam
anual



LINIO EN COLOMBIA

LIDERAZGO ONLINE

POSICIÓN 1

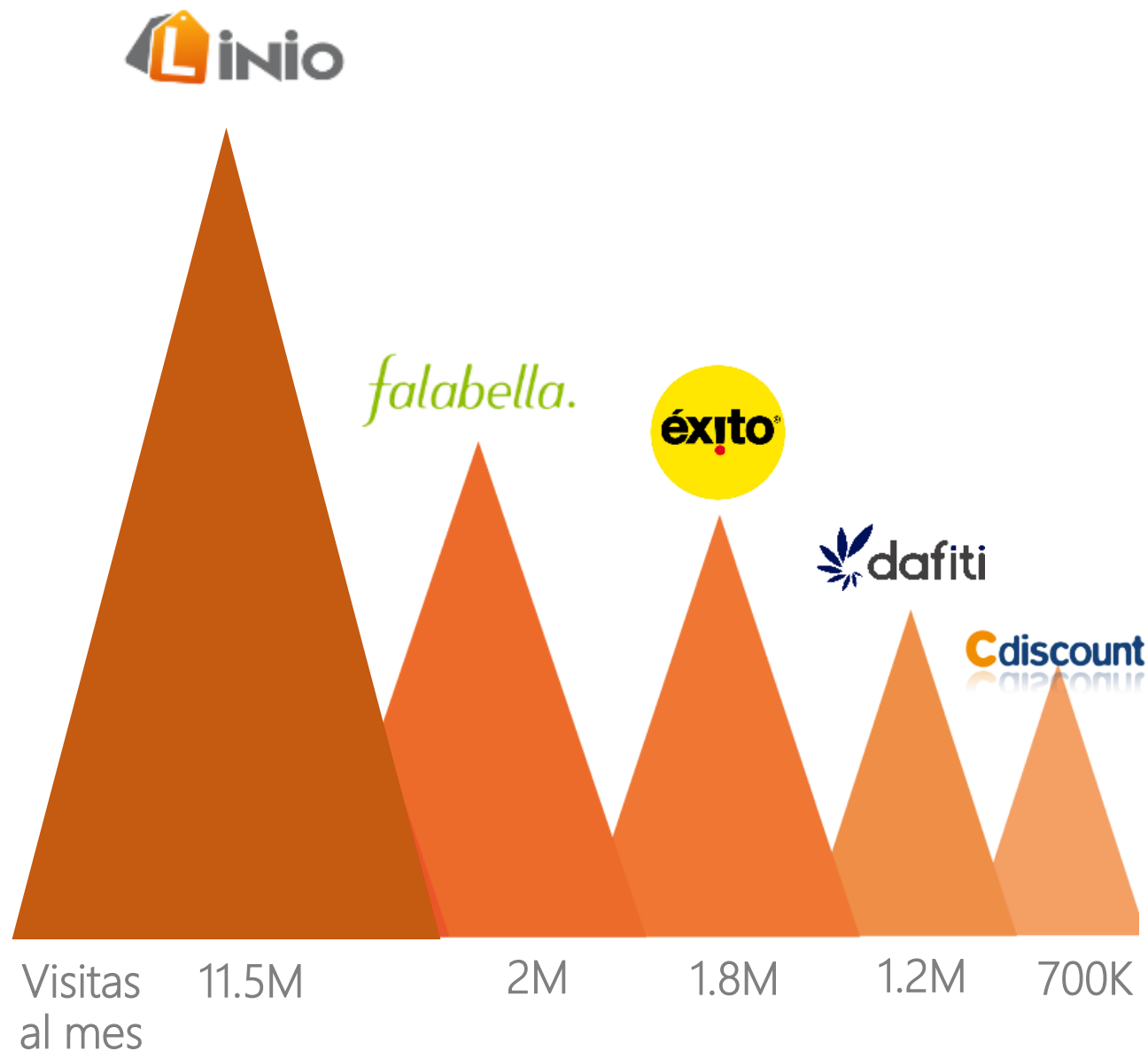
DE E-COMMERCE B TO C EN
COLOMBIA

POSICIÓN 4

DE TRÁFICO EN PÁGINAS
NACIONALES

POSICIÓN 15

EN TRÁFICO INCLUYENDO PÁGINAS
INTERNACIONALES



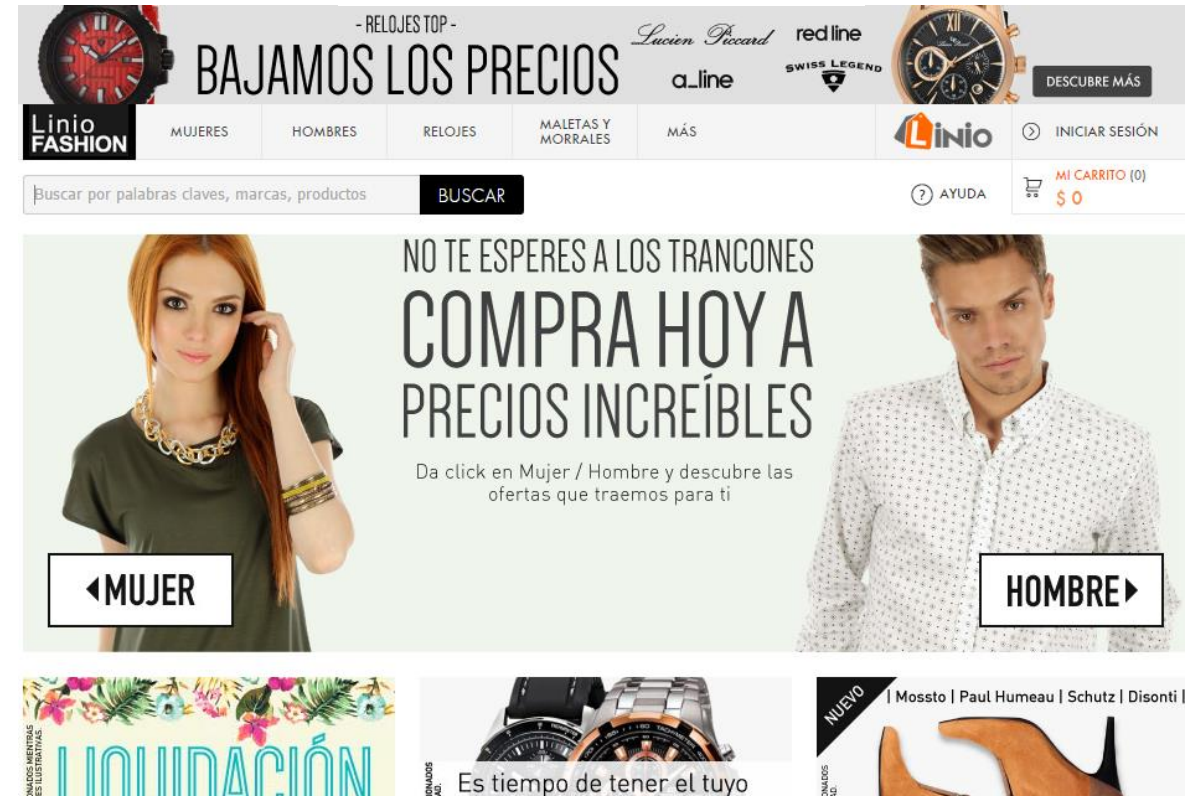
TRAFICO MAYOR A UN CENTRO COMERCIAL CON UNA EXPERIENCIA DE COMPRA SUPERIOR

1-3 millones de clientes mensuales
en un centro comercial



11 millones de clientes mensuales

VS



CONSIGUE DESDE TU CELULAR...

HASTA **62%** DE DESCUENTO

6 LifeMiles
POR CADA DÓLAR EN COMPRAS

PAGA CON TU TARJETA DE CRÉDITO
Avianca LifeMiles de Citibank

citi **LifeMiles**

DESCUBRE MÁS

HOT SALE

LINIO

LINIO **plus**

VENTAS CORPORATIVAS

TARJETA LINIO

VENDE EN LINIO

AYUDA

PEDIDOS

Buscar por palabras claves, marcas, productos

BUSCAR

INICIAR SESIÓN

MI CARRITO (0)

\$ 0

OFERTAS

CELULARES Y TABLETS

TV, AUDIO Y FOTO

COMPUTACIÓN Y VIDEOJUEGOS

ELECTRODOMÉSTICOS

HOGAR

SALUD Y BELLEZA

JUGUETES, NIÑOS Y BEBÉS

DEPORTES

MÁS

Linio FASHION

APPLE

▶ CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- » Pantalla multitáctil de 4.7"
- » Cámara Facetime de 8 MP
- » Sistema Operativo IOS 8
- » Procesador chip A8
- » Cámara iSight con FaceTime HD

✓ [MÁS INFORMACIÓN](#)



-20%

PRECIO
~~\$ 2.500.000~~
\$ 1.999.900

variation *
Estándar

COMPRAR AHORA

COMPRAR EN LÍNEA
NUNCA HA SIDO TAN FÁCIL

 DEVOLUCIONES SIN COSTO

 36
HASTA 36 MENSUALIDADES

 PAGO CONTRA ENTREGA

...HASTA TU CERVEZA FAVORITA



[LINIO PLUS+](#) [VENTAS CORPORATIVAS](#) [TARJETA LINIO](#) [VENDE EN LINIO](#) [AYUDA](#) [PEDIDOS](#) [INICIAR SESIÓN](#)

[BUSCAR](#)

[MI CARRITO](#) (0) [\\$ 0](#)

[OFERTAS](#) [CELULARES Y TABLETS](#) [TV, AUDIO Y FOTO](#) [COMPUTACIÓN Y VIDEOJUEGOS](#) [ELECTRODOMÉSTICOS](#) [HOGAR](#) [SALUD Y BELLEZA](#) [JUGUETES, NIÑOS Y BEBÉS](#) [DEPORTES](#) [MÁS](#) [Linio FASHION](#)



CORONA

CATEGORÍAS

ACCESORIOS
CERVEZAS
COOLERS
DEPORTES
PLAYA
ROPA

MARCA

Buscar marca...

» CORONA EXTRA

» CORONA LIGHT

PRECIO

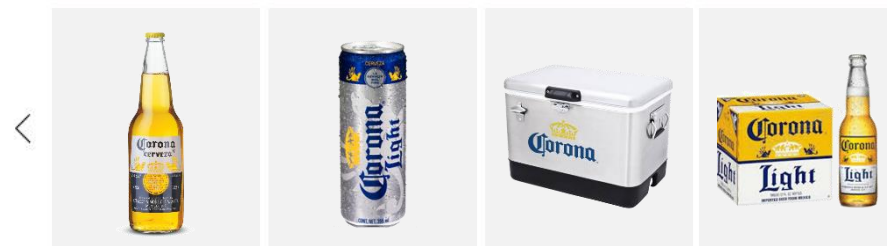
26900 \$ - 1989900 \$ [▶](#)



MOMENTOS

DESCONÉCTATE

PARA
AVENTUREROS



CORONA EXTRA

CORONA LIGHT

CORONA
COLEMAN

CORONA LIGHT 6
PACK

PROMOCIONES



ENCUENTRAS 8 CATEGORÍAS



Hogar



Tv, audio y
video



Salud y
belleza



Electrodomésticos



Juguetes
y bebés



Moda



Computa-
dores



Deportes



PROMESA DE VALOR A NUESTROS CLIENTES



Accesibilidad total

En cualquier momento, en cualquier lugar y en todos los dispositivos.



Variedad de productos

Mas de 200.000 productos en todas las categorías



Facilidad de pago

La más amplia variedad de métodos de pago, incluyendo pago contra entrega



Llegamos donde estés

Cobertura al nivel nacional. Sirviendo a las zonas más remotas, donde ningún minorista va



Experiencia segura y confiable

Devolución gratuita y atención al cliente.

Logística





DADA LA COMPLEJIDAD DE NUESTRO MODELO MARKETPLACE, EXISTE UNA NECESIDAD INDISPENSABLE DE INFORMACIÓN CONFIABLE Y OPORTUNA

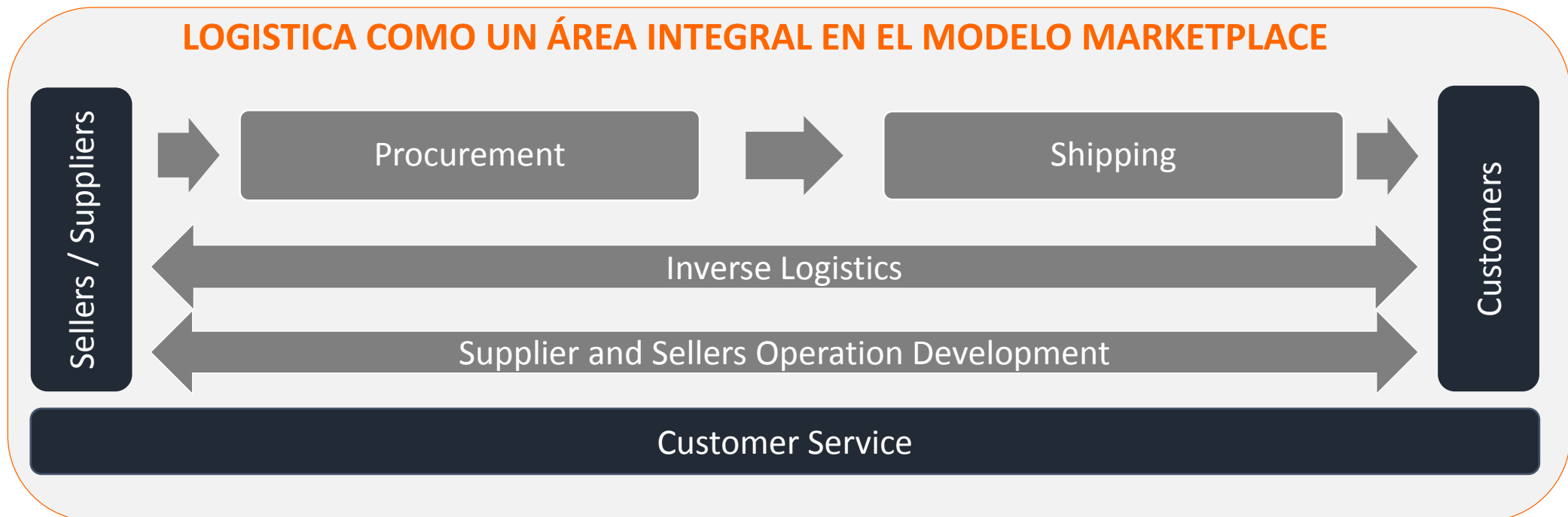
Drivers de complejidad

- Manejo de Inventario de más de 3500 sellers y suppliers en el modelo marketplace
- Entregamos a 1115 Municipios a nivel nacional
- Entre 100 mil y 300 mil entregas mensuales
- Contamos con 7 aliados en transporte

Características de la integración de sistemas

- Seller Center como plataforma de sincronización de inventarios y comunicación con los sellers
- Generación de remesas y rotulación vía Webservice
- Tracking y actualización de estatus de pedidos
- Visibilidad de los pedidos a recolectar

LOGISTICA COMO UN ÁREA INTEGRAL EN EL MODELO MARKETPLACE





LA OPCIÓN DE PAGO CONTRA-ENTREGA NOS PERMITE LLEGAR A CLIENTES NO BANCARIZADOS, PERO AUMENTA LA COMPLEJIDAD Y RIESGO EN LA OPERACIÓN LOGÍSTICA



Implicaciones en la operación logística

- Comunicar el valor \$ a nuestros aliados
- Alinear la cobertura y montos máximos a recaudar
- Manejar el riesgo del dinero
- Asegurar la precisión en la entrega
- Controlar siniestros y averías
- Conciliar cuentas con proveedores de transporte



LA COMUNICACIÓN TRANSACCIONAL POR E – MAIL Y SMS ES UN DE LOS FACTORES DE ÉXITO EN LA EFECTIVIDAD DE ENTREGA Y OPTIMIZACIÓN DEL RECURSO HUMANO

¿Cuánto tiempo tarda la entrega de mi pedido?

¿Hoy no estuve para recibir mi pedido, qué va a pasar?

¿Será que hoy llega mi pedido?



¿Cuál es el estatus de mi proceso garantía?

¿Dónde está mi producto?

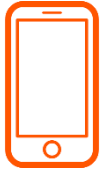
¿Será que mi pago fue confirmado?

¿Cuál es el estatus de mi proceso de retracto?

¿Cuál es el estatus del reembolso de mi dinero?



EL ADECUADO MANEJO DE ESTOS RETOS, GARANTIZA UNA EXCELENTE EXPERIENCIA DE COMPRA



- Capacidad de respuesta de las plataformas (mobile y website)
- Navegación intuitiva
- Seguridad de la información



- Manejo adecuado de inventario
- Manipulación logística por tipo de producto
- Material de empaque sostenible



- Desempeño en el proceso de distribución y entrega
- Manipulación en la red de distribución
- Efectividad de entrega



- Alineación de cobertura de los proveedores de transporte (SRT)
- Tiempos de entrega en cualquier destino a nivel nacional
- Precisión de tiempos de toda la cadena



- Visibilidad al área de servicio al cliente sobre los procesos logísticos
- Visibilidad al cliente y proveedores sobre el estatus de sus ordenes
- Manejo de retractos y garantías.

GRACIAS!



Luis Eduardo López
Country Manager
luis.lopez@linio.com

Julián Andrés Reyes
Logistic Manager
andres.reyes@linio.com