

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

MATEMÁTICAS APLICADAS Y COMPUTACIÓN

INGENIERÍA DE SOFTWARE PROFRA: LÓPEZ BLANCO ALMA PROYECTO: DESARROLLO DE UN SISTEMA

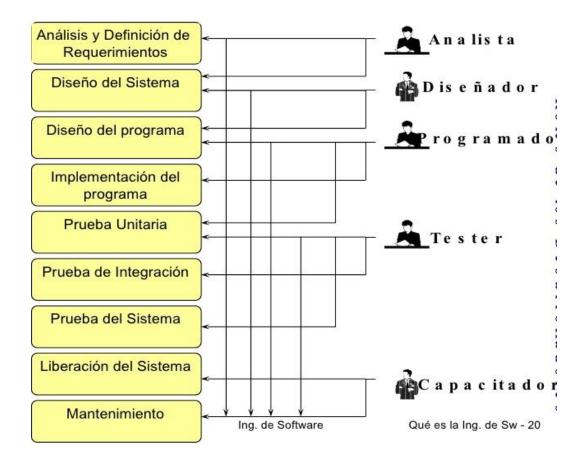
INTEGRANTES:
FUENTES TAPIA HERIBERTO
LÓPEZ RAMÍREZ ALEJANDRA
RODRÍGUEZ OSORNIO JUAN CARLOS

FECHA DE ENTREGA: DOMINGO 27-SEP-2020

VÁZQUEZ HERNÁNDEZ VÍCTOR EDUARDO

Actividades previas a la Fase de Inicio del Proyecto

- 1. Seleccionar un equipo de trabajo de 4 personas
 - Fuentes Tapia Heriberto
 - López Ramírez Alejandra
 - Rodríguez Osornio Juan Carlos
 - Vázquez Hernández Víctor Eduardo
- 2. Definir roles de cada integrante del equipo



- ANALISTA: López Ramírez Alejandra
- DISEÑADOR: Rodríguez Osornio Juan Carlos
- PROGRAMADOR: Vázquez Hernández Víctor Eduardo
- TESTER: Fuentes Tapia Heriberto

3. Hacer una lista de posibles "clientes" al menos 3 con nombre de la empresa, giro, dirección, teléfono y nombre del contacto

Cliente 1:

Empresa 1: "Cocina Geo" Giro: "Comida rápida"

Dirección: Río Paraná 107, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo.

Teléfono: 55 3264 9578

Nombre de contacto: Ana Gutiérrez

Cliente 2:

Empresa 2: "Materiales para construcción San Martín"

Giro: Materiales para la construcción

Dirección: San Martin Tuchicuitlatilco, Jilotepec, Edo. De México.

Teléfono: 5516796628

Nombre del Contacto: Néstor Rodríguez Matías

Cliente 3:

Empresa 3:"Dental infantil Susi"

Giro: Consultorio dental

Dirección: Circuito Circunvalación Poniente, Naucalpan Estado de

México.

Teléfono: 5555624360

Nombre del Contacto: Susana Dorantes Olicón

4. Discutir la factibilidad de cada cliente y seleccionar uno

Empresa 1: "Cocina Geo", ofrecimos un sistema de aplicación de control de ventas de los platillos que prepara día con día, en el cual, se desglosará los platillo de acuerdo al día de la semana con el costo total del mismo, donde el usuario podía elegir los que deseará obteniendo un costo total.

El cliente siempre ha manejado sus ventas de manera tradicional, es decir, llevando un control manual y no presento interés ante la necesidad de contratar un sistema para realizar dicha actividad, ya que, los pedidos de sus clientes se lleva a cabo durante un plazo de 15 minutos aproximadamente lo que le permite llevar un control manual, de fácil y rápido uso para sus ventas.

Empresa 2: "Materiales para construcción San Martín", ofrecimos un sistema de control de inventario, donde el cliente obtenga una mejor organización y ventaja económica de los productos que maneja, así como, la posibilidad de integrar materiales que le son solicitados y que no cuenta con ellos en su lista de productos.

El cliente se ve ante la necesidad de adquirir un sistema de este tipo, ya que, su negocio va en crecimiento y con nuevos proyectos en éste mismo rubro.

Empresa 3: "Dental infantil Susi", ofrecimos un sistema de aplicación, en el cual, se desglosará los tratamientos que el consultorio maneja, una breve descripción sobre el tratamiento, cotización aproximada y en caso de que los usuarios mostrarán interés por algún tratamiento, tenían la posibilidad de agendar una cita el día de su preferencia de acuerdo con la disponibilidad de la agenda del odontólogo.

El cliente cuenta con una página web, por lo que considero que no era necesario obtener una aplicación de este tipo debido a que la página web cuenta con alguno de los servicios mencionados.

El cliente que seleccionamos es: "Materiales para Construcción San Martín".

5. Visitarlo a fin de poder formalizar el compromiso de trabajo de ambas partes, de ser posible acordar un costo por el trabajo a realizar.

Costo asignado al proyecto: \$1000

6. Redactar el "Enunciado de la oportunidad de negocio"

La empresa "Materiales para construcción San Martín": El cliente maneja una cantidad considerable de productos en su inventario más otros tantos que le son solicitados y no cuenta con ellos, por lo que, le resulta difícil llevar un control de los mismos. Así que se le ofrece un sistema que le permita administrar su inventario de una manera más rápida y segura. Esto también conlleva un mejor control en el registro de las ventas realizadas.