



# Manual técnico

05/05/2021

—

Grupo 9

Luis Fernando Ralda Estrada - 201709065

Erwin Alejandro García Barrera - 201700801

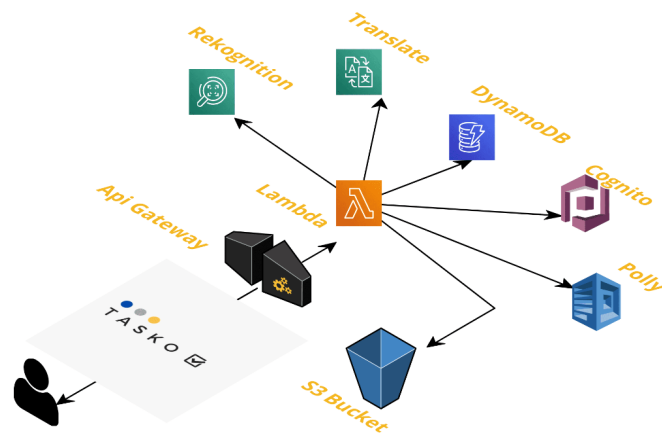
## Objetivos

- Crear una aplicación que ayude al usuario a ordenar sus ideas y proyectos de una manera creativa, intuitiva y sencilla.
- Implementar una arquitectura completamente serverless, reduciendo costos y ampliando las posibilidades de crecimiento.
- Ofrecer una alternativa fresca y divertida al mercado plagado de grandes empresas multimillonarias.

## Descripción

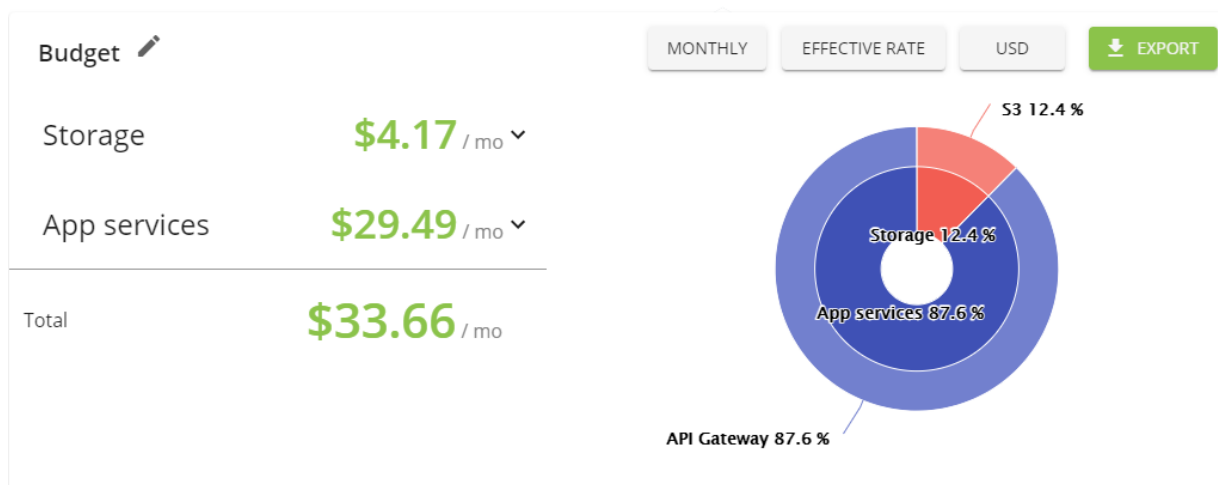
Tasko es una aplicación completamente gratuita y desarrollada en la nube que permite a los usuarios registrarse, iniciar sesión y organizar sus proyectos pudiendo agregar notas, imágenes, audios y archivos a un proyecto de una forma sencilla, también permite el uso de funcionalidades extras como la traducción a varios de idiomas de las notas, la obtención de texto de una imagen, dictado de notas y al ser una aplicación escalable se pueden agregar nuevas características en cada actualización.

## Arquitectura



El usuario se conecta mediante una aplicación web desarrollada en Vue, esta tiene conexión únicamente con api gateway que se encarga de dirigir el tráfico. Después de esto los recursos son distribuidos hacia funciones lambda que trabajan todo el backend de nuestro proyecto. Incluyendo los servicios de cognito, polly, rekognition, dynamodb , translate y S3.

## Presupuesto



Utilizando la aplicación cloudfront y definiendo el número de peticiones y transacciones realizadas en las diversas apps podemos tener un estimado de \$33.66 por mes. Dando un total de aproximadamente \$404 al año. Para tener un margen de ganancia amplio y teniendo en cuenta las posibilidades de crecimiento podríamos definir nuestro presupuesto de mantenimiento y hosting en \$450 anuales.

Utilizando redes sociales como nuestro principal canal de publicidad tenemos que los costos estimados de aplicaciones como FB o IG es de \$7 por 1000 impresiones. Teniendo un periodo de alta publicidad que duraría 6 meses invirtiendo \$42 extras. Más el siguiente periodo de publicidad que sería más discreto invirtiendo 6 meses al año buscando optimizar los gastos.

Sumando todos estos gastos tendríamos un presupuesto aproximado de **\$500 anuales**.

## Servicios utilizados

- **Api Gateway:** Amazon API Gateway es un servicio completamente administrado que facilita a los desarrolladores la creación, la publicación, el mantenimiento, el monitoreo y la protección de API a cualquier escala.
- **Lambda:** es un servicio informático sin servidor que le permite ejecutar código sin aprovisionar y administrar servidores, crear una lógica de escalado de clústeres basada en la carga de trabajo, mantener integraciones de eventos o administrar tiempos de ejecución.
- **S3:** es un servicio de almacenamiento de objetos que ofrece escalabilidad, disponibilidad de datos, seguridad y rendimiento líderes en el sector.
- **Polly:** es un servicio que convierte texto en habla entendible, lo que permite crear aplicaciones que hablan y categorías totalmente nuevas de productos con esta capacidad
- **Cognito:** permite incorporar de manera rápida y sencilla el registro, inicio de sesión y control de acceso de usuarios a sus aplicaciones web y móviles.
- **DynamoDB:** es una base de datos de clave-valor y documentos que ofrece rendimiento en milisegundos de un solo dígito a cualquier escala
- **Translate:** es un servicio de traducción automática neuronal que ofrece traducción de idiomas rentable, personalizable, de alta calidad y rápida.
- **Rekognition:** facilita la adición de análisis de imagen y video a sus aplicaciones con tecnología probada, altamente escalable y de aprendizaje profundo que no requiere experiencia en aprendizaje automático para su uso