

## GUÍA DOCENTE 2022-2023

### DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Economía de la Empresa y Emprendedores		
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Ingeniería de Organización Industrial		
<b>FACULTAD:</b>	Escuela Politécnica Superior		
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria		
<b>ECTS:</b>	6		
<b>CURSO:</b>	Cuarto		
<b>SEMESTRE:</b>	Segundo		
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano		
<b>PROFESORADO:</b>	José Villaverde Castro Inna Alexeeva Alexeev		
<b>DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:</b>	<a href="mailto:jose.villaverde@uneatlantico.es">jose.villaverde@uneatlantico.es</a> <a href="mailto:inna.alexeeva@uneatlantico.es">inna.alexeeva@uneatlantico.es</a>		

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>
No aplica
<b>CONTENIDOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1. Empresa y empresario. La figura del empresario en el análisis económico. El empresario como creador           <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 ¿Qué es una empresa?</li> <li>1.2 Economía de la empresa y estrategia.</li> <li>1.3 Responsabilidad social.</li> </ul> </li> </ul>

1.4 Emprendedor como creador.

1.5 Reinventar el negocio.

- Tema 2. La idea empresarial. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio.

2.1 Reconocimiento de la oportunidad de negocio.

2.2 Sostenibilidad de la oportunidad de negocio y el movimiento empresarial.

2.3 Diseñando el nuevo negocio a través del modelo de lean start-up.

- Tema 3: El plan de negocio. Proceso y problemas de la creación de una empresa.

3.1 El objetivo de tener un plan de negocio.

3.2 Estructura y desarrollo de un plan de negocio formal.

3.3 Presentación del plan de negocio.

- Tema 4: Fuentes de financiación para una start up.

4.1 Estrategias de crédito y de precios.

4.2 Creando un plan financiero exitoso.

4.3 Gestión de cash flow.

4.4 Fuentes de financiación apropiada para una start up.

4.5 El capital riesgo.

4.6 Inversión en la start up.

- Tema 5: Constitución y gestión de la empresa.

5.1 Formas jurídicas y aspectos legales y sociolaborales de distintos tipos de empresas.

5.2 Estrategias para el crecimiento empresarial.

5.3 Franquicia

5.4 Evaluación de los retos para el crecimiento empresarial.

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

CG1 Analizar resultados y sintetizar información en un contexto teórico y/o experimental relacionado con la ingeniería de la organización industrial

CG2 Organizar y planificar de forma adecuada tareas en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial

- CG3 Comunicar de manera adecuada y eficaz en lengua nativa, tanto de forma oral como escrita, ideas y resultados relacionados con la ingeniería de la organización industrial a audiencias formadas por público especializado y/o no especializado
- CG4 Analizar y buscar información en diversas fuentes sobre temas de la ingeniería de la organización industrial
- CG5 Resolver problemas relativos a la ingeniería de la organización industrial
- CG6 Tomar decisiones ante diferentes escenarios y situaciones que pueden darse en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial
- CG7 Poner en práctica habilidades en las relaciones interpersonales dentro del ámbito de la ingeniería de la organización industrial
- CG8 Ejercer la crítica y la autocrítica con fundamentos sólidos, teniendo en cuenta la diversidad y complejidad de las personas y de los procesos en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial
- CG9 Asumir la responsabilidad y el compromiso ético en el ámbito de las actividades relativas al ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial
- CG10 Aprender de forma autónoma conceptos relacionados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial
- CG12 Relacionar de forma creativa principios, conceptos y resultados en el ámbito de la ingeniería de la organización industrial
- CG13 Ejercer labores de liderazgo en diferentes escenarios y situaciones que tienen que ver con la ingeniería de la organización industrial
- CG15 Mostrar motivación por la calidad de producto, calidad en materia de seguridad y salud laboral y sensibilización hacia temas ambientales, en los procesos y servicios derivados de las actividades del ejercicio de la profesión de ingeniería de la organización industrial

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

Que los estudiantes sean capaces de:

CE22 Capacidad para identificar las oportunidades de negocio y diseñar un plan de emprendimiento en el marco de los requerimientos legislativos

#### **COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA:**

No aplica.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evaluar la idea de negocio y de las capacidades emprendedoras.
- Definir un presupuesto inicial para poner en marcha una idea de negocio.
- Elaborar un Plan de Negocio.
- Realizar simulaciones de planes de negocio mediante diferentes métodos y programas.

## METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

### METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- MD1 Método expositivo
- MD2 Estudio y análisis de casos
- MD3 Resolución de ejercicios
- MD4 Aprendizaje basado en problemas
- MD6 Aprendizaje cooperativo/trabajo en grupo
- MD7 Trabajo autónomo

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	15
	Clases prácticas	15
	Seminarios y talleres	7,5
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual / en grupo)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos (individual / en grupo)	30
	Trabajo en campus virtual	15
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación	7,5

El primer día de clase, el profesor/a proporcionará información más detallada al respecto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	2 actividades de evaluación continua y formativa	20%
	1 proyecto de creación de una startup (trabajo en grupo)	25%

	3 pruebas objetivas como muestra del interés y de la actitud del alumno en la asignatura	5%
<b>Evaluación final</b>	Prueba teórico-práctica final	50%

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica con un valor del 50% de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Aguilar, J. y Monguet, J. M. (2010). *Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: modelos de negocio, ideas clave y herramientas para innovar*. Deusto.
- Castro Abancéns, I. y Rufino Rus, J.I. (2015). *Creación de empresas para emprendedores*. Pirámide.
- Manzanera Escribano, A. (2013) *Finanzas para Emprendedores*. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto Ediciones.
- Veciana, J.M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*, Colección de Estudios Económicos (Núm 33). Estudios La Caixa.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura.

- Aulet, B. (2015). *La disciplina de emprendedor: 24 pasos para lanzar una startup exitosa*. Editorial empresarial.
- Campoamane Calleja, E. y Díaz Marcos, L. (2015). *Ética empresarial: ideas, reflexiones y casos*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gervilla, J. M. Q. (2011). *La creatividad en el mundo empresarial*. Dykinson.

- Olcese Santoja, A. (2005). Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo. Marcial Pons.
- Pindado, J. (2012). *Finanzas Empresariales*. Paraninfo Thomson Learning.
- Ribeiro-Soriano (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Pearson.
- Sachs, J. (2015). La era del desarrollo sostenible: nuestro futuro está en juego. Deusto.
- Schnarch, A. (2010). Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal y empresarial. ECOE Ediciones.
- Trías de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. Empresa Activa.
- Wagner, T. (2014). Creando innovadores: la formación de los jóvenes que cambiarán el mundo. Kolima.

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

<https://www.gemconsortium.org/>  
<http://es.creativecommons.org/blog/>  
<http://www.emprendedores.es/>  
[https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship_en)  
<https://eit.europa.eu/our-activities/entrepreneurship>  
<http://www.lavanguardia.com/economia/emprendedores>  
<http://www.ifuturo.org/areas/empresa-y-emprendedores>  
[www.ine.es](http://www.ine.es)  
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
[www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

#### **OTRAS FUENTES DE CONSULTA:**