

UD 4: Listas y enlaces

<http://mosaic.uoc.edu/ac/le/es/m6/ud6/index.html>

1er curso de DAM

Listas

list-style-type

Define el símbolo de las listas no ordenadas, o el tipo de numeración de las ordenadas. **Opciones**

list-style-image

Permite añadir una imagen de lista personalizada. **Ejemplo guiado**

list-style-position

Establece cómo queda el texto respecto al símbolo de la lista, a su derecha (outside) o por debajo (inside).

Márgenes y rellenos de listas

Listas horizontales

Enlaces

Los enlaces pueden tener los siguientes estados:

- No visitado ([unvisited](#)). El estado por defecto de un enlace cuando todavía no se ha activado o visitado.
- Visitado ([visited](#)). El estado de un enlace que el usuario ya ha visitado.
- Seleccionado ([focus](#)). Se aplica mientras el enlace está seleccionado; por ejemplo, cuando el cursor del usuario del teclado se encuentra sobre el enlace.
- Por encima ([hover](#)). Se aplica cuando un usuario tiene el puntero del ratón por encima del enlace pero todavía no ha hecho clic sobre él.
- Activo ([active](#)). Se aplica cuando el usuario activa el enlace, es decir, mientras está haciendo clic sobre él. En algunos navegadores, este estilo también se aplica cuando el enlace se ha abierto en otra ventana o pestaña.

NOTA: En caso de duda sobre si utilizar focus, hover o active, se puede aplicar el estilo focus y hover de la misma manera porque sus funciones son bastante parecidas para no causar confusión con el mismo estilo de enlace. Después se puede añadir alguna variación sencilla para active, por ejemplo poner el texto en cursiva. En caso de que sea necesario, se puede aplicar el mismo estilo a los tres.

Hay una serie de reglas generales para las expectativas del usuario en cuanto a los enlaces:

- Los usuarios esperan encontrar enlaces que tengan un aspecto diferente del resto del texto que no son enlaces.
- Los usuarios esperan que los enlaces reaccionen de alguna manera cuando se pasa el cursor por encima o cuando se selecciona el enlace.
- Los usuarios esperan que los enlaces cambien después de visitarlos.
- A los usuarios les gusta la consistencia de los estilos de los enlaces de la misma función para así saber sobre qué deben hacer clic.
- Los usuarios esperan que el texto subrayado sea un enlace, así que no subrayéis otra cosa.

Enlaces – Ejemplo de definición

```
body{
  background: #fff;
  color: #000;
  font-size: 2em;
}
a {
  text-decoration: underline;
}
a:link{
  color: #0000CC;
}
a:visited{
  color: #6D006D;
}
a:focus{
  color: #CC0000;
}
a:hover{
  color: #CC0000;
}
a:active{
  color: #CC0000;
  font-style: italic;
}
```