

## **PLAN MARKETING**

En este apartado vamos a ver las cuatro variables del marketing (denominado marketing mix) que usan las empresas para hacer llegar su producto a los consumidores. Deberás responder a las siguientes cuestiones:

### **EL PRODUCTO / SERVICIO**

- Describe el producto/s o servicio/s de la forma más concreta posible y explica las características que lo harán diferente: cómo será el servicio, si tendrá venta online, por qué la gente querrá comprarlo... Argumenta las respuestas.

### **EL PRECIO**

- Explica a qué precio se va a vender (y si es por suscripción, membresía...) y justifica tu decisión: si te basas en los precios de la competencia, la calidad...

### **LA DISTRIBUCIÓN**

- Explicar la distribución del producto o servicio: cómo vas a hacer llegar el producto o servicio al consumidor.

### **LA PUBLICIDAD**

- Explica cómo te darás a conocer. Qué redes sociales vas a emplear.

- Publicidad. Dónde y cómo colocarías la publicidad.