



Strongbow Gold
Agosto, 2012

ETAPA 1

PDC



App

Proponemos una app que construya junto con el usuario sobre un plan de CRM, en este podrá acumular litros en tu vaso para poder participar de los beneficios de las alianzas con marcas y/o medios que tengamos.

La app funcionará como tarjeta de membresía y ha medida que el usuario vaya acumulando mayor cantidad de litros, el nivel de la misma también será actualizado y así podrá disfrutar de mayores beneficios.

En el primer año el usuario podrá beber sus litros acumulado en una fiesta patrocinada por la marca.

** a modo de educativo, en la precarga de la app colocaremos un video que muestre los pasos necesario para poder disfrutar esta bebida al máximo.

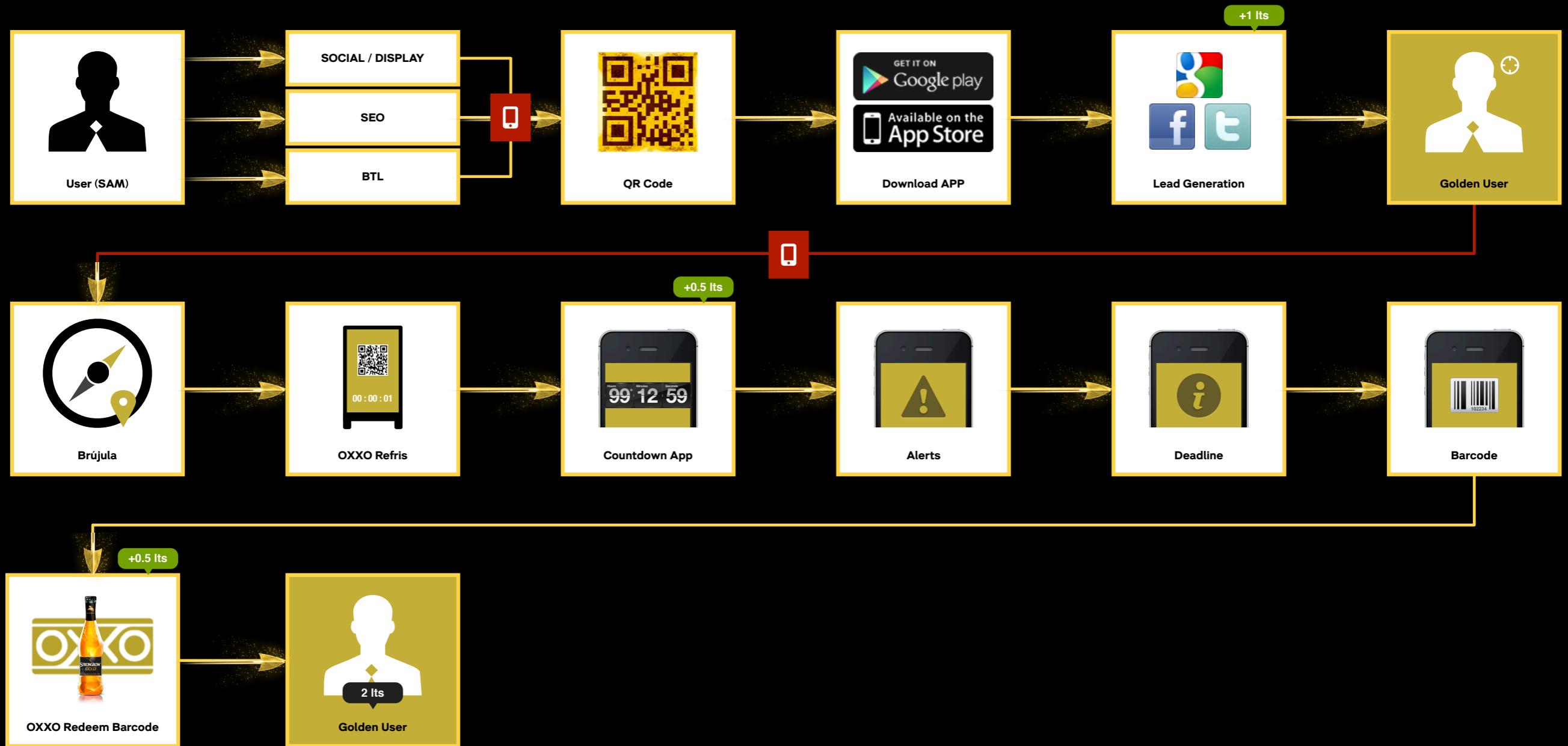


App: GCountdown

Mediante una brújula que te indicará la ubicación del OXXO más cercano, serán disparadas varias alertas para que vayas a la tienda y así mediante el escaneo del QRCode que estará sobre el refri puedas llevar la cuenta regresiva a tu celular. Durante el tiempo que dure esta etapa irás recibiendo notificaciones, y en el día en lo que los refris se abran en tu app tendrás un código de barras que podrás redimir por producto en las tiendas.



Customer Journey



Display

Mediante uso de la tecnología de GeoLocalización o GeoIP, vamos a disparar una creatividad para display de tipo richmedia en la que le comunicaremos al usuarios donde se encuentran los OXXO's más cercanos.



UBICA TU DIRECCIÓN

TÚ, QUE TE ENCUENTRAS EN
COLONIA POLANCO

TASTE THE UNEXPECTED

MUESTRA TU BRÚJULA

 STRONGBOW® GOLD

ENCUENTRA EL OXXO MÁS CERCANO

 STRONGBOW® GOLD

**Este verano descubre lo inesperado en:
Galileo 115, Polanco, 11550**

Display

Crearemos un anillo de banners, estos estarán sujetos a la relación y relevancia de los contenidos del sitio donde se desplieguen y por cada click iremos contando un fragmento de la historia, al llegar a su desenlace construiremos una experiencia inesperada como parte del cierre de la historia.

The screenshot shows the homepage of Chilango, a Mexican lifestyle magazine. At the top, there's a banner for 'IDEAL' with the tagline 'Recorre tu casa IDEAL'. To the right is a 'miGusto.es' sidebar featuring a cartoon shark and links to register, log in, and view profiles. The main navigation menu includes INICIO, CAPITAL, CINE, MÚSICA, RESTAURANTES, ANTROS Y BARES, and CULTURA. Below the menu, there's a large image of a colorful mural and a headline: '¿Qué hay detrás de un exvoto? Diseccionando milagros'. A subtext below reads: 'Hablemos de qué es un exvoto y todo lo que uno de veras bueno debe incluir.' There are four small images at the bottom of this section: 'Horroroscopos', 'Colin Farrell', 'Enchiladas', and 'Diseccionando milagros'. On the right side, there's a large advertisement for 'Taste the Unexpected' with the tagline 'DA CLICK Y DESCUBRE LO INESPERADO'. Below it, the 'CAPITAL' section has a thumbnail of a dish and a list of articles: 'Fin de semana chilango', 'Ideas para que disfrutes la ciudad. Hay un mundo allá afuera y no lo vas a descubrir vía tu TV o internet, ¡eh!', 'Porno gay en México', 'Semana de cine alemán', and '¡Vámonos, Chavela!'. The overall design is colorful and modern.

Display

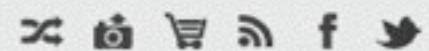
Crearemos un anillo de banners, estos estarán sujetos a la relación y relevancia de los contenidos del sitio donde se desplieguen y por cada click iremos contando un fragmento de la historia, al llegar a su desenlace construiremos una experiencia inesperada como parte del cierre de la historia.

The screenshot shows the homepage of El Fanzine. At the top, a banner reads "El Primer y Único Periódico de México dedicado a la Música, Moda, Fotografía y Arte". Below the banner is the large, stylized logo "El Fanzine". A search bar labeled "Buscar..." is positioned above the logo. The main menu includes links for HOME, SECCIONES, NOSOTROS, CALENDARIO, EL IMPRESO, and DISTRIBUCIÓN. A promotional banner below the menu encourages users to "TASTE THE UNEXPECTED". On the left side, there's a "Corona music" advertisement featuring a person with long hair. Social media links for @LFanzine and elfanzine are located on the right. A graphic for "el impresario" is also visible.

Display

Crearemos un anillo de banners, estos estarán sujetos a la relación y relevancia de los contenidos del sitio donde se desplieguen y por cada click iremos contando un fragmento de la historia, al llegar a su desenlace construiremos una experiencia inesperada como parte del cierre de la historia.

MIRRREYBOOK



A Facebook post featuring a close-up photo of a ginger and white cat's face. Overlaid on the image is the text "NO, TU ERES EL" in large, bold, white letters. At the top of the post, there are social sharing buttons: "Tweet" (37), "Send" (134), "Like" (134), "+1" (1), and three small circular icons. Below the image is a large, semi-transparent white box containing the text.



@mirrreybook

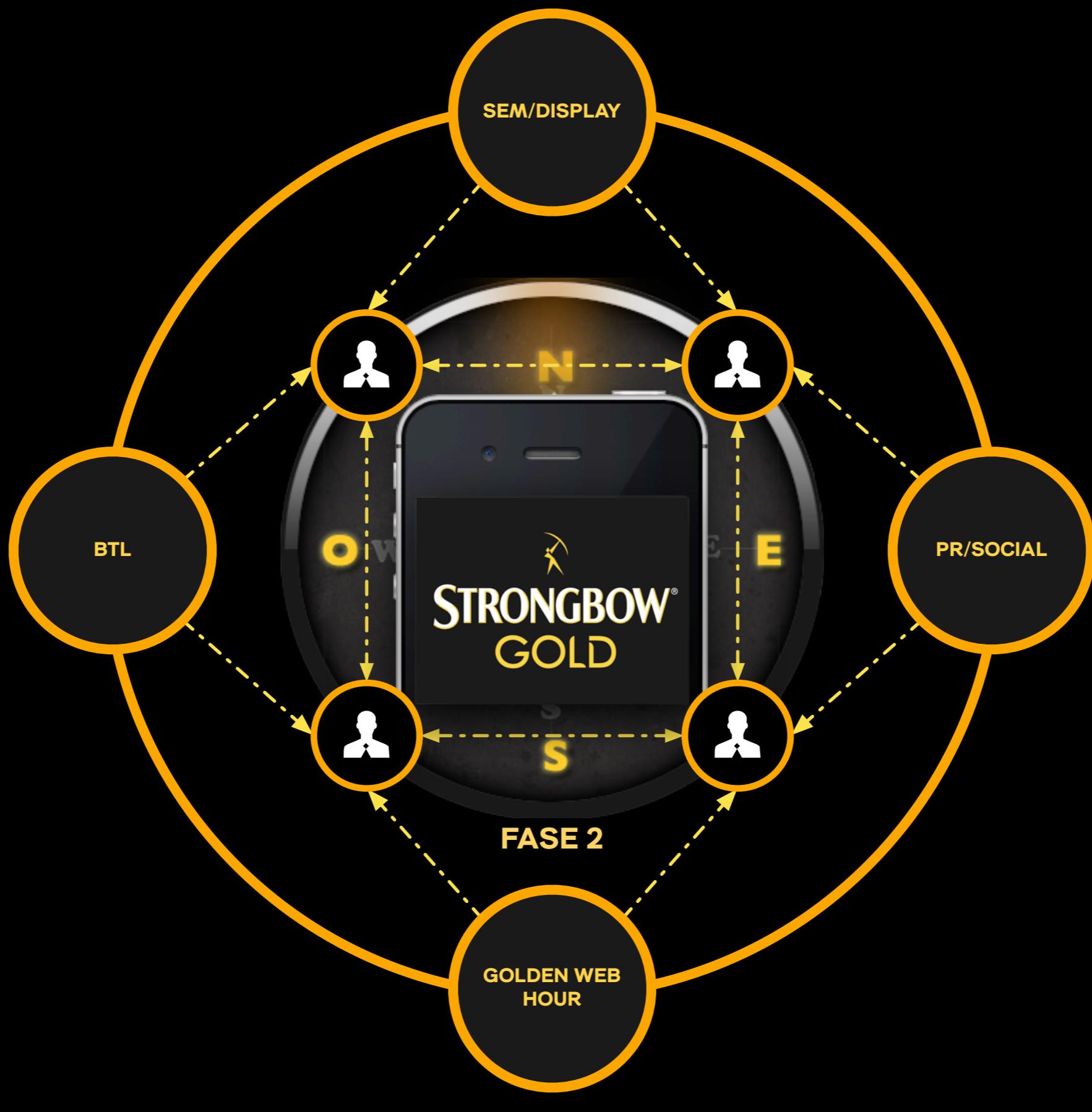
 Mirrey_RT @FaabVegaa: Just #KeepCalm
principles! Ccp: @mirrreybook
@MirreyMoet @Mirrey_ @MadnezzOmar
lockerz.com/s/233297031
46 seconds ago · reply · retweet · favorite

 VALDOgh Mi amor??? A mi no me digas
"mi amor" a mi dime MIRREY!!!
50 minutes ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

ETAPA 2

PDC



App: GParty

En esta evolución podrás crear tus fiestas doradas e invitar a tus amigos a participar de ellas, cuando tus amigos reciban una notificación tendrán la opción de indicar si van a asistir o no, en caso de que asistan la app se transformara en un GPS que les facilitara la llegada y al llegar por cada check-in realizados estos se acumularan como litros en tu cuenta.



App: GPicture

A lo largo de cada actividad la app dispondrá de un cámara que te permitirá capturar tus momentos dorados, aplicando en las mismas diferentes filtros para que luego puedas compartirlas y así seguir sumando litros en tu vaso.

**STRONGBOW®
GOLD**



CAPTURA TU FOTOGRAFÍA

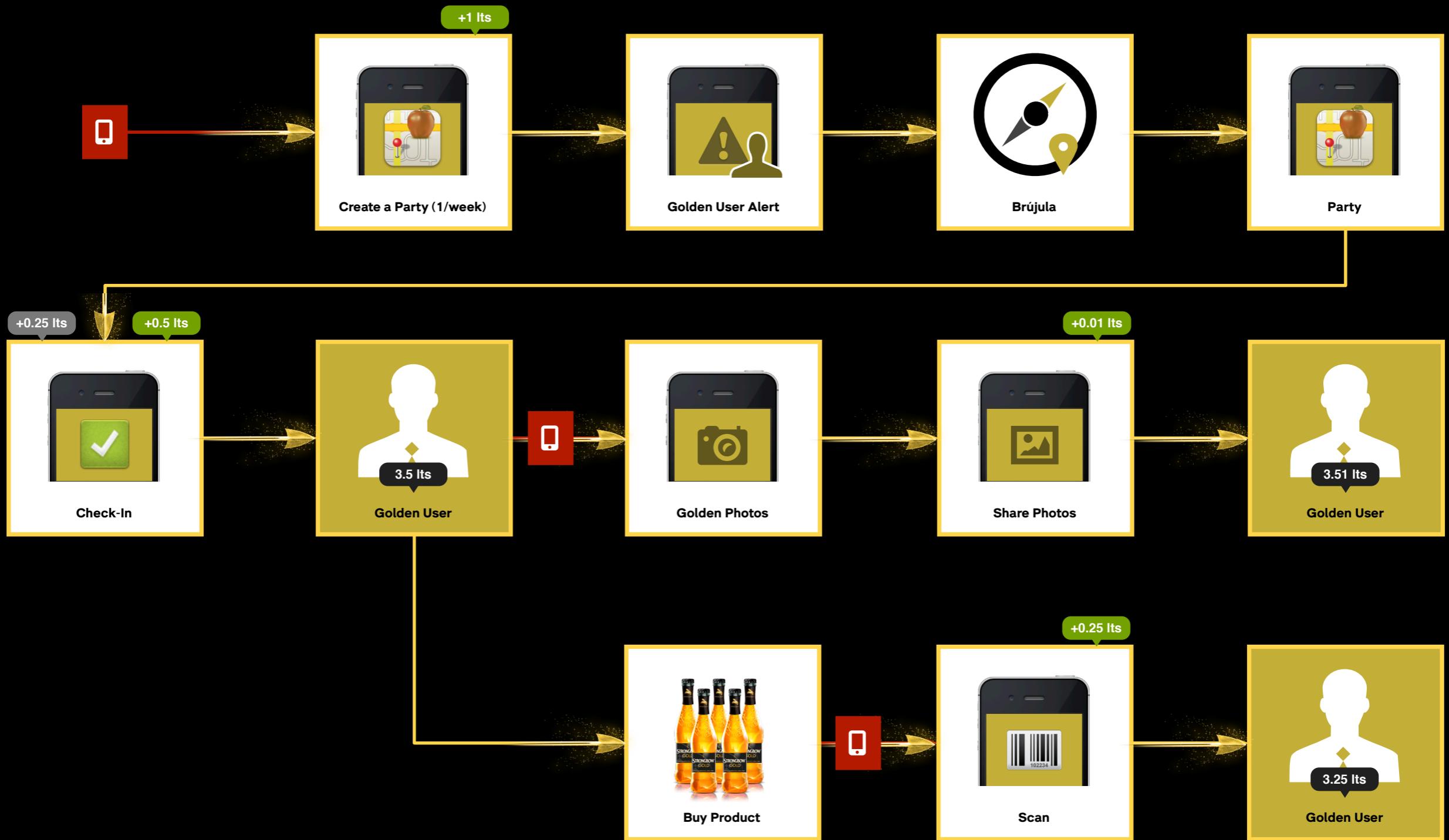


APLICA FILTROS



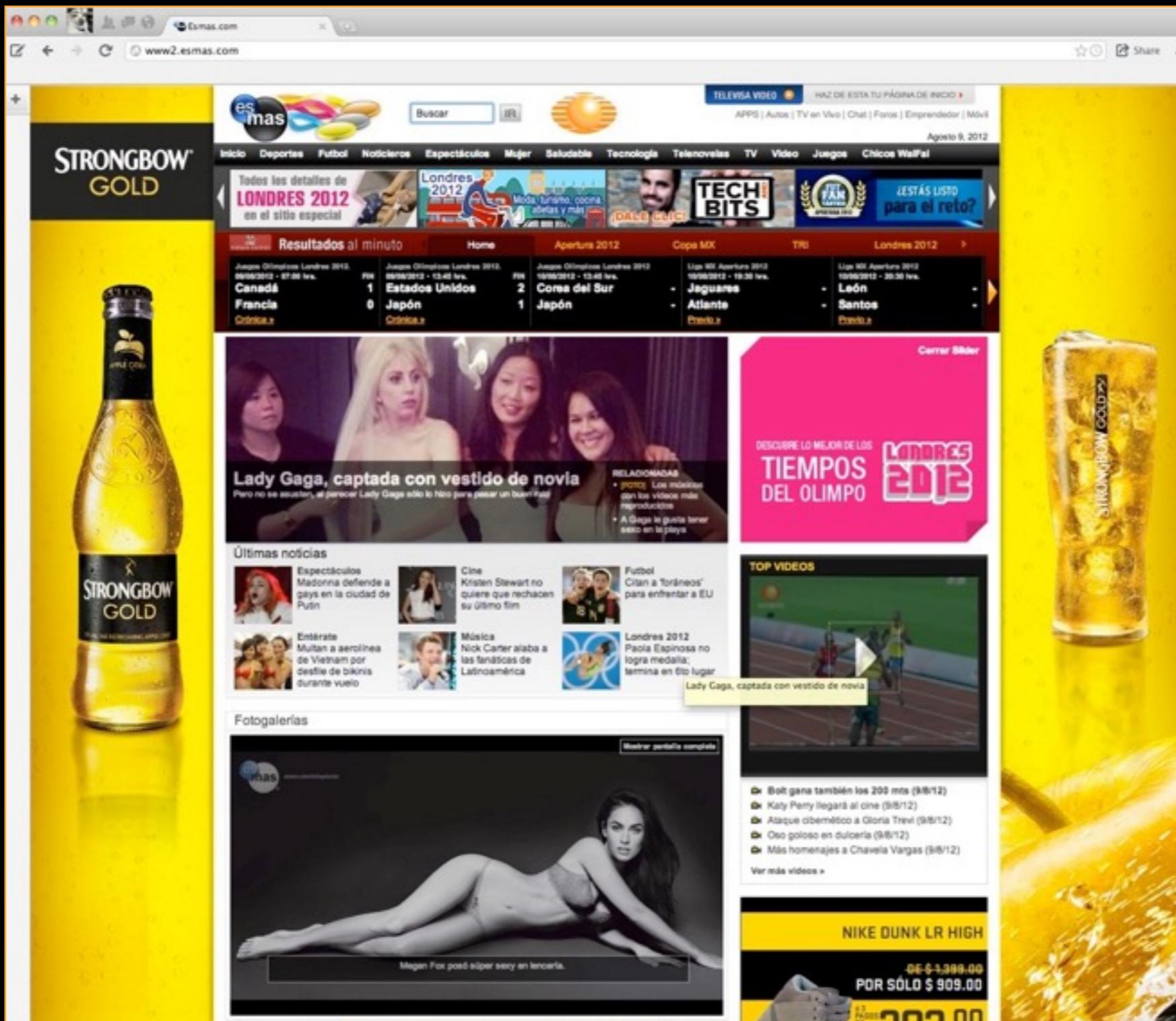
CONSÉRVALA

Customer Journey



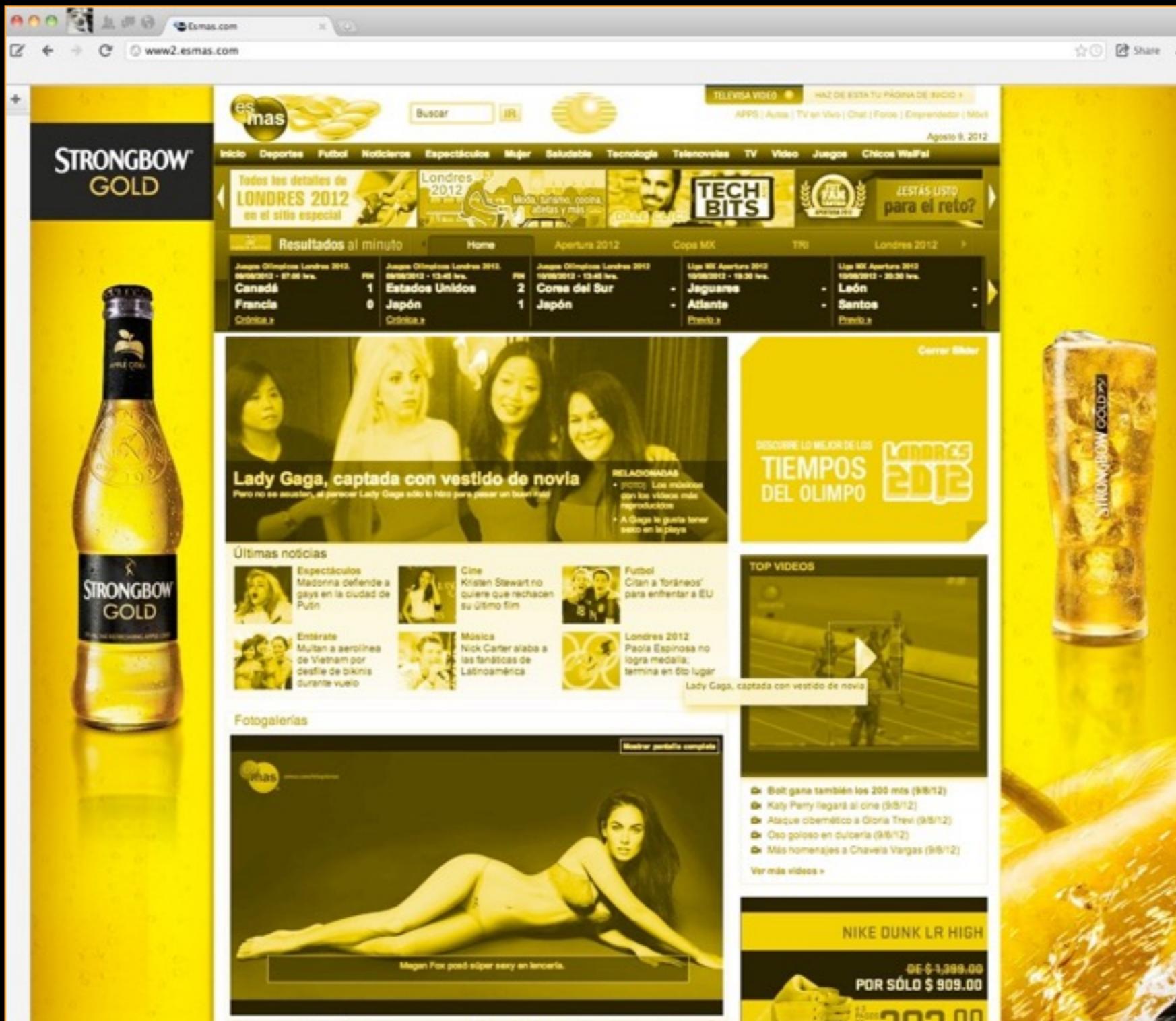
Golden Web Hour (skin)

Golden Skins Vestiremos la interfaz de algunos sitios de dorado solo durante la golden hour.



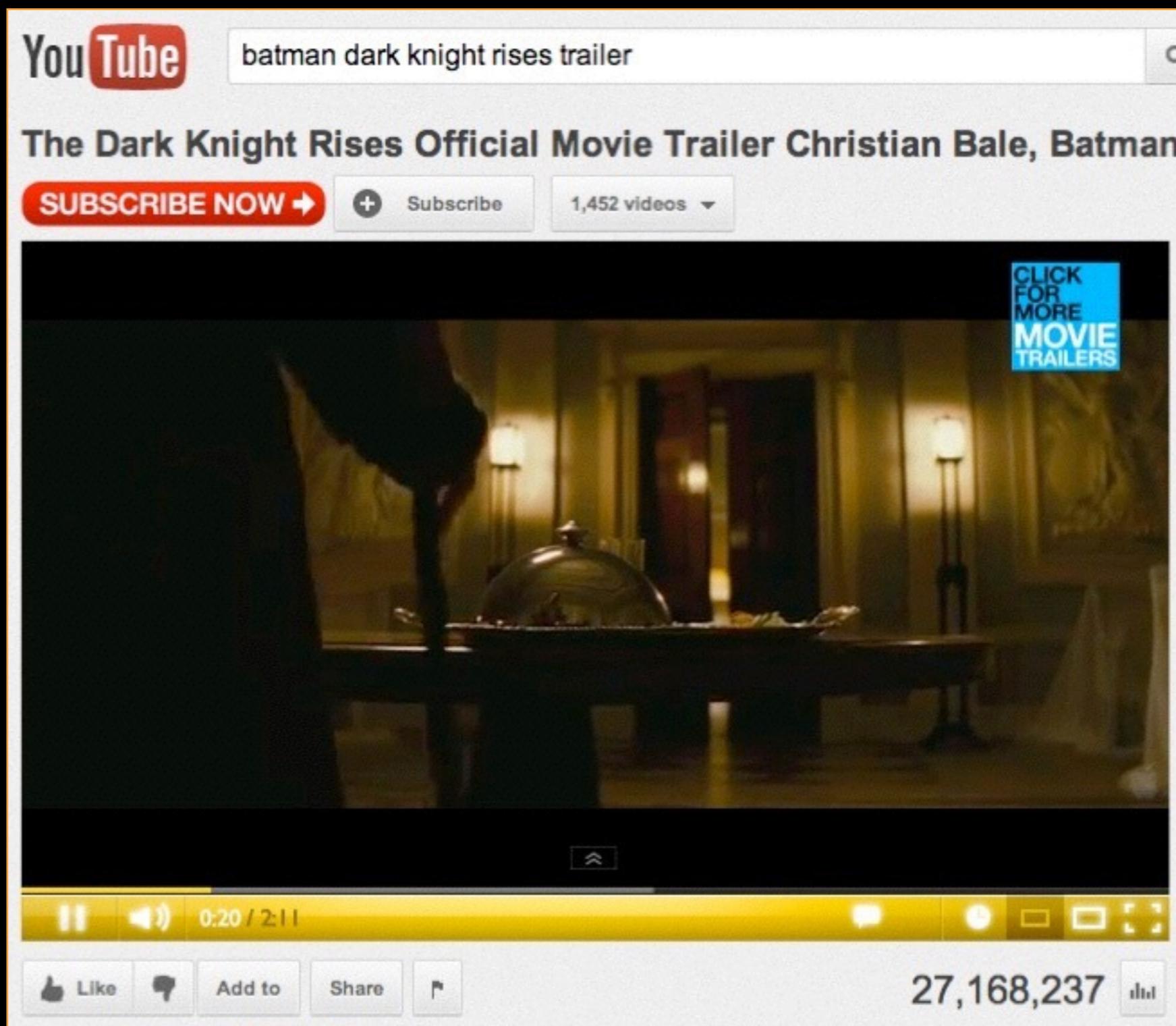
Golden Web Hour (skin)

Golden Skins Vestiremos la interfaz de algunos sitios de dorado solo durante la golden hour.



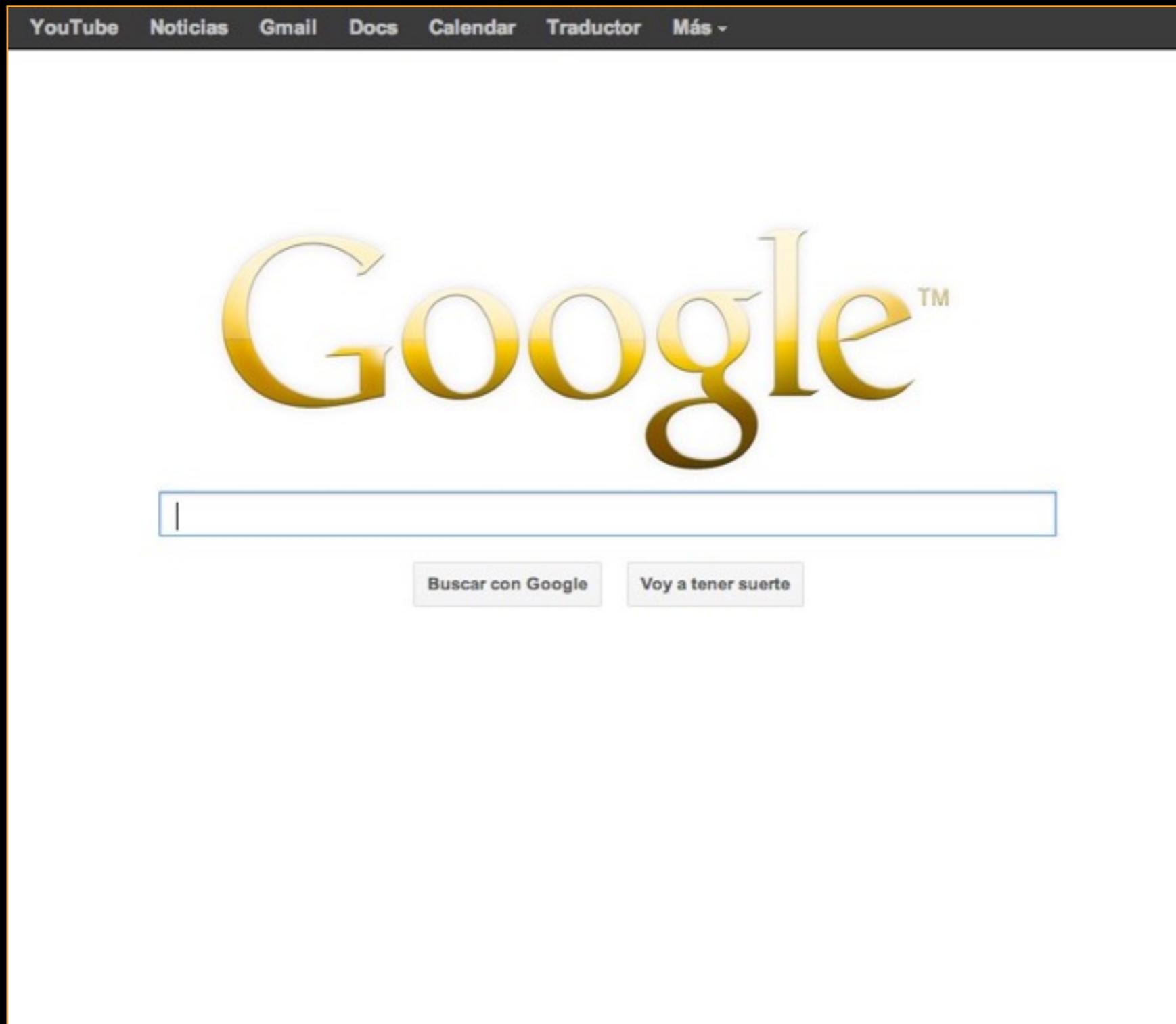
Golden Player Hour

Vestiremos la interfaz del reproductor de youtube de dorado solo durante la golden hour.



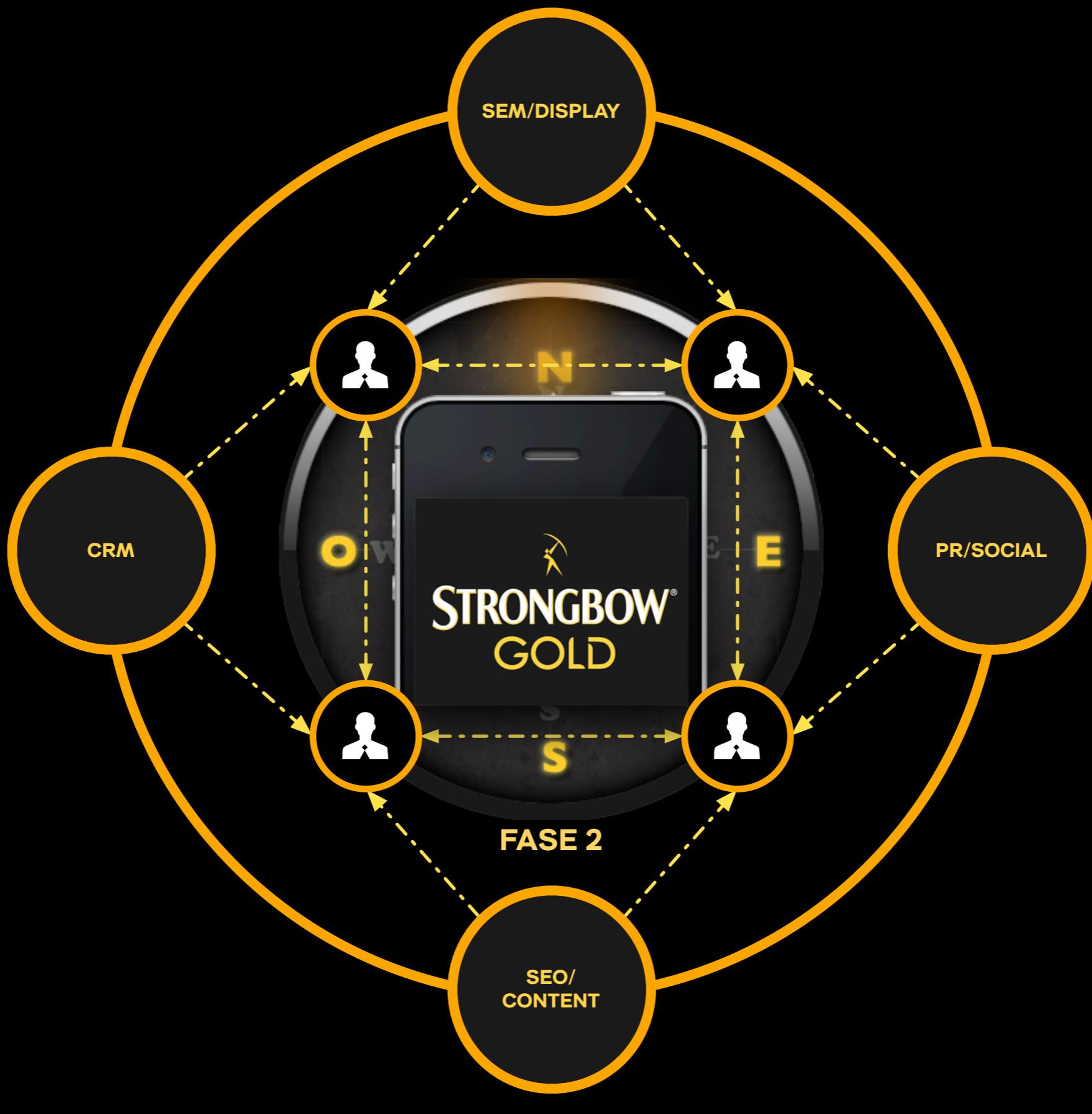
Golden Doodle Hour

Vestiremos la interfaz de google con un Doodle dorado solo durante la golden hour.



ETAPA 3

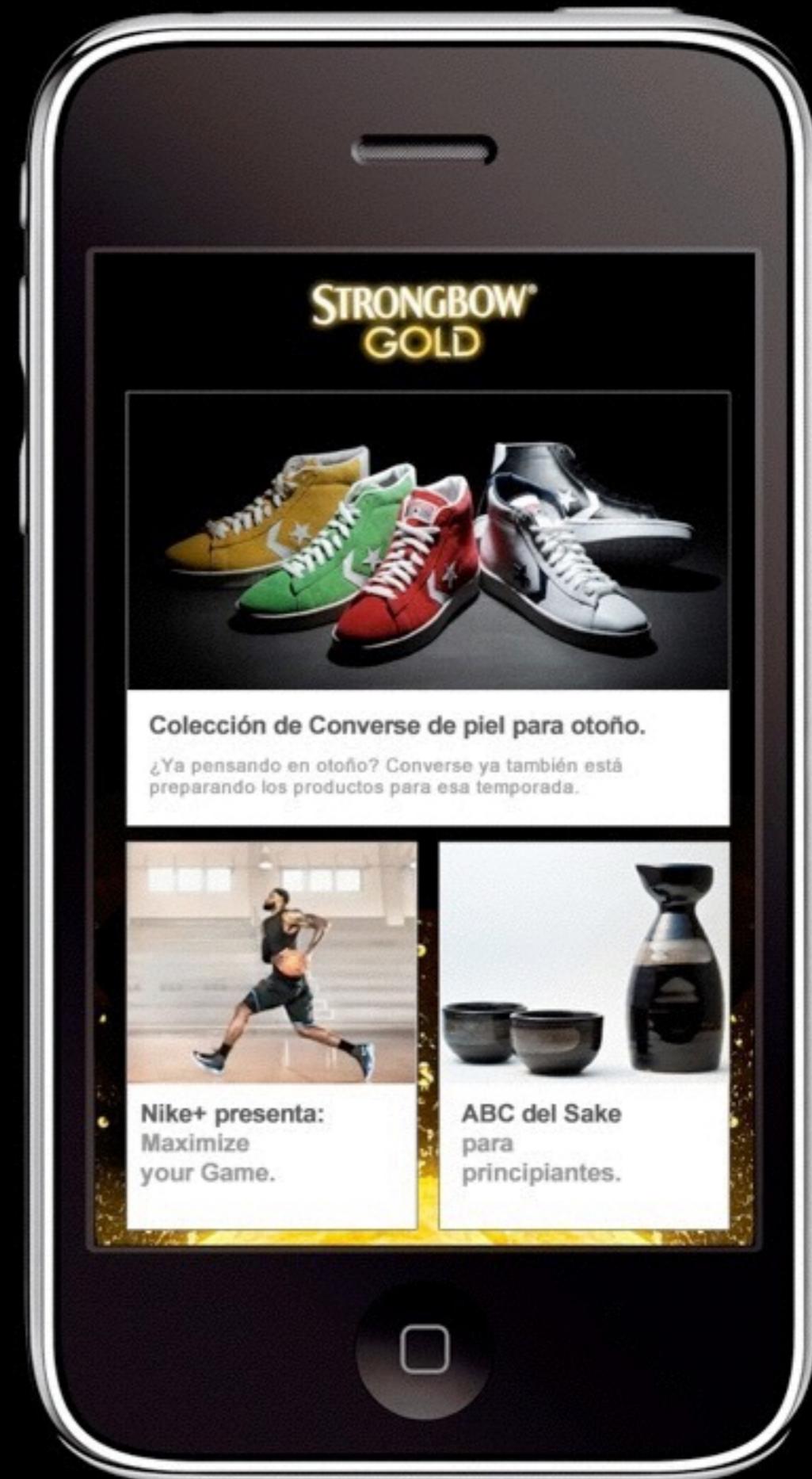
PDC



App: GNews

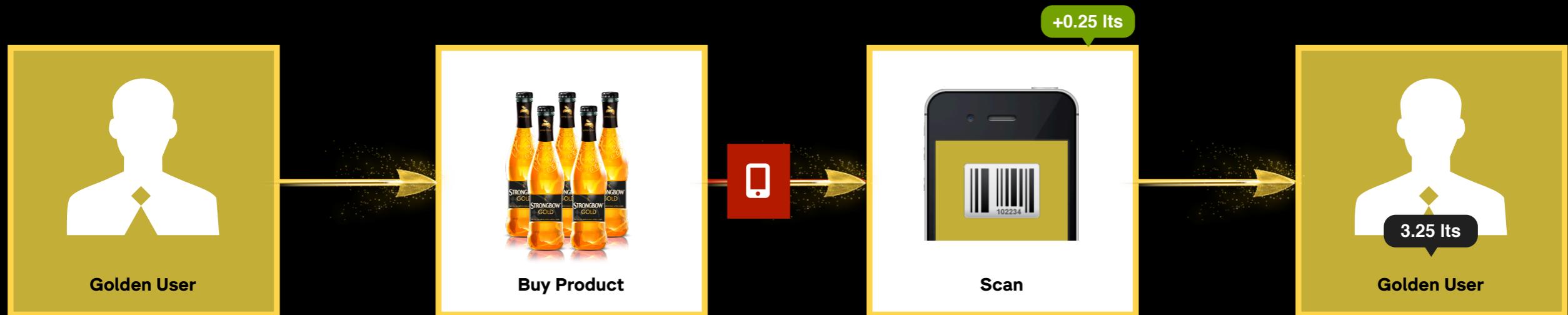
En la última evolución de la app tendremos un canal de contenidos segmentado a los gustos del usuario, lo cual será posible por el trackeo de las etapas anteriores.

También propondremos diversas actividades para incentivar el consumo y así poder seguir participando de los beneficios que se tengan con las alianzas.



Customer Journey, intención de compra

Por cada producto consumido este podrá ser redimido para seguir acumulando litros en tu vaso.



MISSION CONTROL

Mission Control

Mediante este panel de control, podremos tener una lectura inmediata de lo que esta sucediendo minuto a minuto y así para poder accionar sobre las necesidades de los usuarios conforme a su demanda, el beneficio está en monitorizar las actividades y sorprender a los usuarios con activaciones inesperadas.

