

**#digitalday**



hola!



alejandro bernardis



a.k.a. berna



soy del '83



inicio ... '96



profesionalmente ... '99

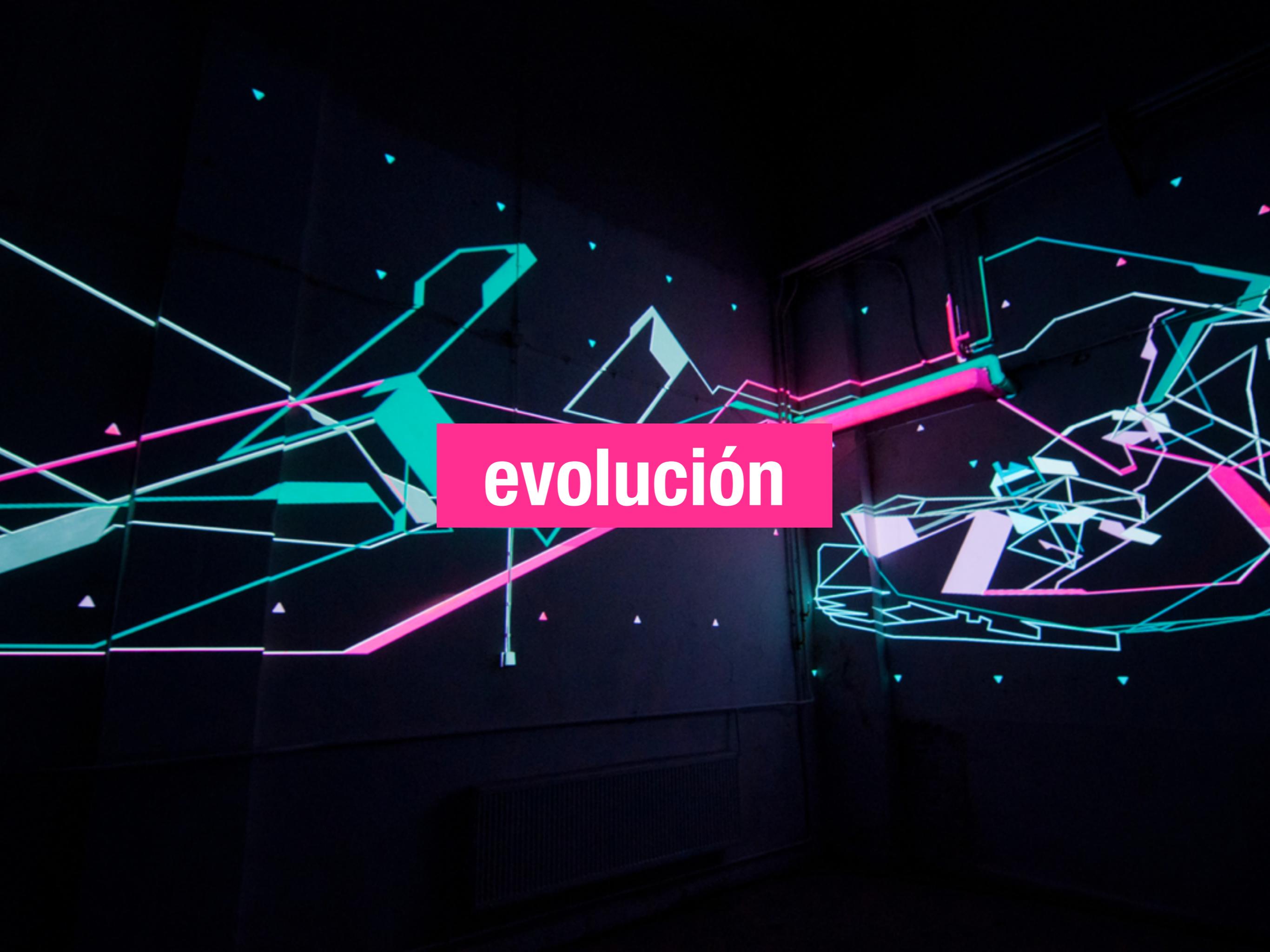
A dark, moody photograph featuring a group of people from the chest up. They are all wearing identical white Guy Fawkes masks with black eye holes and a wide, toothy grin. Each person is dressed in a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie. The lighting is dramatic, coming from the front, which highlights the masks and the hands of the individuals. In the center, one person's hand is extended towards the camera, pointing directly at it. The background is dark and indistinct.

**tecnologías**

# ¿qué es internet?

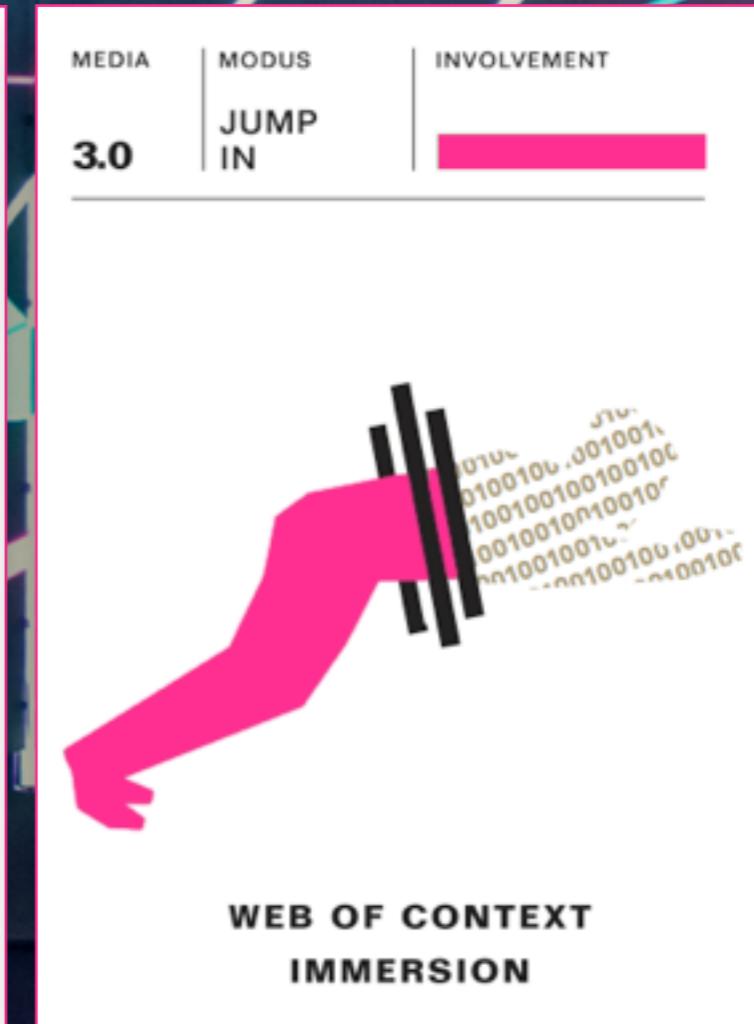
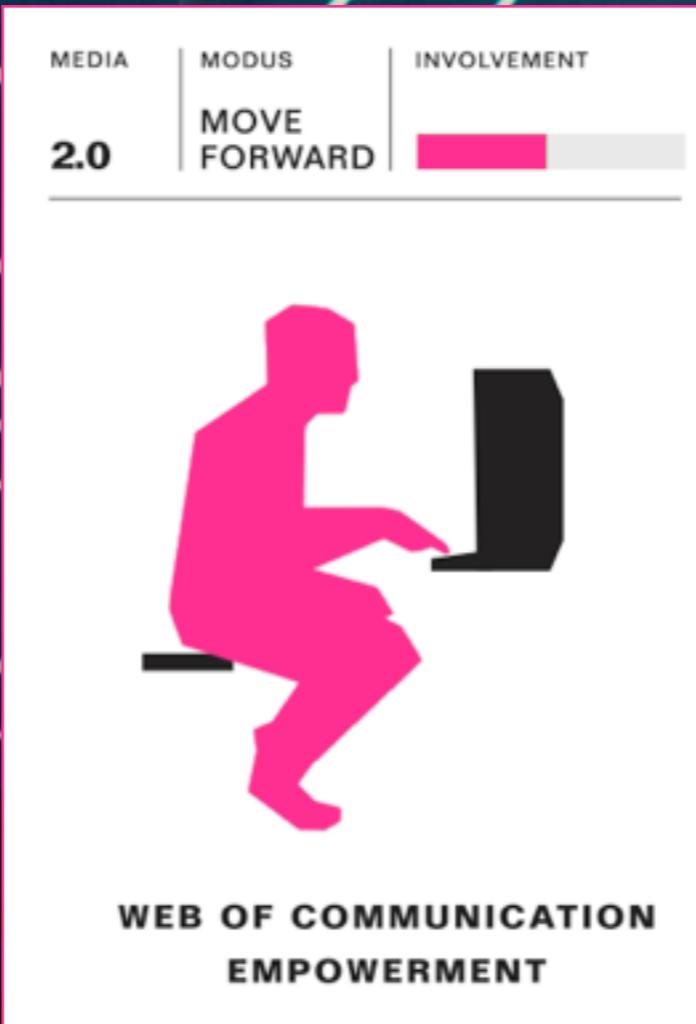


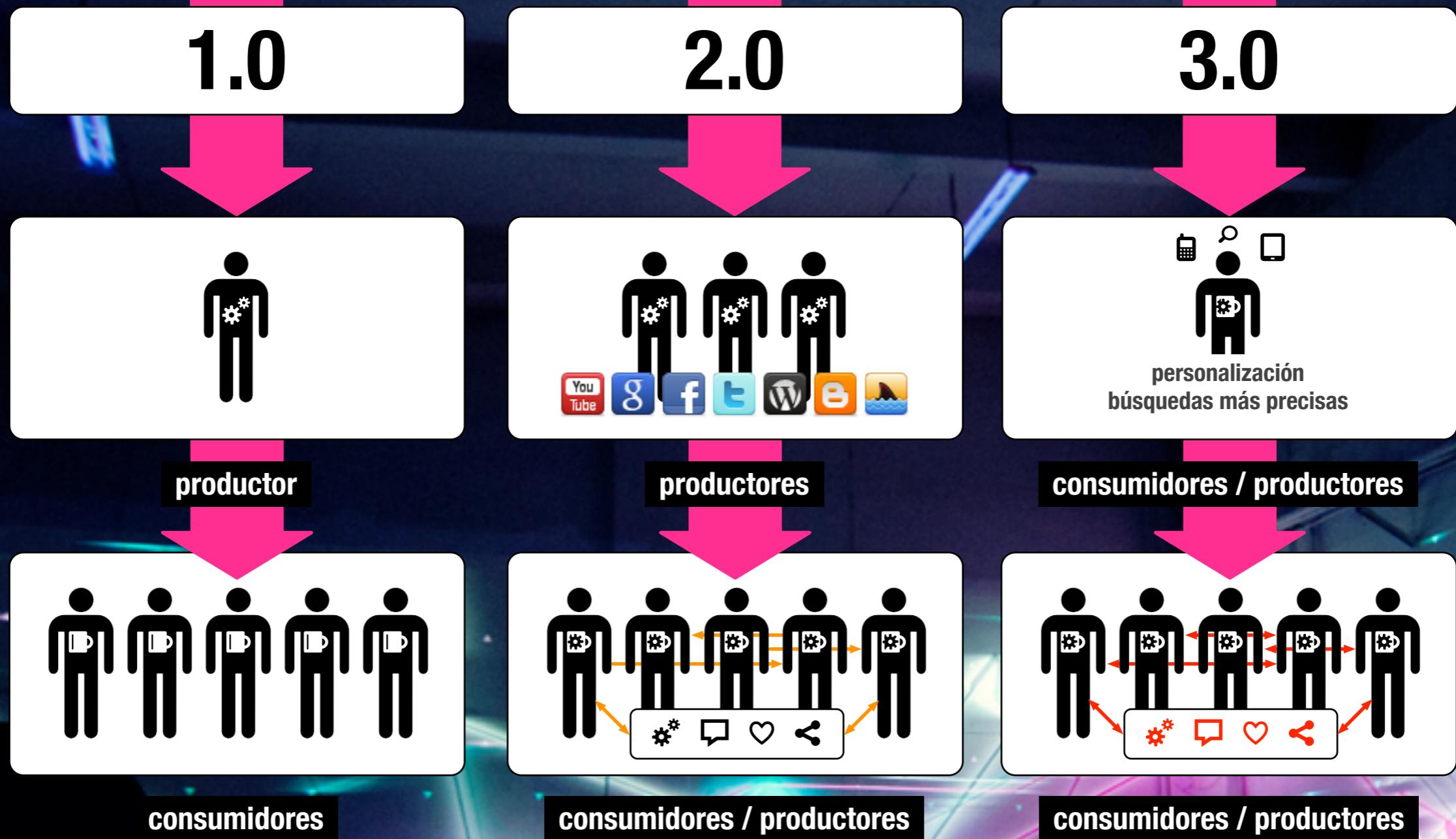




evolución

# evolución





A close-up photograph of a soldier wearing a futuristic military helmet. The helmet has a clear visor with a heads-up display (HUD) showing a blue gear icon. The soldier is wearing a camouflage uniform and appears to be in a dimly lit environment, possibly a vehicle or a base. The overall theme is advanced technology integrated into military gear.

**web 4.0**

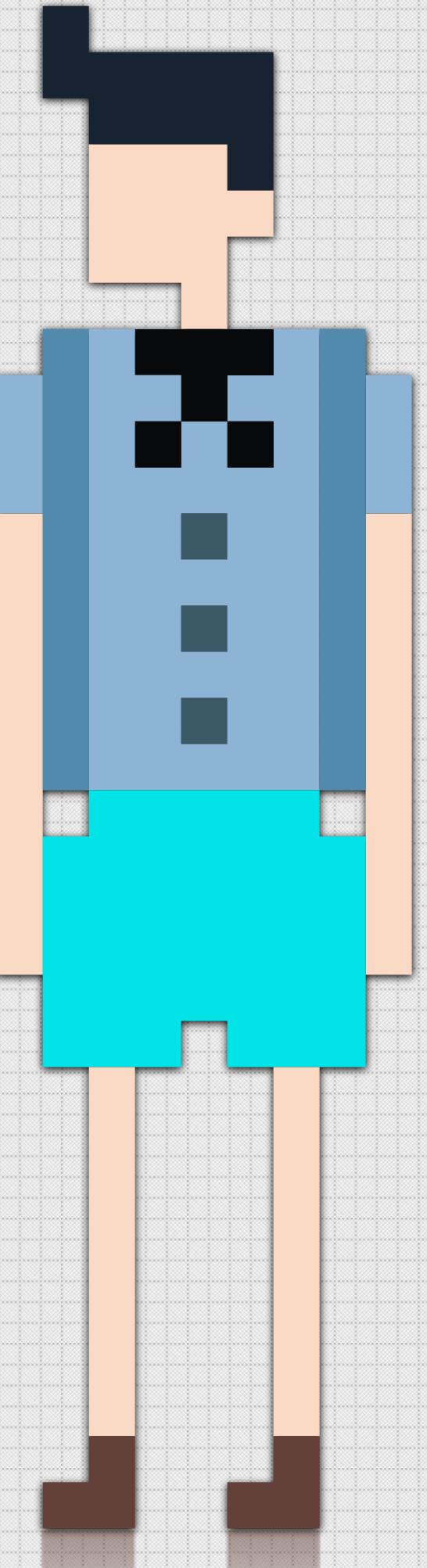
always on



In

# INFLUYENTE

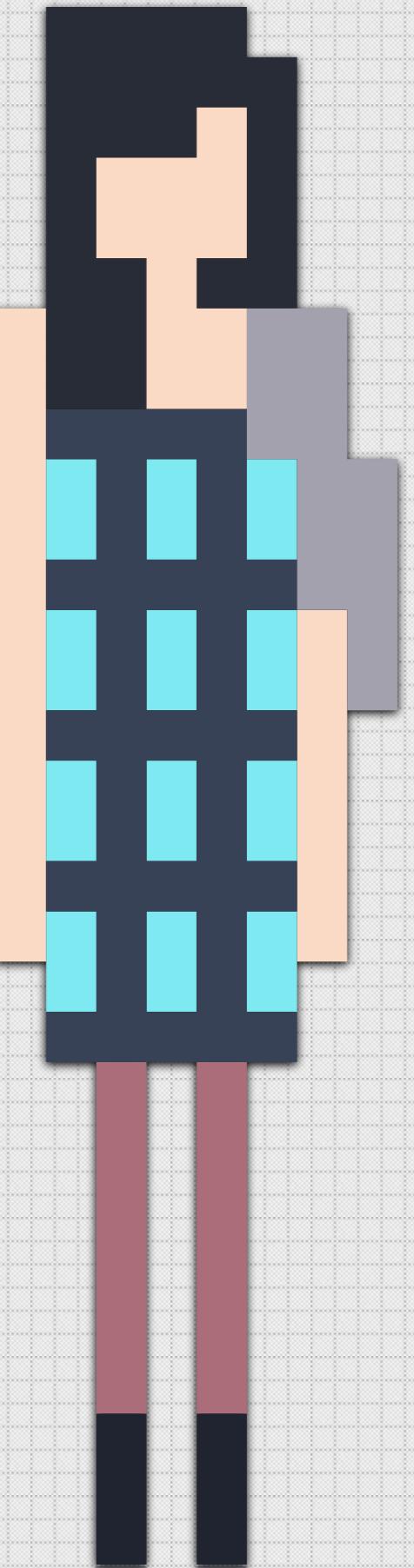
El Internet es una parte integral de mi vida. Soy joven y un gran usuario de Internet, en general acceso en todas partes, todo el tiempo. Soy blogger, un networker apasionado de las redes sociales. También soy un gran comprador en línea, incluso a través de mi móvil. Quiero hacerme escuchar entre todas las personas que estén conectadas como yo.



Co

## COMUNICADORES

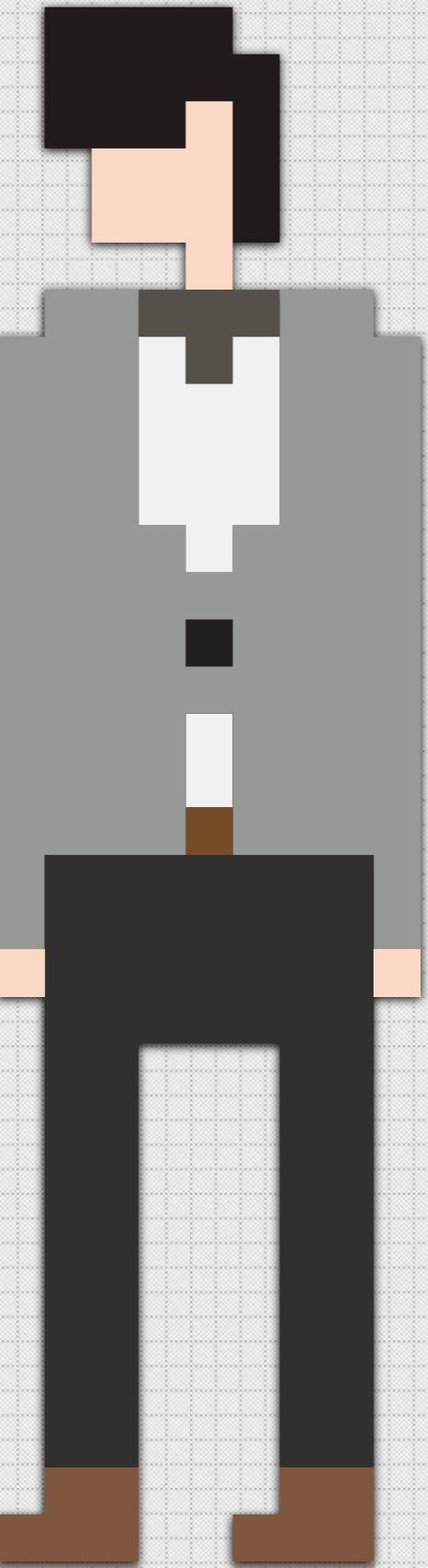
Me encanta hablar y expresarme, ya sea cara a cara, en línea o en redes sociales, mensajería instantánea o simplemente por email. Tengo muchas ganas de expresarme en el mundo digital. Tiendo a ser un usuario de smartphone y estoy conectado todo el tiempo en casa, en el trabajo o en la universidad.



Kn

## BUSCADORES DE INFO

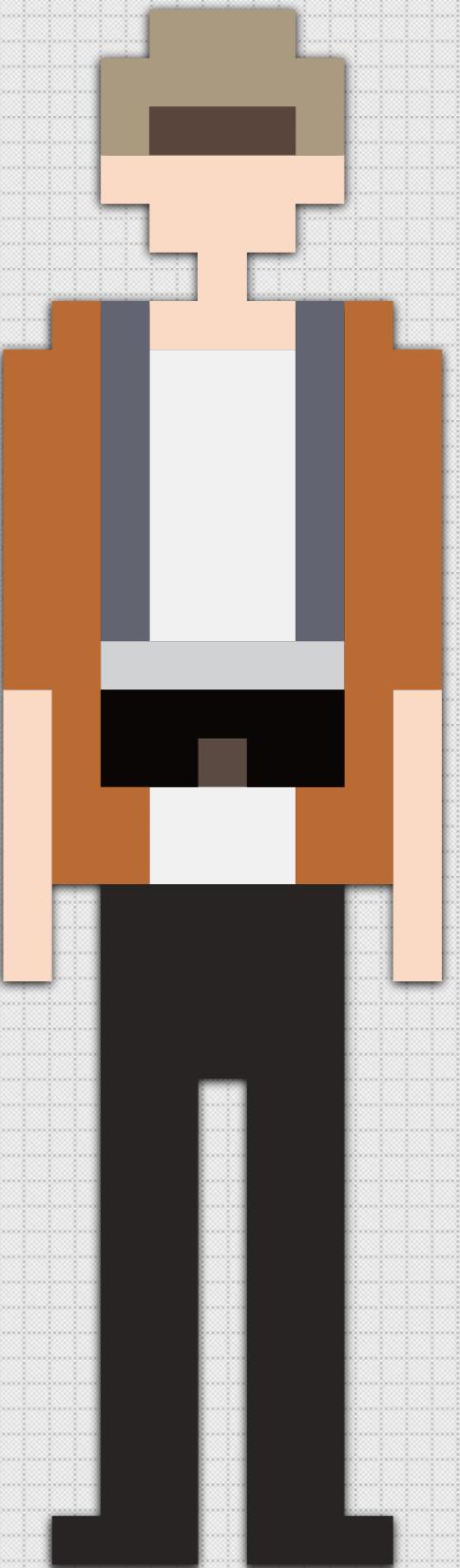
Uso el Internet para conocer información y educarme sobre el mundo. No estoy muy interesado en las redes sociales, pero quiero hacerme escuchar y oír a personas de ideas afines, especialmente para ayudar a tomar decisiones de compra. Estoy muy interesado en lo último de la tecnología.



Ne

# NETWORKERS

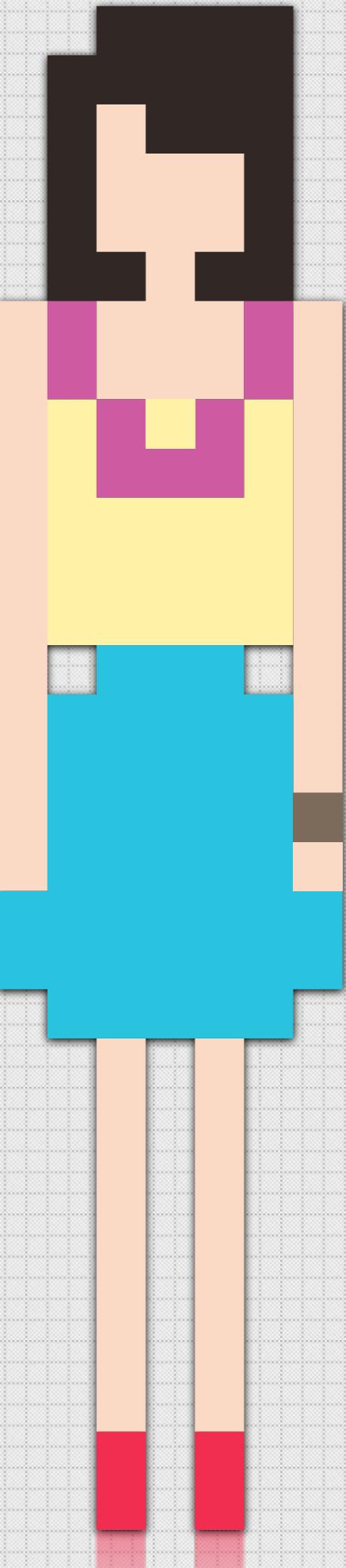
El Internet es importante para establecer y mantener relaciones, porque tengo una vida muy ocupada, y ellas me mantienen en contacto con la gente que no tengo tiempo de ver a diario. Soy un gran usuario de Internet en casa y estoy muy abierto a hablar con las marcas y la búsqueda de promociones.



As

# ASPIRANTE

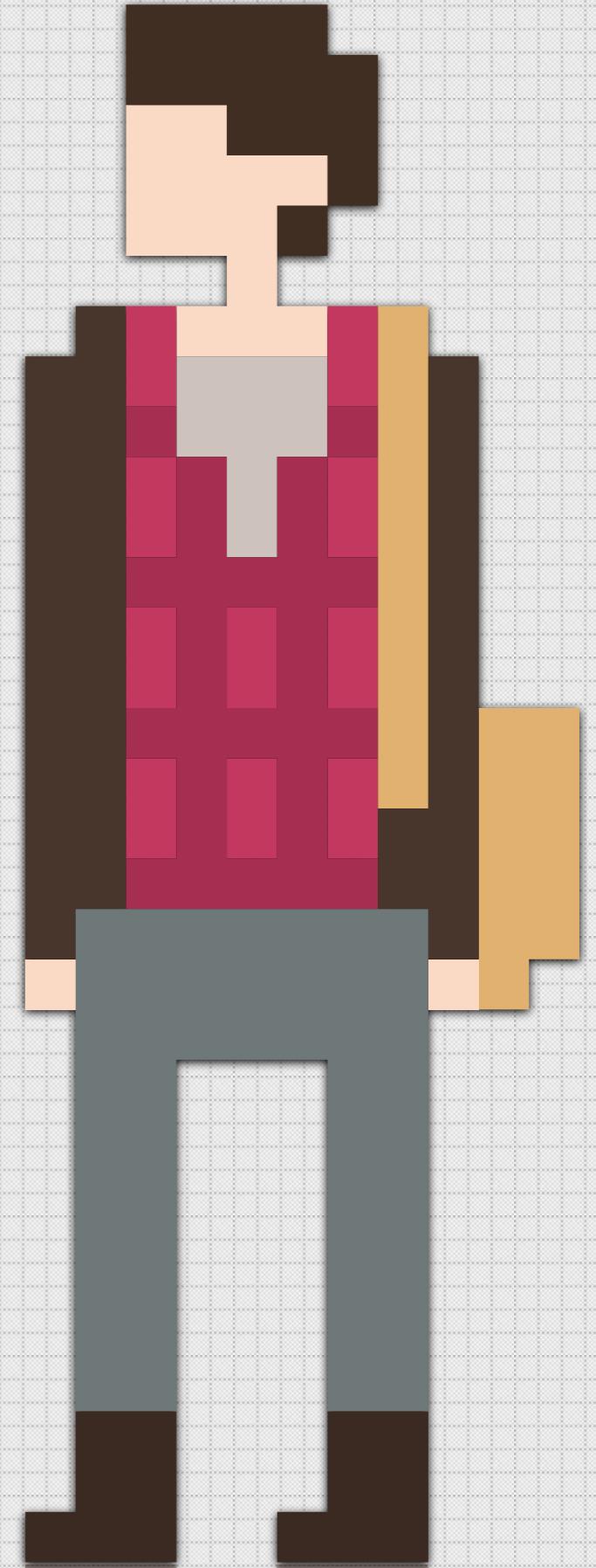
Estoy tratando de crear una línea de espacio personal. Soy muy nuevo en Internet y estoy accediendo a través de mi móvil y cafés Internet, pero sobre todo desde la casa. No estoy haciendo un gran esfuerzo por mantenerme en línea, pero estoy desesperado por hacer más de todo y ya hasta quiero un smartphone.



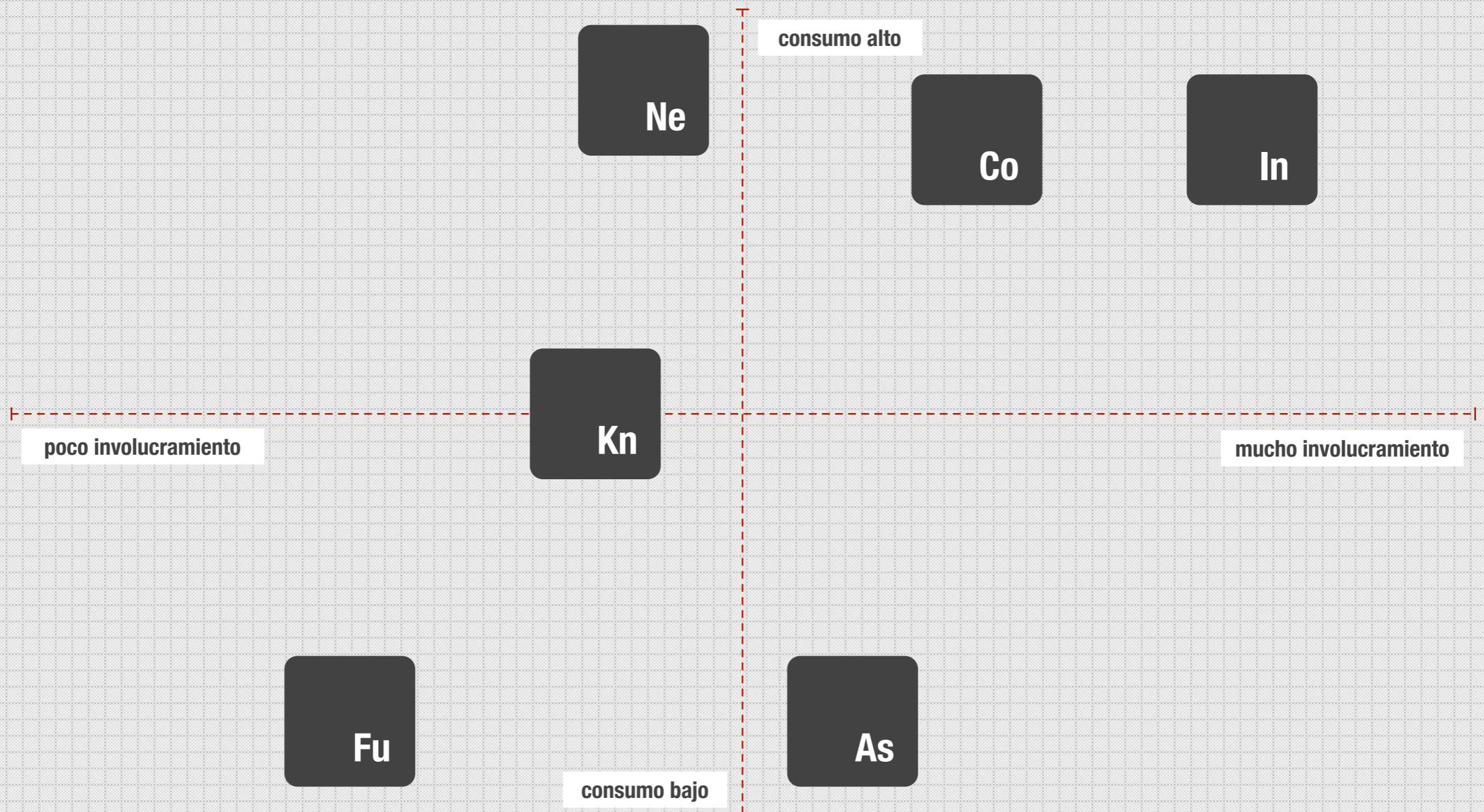
Fu

## FUNCIONALES

El Internet es una herramienta funcional, no quiero expresarme en línea. Me gusta el email, las noticias, deportes y clima y también las compras en línea. No estoy interesando en pertenecer a una red social, porque me preocupa la privacidad y seguridad de mi información; además de que ya soy un poco viejo para esas cosas.



# ¿cómo se comportan?





aspectos generales

url

**http://www.monster.com/jobs/index.html**

uniform resource locator

**esquema**

**<http://www.monster.com/jobs/index.html>**

**http, https, ssl, ftp, ...**

**dominio**

**<http://www.monster.com/jobs/index.html>**

google.com, yahoo.com, ...

**directorío**

**<http://www.monster.com/jobs/index.html>**

images, downloads, ...

**archivo**

**<http://www.monster.com/jobs/index.html>**

image.php, document.pdf, ...

**IPv4**

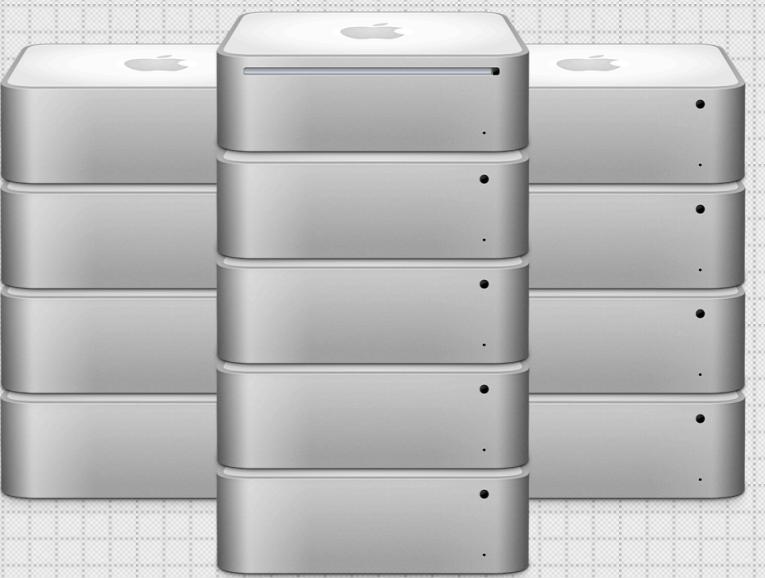
**<http://208.71.195.72/jobs/index.html>**

un dominio siempre apunta a un ip ...

# front-end & back-end



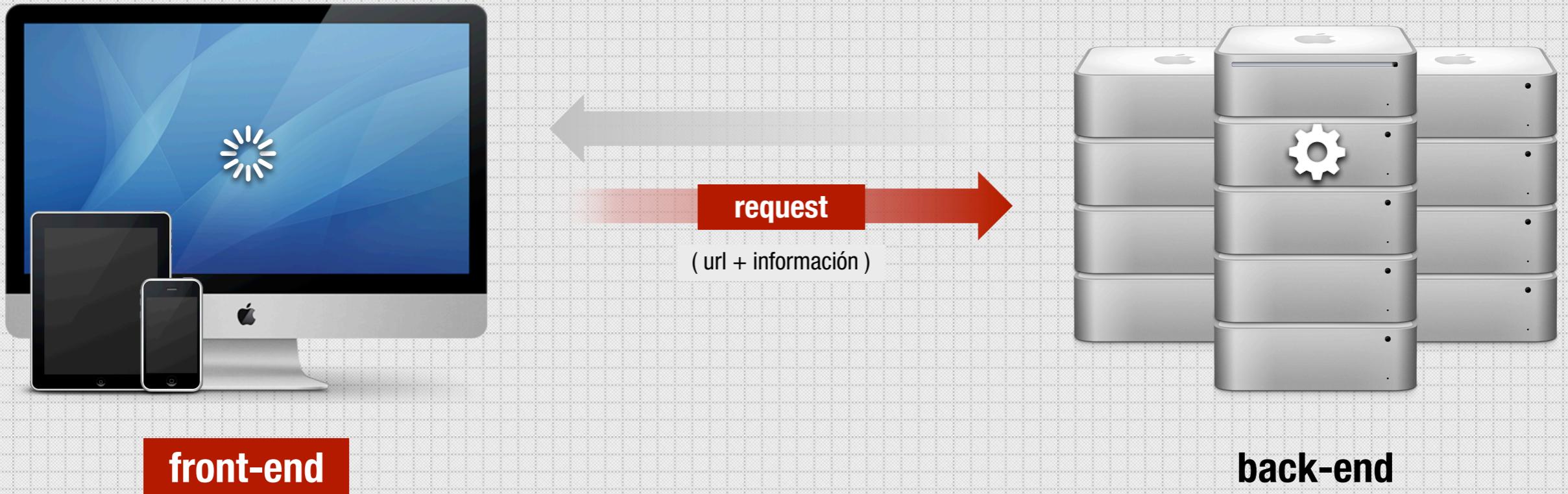
**front-end**



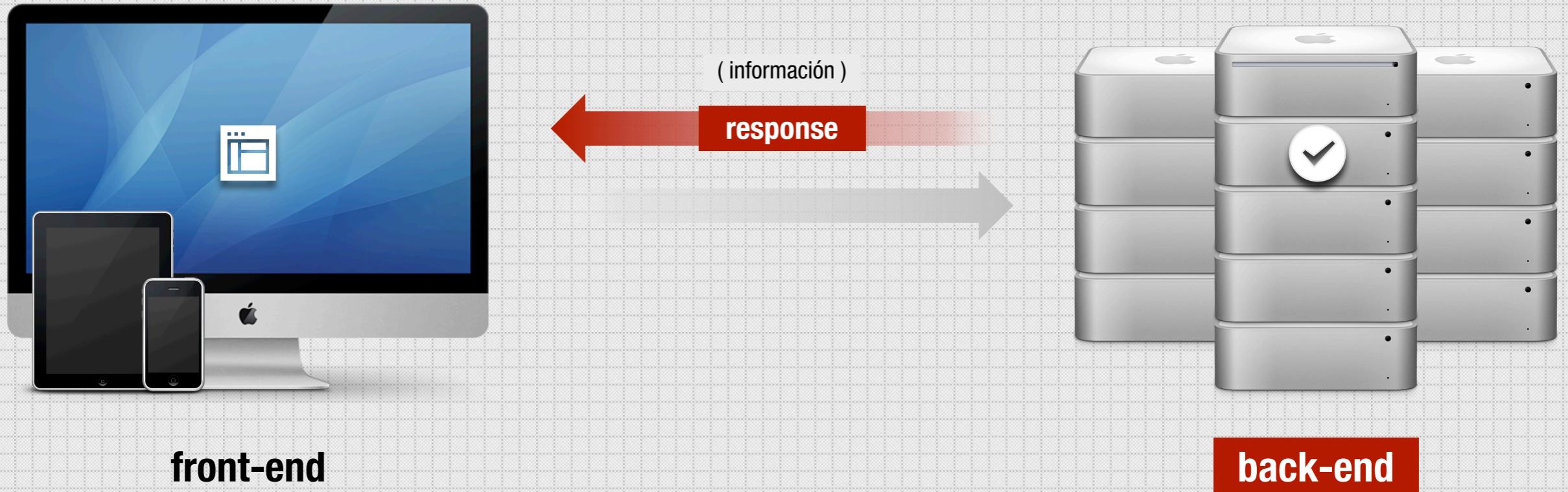
**back-end**

client / server

# front-end & back-end



# front-end & back-end



Colgate, Luminous

colgateluminouswhite.com.mx

Colgate | LUMINOUS WHITE

Home Eventos Registrar puntos Jugar Iniciar sesión Regístrate y participa

## Con los productos Colgate Luminous White gana un viaje a Europa todo pagado.

Colgate Luminous White te puede llevar a una de las tres ciudades más importantes de la moda en Europa.

- 1.- Registrando los códigos de los accesorios y flyers que estaremos regalando.
- 2.- Registrando tu ticket de compra de nuestros productos Colgate Luminous White.
- 3.- Acumulando puntos extra, al participar en nuestro juego.
- 4.- Si logras ser la persona que obtenga más puntos al final de la promoción, podrás disfrutar este viaje con un acompañante todo pagado.

Sonríele a tu próximo viaje con Colgate Luminous White.

Consulta las bases completas.

Colgate LUMINOUS WHITE

NUEVA

LUMINOUS WHITE

EN TRES MESES BLANCO EN UNA SEMANA

# html

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "view-source:colgeteluminouswhite.com.mx". The main content area of the browser shows the raw HTML source code of the website. The code is color-coded for syntax highlighting, with tags in blue, attributes in green, and values in orange. The source code includes meta tags for title, description, and various social media properties, as well as links to CSS and JavaScript files.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html xmlns:fb="http://ogp.me/ns/fb#" class="no-js" lang="en">
3 <head>
4 <!-- Colgate, Luminous White, Mexico -->
5 <!-- Made by Young and Rubicam Digital -->
6 <!-- Site: http://www.yr.com.mx -->
7 <!-- Support: alejandro.bernardis at yr.com -->
8 <!-- Support: alejandro.bernardis at gmail.com -->
9 <meta charset="utf-8">
10 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
11 <title>Colgate, Luminous</title>
12 <meta name="title" content="Colgate, Luminous">
13 <meta name="description" content="Con los productos Luminous White gana un viaje a Europa todo pagado.">
14 <meta name="author" content="/humans.txt">
15 <meta name="copyright" content="Copyright 2011. All Rights Reserved.">
16
17 <meta name="google-site-verification" content="yJ7smLwQKL_rXDXudocgcS0uFfmrH_vBpLEXej-TFTg"/>
18
19 <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
20 <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
21 <link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/ico">
22
23 <meta property="og:image" content="/static/img/template/facebook.png?v=3e4f4"/>
24 <meta property="og:title" content="Colgate, Luminous"/>
25 <meta property="og:description" content="Con los productos Luminous White gana un viaje a Europa todo pagado."/>
26 <meta property="og:url" content="http://www.colgeteluminouswhite.com.mx"/>
27 <meta property="og:site_name" content="Colgate, Luminous"/>
28 <meta property="og:type" content="website"/>
29 <meta property="fb:app_id" content="312228602179162" />
30 <meta property="fb:admins" content="1469798294" />
31
32 <link rel="stylesheet" type="text/css" media="print" href="/static/css/print.css?v=ce19b">
33 <link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" href="/static/css/styles.css?v=b7899">
34
35
36 <script type="text/javascript" src="/static/js/jquery.js?v=b8d64"></script>
37 <script type="text/javascript" src="/static/js/jquery-url.js?v=a1945"></script>
38
39 <link rel="stylesheet" href="/static/css/redmond/jquery-ui.css?v=71787" type="text/css"/>
40 <script type="text/javascript" src="/static/js/jquery-ui.js?v=6973d"></script>
41 <script type="text/javascript" src="http://maps.google.com/maps/api/js?sensor=false"></script>
42
43 <!--[if lt IE 9]>
```

Colgate, Luminous

colgateluminouswhite.com.mx

Colgate | LUMINOUS WHITE

Home Eventos Registrar puntos Jugar Iniciar sesión Regístrate y participa

## Con los productos Colgate Luminous White gana un viaje a Europa todo pagado.

Colgate Luminous White te puede llevar a una de las tres ciudades más importantes de la moda en Europa.

- 1.- Registrando los códigos de los accesorios y flyers que estaremos regalando.
- 2.- Registrando tu ticket de compra de nuestros productos Colgate Luminous White.
- 3.- Acumulando puntos extra, al participar en nuestro juego.
- 4.- Si logras ser la persona que obtenga más puntos al final de la promoción, podrás disfrutar este viaje con un acompañante todo pagado.

Sonríele a tu próximo viaje con Colgate Luminous White.

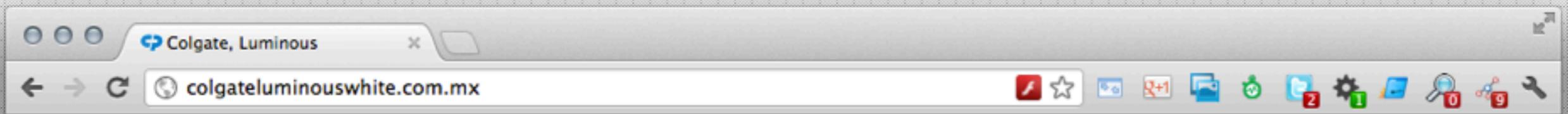
Consulta las bases completas.

Colgate LUMINOUS WHITE

NUEVA

LUMINOUS WHITE

EN TRES MESES BLANCO EN UNA SEMANA



## Colgate Luminous White

- [Home](#)
- [Eventos](#)
- [Registrar puntos](#)
- [Jugar](#)
- 
- [Iniciar sesión](#)
- 
- [Regístrate y participa](#)

### Con los productos Colgate Luminous White gana un viaje a Europa todo pagado.

Colgate Luminous White te puede llevar a una de las tres ciudades más importantes de la moda en Europa.

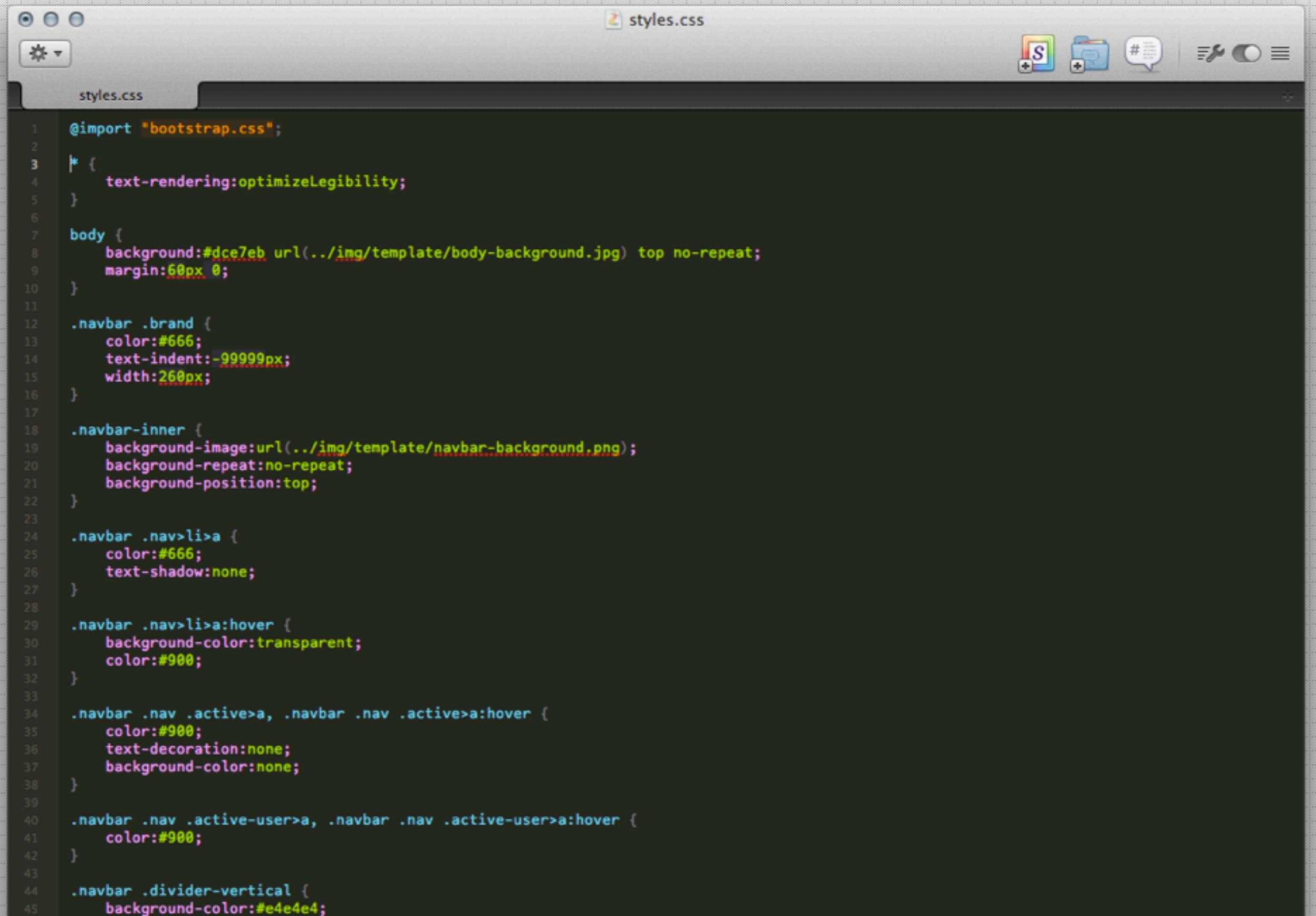
- 1.- Registrando los códigos de los accesorios y flyers que estaremos regalando.
- 2.- Registrando tu ticket de compra de nuestros productos Colgate Luminous White.
- 3.- Acumulando puntos extra, al participar en nuestro juego.
- 4.- Si logras ser la persona que obtenga más puntos al final de la promoción, podrás disfrutar este viaje con un acompañante todo pagado.

Sonríele a tu próximo viaje con Colgate Luminous White.

[Consulta las bases completas.](#)

**Eventos**

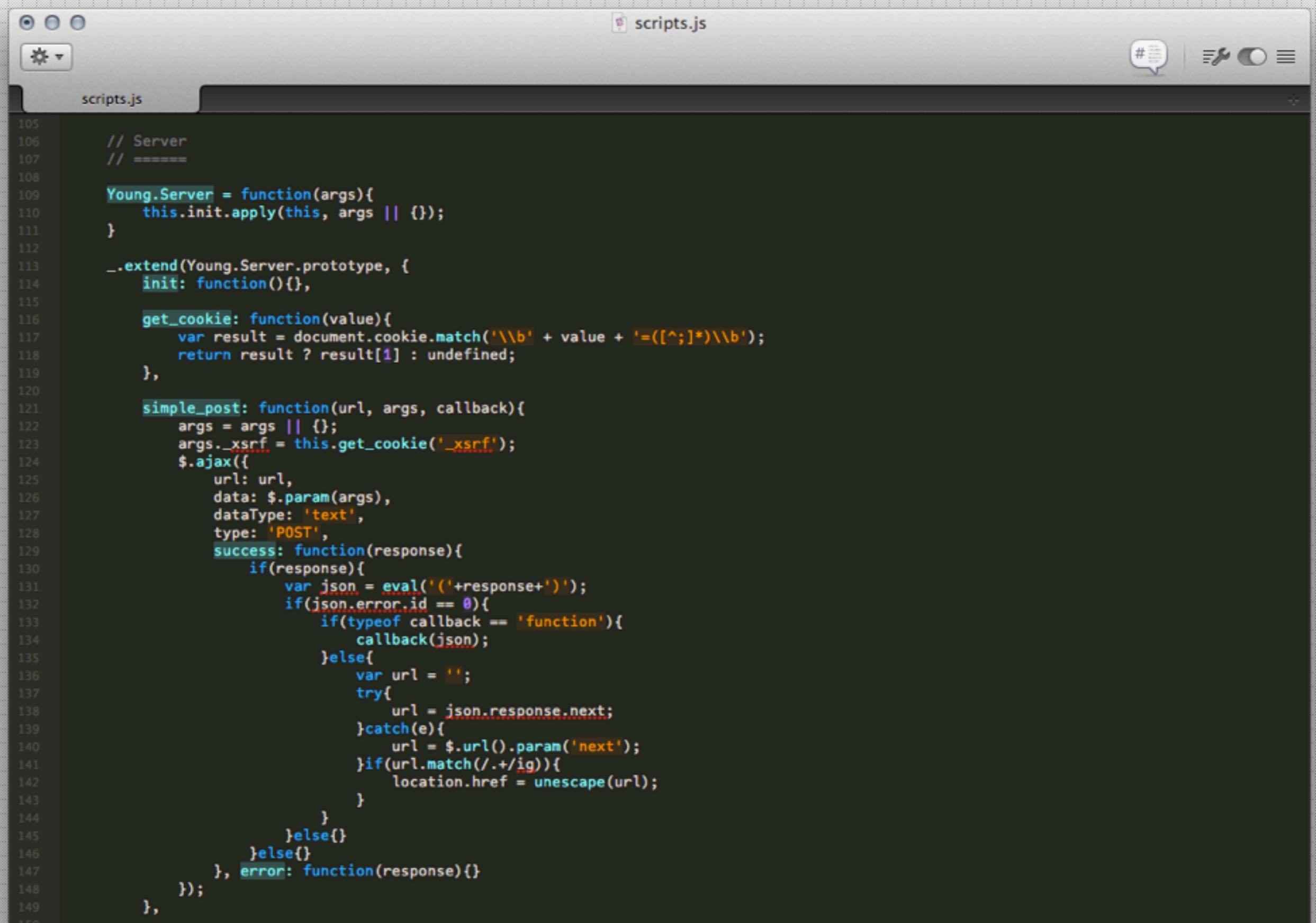
# CSS



The screenshot shows a code editor window with a dark theme. The title bar reads "styles.css". The editor displays a CSS stylesheet with various rules and properties. The code includes imports, global styling for the body, and specific styling for a navbar, including background images and colors. The editor interface features a toolbar at the top with icons for file operations and a status bar at the bottom.

```
1 @import "bootstrap.css";
2
3 * {
4     text-rendering:optimizeLegibility;
5 }
6
7 body {
8     background:#dce7eb url(..../img/template/body-background.jpg) top no-repeat;
9     margin:60px 0;
10}
11
12.navbar .brand {
13    color:#666;
14    text-indent:-99999px;
15    width:260px;
16}
17
18.navbar-inner {
19    background-image:url(..../img/template/navbar-background.png);
20    background-repeat:no-repeat;
21    background-position:top;
22}
23
24.navbar .nav>li>a {
25    color:#666;
26    text-shadow:none;
27}
28
29.navbar .nav>li>a:hover {
30    background-color:transparent;
31    color:#900;
32}
33
34.navbar .nav .active>a, .navbar .nav .active>a:hover {
35    color:#900;
36    text-decoration:none;
37    background-color:none;
38}
39
40.navbar .nav .active-user>a, .navbar .nav .active-user>a:hover {
41    color:#900;
42}
43
44.navbar .divider-vertical {
45    background-color:#e4e4e4;
```

# javascript

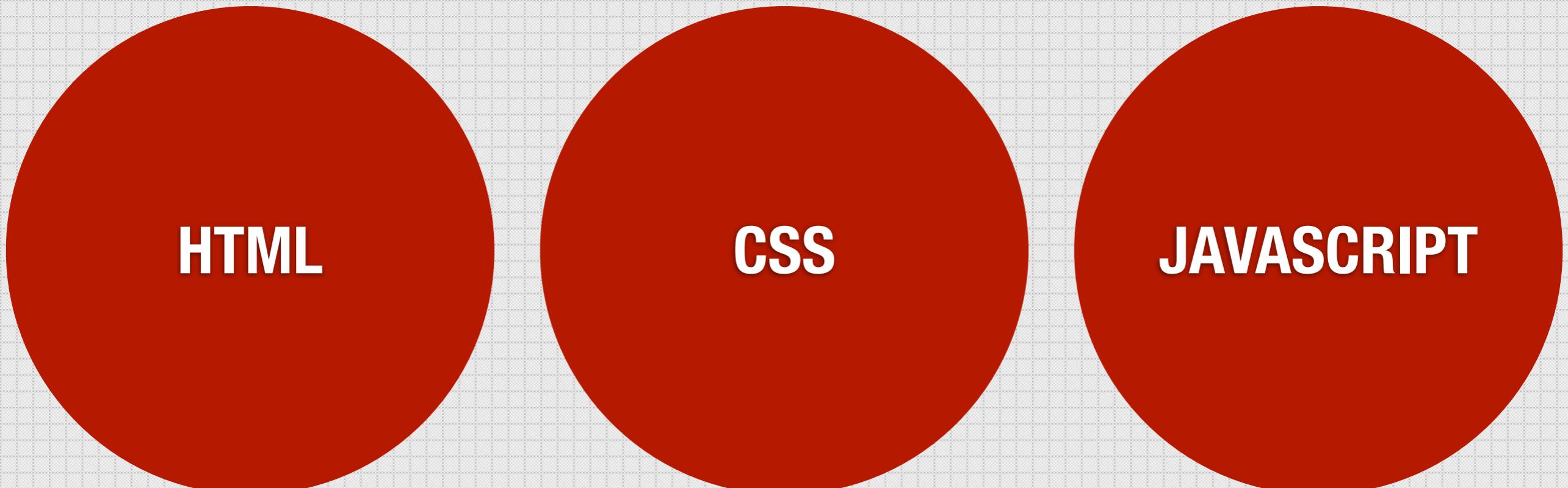


The screenshot shows a code editor window with a dark theme. The title bar says "scripts.js". The code is written in JavaScript and defines a class "Young.Server". The code includes methods for handling cookies, performing simple POST requests, and navigating through JSON responses. The editor has a toolbar at the top with icons for file operations, and a status bar at the bottom.

```
scripts.js

105 // Server
106 // =====
107
108 Young.Server = function(args){
109     this.init.apply(this, args || []);
110 }
111
112 _.extend(Young.Server.prototype, {
113     init: function(){}
114
115     get_cookie: function(value){
116         var result = document.cookie.match('\\b' + value + '=([^\;]*)\\b');
117         return result ? result[1] : undefined;
118     },
119
120     simple_post: function(url, args, callback){
121         args = args || {};
122         args._xsrft = this.get_cookie('_xsrft');
123         $.ajax({
124             url: url,
125             data: $.param(args),
126             dataType: 'text',
127             type: 'POST',
128             success: function(response){
129                 if(response){
130                     var json = eval('(' + response + ')');
131                     if(json.error.id == 0){
132                         if(typeof callback == 'function'){
133                             callback(json);
134                         }else{
135                             var url = '';
136                             try{
137                                 url = json.response.next;
138                             }catch(e){
139                                 url = $.url().param('next');
140                             }if(url.match(/.+/ig)){
141                                 location.href = unescape(url);
142                             }
143                         }
144                     }else{}
145                 }, error: function(response){}
146             });
147         },
148     },
149 },
```

# resumen



**HTML**

**CSS**

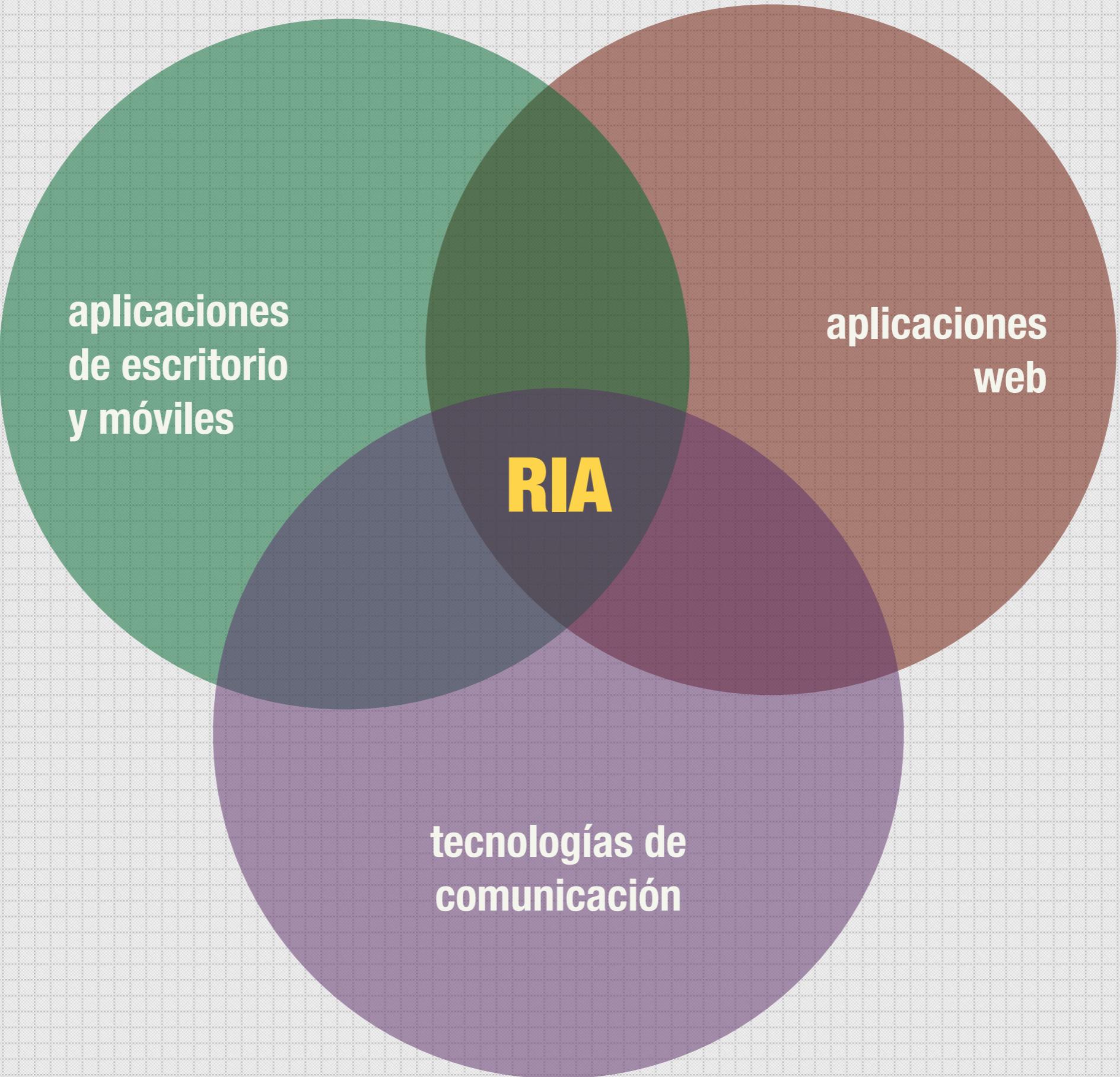
**JAVASCRIPT**

# resumen

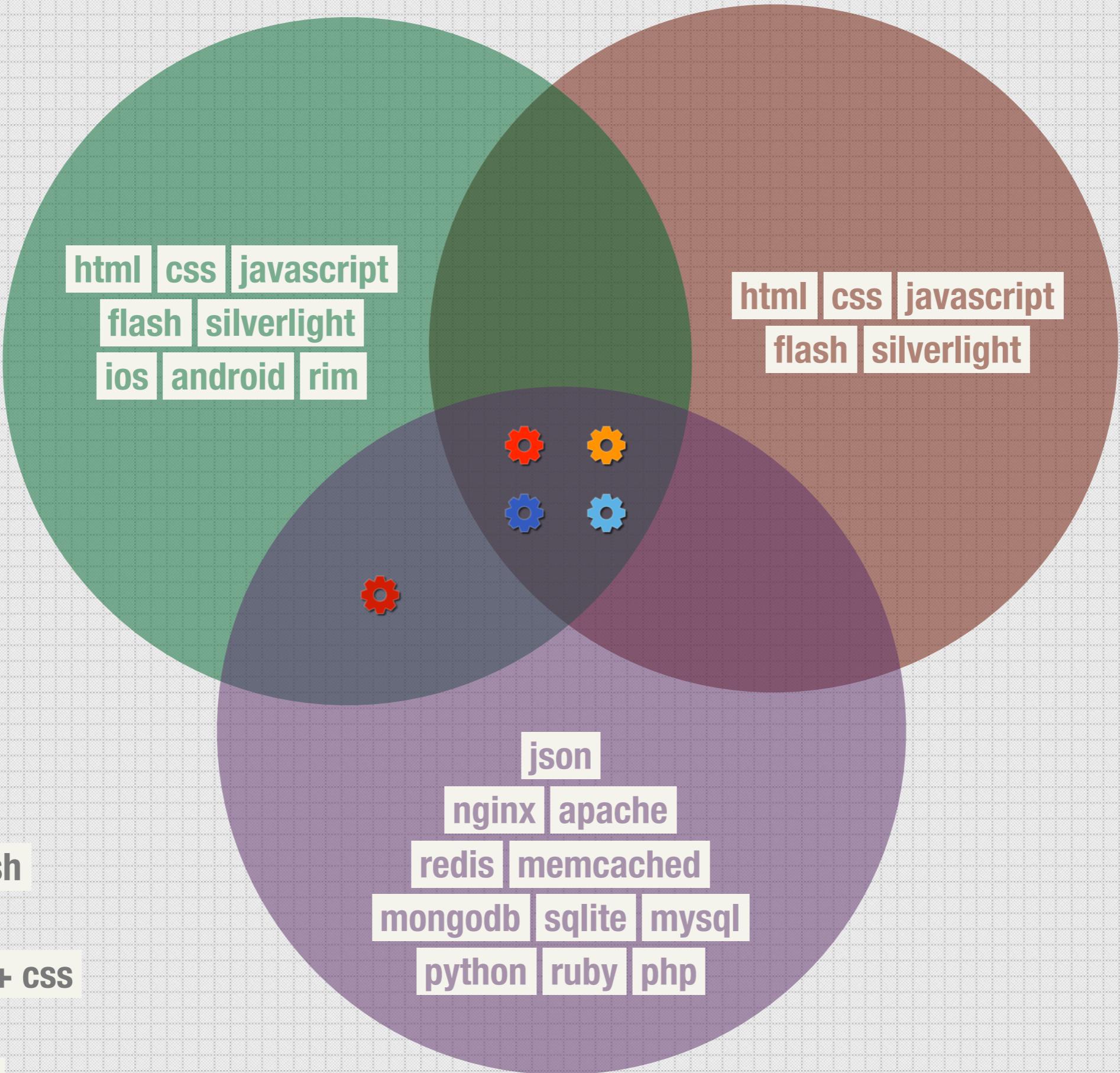
ordena la  
información

define el  
estilo visual

define la  
funcionalidad



# RIA



\* rich internet application

# HTML



# cloud



cloud



# application programming interface

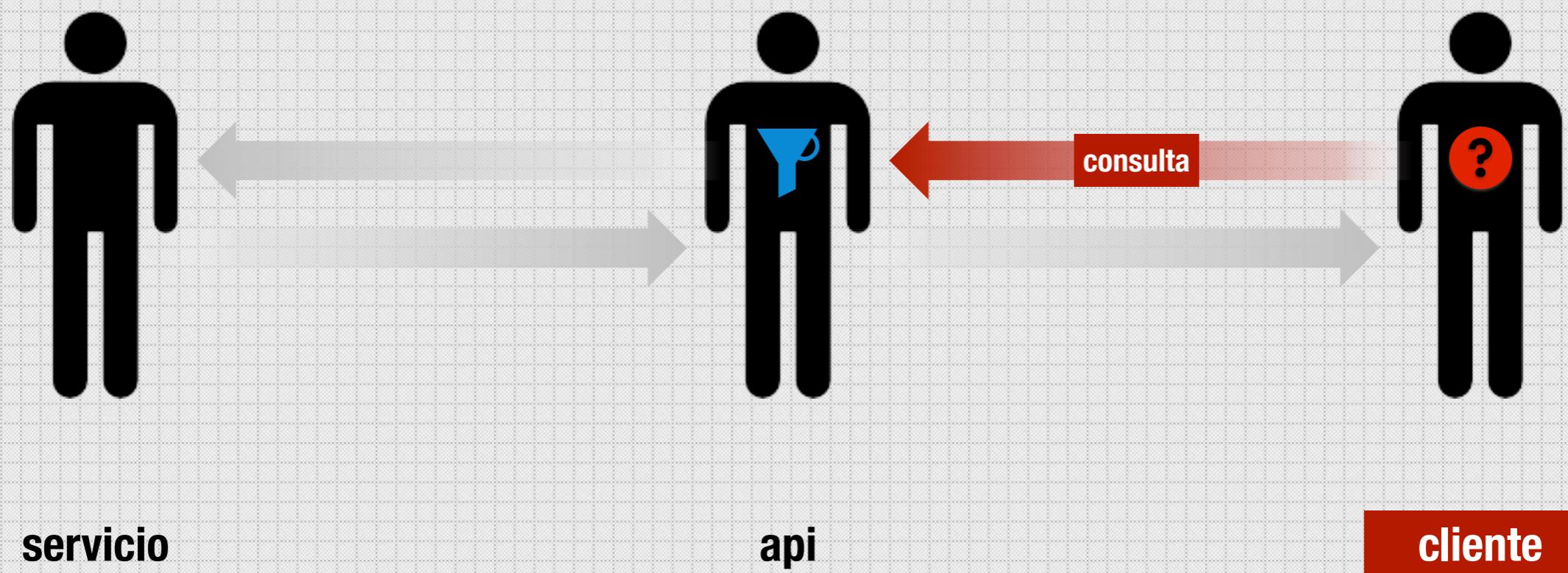
servicio

api

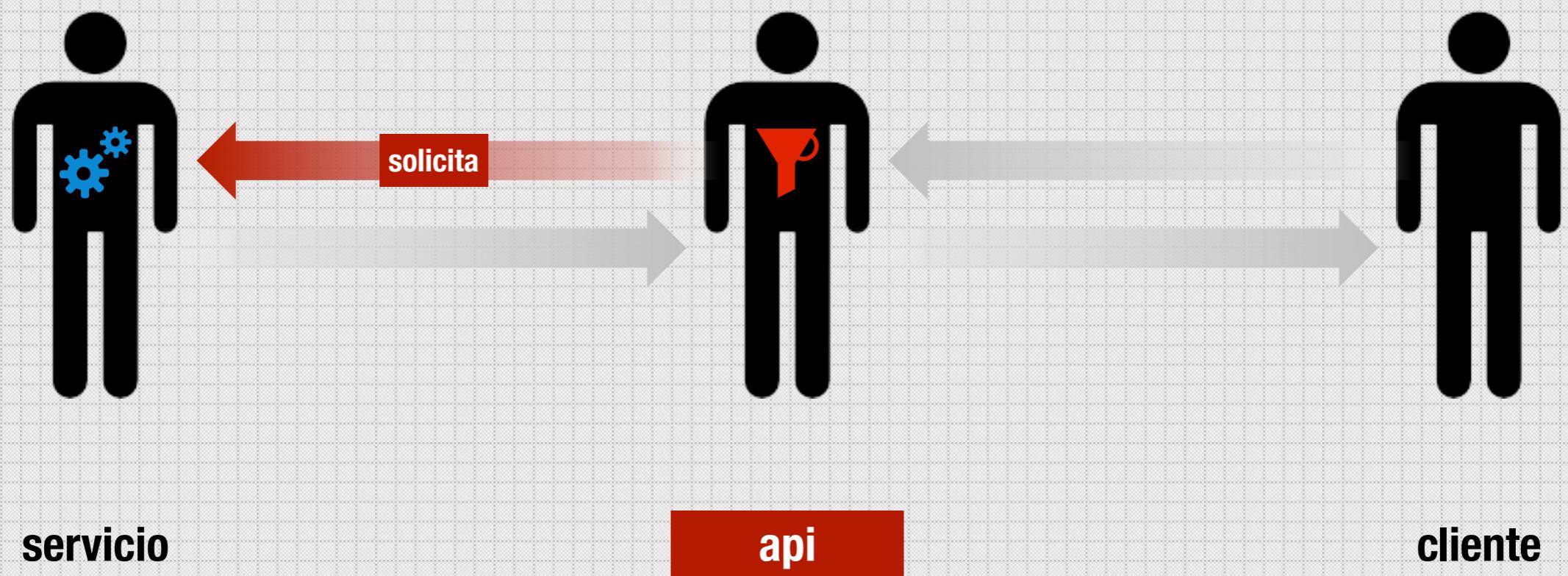
cliente

facebook, twitter, youtube, ...

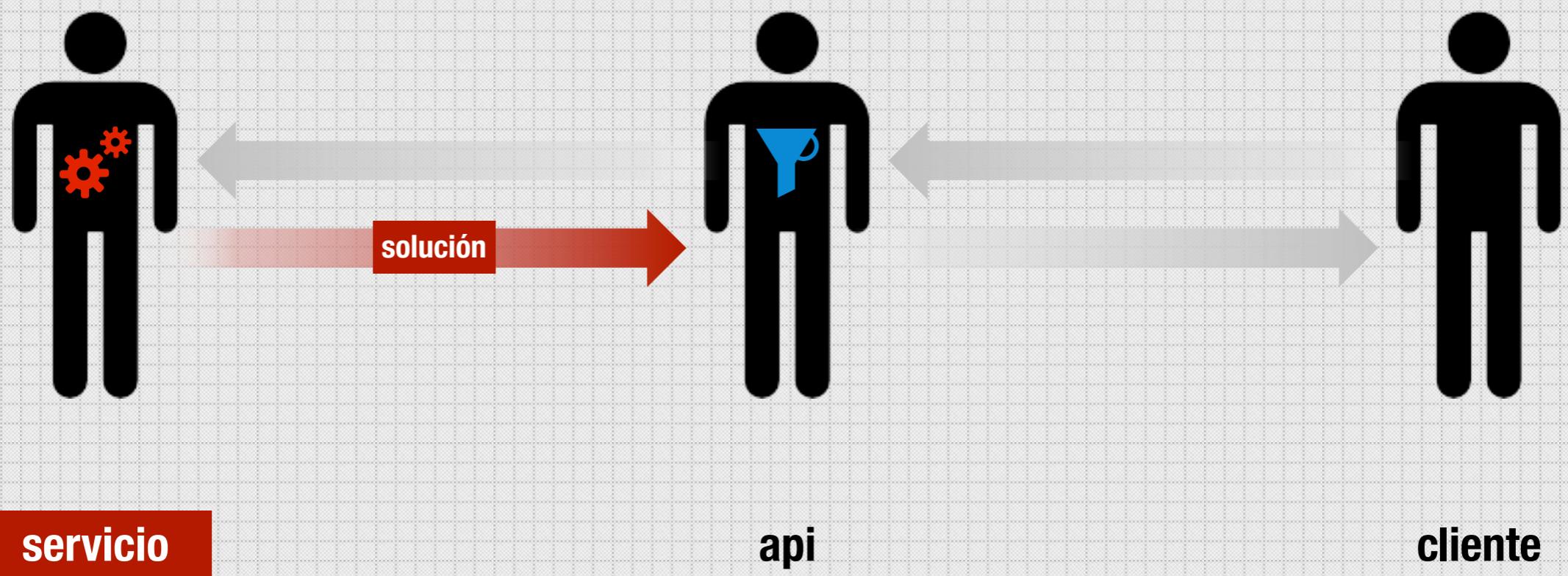
api



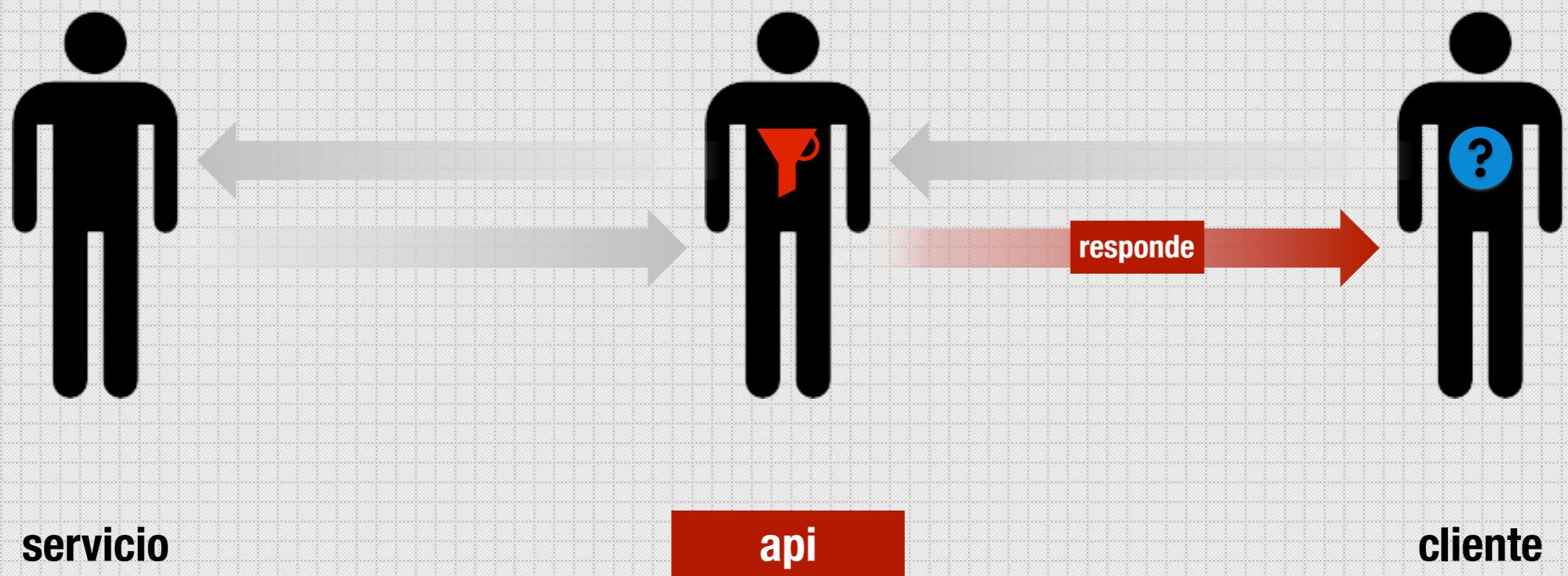
api



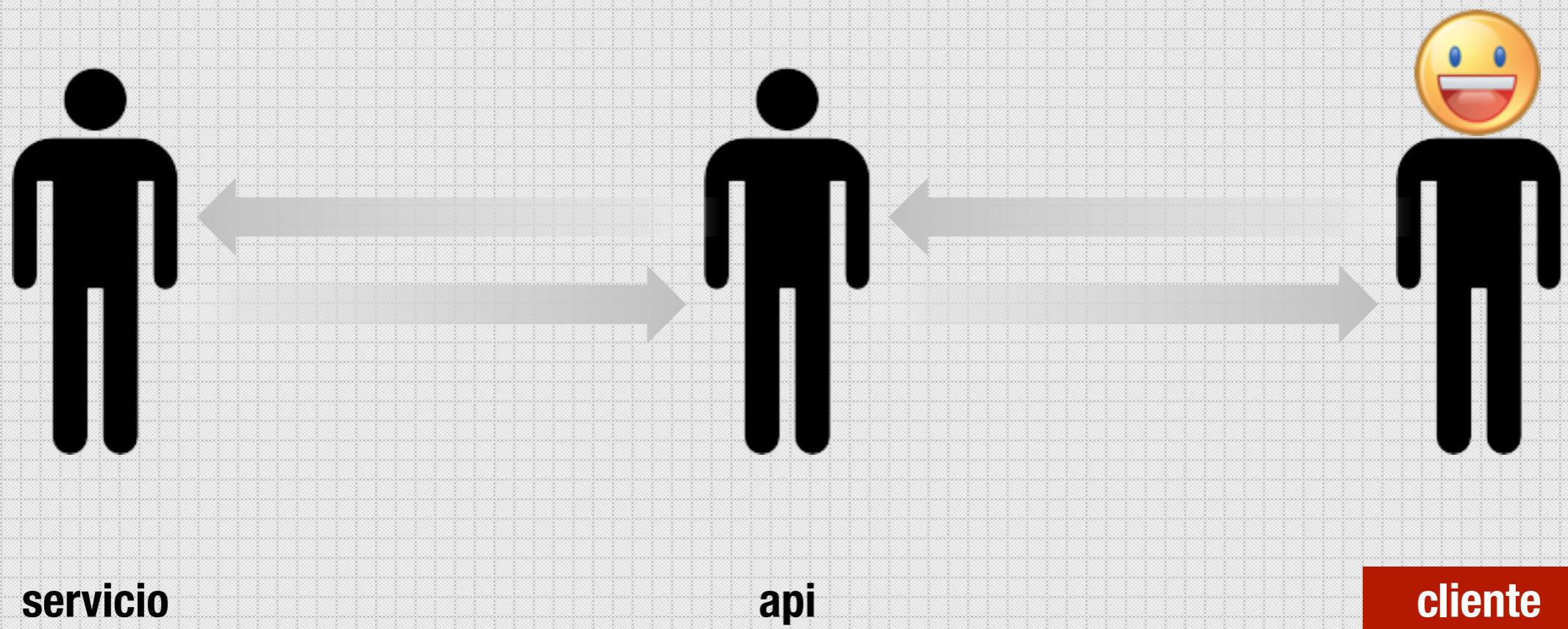
api



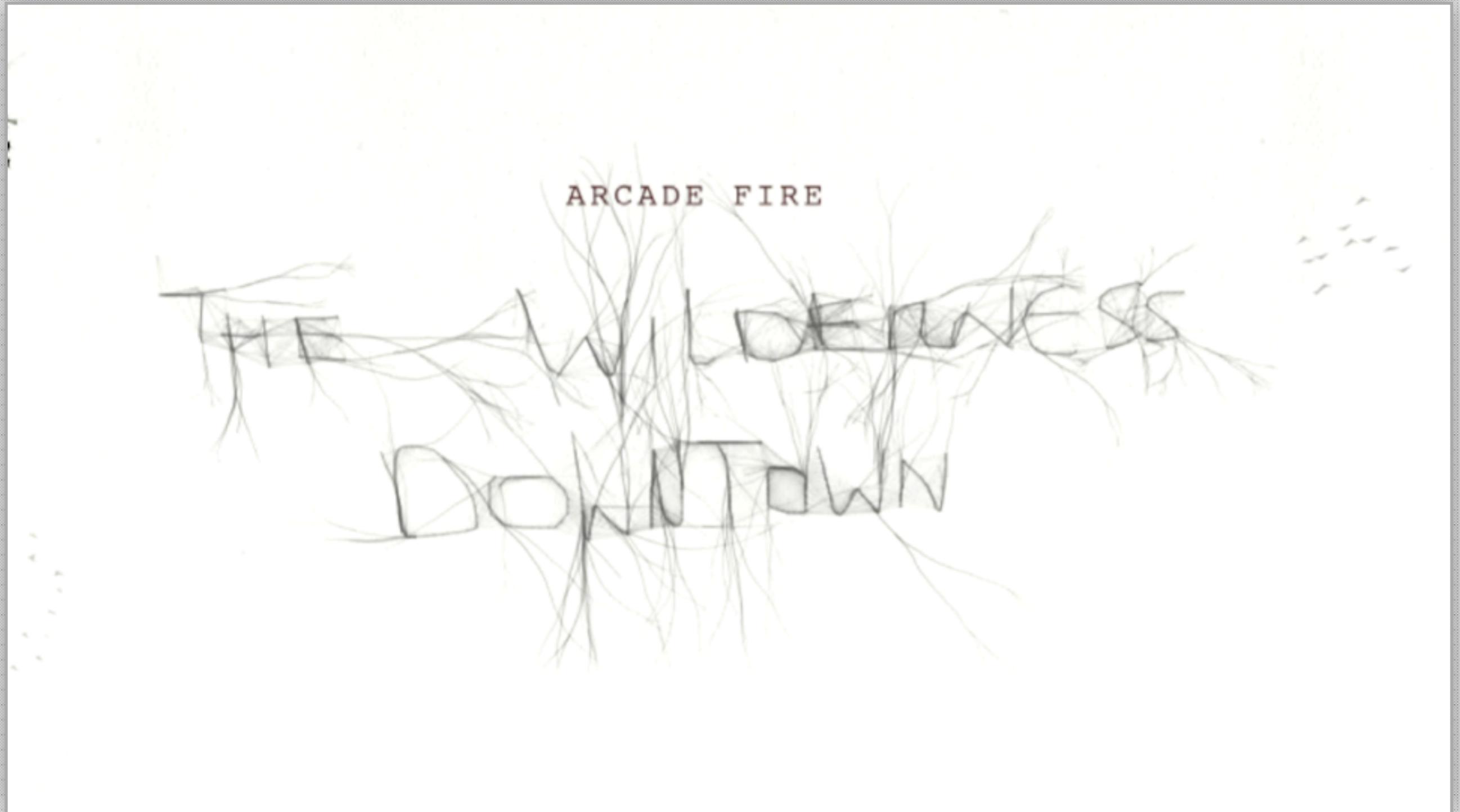
api



api



caso



<http://www.chromeexperiments.com/arcadefire/>

# privacidad



cookies ...



privacidad



<http://on.ted.com/Kovacs>

zen



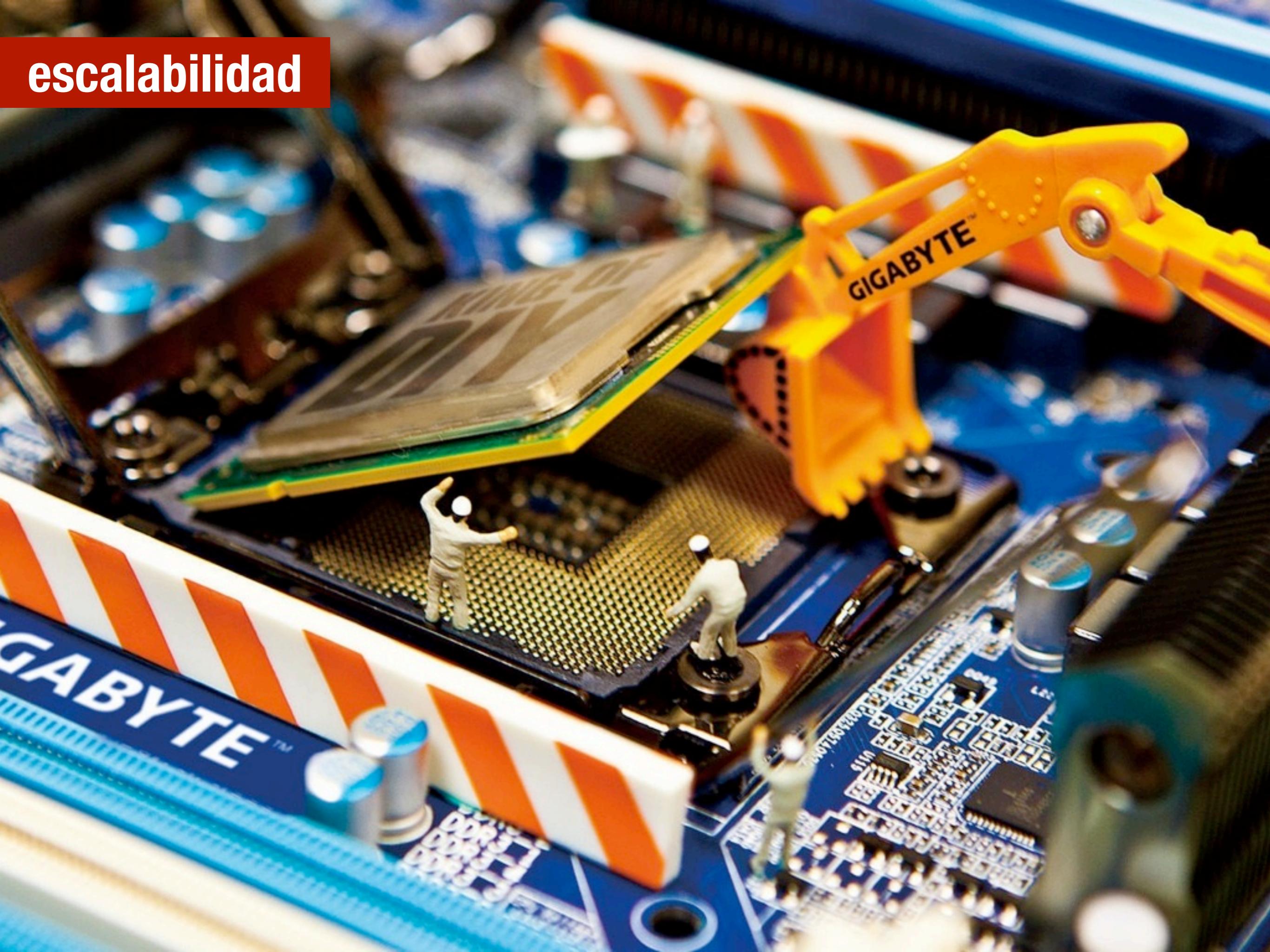
# accesibilidad



# usabilidad



# escalabilidad



portabilidad



# **métricas y kpi's**

**87%**

Se conecta a internet  
desde su casa

**21,1 hs**

horas promedio consumidas  
online por visitante (latam)

**7,1 hs**

horas promedio consumidas  
online por visitante en redes

**40M (+/-)**

de usuarios existen  
en MEXICO

ComScore Dic-2010 vs Dic-2011, AMIPCI 2011



9 de cada 10 usuarios de internet  
están registrados en alguna red social  
4 de cada 10 suben fotos  
y buscan personas en las redes



7 de cada 10 ven fotos  
de sus contactos y envían mensajes  
5 de cada 10 hablan por celular, ven televisión  
o escuchan música mientras usan internet



**94%**



**83%**



**44%**

las más importantes del 2011

Tráfico Web NO PC

**59.3%**

móvil

13%  
otros

27.6%  
tablet

**9% LATAM**

Venezuela, Colombia y México

Poseen los Usuarios Online más Jóvenes

**24.2**  
E. 24-34

**11.5**  
E. 45-54

**20.2**  
E. 35-44

**5.5**  
E. 55+

Total de Visitantes

**38.6**

E. 15-24

# benchmarking

Indispensable para la subsistencia en el mundo digital de hoy.

## 1er Puesto

Las marcas disputan a diario el primer lugar en el podio y por el reconocimiento de los consumidores. El análisis de los resultados se ha convertido en una constante de todos los días.

Todo se trata de:

**likes, dislikes, follows, unfollows,**  
**visits, unique visitors, pageviews, ...**

# KPI (Key Performance Indicators)

**Los KPI's son métricas pero  
no todas las métricas son KPI's.**

## características de los KPI's

1. Deben establecer los objetivos que requiere la marca para el buen funcionamiento de su negocio.
2. La marca es quien los define con el apoyo de un consultor externo o socio estratégico.
3. Establecer un contexto que de sustento a los objetivos, basándose en datos reales.
4. Aplicarse en diferentes niveles del negocio.
5. Ser accesibles para la comprensión de cualquiera.

La información debe ser :

**específica, valiosa y procesable**

# Retail

- Tasa de Conversión (conversiones/visitas) *¿Vendemos? ¿Persuadimos?*
- Average Order Amount ( importe/conversiones) *¿Cuánto es de media la venta?*
- Visit Value (importe/visitas) *¿El tráfico es de calidad?*
- Customer Loyalty (visitantes que repiten/nuevos) *¿Son fieles? ¿Futuros clientes?*
- Stickiness (>2 páginas/visitantes) *¿Les gustamos? ¿Les retenemos?*
- Search Engine Referrals (visitas buscadores/visitas) *¿Y el SEO como va? ¿Y el SEM?*

# Engagement

- Tasa de Conversión (conversiones/visitas) *¿Se suscriben o registran?*
- Depth of Visit (páginas vistas/visita) *¿Les generamos interés?*
- Content Depth (páginas vistas contenido/visitas contenido) *¿Qué contenido interesa más?*
- New Visitor Percentage (nuevos visitantes/visitantes únicos) *¿Atraemos nuevos visitantes?*
- Committed visitor share (visitas de más de 19 min/visitas) *¿Tenemos muchos fieles?*

# Lead generation

- Tasa de Conversión (leads/visitantes) *¿Cuántos leads conseguimos?*
- Cost per Lead (leads/inversión en marketing) *¿Cuánto nos cuesta cada lead?*
- New visitor Percentage (nuevos visitantes/visitantes únicos) *¿Cuántos son potenciales?*
- Single Access ratio (single access pages/total entry pages) *¿Cuántos se van sin ir más allá?*

# Ads

- Clickthrough/Impresiones: (interes/muestra) *¿Está funcionando nuestro anuncio?*
- Tasa de Conversión (conversiones/visitas) *¿Cuántas registros conseguimos?*
- Tasa de Rebote (visitas <30 seg/visitas) *¿Está funcionando nuestra landing page?*
- ROI *¿qué beneficio hemos conseguido con la campaña?*

**sem / seo**

**sem**

# Search engine marketing

## características

1. Mayores posibilidades de segmentación.
2. Resultados en corto tiempo.
3. Sin necesidad de conocimiento técnico.
4. Es posible utilizar múltiples formatos y publicitarios mensajes de comunicación.
5. Control de un rango de posiciones del anuncio.
6. Control de publicación de los anuncios (Días y horas).
7. Es posible excluir términos con los cuales no quiere relacionar su marca.
8. Pago sobre resultados.

Motores de búsqueda principales:

**google, yahoo y bing**

**seo**

# Search engine optimization

## características

1. Segmentación limitada.
2. Se requiere de mayor tiempo para lograr resultados.
3. Se requiere de conocimiento técnico avanzado.
4. Limitada posibilidad de utilizar múltiples formatos publicitarios y mensajes de comunicación.
5. No hay control de la posición de los anuncios.
6. No hay posibilidad de controlar la publicación de los anuncios.
7. Más variables para controlar para garantizar el éxito en los resultados.
8. Dedicación de recursos permanentes.

Motores de búsqueda principales:

**google, yahoo y bing**

notebooks - Buscar con Google

https://www.google.com.mx/#hl=es-419&gs\_nf=1&pq=restaurantes%20polanco&cp=9&gs\_id=9y&xhr=t&q=notebooks&pf=p&sclient=psy-ab&oq=noteboo...

+Alejandro M. Búsqueda Imágenes Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendar Traductor Más -

# Google

notebooks

Alejandro M. Bernardis 0 + Compartir

Búsqueda Cerca de 217,000,000 resultados (0.21 segundos)

Todo Anuncios relacionados con notebooks ¿Por qué estos anuncios?

**Notebooks Dell en Oferta | Dell.com**  
www.dell.com/MX/Ofertas  
Extensión de Ahorro Hasta \$5500 Off Ahora con Procesadores Intel® Core™

**Buscas Un Notebook VAIO®? | sonystyle.com.mx**  
www.sonystyle.com.mx/  
Cómpralo Ahora Al Mejor Precio En El Sitio Oficial De Sony, Entra!

**Notebooks HP | hp.com**  
www.hp.com/Notebooks-HP-Rocks  
Alto rendimiento y elegancia Profesional. Ingresa Ahora!  
↳ + Pavilion dv: Notebook poderosa - + Notebooks Compaq para el hogar

**Computadora portátil - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
es.wikipedia.org/wiki/Computadora\_portátil  
Consorcio Wireless Power · Desknote · ECS desknote · Ahtec desknote 900 · Desktop notebooks stake their claim — artículo en CNET News.com (en inglés) ...  
↳ Computadora portátil de escritorio - Historia - Componentes - Características

**Notebook - Wikipedia, the free encyclopedia**  
en.wikipedia.org/wiki>Notebook - Traducir esta página  
A **notebook** (notepad, writing pad, drawing pad, legal pad) is a book or binder composed of pages, often ruled, made out of paper, used for purposes including ...

**Notebook - Hogar - HP México**  
www.hp.com/latam/mx/hogar/productos/notebooks.html  
Laptops HP para el hogar: HP Pavilion, Compaq Presario, HP Mini, HP Envy, HP Touchsmart.

**Notebooks.com: Laptop and MacBook reviews, news and ...**  
notebooks.com/ - Estados Unidos - Traducir esta página  
PC Laptop and MacBook news, reviews and comparisons.

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**LapTops - Marcas Líderes**  
www.notebooks-mexico.com/  
Precios de Fábrica. Ahorros del 30% Importadores Mayorista Certificado

**Notebooks**  
www.compusales.com.mx/  
Todas las marcas de **Notebooks** a precios increíbles. Aprovecha ya!

**Notebooks gateway**  
www.mercadolibre.com.mx/  
Laptops, netbooks y más a pocos clics de donde estas ¡Entra aquí!

**Notebooks**  
www\_pedidos.com.mx/  
Encuentra en Pedidos.com todos los Modelos de **Notebooks** que buscas!

**Todo en Computación**  
www.mactoner.com.mx/  
Equipos, Accesorios, Consumibles, Foto, Video, Copiado, Oficina, Etc.

**Oferta Especial - Cómputo**  
www.pcel.com/  
Laptop HP de \$6,699 a \$5,999 ¡Ahorra \$700 pesos!

**Air**  
www.bidfun.mx/apple-macbook-air-11  
Compra el último Air 11" 64 GB hasta un 90% más barato

notebooks - Buscar con Google

https://www.google.com.mx/#hl=es-419&gs\_nf=1&pq=restaurantes%20polanco&cp=9&gs\_id=9y&xhr=t&q=notebooks&pf=p&sclient=psy-ab&oq=noteboo...

+Alejandro M. Búsqueda Imágenes Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendar Traductor Más -

# Google

notebooks

Alejandro M. Bernardis 0 + Compartir

Búsqueda Cerca de 217,000,000 resultados (0.21 segundos)

Todo Anuncios relacionados con notebooks ¿Por qué estos anuncios?

**Notebooks Dell en Oferta | Dell.com**  
www.dell.com/MX/Ofertas  
Extensión de Ahorro Hasta \$5500 Off Ahora con Procesadores Intel® Core™

**Buscas Un Notebook VAIO®? | sonystyle.com.mx**  
www.sonystyle.com.mx/  
Cómpralo Ahora Al Mejor Precio En El Sitio Oficial De Sony, Entra!

**Notebooks HP | hp.com**  
www.hp.com/Notebooks-HP-Rocks  
Alto rendimiento y elegancia Profesional. Ingresa Ahora!  
↳ + Pavilion dv: Notebook poderosa - + Notebooks Compaq para el hogar

**Computadora portátil - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
es.wikipedia.org/wiki/Computadora\_portátil  
Consorcio Wireless Power · Desknote · ECS desknote · Ahtec desknote 900 · Desktop notebooks stake their claim — artículo en CNET News.com (en inglés) ...  
↳ Computadora portátil de escritorio - Historia - Componentes - Características

**Notebook - Wikipedia, the free encyclopedia**  
en.wikipedia.org/wiki>Notebook - Traducir esta página  
A **notebook** (notepad, writing pad, drawing pad, legal pad) is a book or binder composed of pages, often ruled, made out of paper, used for purposes including ...

**Notebook - Hogar - HP México**  
www.hp.com/latam/mx/hogar/productos/notebooks.html  
Laptops HP para el hogar: HP Pavilion, Compaq Presario, HP Mini, HP Envy, HP Touchsmart.

**Notebooks.com: Laptop and MacBook reviews, news and ...**  
notebooks.com/ - Estados Unidos - Traducir esta página  
PC Laptop and MacBook news, reviews and comparisons.

SEM

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**LapTops - Marcas Líderes**  
www.notebooks-mexico.com/  
Precios de Fábrica. Ahorros del 30% Importadores Mayorista Certificado

**Notebooks**  
www.compusales.com.mx/  
Todas las marcas de **Notebooks** a precios increíbles. Aprovecha ya!

**Notebooks gateway**  
www.mercadolibre.com.mx/  
Laptops, netbooks y más a pocos clics de donde estas ¡Entra aquí!

**Notebooks**  
www.pedidos.com.mx/  
Encuentra en Pedidos.com todos los Modelos de **Notebooks** que buscas!

**Todo en Computación**  
www.mactoner.com.mx/  
Equipos, Accesorios, Consumibles, Foto, Video, Copiado, Oficina, Etc.

**Oferta Especial - Cómputo**  
www.pcel.com/  
Laptop HP de \$6,699 a \$5,999 ¡Ahorra \$700 pesos!

**Air**  
www.bidfun.mx/apple-macbook-air-11  
Compra el último Air 11" 64 GB hasta un 90% más barato

notebooks - Buscar con Google

https://www.google.com.mx/#hl=es-419&gs\_nf=1&pq=restaurantes%20polanco&cp=9&gs\_id=9y&xhr=t&q=notebooks&pf=p&sclient=psy-ab&oq=noteboo...

+Alejandro M. Búsqueda Imágenes Play YouTube Noticias Gmail Drive Calendar Traductor Más -

# Google

notebooks

Alejandro M. Bernardis 0 + Compartir

Búsqueda Cerca de 217,000,000 resultados (0.21 segundos)

Todo Anuncios relacionados con notebooks ¿Por qué estos anuncios?

**Notebooks Dell en Oferta | Dell.com**  
www.dell.com/MX/Ofertas  
Extensión de Ahorro Hasta \$5500 Off Ahora con Procesadores Intel® Core™

**Buscas Un Notebook VAIO®? | sonystyle.com.mx**  
www.sonystyle.com.mx/  
Cómpralo Ahora Al Mejor Precio En El Sitio Oficial De Sony, Entra!

**Notebooks HP | hp.com**  
www.hp.com/Notebooks-HP-Rocks  
Alto rendimiento y elegancia Profesional. Ingresa Ahora!  
↳ + Pavilion dv: Notebook poderosa - + Notebooks Compaq para el hogar

**Computadora portátil - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
es.wikipedia.org/wiki/Computadora\_portátil  
Consorcio Wireless Power · Desknote · ECS desknote · Ahtec desknote 900 · Desktop notebooks stake their claim — artículo en CNET News.com (en inglés) ...  
↳ Computadora portátil de escritorio - Historia - Componentes - Características

**Notebook - Wikipedia, the free encyclopedia**  
en.wikipedia.org/wiki>Notebook - Traducir esta página  
A **notebook** (notepad, writing pad, drawing pad, legal pad) is a book or binder composed of pages, often ruled, made out of paper, used for purposes including ...

**Notebook - Hogar - HP México**  
www.hp.com/latam/mx/hogar/productos/notebooks.html  
Laptops HP para el hogar: HP Pavilion, Compaq Presario, HP Mini, HP Envy, HP Touchsmart.

**Notebooks.com: Laptop and MacBook reviews, news and ...**  
notebooks.com/ - Estados Unidos - Traducir esta página  
PC Laptop and MacBook news, reviews and comparisons.

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**LapTops - Marcas Líderes**  
www.notebooks-mexico.com/  
Precios de Fábrica. Ahorros del 30% Importadores Mayorista Certificado

**Notebooks**  
www.compusales.com.mx/  
Todas las marcas de **Notebooks** a precios increíbles. Aprovecha ya!

**Notebooks gateway**  
www.mercadolibre.com.mx/  
Laptops, netbooks y más a pocos clics de donde estas ¡Entra aquí!

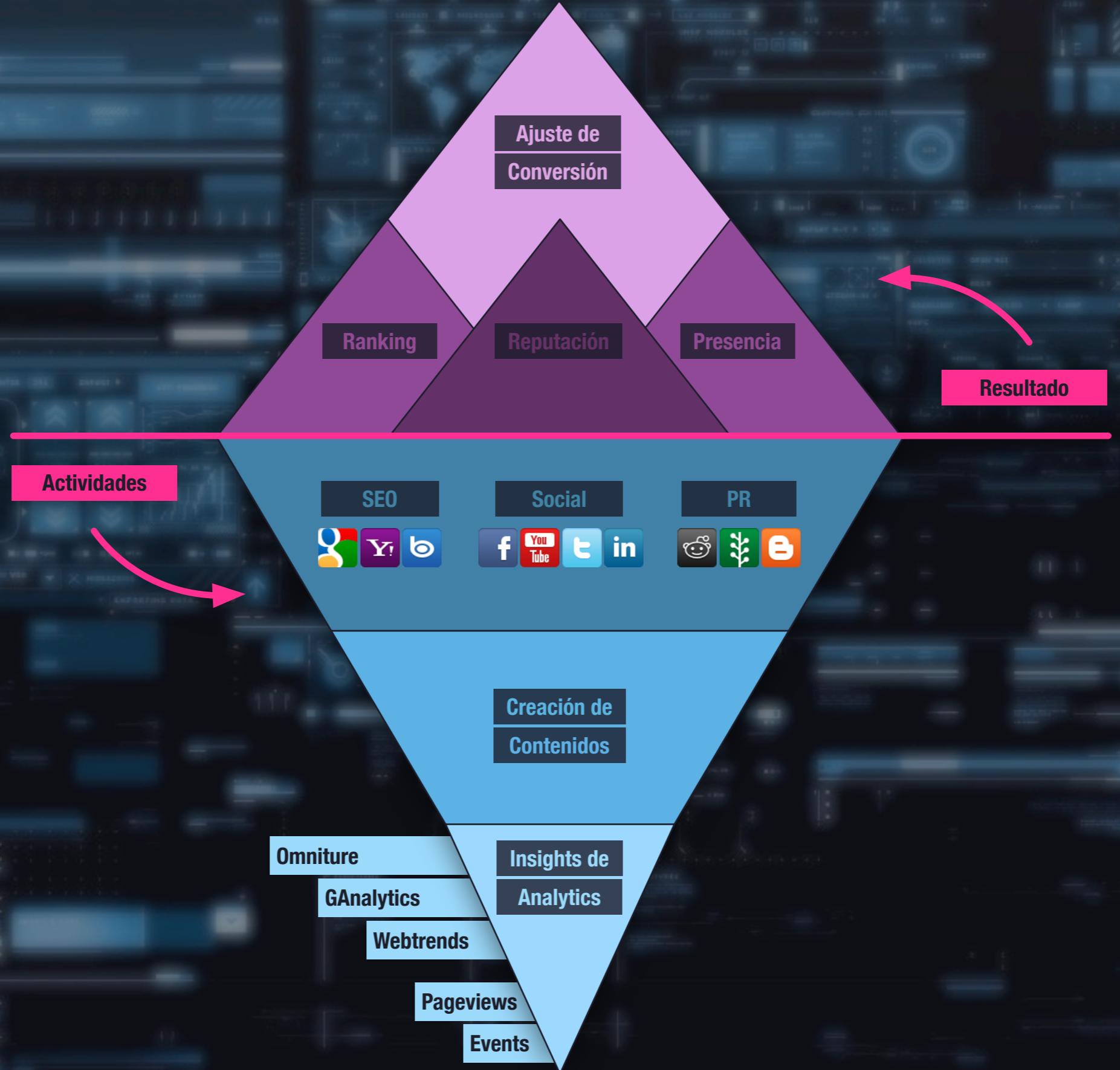
**Notebooks**  
www\_pedidos.com.mx/  
Encuentra en Pedidos.com todos los Modelos de **Notebooks** que buscas!

**Todo en Computación**  
www.mactoner.com.mx/  
Equipos, Accesorios, Consumibles, Foto, Video, Copiado, Oficina, Etc.

**Oferta Especial - Cómputo**  
www.pcel.com/  
Laptop HP de \$6,699 a \$5,999 ¡Ahorra \$700 pesos!

**Air**  
www.bidfun.mx/apple-macbook-air-11  
Compra el último Air 11" 64 GB hasta un 90% más barato

SEO



**social network**

¿qué es?



¿qué hace?



¿cómo lo hace?



¿qué gana?



@galancantu

Hoy en el seminario de @barbariangroup escuché algo que me abrió los ojos: el "community manager" no existe, una comunidad no se administra.



## PRESENCIA

Profile y/o Fan Page.

## PROPIEDADES

Privacidad, Like, Dislike, @Menciones, PostOnMyWall, Comentarios, Notificaciones, Mensajes Directos, Audio (HD), Video (HD), Imagen, Tab's, Aplicaciones, Métricas, Geolocalización.

## TERCEROS

Aplicaciones, Métricas.

## SOPORTE

RealTime, API.

## APLICACIÓN MOBILE NATIVA

Si (iOS, Android, RIM).



## PRESENCIA

Profile (@).

## PROPIEDADES

Privacidad, Follow, UNfollow, Tweet, Retweet, Favorito, @Menciones, Notificaciones, Mensajes Directos, #Hashtag, Embed, Listas, Geolocalización.

## TERCEROS

Audio (HD), Video (HD), Imagen.

## SOPORTE

RealTime, API.

## APLICACIÓN MOBILE NATIVA

Si (iOS, Android, RIM).



## PRESENCIA

User Channel o Brand Channel.

## PROPIEDADES

Privacidad, Like, Dislike, Suscripción, Video (HD), Audio (HD), Share, Embed, Email, Twitter, Facebook, Google+, Comentarios, Notificaciones, PlayLists, Métricas.

## TERCEROS

Aplicaciones (Brand Channel).

## SOPORTE

RealTime, API.

## APLICACIÓN MOBILE NATIVA

Si (iOS, Android).

**PRESENCIA**

Profile y/o Fan Page.

**PROPIEDADES**

Privacidad, Like, Dislike, @Menciones, PostOnMyWall, Comentarios, Notificaciones, Mensajes Directos, Audio (HD), Video (HD), Imagen, Tab's, Aplicaciones, Métricas, Geolocalización.

**TERCEROS**

Aplicaciones, Métricas.

**SOPORTE**

RealTime, API.

**APLICACIÓN MOBILE NATIVA**

Si (iOS, Android, RIM).

**PRESENCIA**

Profile (@).

**PROPIEDADES**

Privacidad, Menciones, Tweet, Retweet, Favorito, @Menciones, Notificaciones, Mensajes Directos, Hashtag, Embed, Listas, Geolocalización.

**TERCEROS**

Audio (HD), Video (HD), Imagen.

**SOPORTE**

RealTime, API.

**APLICACIÓN MOBILE NATIVA**

Si (iOS, Android, RIM).

**PRESENCIA**

User Channel o Brand Channel.

**PROPIEDADES**

Privacidad, Like, Dislike, Suscripción, Video (HD), Audio (HD), Share, Embed, Email, Twitter, Facebook, Google+, Comentarios, Notificaciones, PlayLists, Métricas.

**TERCEROS**

Aplicaciones (Brand Channel).

**SOPORTE**

RealTime, API.

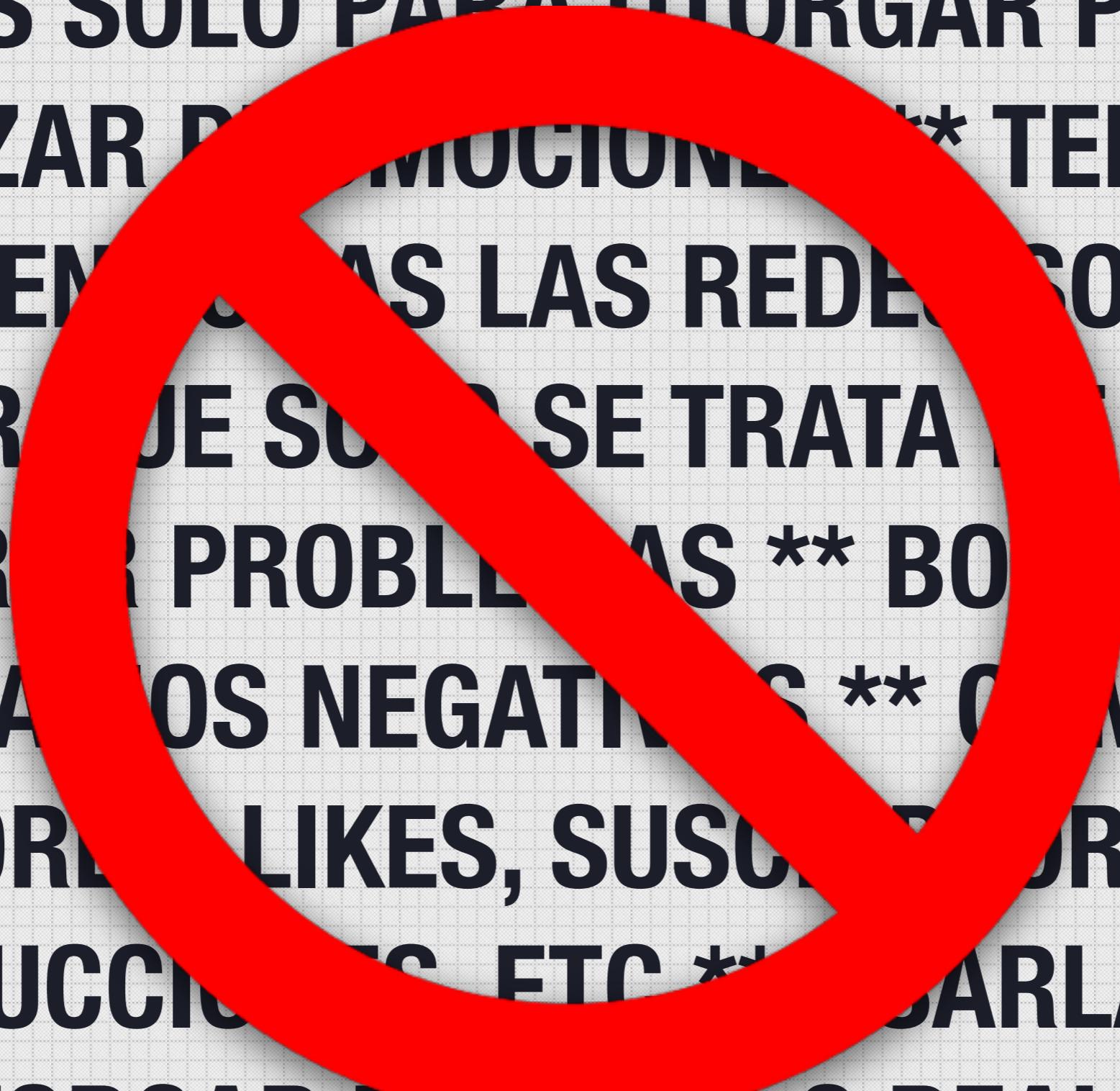
**APLICACIÓN MOBILE NATIVA**

Si (iOS, Android).

**NO TODAS LAS MARCAS  
PUEDEN ESTAR EN  
LAS REDES SOCIALES**

**no se debe**

**USARLAS SOLO PARA OTORGAR PREMIOS  
O REALIZAR PROMOCIONES \* TENER UNA  
CUENTA EN LAS LAS REDES SOCIALES  
\*\* CREER QUE SU SE TRATA DE VENDER  
\*\* IGNORAR PROBLEMAS \*\* BOICOTEAR  
COMENTARIOS NEGATIVOS \*\* COMPRAR  
SEGUIDORES, LIKES, SUSCRIPCIONES,  
REPRODUCCIONES, ETC \* USARLAS SOLO  
PARA OTORGAR PREMIOS O REALIZAR...**



en fin ...

**LAS REDES SOCIALES  
HUMANIZAN LA  
COMUNICACIÓN DIGITAL**

comunicación

**video**

# WHAT CAN HAPPEN IN A DAY?

<http://youtu.be/iReY3W9ZkLU?hd=1>

**mobile**

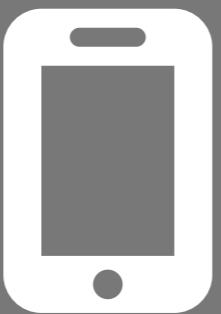
# en méxico



conectividad

59.3%

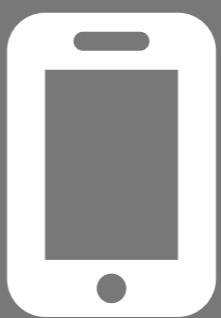
28.3%\*



mobile

80 M (+/-)

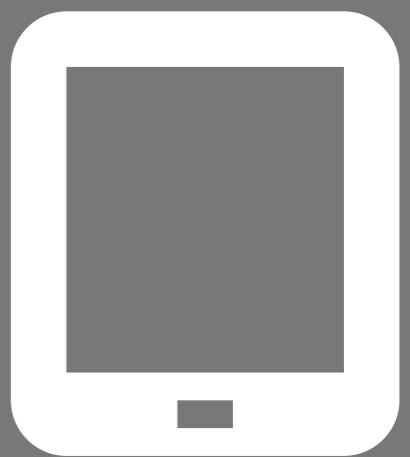
80 M (+\ -)



smartphones

20 M (+/-)

50 M (+\ -)



tablets

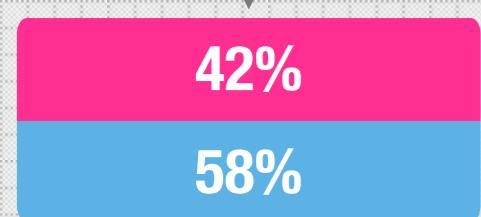
7 M (+/-)

3 M (+\ -)

# en méxico



mobile



42%

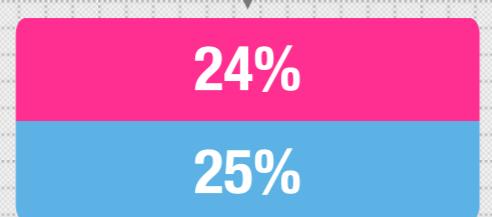
58%

28%

45%



iphone

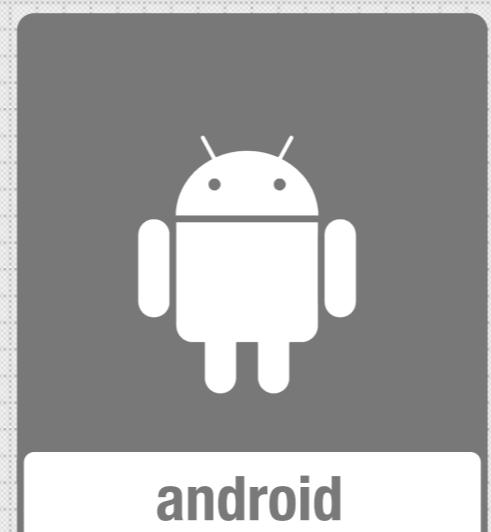


24%

25%

52%

55%



android



27%

25%

52%

55%



blackberry

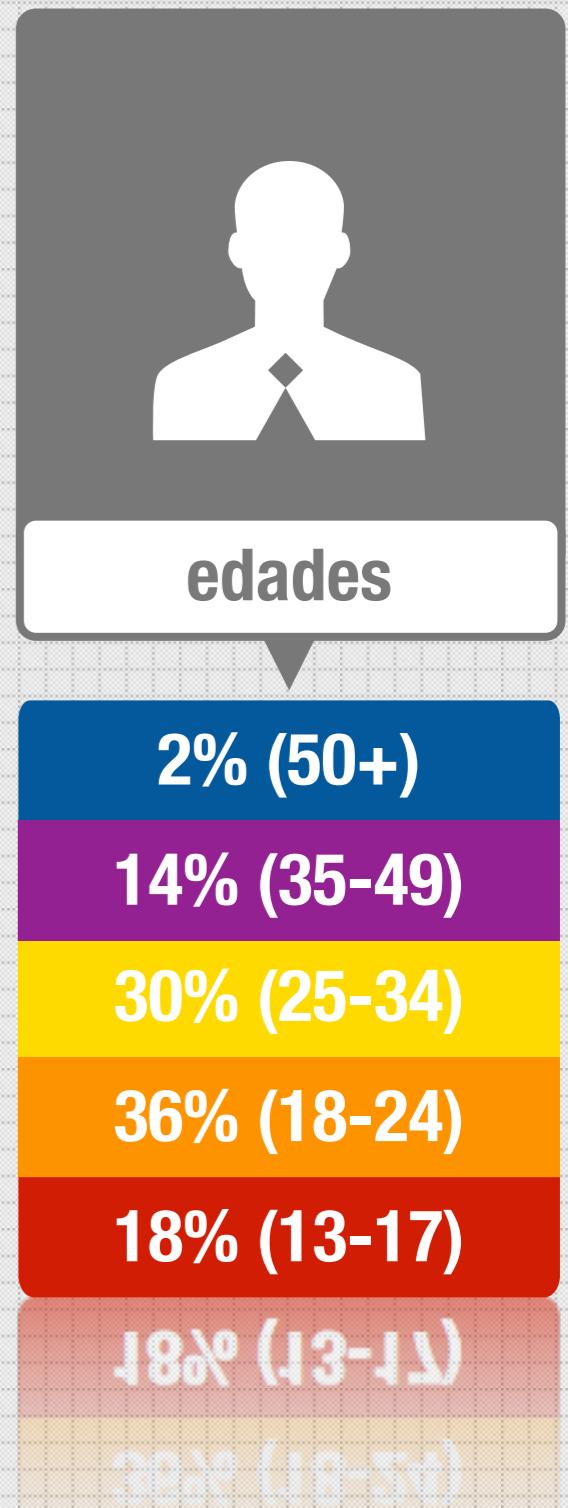


22%

19%

46%

55%



edades

2% (50+)

14% (35-49)

30% (25-34)

36% (18-24)

18% (13-17)

46% (50+)

55% (35-49)



## ios

Es propietario de **Apple**, funciona únicamente en dispositivos tales como **iPod**, **iPhone** e **iPad**.

- Lenguajes: **Objective-C**, **C**, **C++**



## android

Es propietario de **Google**, funciona en diversos dispositivos de empresas tales como **Motorola** y **Samsung**.

- Lenguaje: **Java**, **C**, **C++**



## rim

Es propietario de **Research In Motion**, funciona únicamente en dispositivos **BlackBerry's**.

- Lenguaje de programación: **Java**, **C**, **C++**

**además: symbian, bada, windows phone, entre otros....**



## aplicaciones

- web
- widgets
- nativas
- games

## aplicaciones

- web
- nativas
- games

## aplicaciones

- web
- nativas
- games

## soporte

- HTML 5
- javascript
- flash
- video
- audio

## soporte

- HTML 5
- javascript
- flash (solo android)
- video
- audio

## soporte

- HTML 5
- javascript
- flash (solo android)
- video
- audio

mac, windows, linux...

iOS, android, rim, symbian...

iOS, android, rim...

**video**



**MOBILE  
MOVEMENT**

[http://youtu.be/CjUcq\\_E4I-s?hd=1](http://youtu.be/CjUcq_E4I-s?hd=1)

**btl digital**

caso



<http://youtu.be/R8RlqJLUySE?hd=1>

caso



<http://youtu.be/GDdPN6mVLPM?hd=1>

caso

# The Fun Theory

[http://youtu.be/mTqOn9zng\\_M?hd=1](http://youtu.be/mTqOn9zng_M?hd=1)

# gracias!

dudas?



alejandro



[alejandro.bernardis@gmail.com](mailto:alejandro.bernardis@gmail.com)