

# **PRÁCTICA 1: ANÁLISIS DEL INTERFAZ DE USUARIO. REVISIÓN DE USABILIDAD**

**DIU3.BNET formado por Alejandro Bonet Medina**

## Resumen de la aplicación

Como formo parte del grupo DIU3 mi web/app debe de estar relacionado con experiencias de compartir ocio. He decidido desarrollar una página web donde se compartan distintos eventos, cursos y excursiones y lugares a visitar de las principales ciudades de España, se podría ampliar a otros países con sus respectivas ciudades conforme vaya evolucionando la web.

## Personas


Carlos es un joven que acaba de llegar a su nueva ciudad después de haber aprobado sus oposiciones de funcionario, al ser una persona joven está acostumbrado a las tecnologías y lleva su móvil siempre encima. En cuanto a su personalidad destacar que es una persona activa que le gusta aprovechar su tiempo libre.

User Persona Template

CC BY GROUP DIU3.BNET Date 2020 > [\[Journey MAP\]](#)

Carlos García

Carlos García



No dejas para mañana lo que puedas hacer hoy

- Edad: 25
- Ocupación: Funcionario
- Familia: Padres y una hermana
- Residencia: Madrid
- Motivación: Responsable, le gusta aprovechar el tiempo

Bio

Quando era joven a Carlos le gustaba realizar actividades de ocio con sus amistades de siempre. Carlos estudió ADE en la UGR, una vez terminada la carrera comenzó a prepararse unas oposiciones mientras trabajaba de camarero en un restaurante de su zona para ahorrar. Aprobó las oposiciones de funcionario y le dieron una plaza en Madrid, por lo que se tuvo que ir el solo a vivir a Madrid en un piso de alquiler. Por las mañanas trabaja y por las tardes aprovecha para ir conociendo su nueva ciudad.

Tecnología (skills)

- TIC/Internet
- Móvil
- RSS
- Software

Contexto (Needs)

Esta centrado en su trabajo y quiere seguir avanzando profesionalmente, además aunque él está contento con su nueva vida está un poco extrínseco por eso aún busca alguna actividad que le ocupe tiempo para desconectar y así conocer a gente que comparta las mismas aficiones que él.

Personalidad

- Introverso/reservado vs Extrovertido
- Realista/práctico vs Intuición/imaginativo
- Racional/análisis vs Emocional/impulsivo
- Fleming/apático vs Colérico/visceral

Metas (Goals)

- Aprobar una nueva promoción y ascender en su oficina
- Encontrar hobbies que le apasionen

Frustraciones (Pain Points)

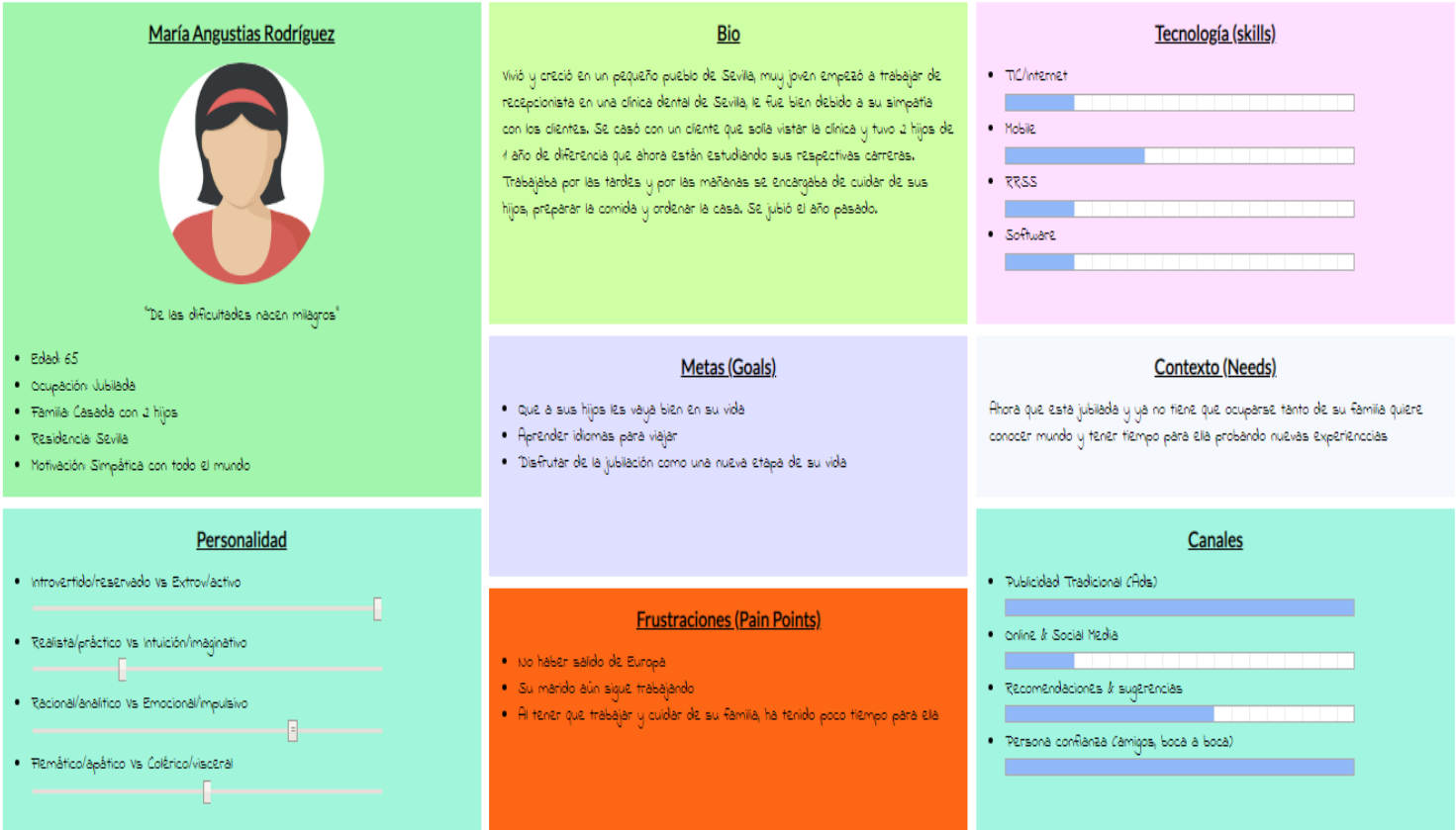
- Se acaba de mudar a Madrid por trabajo y anda un poco perdido
- Echa de menos a sus familiares

Canales

- Publicidad Tradicional
- Online & Social Media
- Recomendaciones & sugerencias
- Persona confianza (amigos, boca a boca)

María Angustias es una jubilada muy simpática muy cercana a su familia. Al ser de una edad avanzada le cuesta manejarse por las nuevas tecnologías porque para ella es algo totalmente nuevo y no esta acostumbrada.

CC BY GROUP DIU3.BNET Date 2020 > [Journey Map]



### 3 Journey Map

En el primer mapa de experiencia a Carlos no le importa que hacer así que no le cuesta mucho trabajo decidirse en la actividad a realizar, sin embargo si la web tuviese un foro de opiniones lo mismo Carlos hubiese escogido una actividad distinta según la opinión de otros usuarios.

En cuanto al mapa de experiencia de María Angustias podemos ver como al ser una persona mayor su primera idea no es buscar por Internet. Además a la hora de navegar necesita ayuda, por lo que podemos pensar que nuestra página no es tan usable ni accesible para este tipo de personas.



Carlos García

## User Journey Map

### CC BY Group\_name {Date}

Carlos García

PASES	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere conocer su nueva ciudad realizando actividades por la zona	busca en internet lugares para visitar en Madrid	Decide empezar con algo más tranquilo como es el turismo, busca zonas turísticas por Madrid	Encuentra una página donde se muestran diferentes eventos y lugares para visitar en grandes ciudades	Se encuentra multiples opciones que encajan en sus preferencias	Ya ha decidido su plan para esta tarde
Punto Contacto	agenda	ordenador	móvil (google maps)	ordenador	ordenador	Móvil
Emoción						
Conflicto	Tiene toda la tarde libre para hacer lo que le apetezca	Encuentra demasiadas páginas y al ser nuevo en la ciudad no sabe bien cual escoger	No sabe qué línea de metro coger ni como moverse por la ciudad	Busca opciones por Madrid que le interesen y estén cerca de casa	Escoge una al azar ya que no le importa lo que hacer, simplemente quiere conocer la zona	Apunta los datos en su teléfono lo que va a visitar para no perderlos
Imagen						



María Angustias Rodríguez

## User Journey Map

### CC BY Group\_name {Date}

María Angustias Rodríguez

PASES	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere realizar cursos/actividades para aprender cosas nuevas	Decide llamar al ayuntamiento para obtener información sobre cursos	Le pide a su hijo que le ayude a buscar la página porque ella no maneja muy bien los ordenadores	Comienzan a navegar por la página mirando los diferentes cursos y actividades	Analiza el curso y las fechas de este	Decide asistir al curso y llama a su amiga para que le acompañe.
Punto Contacto	agenda	Móvil( llamada)	ordenador	ordenador	ordenador	Teléfono
Emoción						
Conflicto	No tiene muy claro lo que quiere aprender	No le han aclarado mucho pero le han recomendado una página donde hay eventos y actividades	No se está enterando muy bien de lo que está haciendo su hijo	El hijo le recomienda un curso de informática que aparece en la página, para que así aprenda a navegar sola	Le parece una buena idea realizar el curso para poder visitar esta página ella sola más adelante	Su amiga no puede ir, pero ella ir sola encantada.
Imagen						

#### **4 Usability Review y resumen de la valoración**

(La tabla excell se encuentra en el zip comprimido para que puedas ver las puntuaciones)

Trás completar el Usability Review hemos obtenido una puntuación de 72 (GOOD).

La página tiene una estructura muy sencilla, una pagina inicial con un listado de eventos de tu zona actual y un buscador por palabras claves y filtrado. El buscador es bastante intuitivo sin embargo para una persona novata quizás no logre a ver como funcionan los filtros o ni si quiera saber que están ahí. Al seleccionar un evento nos muestra información en un lenguaje conciso y sencillo y un contenido multimedia que complementa la información. Algunos eventos se tiene que reservar, nos aparece un boton bastante visible para reservar, sin embargo a la hora de reservar puede llegar a ser lioso para gente sin experiencia ya que son muchos pasos y datos los que tienes que poner.

Al ser una pagina bastante sencilla su navegación es bastante fácil y la visión del contenido también quizás por eso no se tenga en cuenta añadir ayuda en linea. Es probable que la ayuda en linea le sea de bastante utilidad a personas sin experiencias que no sepan navegar