07/01/2022

Acciones previas necesarias antes del inicio del ejercicio en Spark

- Procedo a instalar o bien "llamar" a los paquetes necesarios para la realización del ejercicio, entre ellos (dplyr, httr, tidyverse, leaflet, janitor, readr, sparklyr, XML..)
- Me conecto a spark a través del siguiente código:
 - o sc <- spark_connect(master = "local")</pre>
- Obtengo los datos de fuentes veraces a través de geo portal gasolineras
- A. De fuentes veraces, lea los archivos que se indican en el anexo, como podrá apreciar el/los archivos contienen miles de filas por decenas de columnas; solo es posible tratarlos utilizando Spark si queremos respuestas en tiempo real;
 - A. I y II. Anomalías durante la limpia del dataset.

Para proceder a limpiar el dataset, se ha ejecutado el siguiente código, el mismo utilizado en clase:

ds <- jsonlite::fromJSON(url)

ds <- ds\$ListaEESSPrecio

ds <- ds %>% as_tibble() %>% clean_names()

ds <- ds %>% type_convert(locale = locale(decimal_mark = ",")) %>% view() %>% clean_names()

Con ello, lo que hacemos convertir el dataframe a clase tbl y limpia en el dataset los nombres, espacios y caracteres especiales que pueda contener. Una vez realizado esto, ejecutamos type_covert para convertir los objetos en su formato adecuado, y como volvemos a leer los datos, se procede a llamar a la función clean_names para que vuelva a limpiar los datos.

Durante el proceso de limpia del dataset, llama la atención una serie de anomalías que ocurrieron, como por ejemplo que al usar type_covert para convertir los puntos por las comas, al ejecutarlo, no hace el reemplazo, pero aún así permite operar con los datos. Otra anomalía llamativa fue que al estar realizando el apartado AIII, al calcular las medias para todos los precios promedios, devolvía todos los valores como NAs, y esto se consiguió arreglar haciendo en dos partes la limpieza del dataset.



A. III. Cree una columna nueva que deberá llamarse low-cost, y determine cuál es el precio promedio de todos los combustibles a nivel comunidades autónomas, así como para las provincias, tanto para el territorio peninsular e insular, esta columna deberá clasificar las estaciones por low-cost y no-low-cost.

A través del siguiente código, se crea la columna low_cost que clasifica las gasolineras según su nombre en el rótulo y devuelve un "True" para las que son no_low_cost, y "False" para las que son low cost

Ahora, como aprendimos en el ModII de R, se reemplaza los valores True/False por su nombre correspondiente.

ds_col_lowcost\$low_cost[ds_col_lowcost\$low_cost == TRUE] <- "no_low_cost"

ds_col_lowcost\$low_cost[ds_col_lowcost\$low_cost == FALSE] <- "low_cost"

-	7 Filter		_					Q		
÷	tipo_venta	percent_bio_etanol	7	percent_ester_metilico	ideess	id_municipio =	id_provincia	idccaa	low_cos	
	P		0	0	4375	52	02	07	low_cos	
	P		0	0	5122	53	02	07	no_low_	
	P		0	0	10765	54	02	07	low_cos	
	R		0	0	4438	54	02	07	no_low_	
	Р		0	0	13933	54	02	07	low_cos	
	P		0	0	12054	54	02	07	low_cos	
	P		0	0	5195	54	02	07	no_low_	
	P		0	0	4369	54	02	07	low_cos	
	P		0	0	14123	54	02	07	no_low_	
	Р		0	0	15000	54	02	07	low_cos	
	P		0	0	5313	54	02	07	no_low_	
	Р		0	0	5245	54	02	07	no_low_	
	P		0	0	4428	54	02	07	low_cos	
	Р		0	0	5116	54	02	07	no_low_	
	Р		0	0	5222	54	02	07	no_low_	
	P		0	0	4795	54	02	07	no_low_	

Imagen 1. Creación de la columna low_cost con su correspondiente clasificación



07/01/2022

- Calcular el precio promedio de todos los combustibles a nivel comunidades autónomas tanto para el territorio peninsular e insular.

Para poder realizar este apartado, se han seleccionado todas las columnas de los precios de los combustibles, así como la provincia, rotulo e id de cada comunidad autónoma, agrupado por comunidad autónoma y provincia, y se calcula la media de todos los precios de los combustibles omitiendo los valores NAs con na.rm=T.

```
#calcular la media del precio de todos los combustibles
mean_precios <- ds_col_lowcost %>% select(precio_bioetanol, precio_biodiesel, precio_gas_natural_comprimido,precio_g
group_by(idccaa, provincia) %>% summarise(media_precio_bioetanol=mean(precio_bioetanol, na.rm=T), media_precio_bio
View(mean_precios)
```

Imagen 2. Extracto parcial del código utilizado para el cálculo del precio promedio de los distintos tipos de combustibles clasificado por CCAA.

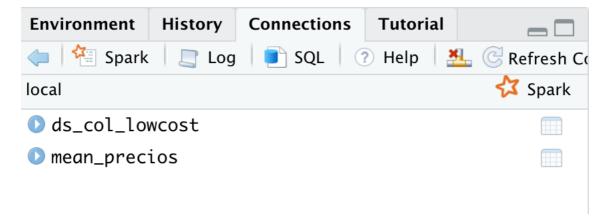


Imagen 3. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.

A. IV. Imprima en un mapa interactivo, la localización del top 10 mas caras y otro mapa interactivo del top 20 mas baratas, estos 2 archivos deben guardarse en formato HTML y pdf para su posterior entrega al inversor., nombre de los archivos : top_10.html, top_10.pdf y top_20.html, top_20.pdf

Dado que en el enunciado no se especifica para que precio de combustible se debe realizar el análisis, he procedido a elegir el precio de la gasolina_95_e10.

Para el Top10 más caras, he utilizado el siguiente código para obtener el resultado: top10_caras <- ds %>% select(rotulo, latitud, longitud_wgs84, precio_gasolina_95_e10, localidad, direccion) %>%



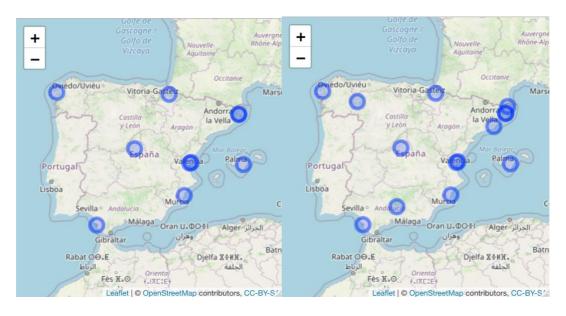
Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

top_n(10, precio_gasolina_95_e10) %>% leaflet() %>% addTiles() %>% addCircleMarkers(lng = ~longitud_wgs84, lat = ~latitud, popup = ~rotulo,label = ~precio_gasolina_95_e10)

En el caso del Top20 más baratas, el código es el mismo con el único cambio de reemplazar 10 por -20 para obtener las 20 más baratas a nivel nacional.



Imágenes 4 y 5. Mapa Top10 gasolineras más baratas y Top20 gasolineras más caras..

Archivos de los mapas en GitHub.

Archivos de los mapas en G-Drive

A. V. Conseguidos objetivos anteriores, debe guardar este "archivo" en una nueva tabla llamada low-cost_num_expediente y deberá estar disponible también en su repositorio de Github con el mismo nombre y formato csv.

Archivo tabla low_cost en GitHub.

Ambos archivos disponibles en G-Drive



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

B. Este empresario tiene sus residencias habituales en Madrid y Barcelona, por lo que, en principio le gustaría implantarse en cualquiera de las dos antes citadas, y para ello quiere saber:

B. I. cuántas gasolineras tiene la comunidad de Madrid y en la comunidad de Cataluña, cuántas son low-cost, cuantas no lo son,

Para calcular el número de gasolineras en ambas comunidades autónomas y su correspondiente clasificación, se ha realizado seleccionando el id de comunidad autónoma y la clasificación de low_cost, filtrando por las dos únicas comunidades autónomas que nos solicitan, agrupándolo por id de comunidad autónoma y haciendo un count del numero de gasolineras obtenidas según la clasificación.

Clasificación_lowcost_MAD_BCN <- ds_col_lowcost %>% select(idccaa, low_cost, provincia) %>% filter(idccaa %in% c("13","09")) %>%

group_by(idccaa) %>% count(low_cost)

Número de Gasolineras en la Comunidad de Madrid(idccaa =13)

- Low-Cost: 317

No Low-Cost: 474

Número de Gasolineras en Cataluña: (idccaa =09)

- Low-Cost: 827

- No Low-Cost: 653

•	idccaa [‡]	low_cost [‡]	n
1	09	low_cost	827
2	09	no_low_cost	653
3	13	low_cost	317
4	13	no_low_cost	474

Imagen 6. Número de gasolineras por CCAA dividido entre low-cost y no low-cost.



B. II. además, necesita saber cuál es el precio promedio, el precio más bajo y el más caro de los siguientes carburantes: gasóleo A, y gasolina 95 e Premium.

Para calcular el precio promedio, el máximo y el mínimo, se ha obtenido el resultado con el siguiente código.

max_min_mean_MAD_BCN <- ds_col_lowcost %>% select(idccaa, low_cost, provincia, precio_gasoleo_a, precio_gasolina_95_e5_premium) %>% drop_na() %>%

filter(idccaa %in% c("13","09")) %>%

group_by(idccaa, low_cost) %>%

summarise(max(precio_gasoleo_a), min(precio_gasoleo_a), mean(precio_gasoleo_a), max(precio_gasolina_95_e5_premium), min(precio_gasolina_95_e5_premium), mean(precio_gasolina_95_e5_premium))

Para ello, se han seleccionado los precios, la provincia, comunidad autónoma y su clasificación, filtrando por la comunidad de Madrid y Cataluña y calculando la media, máximo y mínimo.

(□ I Ø Ø Filter							
•	idccaa ⁰	low_cost	max(precio_gasoleo_a)	min(precio_gasoleo_a)	mean(precio_gasoleo_a)	max(precio_gasolina_95_e5_premium)	min(precio_gasolina_95_e5_premium)	mean(precio_gasolina_95_e5_premium)
1	09	low_cost	1.449	1.189	1.317850	1.659	1.369	1.461050
2	09	no_low_cost	1.469	1.325	1.415564	1.719	1.529	1.611309
3	13	low_cost	1.459	1.389	1.429000	1.659	1.519	1.602333
4	13	no_low_cost	1.465	1.345	1.429310	1.689	1.539	1.616845

Imagen 7. Precio medio, mas alto y bajo de Gasolina 95 E5 Premium y Gasóleo A en la Comunidad de Madrid y Cataluña

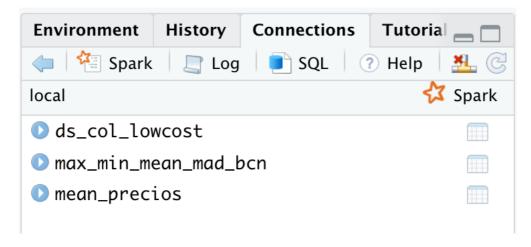


Imagen 8. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

B. III. Conseguido el objetivo, deberá guardar este "archivo" en una nueva tabla llamada informe_MAD_BCN_expediente y deberá estar disponible también en su repositorio con el mismo nombre en formato csv

Archivo de la tabla informe_MAD_BCN en GitHub.

Archivo disponible en G-Drive

C. Por sí las comunidades de Madrid y Cataluña no se adapta a sus requerimientos, el empresario también quiere :

C.I. conocer a nivel municipios, cuántas gasolineras son low-cost, cuantas no lo son, cuál es el precio promedio, el precio más bajo y el más caro de los siguientes carburantes: gasóleo A, y gasolina 95 e5 Premium , en todo el TERRITORIO NACIONAL, exceptuando las grandes CIUDADES ESPAÑOLAS ("MADRID", "BARCELONA", "SEVILLA" y "VALENCIA")

Para conocer el resultado a nivel municipios, se ha seleccionado las columnas con los precios solicitados, municipios, y clasificación entre low_cost de las distintas comunidades autónomas, agrupándolo por municipio y su clasificación, y filtrando para eliminar los municipios de Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, para poder calcular el precio máximo, mínimo y media de los dos tipos de combustible.

no_grandes_ciudades <- ds_col_lowcost %>% select(idccaa, id_municipio, municipio, low_cost, precio_gasoleo_a, precio_gasolina_95_e5_premium) %>% group_by(municipio, low_cost) %>% filter(!municipio %in% c("Madrid", "Barcelona", "Sevilla", "Valencia")) %>%



07/01/2022

summarise(max(precio_gasoleo_a), min(precio_gasoleo_a), mean(precio_gasoleo_a), max(precio_gasolina_95_e5_premium), min(precio_gasolina_95_e5_premium), mean(precio_gasolina_95_e5_premium))

Obteniendo un total de aproximadamente 4600 municipios.

(🧷 🛮 🕜 Filter					Q,
^	municipio	low_cost [‡]	max(precio_gasoleo_a)	min(precio_gasoleo_a)	mean(precio_gasoleo_a)	max(precio_gasolina_95
1	Abadín	low_cost	1.429	1.429	1.429000	
2	Abadín	no_low_cost	1.409	1.409	1.409000	
3	Abadiño	low_cost	1.359	1.315	1.337000	
4	Abanilla	low_cost	1.319	1.299	1.309000	
5	Abanilla	no_low_cost	1.399	1.399	1.399000	
6	Abanto y Ciérvana-Abanto Zierbena	low_cost	1.459	1.449	1.455667	
7	Abanto y Ciérvana-Abanto Zierbena	no_low_cost	1.449	1.449	1.449000	
8	Abarán	low_cost	1.379	1.359	1.369000	
9	Abarán	no_low_cost	1.359	1.359	1.359000	
10	Abegondo	low_cost	1.278	1.278	1.278000	
11	Abegondo	no_low_cost	1.415	1.415	1.415000	
12	Abejar	no_low_cost	1.379	1.379	1.379000	
13	Abengibre	low_cost	1.349	1.349	1.349000	
14	Abenójar	no_low_cost	1.419	1.419	1.419000	
15	Abla	no_low_cost	1.389	1.389	1.389000	
16	Ablitas	low_cost	1.299	1.299	1.299000	

Imagen 9. A nivel municipios, los precios medio, mas alto y bajo de Gasolina 95 E5 Premium y Gasóleo A.

Para obtener cuantas gasolineras son low_cost y no low_cost, ejecutamos el siguiente código:

count_lowcost_municipios <- no_grandes_ciudades %>% group_by(low_cost)
%>%count(low_cost)

_	low_cost	n	÷			
1	low_cost		2465			
2	no_low_cost		2165			

Imagen 10. A nivel municipios, el número de gasolineras low-cost y no low-cost.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

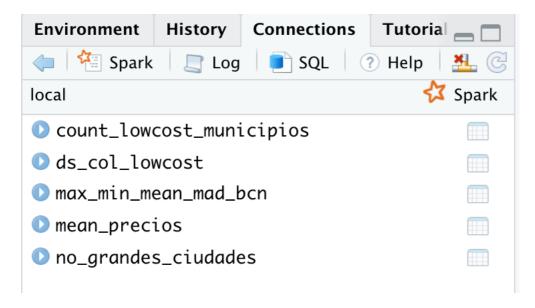


Imagen 11. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.

C. II. Conseguido el objetivo, deberá guardar este "archivo" en una nueva tabla llamada informe_no_grandes_ciudades_expediente y deberá estar disponible también en su repositorio con el mismo nombre en formato Excel

"Descargo a través de R el archivo en csv, ya que no me permite descargarlo en Excel por un error en Java, pero luego al descargar el fichero del apartado D, ese si que me permite descargarlo con el formato Excel."

Archivo de la tabla informe_no_grandes_ciudades en GitHub.

Archivo disponible en G-Drive

Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

D. I. Determine: Que gasolineras se encuentran abiertas las 24 horas exclusivamente, genere una nueva tabla llamada no_24_horas sin la variable horario (es decir no debe aparecer esta columna).

Para determinar que gasolineras se encuentran abiertas las 24 horas, selecciono los datos releventes para el análisis de las gasolineras que encuentran abiertas como el código postal, dirección, localidad, municipio, rotulo y horario, para a continuación filtrar unicamnete por las gasolineras que se encuentran abiertas las 24 horas.

abiertas <- ds_col_lowcost %>% select(c_p, direccion, localidad, municipio, rotulo, horario) %>% filter(

horario=="L-D: 24H")

Para eliminar la columna horario, sobre el dataset, selecciono todas las columnas excepto la que contiene la variable horario.

no_24horas <- abiertas %>% select(c_p, direccion, localidad, municipio, rotulo, -horario)

Como resultado, obtenemos aproximadamente un total de 4750 gaoslineras abiertas las 24h en el territorio nacional.

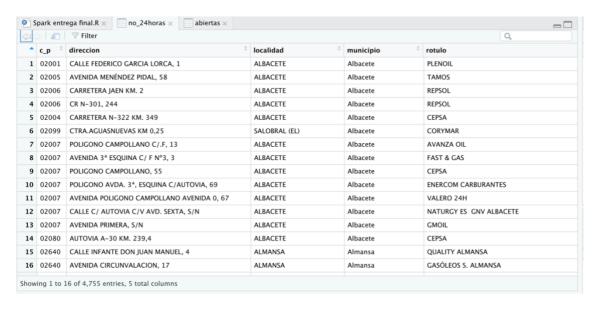


Imagen 12. Gasolineras abiertas las 24 horas.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

D. II. Conseguido el objetivo, deberá guardar este "archivo" en una nueva tabla llamada no_24_horas y deberá estar disponible también en su repositorio con el mismo nombre en formato Excel

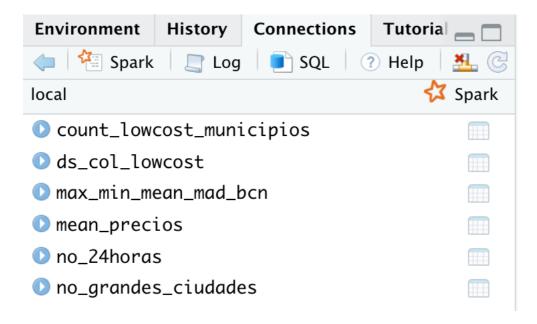


Imagen 13. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.

Archivo de la tabla no_24_horas en GitHub.

Archivo disponible en G-Drive

Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

E. Uno de los factores más importantes para que el empresario se decante a instalar nuevas gasolineras es la demanda que viene dada por la población y la competencia existente en un municipio donde se pretenda implantar las gasolineras, para responder a esta pregunta de negocio,

Primero de todo, procedo a descargar desde el INE el dataset de población a nivel municipal para todo el territorio nacional más actualizado, que corresponde al año 2021.

Una vez descargado, importo este dataset a R para poder trabajar con él.

pobmun21 <- read_excel("Desktop/G- Drive/2.Posicionamiento Big Data/Spark/TAREA SPARK/pobmun21.xlsx")

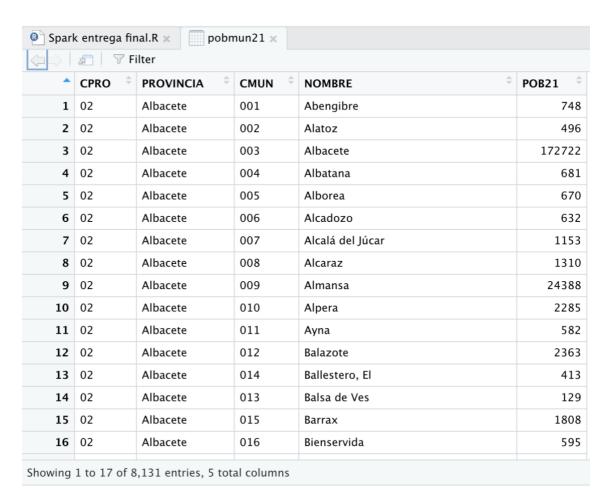


Imagen 14. Extracto del dataset recién cargado



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

Una vez cargado el dataset, procedo a examinarlo y prepararlo para añadirlo al dataste original renombrando las columnas para que coincidan con el otro dataset.

names(pobmun21) = c("id_provincia", "provincia", "cnum", "municipio", "poblacion")



Imagen 15. Tabla Pobmun21 con las columnas renombradas

E.I. Deberá añadir la población al dataset original creando una nueva columna denominada población, esta información debe ser veraz y la más actualizada, la población debe estar a nivel municipal (todo el territorio nacional)

Para añadir la nueva columna población al dataset original, he optado por utilizar un left join para unir el dataset original y el dataset recién descargado mediente la columna en común "municipio".

ds_poblacion<-left_join(x=ds, y=pobmun21, by="municipio")

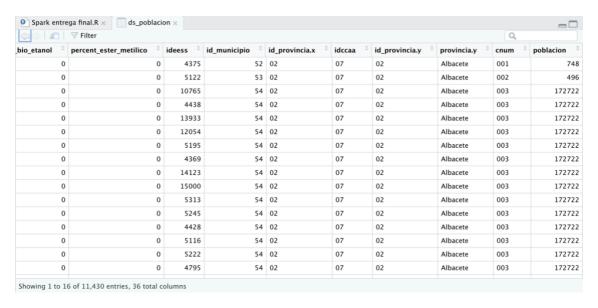


Imagen 16. Dataset original una vez añadida la columna población



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

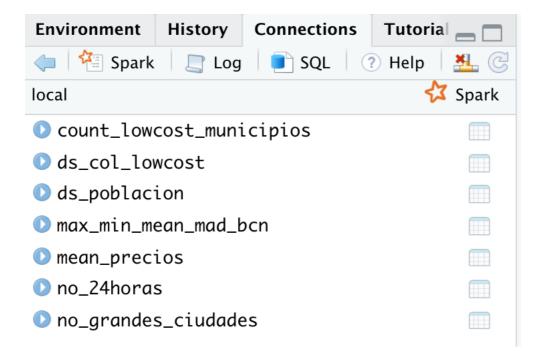


Imagen 17. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.

E.II. este empresario ha visto varios sitios donde potencialmente le gustaría instalar su gasolinera, eso sitios están representados por la dirección, desde esta ultima calcule cuanta competencia (nombre de la gasolinera y direccion) tiene en :

Para hacer este ejercicio, me he basado en uno que hicimos en clase bastante similar.

Dado que no se especifica cuales son los sitios que ha visto donde potencialemente le gustaría instalar la gasolinera, he generado el siguiente mapa de competencia que imprime a nivel nacional la ubicación y la marca de cada una de las gasolineras.

ds_poblacion %>% select(rotulo, latitud, longitud_wgs84, direccion, municipio, provincia.x) %>%

leaflet() %>% addTiles() %>% addCircleMarkers(lng = ~longitud_wgs84, lat =
~latitud, popup = ~rotulo,label = ~municipio)

Además, otra opción en el caso de que se conociera la ubicación deseada, y dependiendo el análisis que se quiera obtener, se puede filtrar por las distintas variables tal y como voy a mostrar para cada uno de los siguientes calulos pedidos:

Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

1.En un radio de 1 km (genere mapa_competencia1.html)

Para la obtención de este resultado, decido filtrar por provincia "Madrid" para obtener las todas las gasolineras de la Comunidad, con el rótulo, y alrededor un circulo que marca el radio establecido de 1km, en este caso 1000m.

Para añadir el radio, he utilizado la función addCircles obtenida a través de la ayuda de la función en r.

ds_poblacion %>% select(rotulo, latitud, longitud_wgs84, direccion, municipio, provincia.y) %>%

filter(provincia.y=='Madrid') %>%

leaflet() %>% addTiles() %>% addCircleMarkers(lng = ~longitud_wgs84, lat = ~latitud, popup = ~rotulo,label = ~provincia.y) %>% addCircles(lng = ~longitud_wgs84, lat = ~latitud, radius = 1000)

Esto imprime el siguiente mapa a nivel Provincia Madrid:

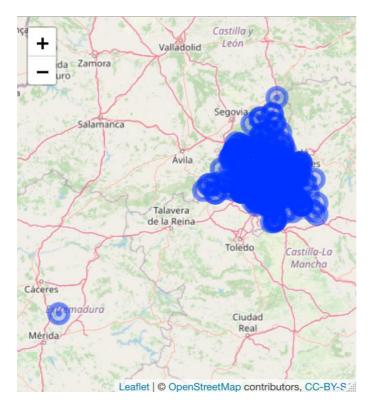


Imagen 18. Mapa competencia con 1km de radio en la Comunidad de Madrid.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

Un dato llamativo es que al hacer ese filtro, salta una gasolinera de Extremadura como si estuviera en la comunidad de Madrid debido a supuestamente un error del dataset.

2. En un radio de 2 km (genere mapa_competencia2.html)

Para la obtención de este resultado, decido filtrar por municipio "San Sebastián de los Reyes" para obtener las todas las gasolineras de San Sebastián de los Reyes, con el rótulo, y alrededor un circulo que marca el radio establecido de 2km, en este caso 2000m.

ds_poblacion %>% select(rotulo, latitud, longitud_wgs84, direccion, municipio, provincia.x) %>%

filter(municipio=='San Sebastián de los Reyes') %>%

leaflet() %>% addTiles() %>% addCircleMarkers(lng = ~longitud_wgs84, lat = ~latitud, popup = ~rotulo,label = ~municipio) %>% addCircles(lng = ~longitud_wgs84, lat = ~latitud, radius = 2000)

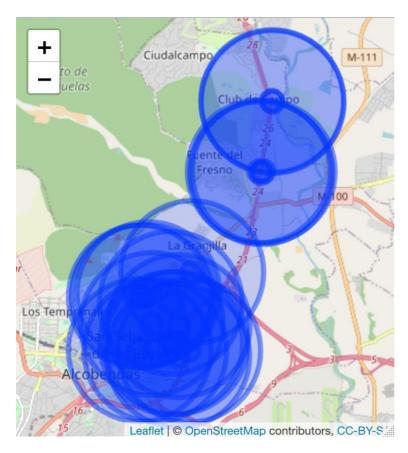


Imagen 19. Mapa competencia con 2km de radio en San Sebastián de los Reyes



3. En un radio de 4 km (genere mapa_competencia3.html)

Para la obtención de este resultado, decido filtrar por un municipio al azar elegido del dataset, en este caso "Mula" para obtener las todas las gasolineras de Mula, con el rótulo, y alrededor un circulo que marca el radio establecido de 4km.

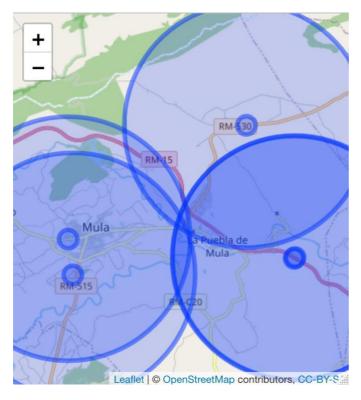


Imagen 20. Mapa competencia con 4km de radio en Mula, Murcia

Archivos de mapas competencia disponible en GitHub.

Archivos de mapas competencia disponible en G-Drive



07/01/2022

E.III. Genere el TopTen de municipios entre todo el territorio nacional excepto el territorio insular, donde no existan gasolineras 24 horas, agrupadas entre low-cost y no low-cost, deberá guardar este "archivo" en una nueva tabla llamada informe_top_ten_expediente y deberá estar disponible también en su repositorio con el mismo nombre en formato csy.

Para generar el top10 de municipios excluyendo las islas donde no haya gasolineras 24h y a su vez agrupadas por su clasificación low_cost, he procedido a realizarlo en dos pasos:

El primero, seleccionando el dataset que ya contiene la columna low_cost, filtrando para eliminar las provincias insulares, y a su vez las que están abiertas las 24h, agrupando el resultado por municipio y su clasificación low cost obteniendo una suma del total de gasolineras.

gasolineras_municipio_24h<- ds_col_lowcost %>% filter (!provincia %in% c("BALEARS (ILLES)", "PALMAS (LAS)")) %>%

filter (!horario=="L-D: 24H") %>% group_by (municipio, low_cost) %>% count()

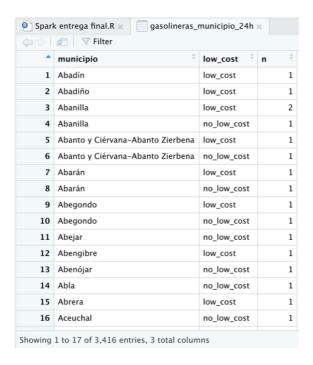


Imagen 21. Municipios de España donde no existan gasolineras 24h.

Este resultado imprime que hay aproximadamente un total de 3400 municipios donde no existen gasolineras 24h.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

El segundo paso del ejercicio es ordenar los 3400 municipios en orden descendiente, y seleccionar únicamente el Top10 de ellos.

Con este código obtenemos que los siguientes municipios no contienen gasolineras 24h.

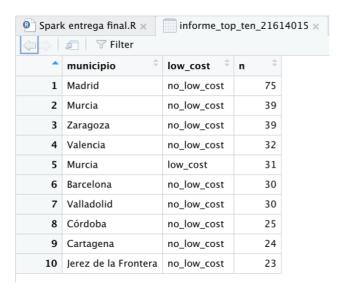


Imagen 22. Top 10 Municipios de España donde no existan gasolineras 24h.

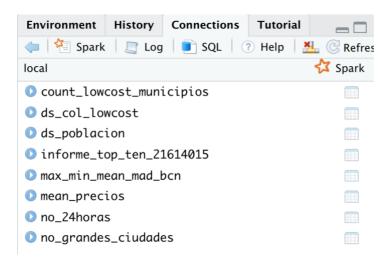


Imagen 23. Captura de la ventana Spark que contiene las tablas recién creadas para este apartado.



Módulo II: Posicionamiento Empresarial del Big Data

Práctica Spark

07/01/2022

Archivo de la tabla informe_top_10 en GitHub.

Archivo disponible en G-Drive

Información adicional:

1. Adjunto imagen del todos los objetos creados en el environment de R.

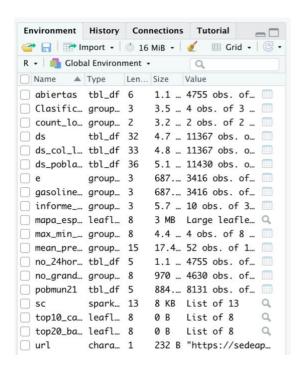


Imagen 23. Captura de la ventana environment que contiene todos los objetos creados.

 Adjunto también por si fuera necesario el link a los archivos solicitados subidos a google drive, incluyendo el Excel de los datos de población utilizado para el Ejercicio E, por si hubiera algún error en el repositorio de github

Google drive_spark_21614015

Archivo de R con todas las operaciones, gráficos y códigos en G_Drive

Adjunto también el archivo de R, datos de población y este pdf en GitHub.

