

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---|
|  | DOCUMENTO DE ESTRATEGIA | |  |
| | Ciclo:1 | BRUTAL PARKING | |
| | Proyecto: Smart Parking | | |

Tabla de Contenido

| | | |
|-------|--|-------------------------------|
| 1 | Objetivo | 2 |
| 2 | Estrategia | 2 |
| 2.1 | Criterios de la estrategia | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.2 | Estrategia general | 2 |
| 2.3 | Diseño Conceptual | 2 |
| 2.3.1 | Módulos | 3 |
| 2.3.2 | Funcionalidades asociadas | 3 |
| 2.4 | Estimación preliminar del proyecto | 4 |

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---|
|  | DOCUMENTO DE ESTRATEGIA | |  |
| | Ciclo:1 | BRUTAL PARKING | |
| | Proyecto: Smart Parking | | |

1 Objetivo

El objetivo de realizar la estrategia es poder desarrollar eficazmente el proyecto, teniendo en cuenta distintos criterios y creando un diseño en el cual se puedan ver los módulos, y de esta forma ver cuáles son los pequeños pasos a desarrollar y de esta manera observar como estos van conformando la totalidad del proyecto.

2 Estrategia

La estrategia se basa en realizar el diseño conceptual del proyecto, de esta forma, se divide en pequeñas partes las cuales se van desarrollando y luego cada miembro desarrolla una parte de este, luego se unen las partes conformando un proyecto de forma más óptima.

2.1 Criterios de la estrategia

- Descomposición del proyecto en pequeñas partes.
- Desarrollo en paralelo para el cual se asignarán las responsabilidades de cada subsistema entre los miembros del equipo.

2.2 Estrategia general

- Con la ayuda de cada integrante, se realizará un diseño conceptual, en el cual se definan los subsistemas y módulos del proyecto de forma detallada, para así lograr definir las tareas a realizar por cada miembro.
- Cada miembro del equipo se va a hacer cargo de un subsistema, por lo cual debe responder con el desarrollo de este, de igual modo, cada integrante del equipo puede colaborar en distintas partes de estos subsistemas.

2.3 Diseño Conceptual

- Gestión de parqueaderos.

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---|
|  | DOCUMENTO DE ESTRATEGIA | |  |
| | Ciclo:1 | BRUTAL PARKING | |
| | Proyecto: Smart Parking | | |

- Gestión de reservas.
- Ofertas y promociones.
- Planeación y consultas.

2.3.1 Módulos

- Gestión de parqueaderos
 - Propietarios.
 - Clientes.
 - Parqueaderos.
 - Secretaria de Transito.
- Gestión de reservas
 - Disponibilidad propietarios.
 - Reservas clientes.
 - Agenda de Reservas.
- Ofertas y promociones
 - Propietarios.
 - Clientes.
- Planeación y consultas
 - Secretaria Transito.

2.3.2 Funcionalidades asociadas

| Módulo | Funcionalidad |
|----------------------|---|
| Propietarios | <ul style="list-style-type: none"> • Ingresar la información del parqueadero. • Actualizar disponibilidad del parqueadero. • Ofrecer descuentos/ofertas. • información dejar llaves o no. |
| Desarrollador | <ul style="list-style-type: none"> • Mantener la información del cliente. • CRUD |
| Clientes | <ul style="list-style-type: none"> • Consultar los parqueaderos disponibles de la zona. • Reservar un parqueadero con x tiempo de anticipación. • Consultar tarifas. • Cancelar reservas. • Obtener descuentos / ofertas |
| Operador parqueadero | <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a demanda y oferta modificar los precios de los parqueaderos. • planeación futura de parqueaderos futuros. • Consultar acerca de horas específicas. |

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---|
|  | DOCUMENTO DE ESTRATEGIA | |  |
| | Ciclo:1 | BRUTAL PARKING | |
| | Proyecto: Smart Parking | | |

2.4 Estimación preliminar del proyecto

| Ciclo 1 | | |
|--|---------------------|--|
| Funcionalidad | Tamaño (LOC) | Tiempo (Horas) por líneas de código |
| Ingresar la información del parqueadero | 50 | 25 |
| Actualizar la disponibilidad del parqueadero | 80 | 40 |
| Mantener la información del cliente | 55 | 27,5 |
| CRUD | 120 | 60 |
| Ofrecer descuentos/ofertas | 67 | 33,5 |
| información de dejar las llaves o no | 30 | 15 |
| Consultar los parqueaderos disponibles de la zona | 30 | 15 |
| Reservar un parqueadero con x tiempo de anticipación. | 40 | 20 |
| Consultar tarifas | 30 | 15 |
| Cancelar reservas | 45 | 22,5 |
| Obtener descuentos / ofertas | 20 | 10 |
| De acuerdo a demanda y oferta modificar los precios de los parqueaderos. | 40 | 20 |
| Consultar acerca de horas específicas. | 30 | 15 |

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---|
|  | DOCUMENTO DE ESTRATEGIA | |  |
| | Ciclo:1 | BRUTAL PARKING | |
| | Proyecto: Smart Parking | | |

| CONTROL DE CAMBIOS | | |
|--------------------|-------------------------|-----------|
| Fecha | Descripción | Autor(es) |
| 17/10/2020 | Creación del documento. | LD |

