



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO

# La medición de la rentabilidad social de las infraestructuras de transporte

Alejandro Guipe

Diciembre, 2025

## Objetivos del artículo

1. Fundamenta la medición de rentabilidad social
2. Precisa la metodología de análisis coste-beneficio
3. Evaluar incentivos institucionales y proponer mejoras

## Aspectos clave del artículo

1

Aprobación de proyectos sin evaluación adecuada

Importancia del coste de oportunidad del dinero público

Plantea necesidad de medir rentabilidad social

2

Comparar situación "con proyecto" vs "sin proyecto"

Cálculo del valor actual neto (VAN) social

Uso de una tasa social de descuento

3

Definir bien el caso base y las alternativas

Mejorar infraestructura existente

Medir cambios en el excedente de los usuarios

4

Costo de oportunidad, Recursos escasos

Precios de mercado pueden estar distorsionados

Uso de precios sombra y elección de la tasa de descuento

5

Debate sobre desarrollo regional y empleo

Riesgo de doble contabilización de beneficios

Solo añadir efectos adicionales con fallos claros de mercado

6

ACB a menudo usado como mero trámite

Fondos europeos y método funding-gap generan sesgos

Propone evaluaciones ex post para aprender de errores



## Conclusiones

1

**Regla: beneficios sociales > costes sociales**

2

**Aplicar análisis coste-beneficio riguroso**

3

**Mejorar instituciones e incentivos (especialmente en financiación pública/UE) e incorporar evaluaciones ex post.**