



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
CONSULTORÍA ECONÓMICA EN ESPAÑA. INSTITUCIONES E HISTORIA

# La Boston Consulting Group y la formalización del conocimiento estratégico (1960–1985)

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Contexto
2. Aportes
3. Transformación
4. Críticas y Balance

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 1.

## Contexto: cuando la “estrategia” se volvió una disciplina

60 | Estrategia | Bruce Henderson | Apropiación | 3



# Un nuevo marco analítico

Operativa → **Estrategia**

Mercado → **Costes y Márgenes**

Caso por caso → **Marketing**

*Flemons, K. (s. f.). A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones "Bruce Henderson & BCG invent a paradigm", "The Experience Curve", "The Growth-Share Matrix").*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

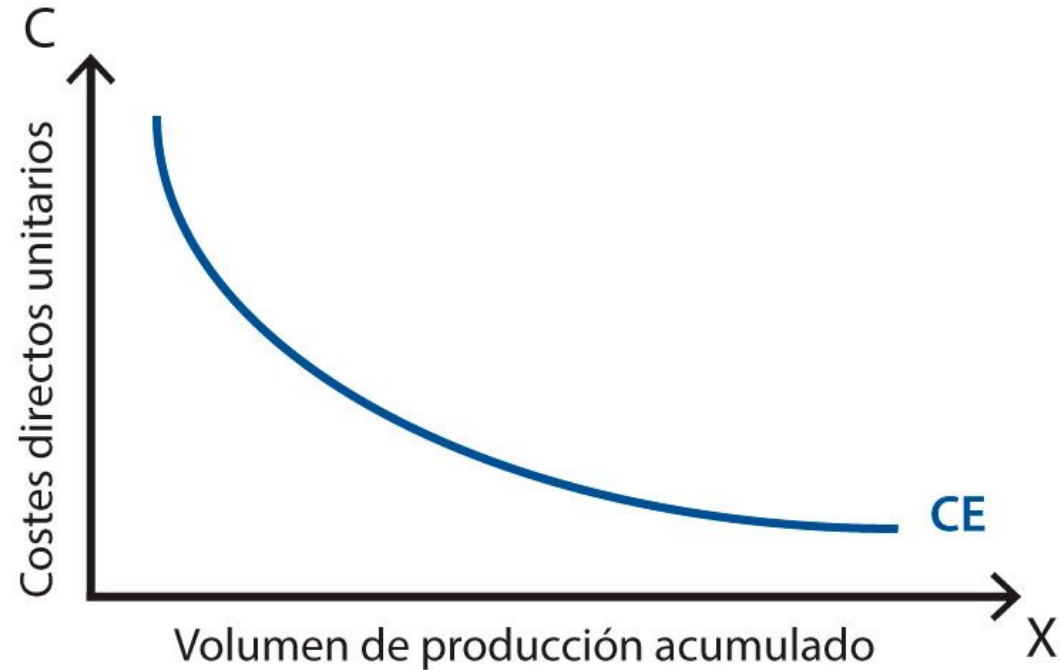
# 2.1

## Primer hito: la Curva de Experiencia (1966)



# La curva de experiencia

1. Estrategia orientada a la cuota de mercado
2. Políticas de precios agresiva
3. Disciplina



*Henderson, B. D. (1964-1979). BCG Perspectives (selección de ensayos). Citado en Flemons y en HBS WP.*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 2.2

De los costes a la  
cartera: hacia la Matriz  
BCG (1968–1970)





# Matriz BCG

1. Una diapositiva
2. Inversión, mantenimiento o desinversión
3. Pedagógico → Sistema de gestión (Multinacionales, Planificación)







UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 3.

¿Cómo BCG formalizó  
el pensamiento  
estratégico?



# El método BCG



**Estrategia → Dirección → Estandarizado**

*Flemons, K. (s. f.). A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones "Bruce Henderson & BCG invent a paradigm", "The Experience Curve", "The Growth-Share Matrix").*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 4.

## Críticas y límites (los años 80 y después)



# Del 2×2 a la complejidad real

**Sobresimplificación**

**Causalidad**

**Definición del mercado  
y sesgos**

**Lógica organizativa**

*Reeves, M., Moose, S., & Venema, T. (2014). BCG Classics Revisited: The Growth-Share Matrix. Boston Consulting Group.*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Balance histórico (1960–1985)



# Legado útil, uso crítico

**Modelos replicables**

**Disciplina**

**Lenguaje común**

**Consolidación**

*Kiechel, W. (2010). The Lords of Strategy.*