



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CONSULTORÍA ECONÓMICA EN ESPAÑA. INSTITUCIONES E HISTORIA

La Boston Consulting Group y la formalización del conocimiento estratégico (1960–1985)

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Contexto
2. Aportes
3. Transformación
4. Críticas y Balance

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1.

Contexto: cuando la “estrategia” se volvió una disciplina

60 | Estrategia | Bruce Henderson | Apropiación | 3



Un nuevo marco analítico

Operativa → **Estrategia**

Mercado → **Costes y Márgenes**

Caso por caso → **Marketing**

Flemons, K. (s. f.). A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones "Bruce Henderson & BCG invent a paradigm", "The Experience Curve", "The Growth-Share Matrix").



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

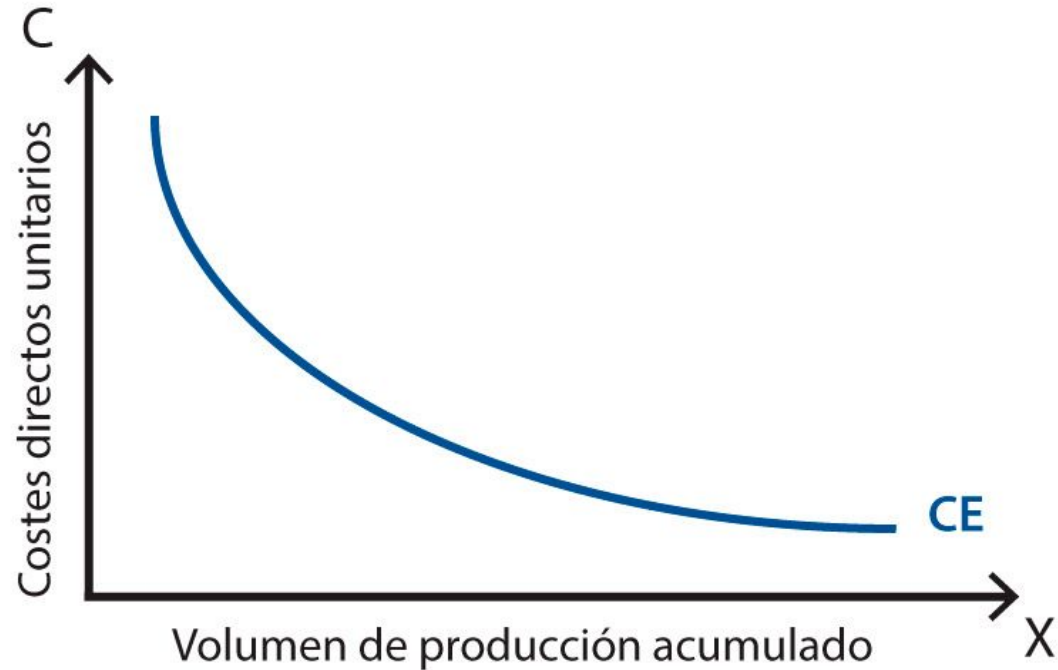
2.1

Primer hito: la Curva de Experiencia (1966)



La curva de experiencia

1. Estrategia orientada a la cuota de mercado
2. Políticas de precios agresiva
3. Disciplina



Henderson, B. D. (1964-1979). BCG Perspectives (selección de ensayos). Citado en Flemons y en HBS WP.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2.2

De los costes a la
cartera: hacia la Matriz
BCG (1968–1970)



Matriz BCG

1. Una diapositiva
2. Inversión, mantenimiento o desinversión
3. Pedagógico → Sistema de gestión (Multinacionales, Planificación)





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

3.

¿Cómo BCG formalizó
el pensamiento
estratégico?



El método BCG



Estrategia → Dirección → Estandarizado

Flemons, K. (s. f.). A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones "Bruce Henderson & BCG invent a paradigm", "The Experience Curve", "The Growth-Share Matrix").



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

4.

Críticas y límites (los años 80 y después)



Del 2×2 a la complejidad real

Sobresimplificación

Causalidad

**Definición del mercado
y sesgos**

Lógica organizativa

Reeves, M., Moose, S., & Venema, T. (2014). BCG Classics Revisited: The Growth-Share Matrix. Boston Consulting Group.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Balance histórico (1960–1985)



Legado útil, uso crítico

Modelos replicables

Disciplina

Lenguaje común

Consolidación

Kiechel, W. (2010). The Lords of Strategy.