



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CONSULTORÍA ECONÓMICA EN ESPAÑA. INSTITUCIONES E HISTORIA

La Boston Consulting Group y la formalización del conocimiento estratégico (1960-1985)

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



- 1. Contexto**
- 2. Aportes**
- 3. Transformación**
- 4. Críticas y Balance**

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025



1.

Contexto: cuando la “estrategia” se volvió una disciplina



Un nuevo marco analítico

Operativa → Estrategia

Mercado → Costes y Márgenes

Caso por caso → Marketing

Flemons, K. (s. f.). *A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting.* (Secciones “Bruce Henderson & BCG invent a paradigm”, “The Experience Curve”, “The Growth-Share Matrix”).



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

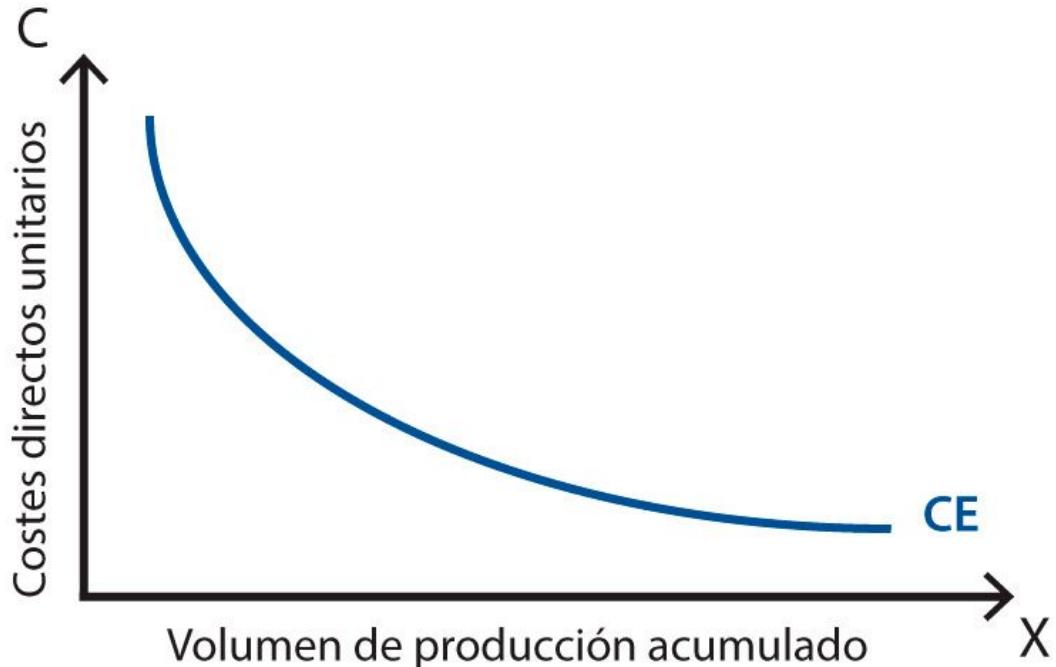
2.1

Primer hito: la Curva de Experiencia (1966)



La curva de experiencia

1. Estrategia orientada a la cuota de mercado
2. Políticas de precios agresiva
3. Disciplina



Henderson, B. D. (1964–1979). *BCG Perspectives* (selección de ensayos). Citado en Flemons y en HBS WP.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

2.2

De los costes a la cartera: hacia la Matriz BCG (1968-1970)



Matriz BCG

1. Una diapositiva
2. Inversión, mantenimiento o desinversión
3. Pedagógico → Sistema de gestión (Multinacionales, Planificación)





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

3.

¿Cómo BCG formalizó
el pensamiento
estratégico?



El método BCG



Estrategia → Dirección → Estandarizado

Flemons, K. (s. f.). *A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones “Bruce Henderson & BCG invent a paradigm”, “The Experience Curve”, “The Growth-Share Matrix”)*.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

4.

Críticas y límites (los años 80 y después)



Del 2×2 a la complejidad real



Sobresimplificación

Causalidad

Definición del mercado
y sesgos

Lógica organizativa

Reeves, M., Moose, S., & Venema, T. (2014). *BCG Classics Revisited: The Growth-Share Matrix*. Boston Consulting Group.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Balance histórico (1960-1985)



Legado útil, uso crítico



Modelos replicables

Disciplina

Lenguaje común

Consolidación

Kiechel, W. (2010). The Lords of Strategy.