



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
CONSULTORÍA ECONÓMICA EN ESPAÑA. INSTITUCIONES E HISTORIA

# La Boston Consulting Group y la formalización del conocimiento estratégico (1960-1985)

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025



UNIVERSIDAD DE SEVILLA



- 1. Contexto**
- 2. Aportes**
- 3. Transformación**
- 4. Críticas y Balance**

Alejandro Guipe

Noviembre, 2025



# 1.

## Contexto: cuando la “estrategia” se volvió una disciplina



# Un nuevo marco analítico

Operativa → **Estrategia**

Mercado → **Costes y Márgenes**

Caso por caso → **Marketing**

Flemons, K. (s. f.). *A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting.* (Secciones “Bruce Henderson & BCG invent a paradigm”, “The Experience Curve”, “The Growth-Share Matrix”).



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

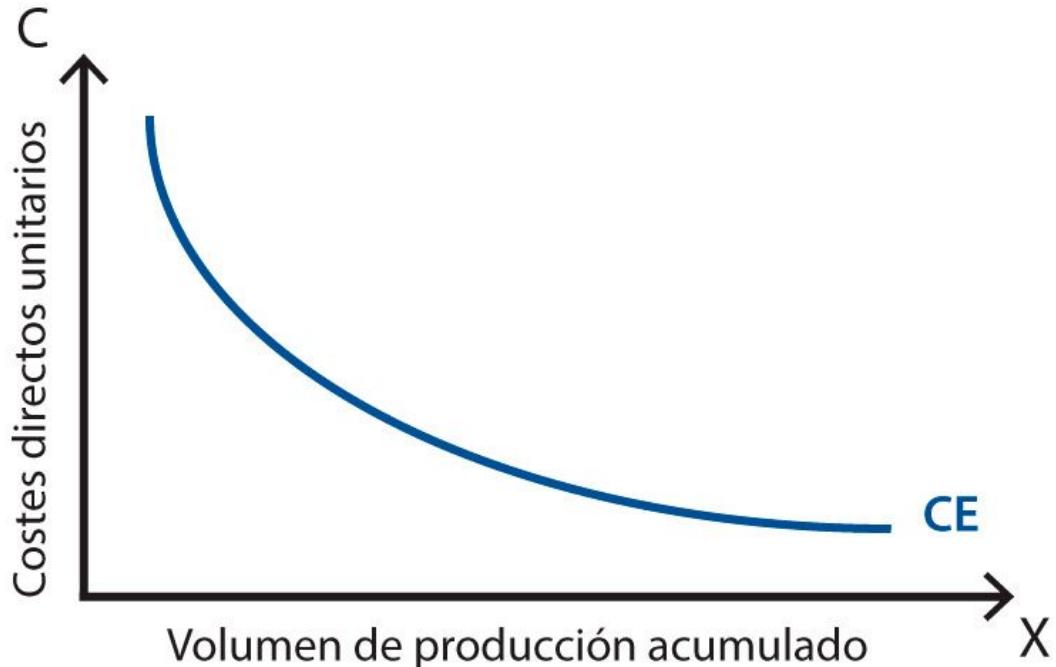
# 2.1

Primer hito: la Curva de Experiencia (1966)



# La curva de experiencia

1. Estrategia orientada a la cuota de mercado
2. Políticas de precios agresiva
3. Disciplina



Henderson, B. D. (1964–1979). *BCG Perspectives* (selección de ensayos). Citado en Flemons y en HBS WP.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## 2.2

**De los costes a la cartera: hacia la Matriz BCG (1968-1970)**



# Matriz BCG

1. Una diapositiva
2. Inversión, mantenimiento o desinversión
3. Pedagógico → Sistema de gestión (Multinacionales, Planificación)





UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 3.

¿Cómo BCG formalizó  
el pensamiento  
estratégico?



# El método BCG



**Estrategia → Dirección → Estandarizado**

Flemons, K. (s. f.). *A History of Management Consulting (with bibliography): Bibliographic Essay 1—The History of Strategy Consulting. (Secciones “Bruce Henderson & BCG invent a paradigm”, “The Experience Curve”, “The Growth-Share Matrix”)*.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# 4.

## Críticas y límites (los años 80 y después)



# Del 2×2 a la complejidad real



Sobresimplificación

Causalidad

Definición del mercado  
y sesgos

Lógica organizativa

Reeves, M., Moose, S., & Venema, T. (2014). *BCG Classics Revisited: The Growth-Share Matrix*. Boston Consulting Group.



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Balance histórico (1960-1985)



# Legado útil, uso crítico



**Modelos replicables**

**Disciplina**

**Lenguaje común**

**Consolidación**

*Kiechel, W. (2010). The Lords of Strategy.*