

TEMA E IDEA DE INVESTIGACIÓN

La idea surge de una motivación personal o de la identificación de una necesidad. El tema es amplio y multidimensional, mientras que la idea se concreta en aspectos específicos que se desarrollan en el proyecto. Todo proceso investigativo requiere fuentes de información como base de consulta.

ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque es la estrategia para abordar la pregunta de investigación. Puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, según el problema y los resultados que se esperan obtener.

TEXEL PROBLEMA Y LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓNTO

El problema es una necesidad o falla que afecta a una población en un contexto determinado. Se plantea como una pregunta de investigación, la cual debe ser clara, delimitada en espacio y tiempo, y orientar los objetivos, el marco teórico y la metodología del proyecto.

JOSÉ ALEJANDRO ISAZA RIVERO ADSO - 3229648

¿POR QUÉ INVESTIGAR?

La investigación es eje de la creación, ideación e nnovación. Fomenta pensamiento creativo y soluciór de problemas, impulsa la competitividad laboral y el desarrollo de habilidades a través de la búsqueda sistemática de información y proyectos formativos.

COMPETENCIAS CLAVE

• Manejo tecnologico

• Vision global

• Conocimientos tecnicos

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Es un conjunto de ideas organizadas para

responder a una necesidad en un tiempo

determinado. Surge de un problema y se

desarrolla a partir de una pregunta de

investigación.

LA IMPORTANCIA DE INVESTIGAR EN EL MUNDO DEL TRABAJO

La investigación fortalece el pensamiento crítico y creativo, fomenta la innovación y permite resolver problemas en el ámbito laboral y social, generando nuevas oportunidades y valor en los procesos.

FINALIDAD DEL COMPONENTE

Tiene como objetivo desarrollar capacidades argumentativas, propositivas e interpretativas para estructurar proyectos de investigación con métodos sistemáticos

INVESTIGACIÓN COMO EJE

LA INVESTIGACIÓN EN EL SENA

Desde su creación el SENA impulsa

nvestigación aplicada para resolver problemas

prácticos. Forma aprendices en competencias

metodológicas, fomenta proyectos formativos

y el aprendizaje por proyectos.

Es la base para profesiones del futuro como buscar información, organizarla y gestionarla para resolver problemas.

INTRODUCCIÓN

En el mundo laboral se exige ir mas alla de lo ordinario como por ejemplo el dominio en una tecnología, conocimientos técnicos y tener una visión global.

> FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Define la población y la muestra, selecciona técnicas e instrumentos de recolección (encuestas, entrevistas, observación) y establece el plan de análisis para responder la pregunta de investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Grupo al que se dirige el estudio y subconjunto seleccionado con criterios claros (tamaño, alcance, criterios de inclusión/exclusión).

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuestas/entrevistas/observación; guías, cuestionarios o listas de cotejo validadas y pilotadas.

PLAN DE ANÁLISIS

Cuantitativo (estadística descriptiva/inferencial) y/o cualitativo (codificación, categorías, triangulación) alineado a los objetivos.

INFORME Y COMUNICACIÓN DE

Organiza y comunica los hallazgos de forma clara y ética: estructura del informe, citación de fuentes y estrategias de divulgación según el público objetivo.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Portada, resumen, introducción, marco teórico, metodología, resultados, análisis/discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias, anexos.

PRESENTACIÓN ORAL DE RESULTADOS

Exposición clara, breve y adaptada al público. Puede incluir diapositivas, gráficos, ejemplos prácticos y un lenguaje accesible.

CITAS Y REFERENCIAS

Uso de normas como evitar plagio, registrar fuentes confiables y coherentes con el marco teórico.

PUBLICACIÓN ACADÉMICA

Los resultados pueden convertirse en artículos, ponencias o capítulos en revistas, congresos o libros especializados, contribuyendo al avance científico.

DIVULGACIÓN

Presentación oral/póster/ infografía/ informe ejecutivo; mensajes clave y visuales claros para tomadores de decisión.

USO SOCIAL Y APLICADO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación también debe orientarse a resolver problemas prácticos en comunidades, instituciones o empresas, asegurando que el conocimiento genere impacto real.

