

Alejandro López Sepúlveda - EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA 2DAM

Busca Dos emprendedores que llamen tu atención y contesta las siguientes preguntas:

¿Cómo fueron sus inicios como empresarios?

¿Qué aspectos jugaban a favor de estos emprendedores?

¿Qué aptitudes crees que poseen?

¿Qué actitudes destacarías como fundamentales de su personalidad?

¿Cuáles fueron los dos pilares básicos de su idea de negocio?

¿A qué factores atribuye el éxito de su empresa?

¿Cómo inició la expansión de su empresa?

Comenta cualquier cosa adicional que te llame la atención

Arash Ferdowsi - Cofundador de Dropbox:

Inicios como empresario: Arash Ferdowsi, junto con Drew Houston, fundó Dropbox en 2007. La idea nació cuando él estaba en la universidad y quería una forma sencilla de acceder a sus archivos en cualquier lugar.

Aspectos a favor: Arash tenía habilidades técnicas sólidas y una visión para simplificar el almacenamiento y compartir archivos en línea.

Aptitudes: Arash es un ingeniero talentoso con una pasión por la innovación tecnológica.

Actitudes destacables: Su determinación y enfoque en la usabilidad y la privacidad de los datos han sido fundamentales para el éxito de Dropbox.

Pilares de su idea de negocio: Los dos pilares básicos de Dropbox son el acceso fácil y la sincronización de archivos en línea.

Éxito de su empresa: Dropbox ha tenido éxito al ofrecer una solución de almacenamiento en la nube simple y confiable, así como al enfocarse en la seguridad de los datos y la experiencia del usuario.

Ben Silbermann - Cofundador de Pinterest:

Inicios como empresario: Ben Silbermann, junto con Evan Sharp y Paul Sciarra, cofundó Pinterest en 2010. La idea surgió de su interés por la recolección de imágenes y la inspiración visual.

Aspectos a favor: Ben tenía una pasión por la creatividad y la organización visual, lo que fue clave para el concepto de Pinterest.

Aptitudes: Ben es un amante del diseño y tiene habilidades para conectar personas

a través de la inspiración visual.

Actitudes destacables: Su perseverancia y su enfoque en mantener la plataforma amigable y atractiva son cruciales para Pinterest.

Pilares de su idea de negocio: Los dos pilares básicos de Pinterest son la organización visual de contenido y la creación de comunidades en torno a intereses comunes.

Éxito de su empresa: Pinterest ha tenido éxito al convertirse en un lugar donde las personas pueden buscar ideas e inspiración visual en una variedad de áreas, desde la moda hasta la decoración del hogar.

Estos emprendedores tecnológicos han destacado en el mundo de la tecnología al ofrecer soluciones innovadoras y centrarse en la usabilidad y la experiencia del usuario en sus plataformas.