

Planeación de campaña Para página de vacunación



Optimizar la página para motores de búsqueda

El 70% de los usuarios no pasa de la primera página de búsqueda. Hay que adaptar el SEO del sitio para aparecer en los primeros lugares. Incluso esta es una mejor opción que pagarles a los motores de búsqueda para que posicione la página en los primeros lugares, ya que pone que es una página pagada (y es menos probable que el usuario de click). Se logra a través de la estructura del sitio, uso de palabras clave, Google Webmaster Tools.

Crear medios secundarios para atraer usuarios (Redes Sociales)

Dado que el objetivo principal de la página es ofrecer información sobre los días y zonas donde se aplicarán diferentes tipos de vacunas, no hay mucho marketing que hacer. Así que, la mejor manera de atraer usuarios a la página web, es traerlos de plataformas con gente. Para esto, primero hay que definir a quién va dirigido nuestro sitio (buyer persona). Suponiendo que es un sujeto entre 18- 30 años que viven en México, sugiero abrir perfiles de Instagram y Tik-Tok para atraer usuarios (incluso podríamos incluir Facebook para incluir un rango más amplio de gente)