

REQUERIMIENTOS

Requerimientos Funcionales:

1. Gestión de Productos:

- a. **Catálogo de Motos:** Visualizar una lista de motocicletas disponibles con detalles como nombre, modelo, precio y características.
- b. **Búsqueda y Filtros:** Funcionalidad para buscar motos por nombre, marca, modelo, precio y otras características.
- c. **Comparador de Productos:** Herramienta para comparar varias motocicletas lado a lado.

2. Contactar y Soporte:

- a. **Formulario de Contacto:** Permitir a los usuarios enviar consultas o comentarios.
- b. **Chat en Vivo:** Soporte en tiempo real para resolver dudas rápidamente.

3. Contenido Adicional:

- a. **Blog/Noticias:** Publicar artículos, noticias y actualizaciones sobre el mundo del motociclismo.
- b. **Testimonios y Reseñas:** Mostrar opiniones y reseñas de clientes sobre las motocicletas.

Requerimientos No Funcionales:

1. Seguridad:

- a. **Certificado SSL:** Asegurar la transmisión de datos con encriptación SSL.
- b. **Protección de Datos:** Cumplir con las normativas de protección de datos (como GDPR).

2. Performance:

- a. **Carga Rápida:** Optimización para tiempos de carga rápidos, mejorando la experiencia del usuario.
- b. **Escalabilidad:** Capacidad de manejar un gran número de usuarios y transacciones sin degradación del rendimiento.

3. Usabilidad:

- a. **Diseño Responsive:** Asegurar que la página sea accesible y funcional en dispositivos móviles, tabletas y ordenadores.
- b. **Accesibilidad:** Cumplir con las normativas de accesibilidad web para usuarios con discapacidades.

4. Mantenibilidad:

- a. **Código Limpio y Documentado:** Estructura del código organizada y bien documentada para facilitar el mantenimiento.
- b. **Actualizaciones y Mejoras:** Capacidad de implementar nuevas funcionalidades y mejoras sin afectar el funcionamiento actual.

5. Compatibilidad:

- a. **Compatibilidad entre Navegadores:** Asegurar que la página funcione correctamente en los navegadores más utilizados (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- b. **Uptime:** Asegurar que el sitio esté disponible el 99.9% del tiempo para no perder ventas ni afectar la experiencia del usuario.