



Somos una empresa mexicana con más de 10 años de experiencia especializada en telecomunicaciones y desarrollo web.

Nos definimos como arquitectos digitales, apasionados por diseñar experiencias en línea que trascienden lo convencional. Nuestro compromiso es impulsar el crecimiento de los negocios de nuestros clientes a través de soluciones tecnológicas sólidas, seguras y eficientes.

En **Estrategias en Computación y TI**, brindamos servicios de vanguardia en seguridad electrónica, infraestructura tecnológica y telecomunicaciones. Cada proyecto que desarrollamos está enfocado en ofrecer tranquilidad, eficiencia y resultados tangibles.

Soluciones personalizadas

Adaptamos nuestras tecnologías a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando una implementación óptima y resultados maximizados.

Tecnología innovadora

Aplicamos herramientas avanzadas que fortalecen la seguridad y mejoran el rendimiento del entorno digital de nuestros clientes.

Nos motiva contribuir al desarrollo de quienes confían en nosotros, optimizando sus recursos tecnológicos y ofreciendo nuestra experiencia, profesionalismo y pasión por la innovación.

Contact



[55 2526 1379](tel:5525261379)



contacto@mycleth.com.mx



<https://mycleth.com.mx/>



DIRECTOR GENERAL

PROYECTOS DISPONIBLES



2025

Introducción General

En la presente recopilación se presentan diversos proyectos tecnológicos orientados a brindar soluciones integrales en distintas áreas, como la gestión empresarial, la atención médica, la industria gastronómica, el control vehicular, el comercio electrónico, el marketing digital, y la organización de eventos.

Cada proyecto ha sido desarrollado bajo criterios de innovación, eficiencia y funcionalidad, buscando optimizar procesos, mejorar la experiencia del usuario y facilitar la toma de decisiones mediante herramientas digitales avanzadas.

1. Creación y Diseño de Comendero Móvil para Restaurante

Descripción del Proyecto:

Se desarrollará una aplicación móvil o web orientada al sector gastronómico, específicamente diseñada para restaurantes. Esta herramienta tecnológica tendrá como propósito optimizar la gestión operativa del establecimiento mediante la digitalización de procesos clave.

Características principales:

- Asignación y gestión de mesas en tiempo real.
- Creación y personalización de productos del menú.
- Generación de cuentas por cliente o grupo de comensales.
- Funcionalidades para el cierre de caja diario.
- Control de inventario básico vinculado al consumo de productos.



Este sistema permitirá una mejor organización del personal, mayor eficiencia en la atención al cliente y trazabilidad en los procesos administrativos y financieros del restaurante.

2.Diseño de un sistema de inventario en dispositivo móvil

Descripción del Proyecto:

Se diseñará e implementará un sistema de inventarios accesible desde dispositivos móviles, orientado a mejorar el control de stock en tiempo real, tanto en entornos comerciales como industriales.

Características principales:

- Registro de entradas y salidas de productos.
- Creación y clasificación de productos por categorías.
- Gestión de usuarios con distintos niveles de acceso:
 - **Administrador:** acceso total al sistema.
 - **Encargado de inventario:** acceso a funciones operativas de control y actualización de stock.

Este sistema facilitará el seguimiento preciso del inventario, reduciendo errores humanos y mejorando la eficiencia en la toma de decisiones logísticas y de abastecimiento.

3.Diseño y creación de un sistema control de vehículos

Descripción del Proyecto:

Se desarrollará un sistema integral de control vehicular, orientado a empresas o instituciones con flotas de transporte. Su objetivo será centralizar y digitalizar la información operativa de cada unidad.



Características principales:

- Generación y asignación de rutas por vehículo.
- Registro de kilometraje inicial y final por cada recorrido.
- Control del historial de mantenimiento de cada unidad (cambios de aceite, revisión de frenos, etc.).
- Visualización de alertas para mantenimientos preventivos y correctivos.

Este sistema contribuirá al mejor uso de los vehículos, una reducción en costos de mantenimiento correctivo, y mayor seguridad en la operación de la flota.

4.Diseño y creación del Sistema agenda de pacientes

Descripción del Proyecto:

Se diseñará e implementará un sistema digital orientado a profesionales del área de la salud, tales como médicos generales, especialistas y nutriólogos, con el objetivo de facilitar la gestión integral de sus pacientes.

Este sistema permitirá centralizar la información médica, mejorar la experiencia del paciente y optimizar los tiempos de consulta mediante funcionalidades inteligentes y una interfaz accesible desde dispositivos móviles o computadoras.

Características principales:

- **Gestión de pacientes:** Registro detallado del historial clínico, incluyendo peso, talla, antecedentes médicos, evolución y observaciones de cada consulta.
- **Agenda médica:** Asignación de citas con disponibilidad en tiempo real, permitiendo a los pacientes seleccionar fechas y horarios de forma autónoma.
- **Pagos en línea:** Plataforma integrada para facilitar el pago digital de consultas y servicios médicos.



- **Acceso a estudios clínicos:** Visualización y almacenamiento seguro de resultados de análisis, imágenes médicas y otros documentos relevantes.
- **Comunicación directa:** Chat en vivo para contacto entre paciente y profesional de salud, permitiendo seguimiento post-consulta o aclaración de dudas.

Beneficios esperados:

- Mayor eficiencia en la gestión de consultas y pacientes.
- Reducción de errores y pérdida de información médica.
- Mejora en la relación médico-paciente mediante seguimiento personalizado.
- Aumento en la productividad del profesional de salud y en la satisfacción del paciente.

5.Diseño y creación de una tienda en línea

Descripción del Proyecto:

El proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una tienda en línea (e-commerce) personalizada, orientada a ofrecer una experiencia de compra eficiente, segura y adaptable a distintos tipos de negocios, ya sea de productos físicos o digitales.

El objetivo principal es digitalizar el proceso de venta, permitiendo a los usuarios adquirir productos desde cualquier lugar y dispositivo, a la vez que se facilita la gestión comercial por parte del administrador.

Características principales:

- **Catálogo de productos:** Carga y gestión de productos con descripciones, precios, imágenes, variantes (tallas, colores, presentaciones), entre otros.
- **Carrito de compras y pagos en línea:** Integración con pasarelas de pago seguras para aceptar tarjetas, transferencias y otros métodos de pago electrónico.



- **Gestión de pedidos:** Seguimiento de pedidos en tiempo real, historial de compras y estados de entrega.
- **Panel administrativo:** Interfaz para gestionar productos, inventarios, categorías, promociones y estadísticas de ventas.
- **Diseño adaptable (responsive):** Interfaz moderna y funcional que se adapta a distintos dispositivos (móviles, tablets, computadoras).
- **Opcional – Integración logística:** Conexión con servicios de envío para calcular tarifas y gestionar entregas.
- **Opcional – Módulo de usuarios registrados:** Sistema de cuentas de cliente para fidelización, seguimiento de pedidos y recomendaciones personalizadas.

Beneficios esperados:

- Expansión del alcance comercial más allá del entorno físico.
- Automatización de procesos de venta, cobro y facturación.
- Mejora en la experiencia de usuario y en la fidelización de clientes.
- Acceso a métricas e informes que apoyen la toma de decisiones.

6.Diseño y Creación de una Aplicación Móvil para Conexión con Influencers

Descripción del Proyecto:

Este proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una aplicación móvil innovadora, cuyo objetivo principal es conectar marcas, emprendedores y agencias de marketing con creadores de contenido digital (influencers, youtubers, tiktokers, etc.) de forma rápida, organizada y profesional.



La aplicación funcionará como una plataforma de catálogo interactivo, donde se podrán visualizar perfiles de influencers segmentados por categorías, rubros, audiencia y ubicación, facilitando así la contratación para campañas en redes sociales.

Características principales:

- **Catálogo de influencers:** Visualización de perfiles con métricas relevantes (seguidores, engagement, nicho de contenido, plataforma principal, ubicación, etc.).
- **Búsqueda avanzada y filtros:** Herramientas de búsqueda por categorías como moda, tecnología, gaming, estilo de vida, fitness, gastronomía, entre otros.
- **Sistema de contratación directa:** Posibilidad de contactar y contratar influencers desde la misma app.
- **Gestión de campañas:** Espacio para definir detalles de la campaña, tiempos de publicación, entregables, entre otros.
- **Pasarela de pago integrada:** El sistema gestionará el cobro y liberación de pagos según las condiciones establecidas, garantizando transparencia y seguridad para ambas partes.
- **Perfiles verificados:** Validación de identidad y datos de los influencers para garantizar confiabilidad.
- **Sistema de valoración y comentarios:** Opiniones de marcas que hayan trabajado anteriormente con los creadores de contenido.

Beneficios esperados:

- Centralización de la contratación de influencers en una sola plataforma.
- Ahorro de tiempo y costos en negociaciones, búsqueda y seguimiento.
- Mayor acceso para pequeñas y medianas empresas a campañas digitales efectivas.
- Generación de nuevas oportunidades de monetización para los creadores de contenido.



7. Diseño y Creación de un Sistema ERP (Enterprise Resource Planning)

Descripción del Proyecto:

El proyecto contempla el diseño y desarrollo de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), una solución integral para la gestión empresarial, orientada a pequeñas, medianas o grandes empresas que buscan centralizar y automatizar sus procesos clave.

El sistema ERP permitirá administrar de manera eficiente las distintas áreas operativas de una organización desde una sola plataforma digital, lo que contribuirá significativamente a la toma de decisiones estratégicas, reducción de costos operativos y mejora en la productividad general.

Módulos principales del sistema ERP:

- **Gestión de inventarios:** Control de entradas, salidas, existencias, alertas por bajo stock, y categorización de productos.
- **Gestión de ventas y clientes (CRM):** Registro de clientes, historial de compras, cotizaciones, pedidos, seguimiento y facturación.
- **Gestión de compras y proveedores:** Solicitudes de compra, órdenes, recepción de productos, pagos a proveedores.
- **Contabilidad y finanzas:** Registro de ingresos y egresos, conciliaciones bancarias, generación de reportes financieros, flujo de caja.
- **Recursos humanos:** Control de empleados, asistencia, nómina, roles de pago, permisos y vacaciones.
- **Reportes y estadísticas:** Panel de análisis y reportes gráficos en tiempo real para todas las áreas del sistema.
- **Control de usuarios y permisos:** Definición de roles y niveles de acceso por departamento o perfil.



Beneficios esperados:

- Automatización de procesos administrativos y operativos.
- Visibilidad completa y centralizada de las operaciones del negocio.
- Mejora en la planificación de recursos, control financiero y seguimiento de objetivos.
- Escalabilidad y personalización según las necesidades específicas del cliente.
- Acceso seguro desde múltiples dispositivos, con posibilidad de implementación en la nube.

8.Diseño y Creación de una Página Web para Invitaciones Digitales Personalizadas

Descripción del Proyecto:

El objetivo de este proyecto es diseñar y desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios crear y enviar invitaciones digitales personalizadas para distintos tipos de eventos sociales, tales como quince años, bautizos, primeras comuniones, bodas, cumpleaños, entre otros.

Este sistema busca ofrecer una alternativa ecológica y moderna a las invitaciones impresas, promoviendo el ahorro de recursos materiales y la reducción del impacto ambiental, sin sacrificar la elegancia, personalización ni seguridad del evento.

Características principales:

- **Diseño de invitaciones digitales:** Herramientas fáciles de usar para personalizar plantillas según el tipo de evento, colores, tipografía, imágenes, animaciones y más.



- **Gestión de eventos:** Registro de información clave del evento (fecha, lugar, código de vestimenta, horarios, etc.) con posibilidad de actualizar datos en tiempo real.
- **Envío y confirmación de asistencia (RSVP):** Enlace único por invitado, con sistema de confirmación y seguimiento.
- **Seguridad del evento:**
 - Acceso protegido mediante código QR, PIN o verificación por nombre.
 - Opcional: lista de invitados con acceso individual para evitar la entrada de personas no autorizadas.
- **Ahorro ecológico:** Eliminar el uso de papel y materiales físicos, promoviendo una solución amigable con el medio ambiente.
- **Accesibilidad multiplataforma:** Invitaciones visualizables desde teléfonos móviles, tablets o computadoras.
- **Panel de administración:** Para que el organizador pueda visualizar confirmaciones, estadísticas y actualizar datos del evento.

Beneficios esperados:

- Reducción de costos en impresión y logística.
- Mayor control y organización de los invitados.
- Solución segura y privada para eventos cerrados.
- Contribución directa a la protección del medio ambiente mediante la digitalización.
- Experiencia moderna, personalizable y funcional para organizadores y asistentes.



Conclusión

Los proyectos aquí presentados reflejan un compromiso con la transformación digital y la mejora continua en diversos sectores. La implementación de estas soluciones permitirá a las organizaciones potenciar su productividad, mejorar su competitividad y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado actual.

Se espera que este portafolio sirva como base para futuras colaboraciones y desarrollos tecnológicos, reafirmando el valor de la innovación como motor de crecimiento y éxito empresarial.

Cláusula de Propiedad Intelectual

Todos los proyectos, diseños, desarrollos, códigos fuente, documentos y materiales presentados en este portafolio son propiedad exclusiva de **Mycleth**. Se encuentran protegidos por las leyes nacionales e internacionales de propiedad intelectual y derechos de autor.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial, distribución, copia, modificación, publicación o cualquier otro uso no autorizado de los contenidos aquí presentados, sin la previa autorización escrita de Mycleth.

El incumplimiento de esta cláusula podrá derivar en acciones legales y sanciones conforme a la legislación vigente, con el fin de proteger los derechos y los intereses de Mycleth.

El contenido de este correo electrónico es confidencial y está dirigido solo al destinatario especificado en el mensaje. Está estrictamente prohibido compartir cualquier parte de este mensaje con un tercero, sin el consentimiento por escrito del remitente. Si recibió este mensaje por error, responda a este mensaje y continúe con su eliminación, para que podamos asegurarnos de que dicho error no ocurra en el futuro. Gracias.



Ofrecemos servicios integrales con tecnologías de vanguardia, transformamos ideas en soluciones potentes, proporcionando innovación que impulsa negocios hacia el futuro.

Gracias por confiar en nosotros.
