


PERFIL DEL EMISOR		
1	Nombre de la empresa.	Lecker Brot
2	SECTOR – SUBSECTOR Rubro de la empresa Educación – Universidad, etc.	Pastelería y Panadería.
3	FINALIDAD Y MISIÓN. Venta comercial – Desarrollo Social - Servicio, etc.	Venta por mayor y menor de productos alimenticios.
4	ESCALA – TAMAÑO Micro – Pequeña – Mediana empresa, etc.	Mediana empresa
5	ALCANCE GEOGRÁFICO El territorio que alcanza la finalidad de la empresa.	Ciudad de La Paz
6	TRAYECTORIA *Recorrido de la empresa (adjuntar breve historia)	“Lecker Brot” es una pastelería que ha estado en constante cambio desde su fundación hace 22 años por Jennie Lordemann Thompson. Conocida por su variedad de panes y dulces, la empresa ha evolucionado con el tiempo. Fue administrada por Daniela Banegas Lordemann, quien aportó su talento en la decoración de galletas. Tras un accidente, Daniela se encuentra en recuperación y la empresa está ahora bajo la dirección de Paola Banegas Lordemann, una gastronoma especializada en pastelería y cocina vegana.
7	CARÁCTER DE SU PROPIEDAD ¿Quiénes son los dueños? (privada, familiar o unipersonal)	Privada, familiar.
8	ACTIVIDAD CONCRETA QUE REALIZA ¿A qué se dedica? ¿Ofrece variedad de productos o servicios?	Pastelería y Panadería con productos vegetarianos y veganos.
9	VALORES DISTINTIVOS DE SU OFERTA O SERVICIO ¿Qué hace diferente en relación a sus competidores? * Se puede realizar una lista	<ul style="list-style-type: none"> - productos vegetarianos y veganos. - Variedad de productos a la venta. - Compromiso con la salud y la buena alimentación. - adaptabilidad a los cambios, épocas y festividades.
10	TIPO DE MERCADO Y AUDIENCIA AL QUE SE DIRIGE Nivel socio-económico del público objetivo.	La empresa va dirigida a un publico mas concentrado en su salud, defensores de los animales o consumidores de productos mas saludables, de una clase social media-alta debido a el precio medio de la comida vegana y vegetariana.
11	SITUACIÓN COMPETITIVA En qué situación competitiva se encuentra actualmente	La empresa se encuentra en una posición competitiva favorable debido a su crecimiento, su adaptabilidad y sus precios y su enfoque en la salud y el bienestar destacándolo favorablemente entre los consumidores.
12	TIPO DE DIRECCIÓN – CULTURA INTERNA – CULTURA ORGANIZACIONAL Accionistas – Directorio – Normas internas, etc.	Es una empresa privada y familiar con consideraciones de expandirse en un futuro.
13	PERSPECTIVAS FUTURAS Visión de la empresa – se expandirá – ampliación de sus productos o servicios, etc.	Ampliación de productos, expansión de catalogo y de sucursales y adaptación a nuevas festividades para mantenerse renovado y constante.
14	Material gráfico con el que cuenta (slogan, marca, manual de identidad gráfica) Imágenes del producto y ficha técnica o descriptiva por producto	 <p>The image shows a collage of Lecker Brot branding and products. At the top left is the 'Lecker Brot' logo with a wheat stalk. To its right is a 'SAN VALENTIN' (Valentine's Day) promotion featuring a purple character and a brown character with a heart, with the text 'Eres el BPI de mi corazón' and '28bs.'. Below this is a 'MINI PANETTONES' promotion with a price tag of '8.10'. At the bottom is a red and white price list for 'SABORES CLÁSICOS' and 'SABORES PREMIUM'.</p>

