

UNIVERSIDAD DEL VALLE
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DEPARTAMENTO DE ASESORAMIENTO
Y APOYO A PROYECTOS (DAAP)



30
AÑOS
Fundada en 1968

REAFIRMANDO
NUESTRA
EXCELENCIA
ACADÉMICA

GUÍA DE ELABORACIÓN DE PERFIL TRABAJOS DE GRADO

PROYECTO DE GRADO | TRABAJO DIRIGIDO | TESIS

COCHABAMBA – BOLIVIA – 2019

1ra Edición

2019

Universidad Privada Del Valle

Sede Central, Cochabamba

Autoridades Universitarias

Dr.h.C. Gonzalo Ruiz Martinez

Rector

Ph.D. Diego Villegas Zamora

Vicerrector Académico

M.Sc. Gonzalo Ruiz Ostria

Vicerrector Administrativo y Financiero

M.Sc. Sandra Ruiz Ostria

Vicerrectora de Interacción Social

Lic. Daniela Zambrana Grandy

Secretaria General

Responsable de elaboración

Ph.D. Marinely Bustamante Gomez

*Directora del Departamento de Apoyo
y Asesoramiento a Proyectos (DAAP)*

Comité revisor

MBA. Juan Pablo Gutierrez Porcel

Director Académico

M.Sc. Jorge Ruiz de la Quintana

Director Nacional de Investigación

Ing. Erika Caceres Main

Directora de Calidad

Revisión texto

Mgr. Mayra Romero Isetta

Coordinadora de Publicaciones

y Difusión Científica

Diseño y Diagramación

Lic. Raúl Gallego Pérez

Dirección

Universidad Privada del Valle

Calle Guillermina Martínez S/N

Campus Tiquipaya, Cochabamba - Bolivia

www.univalle.edu

Teléfono: 591+4+4318800 – Interno: 1102

Depósito legal: 2-1-2970-19

ISBN: 978-99974-349-4-4

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO.....	2
1.1. CARÁTULA.....	4
1.2. ÍNDICE DE CONTENIDO.....	5
1.3. INTRODUCCIÓN.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.6. OBJETIVOS.....	13
1.6.1. Objetivo general.....	13
1.6.2. Objetivos específicos.....	14
1.7. MARCO TEÓRICO.....	15
1.8. HIPÓTESIS.....	17
1.9. PROPUESTA DE TRABAJO DIRIGIDO.....	20
1.10. METODOLOGÍA.....	21
1.10.1. Enfoque de investigación.....	22
1.10.2. Tipo de investigación.....	22
1.10.3. Métodos.....	23
1.10.4. Técnicas.....	25
1.10.5. Población.....	25
1.10.6. Fuentes.....	27
1.11. ÍNDICE TENTATIVO.....	28
1.12. CRONOGRAMA.....	31
1.13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
2. FORMATO DEL PERFIL DE PROYECTO DE GRADO.....	37
2.1. HOJAS.....	37
2.2. TIPOGRAFÍA.....	38
2.3. MÁRGENES.....	38
2.4. NUMERACIÓN DE PÁGINAS.....	40
2.5. INTERLINEADO.....	41
2.6. LÍMITE DE HOJAS.....	42
3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Contenido básico de un perfil de proyecto.....	3
Figura 2. Modelo carátula para perfil de proyecto.....	4
Figura 3. Ejemplo de árbol de problema.....	10
Figura 4. Cuadro orientativo para la elaboración de la metodología.....	21
Figura 5. Tipos de investigación.....	23
Figura 6 Dimensiones de hoja tamaño carta.....	37
Figura 7. Márgenes establecidos para la elaboración del perfil de proyecto.....	39
Figura 8. Ubicación de paginación.....	40
Figura 9. Interlineado	41

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Modelo de índice contenido de perfil de proyecto.....	6
Cuadro 2. Ejemplo de introducción.....	8
Cuadro 3. Ejemplo de planteamiento del problema (contextualización).....	10
Cuadro 4. Ejemplo de formulación del problema.....	11
Cuadro 5. Ejemplo de justificación.....	12
Cuadro 6. Ejemplo de objetivo general.....	14
Cuadro 7. Ejemplo de objetivos específicos.....	15
Cuadro 8. Ejemplo de marco teórico.....	17
Cuadro 9. Tipos de hipótesis de investigación (Hi) según el alcance de estudio.....	19
Cuadro 10. Ejemplo de propuesta para trabajo dirigido (según ejemplo que venimos siguiendo).....	20
Cuadro 11. Enfoques de investigación.....	22
Cuadro 12. Métodos de investigación.....	24
Cuadro 13. Muestreo y tipo de muestreo.....	27
Cuadro 14. Ejemplo de índice tentativo.....	29
Cuadro 15. Ejemplo cronograma actividades.....	32
Cuadro 16. Referencias bibliográficas según APA para diferentes documentos.....	33

PRESENTACIÓN

Estimada Comunidad Estudiantil, la Universidad Privada del Valle tiene el agrado de presentar la Guía de elaboración de Perfil de Trabajos de Grado.

La presente guía constituye un documento donde se presentan herramientas didácticas para los estudiantes en proceso de elaboración de trabajos de grado. De esta forma, podrán contar con claridad absoluta y llevar esto a la práctica a la hora de iniciar su trabajo de investigación; desde la concepción del perfil hasta finalmente poder redactar, organizar y elaborar su trabajo de grado final. Es así que esta guía y la normativa elaboradas por la Dirección de Apoyo y Asesoramiento a Proyectos, a cargo de la Ph.D. Marinely Blanca Bustamante Gómez, han contado con la retroalimentación de un equipo académico multidisciplinario; gracias a ese trabajo conjunto, se han podido construir documentos de fácil comprensión y aplicación práctica, con el objetivo de que los tutores y estudiantes lo empleen en el proceso de elaboración de un trabajo final.

Un trabajo científico no tiene por qué ser aburrido ni reservado para unos cuantos privilegiados; debe ser tarea de todos el encarar, desde un enfoque de pluralismo metodológico o libertad de método (Sampieri et al, 2010), trabajos de investigación de relevancia social significativa en todas las áreas del conocimiento.

Como universidad, creemos firmemente que cada uno de nuestros estudiantes cuenta con un potencial innato de investigación. Este potencial, canalizado de forma adecuada, otorgará como resultado trabajos de investigación científica que respondan a necesidades reales de la sociedad y que, por ende, se encaminen a mejorar el bienestar de nuestra comunidad.

Diego Alonso Villegas Zamora Ph.D.
Vicerrector Académico
Sede Central Cochabamba

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE

INTRODUCCIÓN

El Reglamento General de Universidades Privadas de Bolivia (2012) y el Reglamento de Graduación de la Universidad Privada del Valle (2016) consideran como modalidades de titulación a nivel licenciatura a través de trabajos de grado a:

PROYECTO DE GRADO: como mecanismo académico a través del cual se comprueba la asimilación de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos o artísticos, y la habilidad, disposición y técnica de su aplicación en la solución de problemas y esclarecimientos teóricos en las diversas áreas del conocimiento de acuerdo con el programa.

TRABAJO DIRIGIDO: El cual consiste en el análisis, tratamiento y solución de un problema o tema específico en una institución o empresa pública o privada, que concluye con la propuesta de una solución.

TESIS: Se trata de un trabajo de investigación en el cual se demuestra el dominio teórico-práctico en el proceso de desarrollo de un problema o tema, hasta llegar al planteamiento de soluciones y alternativas aplicables o proponer soluciones prácticas y/o teóricas aplicando el método científico de investigación.

Es así, que la **GUÍA DE ELABORACIÓN DE PERFIL TRABAJOS DE GRADO** tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes de las diferentes Carreras de la Universidad Privada del Valle los lineamientos generales en cuanto a contenido, aspectos metodológicos y formales para elaboración de un Perfil de Trabajo de Grado a nivel licenciatura para las modalidades de graduación Proyecto de Grado, Trabajo Dirigido y Tesis.

1. ESTRUCTURA DEL CONTENIDO

Un perfil de proyecto es un documento básico que sirve como punto de partida para la elaboración de un proyecto de investigación, tiene como función principal el planificar la investigación a desarrollarse, por lo que la estructura y contenido del perfil de proyecto es la matriz inicial, en la cual se basará el trabajo de grado.

El contenido y los elementos que constituyen un perfil de proyecto deben ayudar a resolver las siguientes interrogantes: ¿qué?, ¿dónde?, ¿con qué medios?, ¿por qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, de una problemática en particular; por lo tanto, un perfil debe ser explícito y hacer énfasis en la necesidad y en la factibilidad del proyecto propuesto.

Algo que caracteriza a todo perfil de proyecto debe ser:

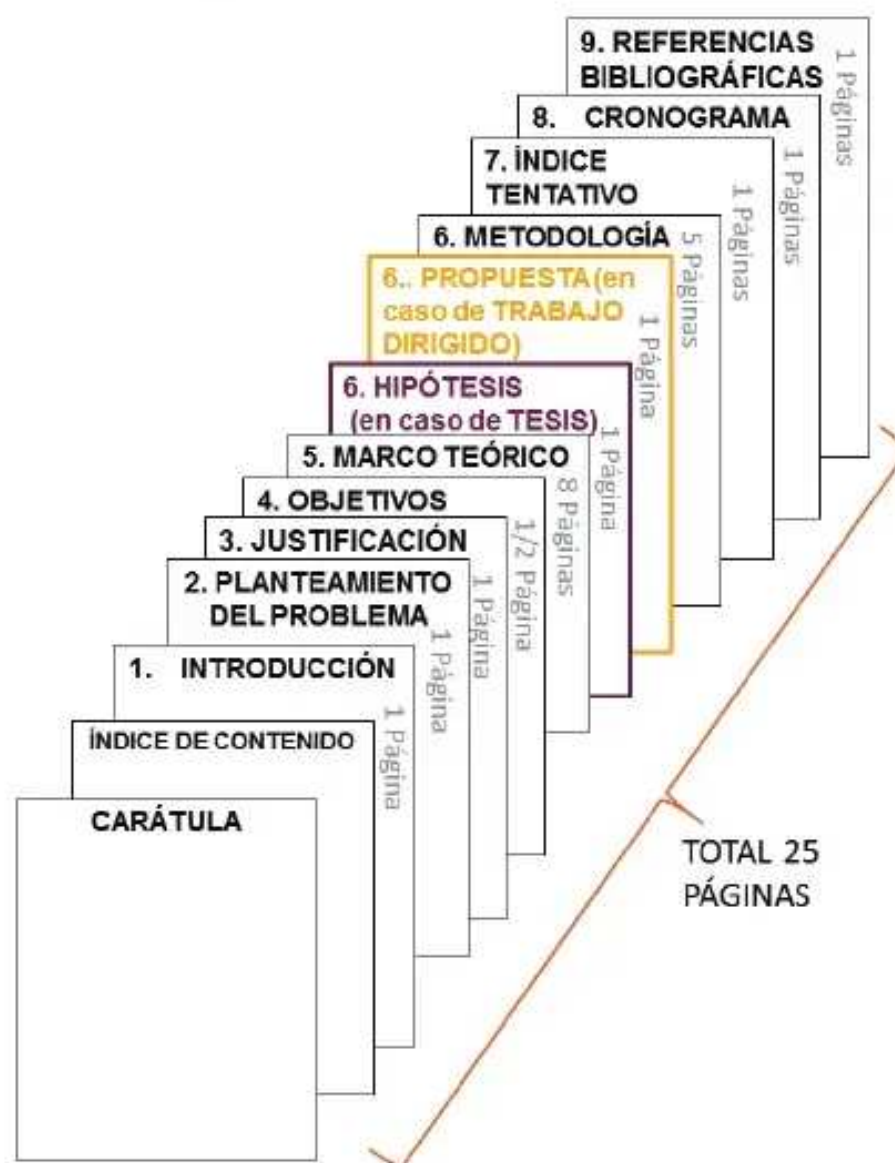
Claridad en la redacción y exposición de ideas.

Realismo, es decir, que debe basarse en información real válida y.

Flexibilidad, es decir, debe permitir su adaptabilidad ante condiciones imprevistas, sin perjuicio de los objetivos.

Para una mejor comprensión, a continuación, se presenta el contenido básico de un perfil de proyecto (figura 1). Es importante aclarar que el contenido expuesto por el estudiante dependerá de la modalidad de titulación (PG, TD o Tesis) y del alcance del proyecto propuesto, por lo cual, el contenido sugerido es meramente orientativo y no es un limitante para el estudiante.

Figura 1. Contenido básico de un perfil de proyecto



Fuente: DAAP, 2019.

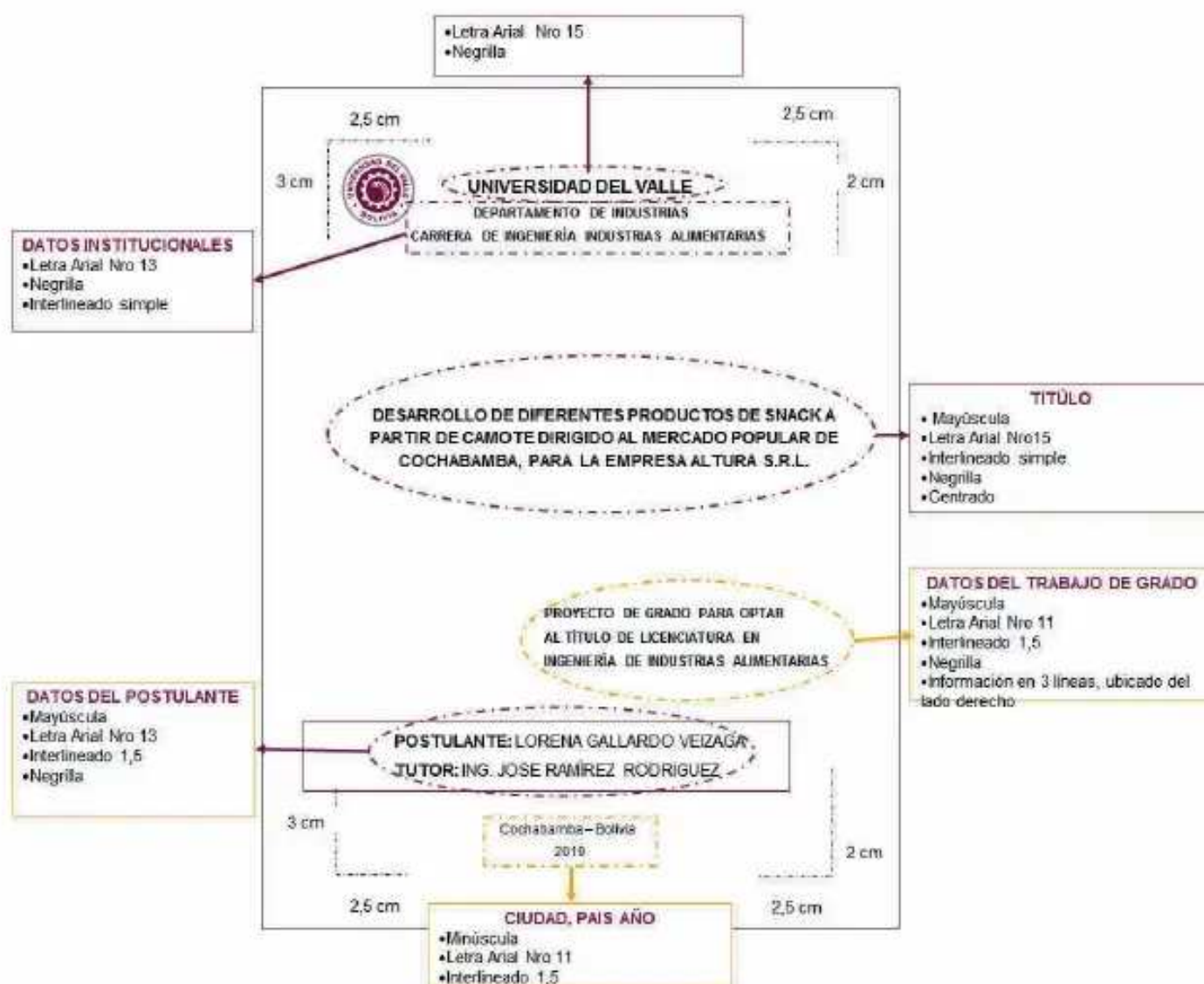
A continuación, se describe y ejemplifica cada ítem del contenido de un perfil de proyecto. Los mismos se basarán en el tema:

"PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN PROVENIENTES DE BRASIL CON DESTINO A BOLIVIA, PARA LA EMPRESA DESTAQUES INTERNACIONALES".

1.1. CARÁTULA

La carátula es la primera hoja del perfil de proyecto y en esta se deben presentar todos los datos que permitan identificar al perfil de proyecto, debiendo ser organizados de forma...

Figura 2. Modelo de carátula para Perfil de Proyecto



Fuente: DAAP, 2019.

1.2. ÍNDICE DE CONTENIDO

El índice de contenido es un listado de todos los títulos y subtítulos presentes en un trabajo. Por lo tanto, en el índice de perfil de proyecto se deben incluir todos los ítems o títulos o subtítulos. Debe ser presentado de forma ordenada y sistemática, respetando la jerarquía de títulos y subtítulos indicando, además, de forma consecutiva e indicando el respectivo número de página.

A continuación, en el cuadro 1, presentamos un ejemplo de un índice de contenido..

Cuadro 1. Modelo índice contenido de perfil de proyecto

ÍNDICE DE CONTENIDO	
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
2.2. ÁRBOL DEL PROBLEMA	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. OBJETIVOS	4
4.1. OBJETIVO GENERAL	4
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
5. MARCO TEÓRICO	4
5.1. COMERCIO INTERNACIONAL	4
5.2. DEFINICIÓN DE IMPORTACIÓN	5
5.3. TIPOS DE IMPORTACIÓN	5
5.3.1. Importación de Consumo	6
5.3.2. Importación Temporal	6
5.3.3. Importación temporal con reexportación en el mismo estado	6
5.4. TIPOS DE EXPORTACIÓN	6
5.4.1. Exportación temporal	6
5.4.2. Exportación definitiva	7
5.4.3. Exportación Directa	7
5.5. DOCUMENTACIÓN DE LA MERCADERÍA PARA SER IMPORTADA	9
5.6. TÉRMINOS DE ENTREGA INTERNACIONALES	9
5.6.2. Finalidad de los INCOTERMS®	10
5.6.3. Clasificación de los INCOTERMS®	10
5.6.4. Qué regulan los INCOTERMS®	11
6.10. ANÁLISIS FODA	12
6. METODOLOGÍA	17
6.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	17
6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
6.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	18
6.3. TÉCNICAS	18
6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	19
7. ÍNDICE TENTATIVO	19
8. CRONOGRAMA	23
9. BIBLIOGRAFÍA	25

Fuente: DAAP, 2019.

1.3. INTRODUCCIÓN

La introducción es el primer acápite del contenido del perfil de proyecto, donde se debe realizar la presentación general del tema a ser tratado. El objetivo de la introducción, como indica su nombre, es presentar al tema de investigación y no así resumir. Por lo tanto, en la introducción se deben exponer los siguientes puntos:

- Antecedentes del tema (brevemente).
- Ubicar el tema en tiempo y espacio.
- Abordar el problema de investigación (cual la problemática o necesidad identificada para realizar el estudio).
- Exponer el propósito general o final del proyecto.

Cuadro 2. Ejemplo de introducción

1. INTRODUCCIÓN

La importación y exportación son fenómenos económicos que resultan de la inexistencia de una estructura industrial en un país, lo cual obliga a adquirir productos extranjeros manufacturados y distribuirlos dentro un país. Actualmente, en Bolivia los productos extranjeros presentan una mayor aceptación debido a los bajos costos, producción en serie y por desarrollarse en un sistema globalizado.

La importación es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercaderías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo (Limusa, 2008, pág.26). Por lo tanto, la importación es una actividad comercial realizada por las empresas o personas que adquieren bienes y productos de otros países, cumpliendo los reglamentos y normas internacionales. Así, como el pago de tributos y otras disposiciones que determinan la circulación de bienes y productos que son demandados por el consumo y el uso del mercado de un país receptor.

Los productos manufacturados en el extranjero, como es el caso del Brasil, son exportados a todos los países limítrofes, beneficiándose con la distancia y el tiempo de llegada como es el caso de Bolivia y el mercado consumista adquiere productos, por su calidad, variedad y modernidad. Dentro de este contexto, la empresa Destques Internacionales es una empresa importadora de materiales de construcción, muebles y artículos del hogar, provenientes de Chile, los cuales se distribuyen en el mercado de la ciudad de Cochabamba y pretenden diversificar sus productos con importaciones desde Brasil.

Actualmente la empresa requiere de un manual de importación que sistematice los procesos para lograr cumplir con la normativa legal y sus reglamentos de importación. Esto permitirá a la empresa contar con manual de importaciones la cual debe ser una herramienta útil donde se debe detallar de forma rápida, clara y confiable los documentos y pasos requeridos para la importación.

Fuente: DAAP, 2019.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema consiste en afinar y estructurar formalmente la idea de investigación, una vez elegido el tema a investigar para, posteriormente contextualizar el mismo.

Toda investigación inicia por la necesidad de responder y dar solución a una situación, en la cual existe un vacío, sea éste de orden teórico o práctico. Por lo cual, una vez expuesta la problemática, el planteamiento debe culminar con la pregunta de investigación (formulación del problema).

Para contextualizar adecuadamente el planteamiento del problema se recomienda (ver ejemplo cuadro 3):

- Definir la (s) unidad (es) de observación.
- Señalar los límites teóricos, prácticos, temporales y espaciales, entre otros.
- Situar el problema en un contexto: socioeconómico, político, histórico, ecológico, tecnológico, etc.
- Si fuese necesario, elaborar un Árbol de Problema o Diagrama de Ishikawa, para definir las causas y efectos (figura 3).

Cuadro 3. Ejemplo de planteamiento del problema (contextualización)

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa Destakes Internacionales es una empresa joven en su rubro, fue creada el año 2018 realizando importaciones desde Chile a Bolivia. Dado que el mercado actual es muy competitivo y visualizando excelentes oportunidades para importar materiales de construcción, muebles y artículos del hogar desde Brasil. Sin embargo, no cuenta con un manual específico de importaciones para realizar actividades de importación desde de Brasil a Bolivia (como país destino). Al no contar con los conocimientos y herramienta fundamental para realizar la logística correspondiente de importaciones desde ese país, la empresa se encuentra impedida de llevar a cabo las importaciones necesarias y por consiguiente tener consecuencias como moras en los plazos convenidos con futuros clientes, incumplimiento de contratos. Lo que conlleva a problemas aún mayores, como procesos y sanciones legales, sanciones tributarias, en si toda una cadena de eventos perjudiciales, que solo derivan a malos antecedentes para un importador.

Fuente: DAAP, 2019.

Figura 3. Ejemplo de Árbol de problema



Fuente: Elaboración propia, 2019.

1.4.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una vez contextualizado el problema, debemos formular claramente la pregunta de investigación, sin ambigüedades (esto nos orienta hacia las respuestas que buscamos con la investigación) por lo tanto la formulación del problema debe ser presentada en forma de pregunta.

Cuadro 4. Ejemplo de Formulación del problema

¿Cuáles son los procedimientos y requisitos que debe considerar la empresa Destques Internacionales para contar con un manual de importaciones y realizar las importaciones provenientes de Brasil a Bolivia?

Fuente: DAAP (2019).

1.5. JUSTIFICACIÓN

La justificación en un proyecto nos indica el porqué y para qué de la investigación. Por lo tanto, se debe exponer las razones y/o argumentos necesarios que justifiquen la realización de dicho proyecto. Algunos parámetros por considerar para contextualizar la justificación son:

- Conveniencia.
- Relevancia social.
- Implicaciones prácticas.
- Aporte teórico o práctico.
- Valor teórico.
- Utilidad metodológica.

En la justificación se deben explicar los motivos por los que se considera importante el tema tratado. Para esto puede y debe apoyarse en antecedentes del tema tratado (estado del arte) que justifique la relevancia e importancia. Pudiendo tomar en cuenta algunos aspectos como:

- Trascendencia.
- Importancia.
- Magnitud o tamaño del problema.
- Vulnerabilidad.
- Grado en que puede ser solucionado.
- Factibilidad.

Asimismo, es posible contextualizar la justificación a diferentes niveles (dependiendo del tema):

- Justificación técnica.
- Justificación social.
- Justificación económica.
- Justificación ambiental., etc.

Cuadro 5. Ejemplo de justificación

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. Justificación Técnica

Contar con un manual de importaciones permite determinar un conjunto de metodologías sociales, económicas, jurídicas y técnicas para facilitar las actividades comerciales de importación de un país productor a un consumidor.

3.2. Justificación económica

Al momento de emprender una actividad económica es de vital importancia contar con un manual de procedimientos que defina objetivos para facilitar las importaciones y establecer una práctica, una motivación y teórica en términos de rapidez, eficacia y calidad en los servicios de importación. Es así, que el propósito de un manual es lograr los procesos de importación que permitan alcanzar resultados concretos sobre los objetivos propuestos garantizando de esta manera la estabilidad y el prestigio de la empresa y con los pertinentes beneficios arancelarios y tributarios que la empresa persigue.

3.3. Justificación social

A nivel social, el manual de importaciones permite identificar las necesidades de consumo de los bienes y servicios para cubrir la carencia de productos procedentes de empresas internacionales que extienden sus ofertas a los mercados consumidores para así, satisfacer las necesidades prioritarias dentro de las relaciones económicas de oferta y demanda.

Fuente: DAAP (2019).

1.6. OBJETIVOS

Los objetivos son las aspiraciones o la finalidad preestablecida que tiene el investigador con su proyecto. Deben estar claramente expresados, señalando de una manera concreta qué se pretende o que resultados se quieren lograr. Por lo tanto, deben ser claros, alcanzables y congruentes entre sí, es decir, un objetivo lleva a cumplir el siguiente, hasta cumplir con el objetivo general.

Para su redacción o formulación hay que considerar que:

- Al inicio de su formulación deben ser redactados utilizando un verbo en infinitivo, por ejemplo:

Identificar los elementos...	Evaluar la zona de estudio ...
Diseñar un plan de negocios	Proponer un plan operativo ...
Caracterizar el mercado ...	Determinar el público meta...
Describir la situación ...	Analizar ...

- Deben ser redactados haciendo referencia a su objeto de estudio.
- Deben estar en relación con la pregunta del planteamiento del problema.
- Deben tenerse presentes durante el desarrollo del Proyecto.

Los objetivos se dividen en general y específicos, entonces, es importante indicar que, durante el curso o desarrollo de la investigación, pueden substituirse, modificarse o añadir nuevos, esto según la dirección que tome la investigación. Si se modifica el objetivo general, los específicos deben estar relacionados con éste.

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Un objetivo general, hace referencia a la finalidad global que se persigue con el proyecto. Al cumplir con este objetivo se logra el resultado final del trabajo de investigación. Es así, que el objetivo general debe:

- Reflejar lo que pretende lograr la investigación, es decir define la finalidad principal.
- Debe abarcar la totalidad del problema a resolver.
- Debe vincularse con la pregunta de investigación y el título.

Por lo que, es necesario e importante distinguirlo en todo proyecto de investigación.

Cuadro 6. Ejemplo de objetivo general

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un manual de importación para la empresa Destques Internacionales para realizar importaciones procedentes de Brasil hasta Bolivia.

Fuente: DAAP, 2019.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A diferencia del objetivo general, que orienta el rumbo general del estudio, los objetivos específicos sirven a para orientar la secuencia de actividades que se realizarán para cumplir con el objetivo general. Siendo así resultados parciales o intermedios que al finalizar permiten cumplir con el objetivo general. Por lo que, los objetivos específicos:

- Derivan del objetivo general.
- Son resultados parciales o intermedios.
- Se identifican de forma clara y precisa.
- Siguen un orden metodológico consecuente.
- Deben ser claros en su redacción.
- Deben ser medibles u observables.
- Deben ser alcanzables y limitados en el tiempo.
- Deben ser la guía del estudio durante el proceso de investigación.
- Deben mostrar relación clara y consistente con el problema que se pretende resolver.
- No deben permitir desviaciones, ni ambigüedades.

Cuadro 7. Ejemplo de objetivo específicos

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar la normativa internacional de leyes, tratados, pactos y convenios vigentes referente al comercio internacional de Brasil y Bolivia en el área de importaciones.
- Analizar la situación actual de la empresa Destques Internacionales, con un diagnóstico institucional.
- Identificar proveedores de productos que comercializa la Empresa Destques Internacionales en el país procedentes de Brasil.
- Definir los procedimientos en áreas de operación, que permita reducir la mayor cantidad de riesgos en las importaciones y los costos.
- Elaborar el manual de procedimientos de importación para la empresa Destques Internacionales para importaciones procedentes del Brasil a Bolivia.

Fuente: DAAP, 2019.

1.7. MARCO TEÓRICO

El marco teórico es el análisis y exposición de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes que se consideren válidos para la investigación. Por lo que, deben estar en estrecha relación con el problema y objetivos de investigación (Hernández et al., 2014). La importancia de elaborar un buen marco teórico radica en que se integran los componentes anteriormente mencionados, que se refieran al problema de investigación. Es así, que su análisis y exposición del marco teórico permite:

- Ubicar el problema en el contexto en el que está inserto.
 - Definir el problema desde determinada perspectiva, escuela, corriente o teoría.
- Entre las funciones del marco teórico, según Hernández et al. (2014), son:
- Ayudar a prevenir errores conceptuales.
 - Orientar sobre cómo se hará el estudio.
 - Evitar especulaciones arbitrarias.
 - Ampliar el horizonte de estudio.
 - Guía al investigador, para que se centre en el problema, evitando desviaciones del planteamiento original.

- Conducir al establecimiento de la hipótesis o afirmaciones que posteriormente se someterán a pruebas en la realidad.
- Proveer un marco referencial para interpretar los resultados del estudio.

Para su correcta elaboración se deben seguir los siguientes pasos:

- Revisión de la literatura existente sobre el tema tratado.
- Detectar y obtener la literatura pertinente.
- Extraer y recopilar información de interés.
- Construir el marco teórico.

Algunas consideraciones al momento de construir el marco teórico:

- Consultar literatura apropiada y actualizada.
- Consultar solo literatura primaria
- Usar algún método como el de mapeo o índice tentativo para su construcción.

En el proceso de investigación es posible identificar diferentes presupuestos teóricos por lo que debemos adoptar aquel o aquellos que más se adecue a nuestras necesidades. Entonces, algunos apartados del **MARCO TEÓRICO** son:

-EL MARCO CONCEPTUAL, que presenta conceptos y definiciones del lenguaje que se utilizará en la investigación.

-EL MARCO REFERENCIAL, que permite tener una visión panorámica del contenido científico, base teórica que gira alrededor del problema y de su tentativa solución.

-MARCO LEGAL, donde se encuadra al problema dentro de la normativa, leyes y/o reglamentos, vinculados al tema de investigación.

NOTA IMPORTANTE: todo marco teórico debe apoyarse en citas bibliográficas y/o fuentes de información fidedignas y que sean del área académica correspondiente. Se recomienda, además adoptar la nomenclatura APA para las citas.

Cuadro 8. Ejemplo de marco teórico

5. MARCO TEÓRICO

- 5.1. COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.2. IMPORTACIÓN
 - 5.2.1. Tipos de importación
 - 5.2.2. Importación de consumo
 - 5.2.3. Importación temporal
 - 5.2.4. Importación temporal con reexportación en el mismo estado
- 5.3. EXPORTACIÓN
 - 5.3.1. Tipos de exportación
 - 5.3.2. Exportación temporal
 - 5.3.3. Exportación definitiva
 - 5.3.4. Exportación directa
 - 5.3.5. Exportación indirecta
- 5.4. DOCUMENTACIÓN DE LA MERCADERÍA PARA SER IMPORTADA
- 5.5. TÉRMINOS DE ENTREGA INTERNACIONALES
- 5.6. FINALIDAD DE LOS INCOTERMS®
- 5.7. CLASIFICACIÓN DE LOS INCOTERMS®
- 5.8. QUÉ REGULAN LOS INCOTERMS®
- 5.9. ANÁLISIS FODA
- 5.10. LA MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (EFE)

Fuente: DAAP, 2019.

1.8. HIPÓTESIS

La hipótesis es una proposición tentativa acerca de las relaciones entre dos o más variables que se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados. Al ser proposiciones tentativas pueden ser probadas o no durante el estudio, ya que éstas no son necesariamente verdaderas (Mejía, 2001). La formulación o no formulación de hipótesis en un trabajo de grado dependerá de:

- El problema investigado.
- Nivel de conocimiento del tema tratado (revisión bibliográfica).
- Nivel de conocimiento al cual se quiere llegar.
- Tipo de investigación o definición del alcance de estudio.

Por lo tanto, su formulación no es obligatoria en estudios de tipo descriptivo o exploratorio; sin embargo, queremos aclarar que en toda TESIS DE GRADO es un requisito o punto que debe estar presente.

1.8.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Para su redacción debemos considerar algunos requisitos (Mejía, 2001):

- Identificar las variables a estudiar.
- Establecer relaciones entre variables (causales o correlaciones).
- Las variables deben ser claras y operacionalizables.
- Tener referencias empíricas (no incluir juicios morales).
- La formulación debe ser sintéticamente (breve) en una frase.
- Estar en estrecha relación con el planteamiento del problema.

Refiriéndose a este último punto, una hipótesis debe estar relacionada directamente con la problemática de la investigación, por lo que no se puede generar una hipótesis si no se conoce el problema (pregunta de investigación) y objetivo de la investigación.

1.8.2. CLASIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Existen diversos tipos de hipótesis, dada su importancia consideraremos las siguientes (Mejía, 2001):

- a) Hipótesis de investigación (H_i).
- b) Hipótesis nulas (H₀).
- c) Hipótesis alternativas (H_a).

a) Hipótesis de investigación (H_i)

Según Hernández et al., (2014), dependiendo del alcance de estudio, es posible formular diferentes tipos de hipótesis de investigación. A continuación, se presenta un esquema del tipo de hipótesis de investigación según el alcance de estudio.

Cuadro 9. Tipos de hipótesis de investigación (Hi) según el alcance de estudio.

ALCANCE DEL ESTUDIO	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Exploratorio	No se formula hipótesis.	No se formula hipótesis.
Descriptivo	Formula una hipótesis que pronostica.	No se formula hipótesis.
Correlacional	Formula una hipótesis de relación.	Puede formularse o no.
Explicativo	Formula hipótesis de tipo causal.	Puede formularse o no.

Fuente: Hernández et al., 2014.

b) Hipótesis nulas (Ho)

Las hipótesis nulas niegan o refutan las hipótesis de investigación y se simbolizan "Ho".

A continuación, un ejemplo:

Hi: La percepción de la similitud en la religión, valores y creencias **provoca** mayor atractivo físico.

Ho: La percepción de la similitud en la religión, valores y creencias **no provoca** mayor atractivo físico (en este caso niega la relación causal).

c) Hipótesis alternativas (Ha)

Las hipótesis alternativas como su nombre lo indica son posibilidades alternativas a las hipótesis de investigación y a las hipótesis nulas. Es decir, sirven para dar una explicación distinta a las que proporcionan estos tipos de hipótesis. Las hipótesis alternativas se simbolizan como "Ha".

Se recomienda formular este tipo de hipótesis solo cuando el objeto de estudio y las variables permiten esta posibilidad.

Ejemplo:

Hi: El candidato "A" **obtendrá** en la elección municipal un 50 y 60% de la votación total.

Ho: El candidato "A" **NO obtendrá** en la elección municipal entre un 50 y 60% de la votación total.

Ha: El candidato "A" obtendrá en las elecciones municipales más del 60% de la votación total.

d) Hipótesis estadísticas (He)

Las hipótesis estadísticas son la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos. Es posible su formulación solo cuando los datos del estudio que se recolectarán ya analizarán son de tipo cuantitativo y se usarán métodos de análisis estadístico.

1.9. PROPUESTA DE TRABAJO DIRIGIDO

La formulación de la propuesta de trabajo dirigido se trata de una explicación clara y contundente de lo que se propone realizar en la Institución de Convenio (donde se desarrollará el Trabajo Dirigido). Es decir, debe indicar que irá a solucionar una problemática, proponer una implementación o qué producto se irá a esperar en el establecimiento que requirió sus servicios. Por lo que la propuesta debe ser referida a la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación académica, los cuales son llevados a la práctica.

Para su elaboración, la propuesta puede incluir lineamientos, modelos, sistemas de gestión, estrategia, etc., de modo que plantee los instrumentos prácticos para su ejecución. Al igual que la metodología, la propuesta debe estar en directa relación con el planteamiento del problema, los objetivos y los resultados esperados.

A continuación, un ejemplo de propuesta para el tema que venimos abordando (Cuadro 8):

Cuadro 10. Ejemplo de propuesta para trabajo dirigido (según ejemplo que venimos

6. PROPUESTA

El presente trabajo dirigido propone desarrollar y validar un manual de importaciones para la empresa Destaques Internacionales, según todos los requisitos y normas establecidas por ley en Bolivia y Brasil, ya que la empresa pretende importar mercadería de este país hacia Bolivia. Para esto se realizará una revisión exhaustiva de la reglamentación y normativas existentes en ambos países. Se realizará un análisis situacional de la empresa y, por último, se elaborará la propuesta del Manual de Importaciones como producto final del trabajo dirigido. De esta forma, se pretende dar cumplimiento al requerimiento de la firma.

Fuente: DAAP, 2019.

1.10. METODOLOGÍA

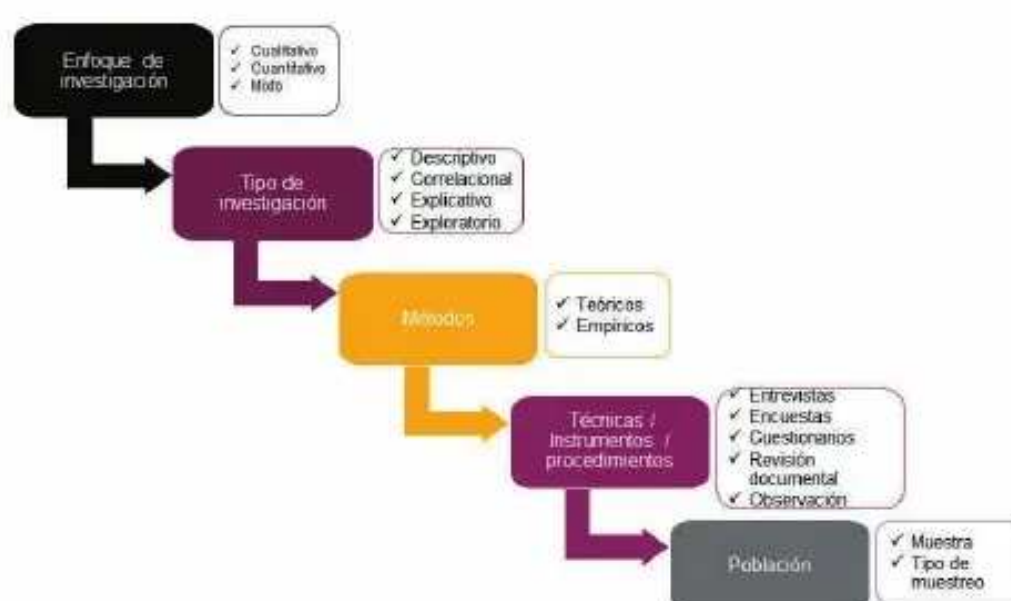
La metodología es uno de los puntos más importantes de todo perfil de proyecto, ya que se trata de la planificación del cómo se cumplirán los objetivos propuestos. Se refiere a la descripción del enfoque seleccionado; el tipo de investigación; los métodos; instrumentos, técnicas y/o procedimientos; definición de la población; además de la muestra y tipo de muestreo seleccionados para llevar a cabo la investigación.

Antes de comenzar su definición se recomienda:

- Primero, analizar e identificar cuáles son ítems necesarios y aplicables a su proyecto de investigación.
- Segundo, realizar una relación de los objetivos propuestos y los métodos seleccionados. Se puede hacer un seguimiento de dicha relación a través de un **MAPIC o MATRIZ METODOLÓGICA**.

En la figura 4 se muestra un flujograma que indica el orden para la definición de la metodología y sus diferentes elementos.

Figura 4. Cuadro orientativo para la elaboración de la metodología.



Fuente: DAAP, 2019

1.10.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Los enfoques de investigación son definidos como "un conjunto de teorías y/o ideas apropiadas para el desarrollo en una investigación" (Escobedo, 2005). En otras palabras, es la manera de entender el conocimiento y cómo se construye, así, los enfoques se concretan en métodos, según el objetivo de la investigación propuestos.

Según Hernández et al, (2014) los enfoques son:

Cuadro 11. Enfoques de investigación

ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO	ENFOQUE MIXTO
Recolección de datos es mediante medición numérica y el análisis es estadístico.	Recolección de datos es sin medición numérica.	Este enfoque trata de la combinación de métodos con un enfoque cuantitativo y cualitativo.
Establece patrones de comportamiento y prueba teorías.	Afina preguntas de investigación en el proceso de interpretación.	
Los datos generados son objetivos.	Los datos generados son subjetivos.	

Fuente: Hernández et al, 2014.

1.10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación o de estudio, se refieren al alcance que tendrá la investigación y pueden ser descriptivos, correlacionales, explicativo y exploratorio. La definición del tipo de investigación resulta de la revisión de la literatura y perspectiva del estudio. Por lo que dependen de los objetivos para combinar los elementos en el estudio (Hernández et al., 2014).

Figura 5. Tipos de investigación.





Fuente: DAAP, 2019 en base a Hernández et al., (2014).

1.10.3. MÉTODOS

Los métodos son determinados procedimientos o conjunto de operaciones para ordenar una actividad. Existen diversos métodos teóricos y empíricos que pueden aplicarse a la investigación, dependiendo del enfoque de investigación a seguir. A continuación, presentamos la división de los diferentes métodos según Chagoya (2008):

Cuadro 12. Métodos de investigación.

	MÉTODOS TEÓRICOS
<input type="checkbox"/>	Método deductivo: Es el razonamiento que conduce de lo general a lo particular.
<input type="checkbox"/>	Método inductivo: Es la obtención de conocimientos de lo particular a lo general.
<input type="checkbox"/>	Método analítico: Es la separación material o mental del objeto de la investigación en sus partes integrantes, para descubrir los elementos esenciales que lo conforman y las características del objeto de investigación.
<input type="checkbox"/>	Método sintético: Es la integración material o mental de los elementos esenciales del objeto de investigación, para fijar las cualidades y rasgos principales. Es una exposición breve y metódica del objeto de investigación.
<input type="checkbox"/>	Método abstracto: Es el aislamiento mental de las propiedades del objeto investigado, a través de una representación idiomática.
<input type="checkbox"/>	Método lógico: Convierte lo histórico del objeto en un conocimiento lógico.
<input type="checkbox"/>	Método de modelación: Es la reproducción natural o artificial de un objeto original para el estudio de sus particularidades.
	MÉTODOS EMPÍRICOS
<input type="checkbox"/>	Método de observación: Consiste en la percepción dirigida a la obtención de información sobre objetos y fenómenos de la realidad, que puede ser simple, sistemática, participante y no participante.
<input type="checkbox"/>	Método de medición: Es la observación cuantitativa que representa la información en forma numérica.

Fuente: DAAP (2019), en base a Chagoya (2008).

1.10.4. TÉCNICAS

Son un conjunto de instrumentos, herramientas y medios a través de los cuales se formará el método definido, para así proceder a la recolección de datos (medición, descripciones, etc.).

Las técnicas son indispensables en el proceso de la investigación, ya que integran la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. Pueden ser diversas según el enfoque de investigación (cuantitativo, cualitativo o mixto), y la definición de qué técnica usar depende de los objetivos propuestos. A continuación, mencionamos algunas técnicas:

- Documental.
- Trabajo de campo, de recolección de datos, por mediciones u observaciones.
- Cuestionarios.
- Cálculos.
- Simulaciones.

1.10.5. POBLACIÓN

Población, o llamada también Universo, es el conjunto de todos los elementos que tienen una característica o hacen parte de un espacio común. Por ejemplo, si una investigación define como técnicas de recolección de información cuestionarios, se debe definir la población, muestra y muestreo.

La identificación y descripción de la población o las poblaciones objetivo de estudio se produce considerando su adecuada delimitación espacial, temporal u organizacional. Considerando que esto determina en gran medida el alcance de la investigación, se identifica a quién o quiénes se va a entrevistar, encuestar u observar. Por lo que, de ser necesario, deberá planearse el procedimiento de obtención y selección de una o más muestras representativas de la población, considerando la aplicación de un método de muestreo apropiado al objeto de estudio.

1.10.5.1. MUESTRA

La muestra es una parte o subconjunto de una población, seleccionada mediante alguna técnica. La muestra debe ser representativa, adecuada y válida de la población. Para la definición del tamaño de la muestra, dependerá si se trata de una población finita o infinita. A continuación, se presenta el cálculo para ambos casos.

- Cálculo del tamaño de la muestra en caso de población infinita, es decir, si se desconoce el tamaño de la población (Alvarenga y Bernal, 2011):

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

Z = nivel de confianza.
p = Probabilidad de éxito.
q = probabilidad de fracaso.
d = error máximo admisible.

- Cálculo del tamaño de la muestra en caso de población finita, es decir, si se conoce el tamaño de la población (Alvarenga y Bernal, 2011):

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= tamaño de la población.
Z = nivel de confianza.
p = Probabilidad de éxito.
q = probabilidad de fracaso.
d = error máximo admisible.

1.10.5.2. MUESTREO

El muestreo es el procedimiento a través del cual se obtiene la muestra. La definición del tipo de muestreo dependerá de las características de la población. Se recomienda realizar la revisión de las características y la naturaleza de la población para definir el tipo de muestreo.

Cuadro 13. Muestreo y tipo de muestreo.

MUESTREO	TIPO DE MUESTREO
Probabilístico	<ul style="list-style-type: none"> - Aleatorio simple. - Estratificado. - Por conglomerados.
No Probabilístico	<ul style="list-style-type: none"> - Muestreo causal o accidental. - Muestreo intencional. - Muestreo por cuotas. - Muestreo Bola de nieve.

Fuente: DAAP (2019) en base a Alvarenga y Bernal (2011).

1.10.6. FUENTES

Las fuentes se constituyen en el aprovisionamiento de referencias bibliográficas; como su nombre lo dice, fuentes de donde emana la información fidedigna para la elaboración y sustento de la investigación. Éstas pueden ser primarias, secundarias y terciarias:

- **Fuentes primarias:** También denominadas directas, ya que proporcionan datos de primera mano (documentos escritos originales, libros, etc.) y también la información rescatada de las entrevistas, encuestas, cuestionario.
- **Fuentes secundarias:** Reprocesan información de primera mano (Internet, compilaciones, resúmenes, etc.).
- **Fuentes terciarias:** Son documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas. (listados, boletines, etc.).

1.11. ÍNDICE TENTATIVO

El índice tentativo es la posible estructura del documento final que se propone. Su estructura y/o composición es un reflejo de los posibles resultados esperados, los cuales derivan de los objetivos específicos. Algunas consideraciones:

- Se debe delimitar temas y subtemas que conformarán el cuerpo del trabajo sistemáticamente.
- Por tratarse de un esquema preliminar, se puede modificar durante el desarrollo de la investigación.

Se recomienda que:

- Los temas y subtemas deben estar ordenados según jerarquía.
- Debe seguir una organización lógica y secuencial sistemática, según los objetivos específicos propuestos.
- Usar el sistema decimal Ejemplo: 1.1.; 1.1.2.; 1.1.2.1 (hasta cuatro dígitos).

NOTA: para la elaboración del índice tentativo y composición de capítulos se recomienda revisar la NORMA DE ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (punto 1.2.2.) donde se detallan los posibles capítulos según el área de formación profesional.

Cuadro 14. Ejemplo de índice tentativo.

7. ÍNDICE TENTATIVO	
INTRODUCCIÓN	
	CAPÍTULO I
	MARCO TEÓRICO
1.1. COMERCIO INTERNACIONAL	
1.2. DEFINICIÓN DE IMPORTACIÓN	
1.3. TIPOS DE IMPORTACIÓN	
2.3.1. IMPORTACIÓN DE CONSUMO	
2.3.2. IMPORTACIÓN TEMPORAL	
2.3.3. IMPORTACIÓN TEMPORAL CON REEXPORTACIÓN EN EL MISMO ESTADO	
1.4. TIPOS DE EXPORTACIÓN	
1.4.1. EXPORTACIÓN TEMPORAL	
1.4.2. EXPORTACIÓN DEFINITIVA	
1.4.3. EXPORTACIÓN DIRECTA	
1.5. DOCUMENTACIÓN DE LA MERCADERÍA PARA SER IMPORTADA	
1.6. TÉRMINOS DE ENTREGA INTERNACIONALES	
1.6.1. FINALIDAD DE LOS INCOTERMS®	
1.6.2. CLASIFICACIÓN DE LOS INCOTERMS®	
1.6.3. QUÉ REGULAN LOS INCOTERMS®	
1.7. ANÁLISIS FODA	
1.8. ADUANA NACIONAL	
1.8.1. RÉGIMEN ADUANERO	
1.8.2. TRANSITO ADUANERO INTERNACIONAL	
1.8.3. DEPOSITO DE ADUANA	
1.8.4. OBLIGACIÓN TRIBUTARIA ADUANERA	
1.8.5. LIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS ADUANEROS	
1.8.6. NOMENCLATURA ARANCELARIA	
1.8.7. TRANSPORTADOR INTERNACIONAL	
1.8.8. ACUERDO COMERCIAL BOLIVIA-BRASIL	
1.8.9. ACUERDO SOBRE TRASPORTE INTERNACIONAL TERRESTRE (ATIT)	
	CAPÍTULO II
	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA
2.1. LA EMPRESA	
2.1.1. MISIÓN	
2.1.2. VISIÓN	

- 2.1.3. VALORES
- 2.2. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
 - 2.2.1. OBJETIVO DE UN MANUAL
 - 2.2.2. CLASIFICACIÓN DEL MANUAL
 - 2.2.3. CARTERA DE PRODUCTOS
 - 2.2.4. CARTERA DE CLIENTES
- 2.3. ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA

CAPÍTULO III PROVEEDORES, DOCUMENTACIÓN DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA

- 3.1. PROVEEDORES
 - 3.1.1. BÚSQUEDA DE PROVEEDORES
 - 3.1.2. SELECCIÓN DE PROVEEDORES
 - 3.1.2.1. Ventajas
 - 3.1.2.2. Desventajas
 - 3.1.3. FORMAS DE TRABAJO
- 3.2. DOCUMENTACIÓN
 - 3.2.1. FACTURA COMERCIAL
 - 3.2.2. CERTIFICADO DE ORIGEN
 - 3.2.3. DECLARACIÓN ÚNICA DE IMPORTACIÓN (DUI) LLENADO
 - 3.2.4. LISTA DE EMPAQUE
 - 3.2.5. PÓLIZA DE SEGURO
 - 3.2.6. DECLARACIÓN ANDINA DE VALORES
 - 3.2.7. FACTURA DE TRASPORTE
 - 3.2.8. AGENCIA ADUANERA
- 3.3. ANÁLISIS DE ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
- 3.4. VALORACIÓN TRIBUTARIA
- 3.5. GRAVAMEN ARANCELARIO

CAPÍTULO IV PROPUESTA MANUAL DE PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN PARA LA EMPRESA

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. PROPUESTA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
APENDICES
ANEXOS

Fuente: DAAP, 2019.

1.12. CRONOGRAMA

El cronograma es un esquema básico donde se distribuye y organiza de forma secuencial y temporal el conjunto de actividades a desarrollarse durante el proyecto de investigación. Siendo así, una estimación del tiempo calculado en semanas y meses para la realización de cada una de las tareas y etapas de la investigación. Se deben considerar todas las actividades a realizarse como ser:

- Revisión de información documental.
- Estructuración del marco teórico.
- Diseño de instrumentos para recopilación de datos.
- Levantamiento de encuestas.
- Tabulación, procesamiento y análisis de datos.
- Redacción del informe, hasta la presentación del mismo.

Se recomienda presentar el cronograma en una gráfica de Gantt, donde se puedan visualizar las actividades o tareas y el tiempo establecido (Cuadro 15):

Cuadro 15. Ejemplo cronograma actividades.

Tiempo Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad 1																
Actividad 2																
Actividad 3																
Actividad 4																
Actividad 5																
Tabulación y análisis de datos																
Redacción de documento final																

Fuente: DAAP, 2019.

1.13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las referencias bibliográficas son una lista descriptiva con toda la información de la literatura citada en el documento. Es decir, es la lista de libros; documentos; revistas; notas de periódico; tesis; trabajos inéditos y otros, citados como fuente de información en el trabajo de investigación.

Al tratarse de una lista descriptiva de cada obra citada, se debe considerar algún tipo de normalización, por lo que se recomienda usar algunas de las normativas a continuación:

- APA (de preferencia).
- Harvard.
- Vancouver.
- ISO 690:2010 (E).

NOTA: remarcar que, dependiendo de la normativa adoptada, la lista de referencias bibliográficas debe cumplir con todas las especificaciones necesarias para cada tipo de documento, así como también, las citas bibliográficas. No obstante, la normativa **RECOMENDADA POR LA INSTITUCIÓN ES APA.**

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE

Algunas consideraciones al momento de utilizar la normativa **APA** para citas y referencias bibliográficas:

- Las referencias deben estar ordenadas de forma alfabética.
- No puede haber un elemento en la lista de referencias que no se haya incluido en el texto del trabajo escrito.
- El sistema de la Cita Bibliográfica consiste en: Apellido del Autor, año, página. O Autor, año: página.

El siguiente cuadro (16) presenta las especificaciones correspondientes a diferentes tipos de documentos y su formato para la elaboración de las referencias bibliográficas según la normativa **APA**.

Cuadro 16. Referencias bibliográficas según APA para diferentes documentos.

TIPO DE DOCUMENTO	FORMATO
LIBRO	Apellido autor, Iniciales nombre autor. (Año). <i>Título en cursiva</i> . Ciudad y país. Editorial.
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Hacyan, S., (2004). <i>Física y metafísica en el espacio y el tiempo. La filosofía en el laboratorio</i>. México DF, México: Fondo Nacional de Cultura Económica. - Talaya, Á. E. (2008). <i>Principios de marketing</i>. Esic Editorial. 	
LIBRO CON EDITOR	Apellido, A. A. (Ed.). (Año). <i>Título</i> . Ciudad. País: Editorial.
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Wilber, K. (Ed.). (1997). <i>El paradigma holográfico</i>. Barcelona, España: Editorial Kairós - Peacock, B., & Karwowski, W. (Eds.). (1993). (pp. 237-320). - London; Washington: Taylor & Francis. 	
LIBRO ELECTRÓNICO	Apellido, A. A. (Año). <i>Título</i> . Recuperado de http://www...
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - De Jesús Domínguez, J. (1887). <i>La autonomía administrativa en Puerto Rico</i>. Recuperado de http://memory.loc.gov/ - Maturana, H. R. (1990). <i>Emociones y lenguaje en educación y política</i>. JC Sáez Editor. Recuperado de http://libroselectronicos.cervantes.es/?id=00037833 	

LIBRO ELECTRÓNICO CON DOI	Apellido, A. A. (Año). <i>Título</i> . doi: xx
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Montero, M. y Sonn, C. C. (Eds.). (2009). <i>Psychology of Liberation: Theory and applications</i>. doi: 10.1007/ 978-0-387-85784-8 	
CAPÍTULO DE LIBRO	Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A. A. Apellido. (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad, País: Editorial
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Molina, V. (2008). "... es que los estudiantes no leen ni escriben": El reto de la lectura y la escritura en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. En H. Mondragón (Ed.), Leer, comprender, debatir, escribir. Escritura de artículos científicos por profesores universitarios (pp. 53-62). Cali, Valle del Cauca: Sello Editorial Javeriano. 	
PUBLICACIONES DE REVISTAS (CIENTÍFICAS - ACADÉMICAS)	Apellido, A. A., Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista en cursiva, volumen (número), pp-pp.
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Tovar, J. M., & Gums, J. G. (2004). Monitoring pulmonary function in asthma and COPD: point-of-care testing. <i>Annals of Pharmacotherapy</i>, 38(1), 126-133. - Wakabayashi, J. L. (2010). La investigación sobre el marketing relacional: un análisis de contenido de la literatura 2007-2008. <i>Journal of Economics, Finance and Administrative Science</i>, 15(29), 119-130. 	
PUBLICACIONES PERIÓDICAS CON DOI	Apellido, A. A., Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pp-pp. doi: xx
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Cerrada, M., Cardillo, J., Aguilar, J., & Faneite, R. (2007). Agents-based design for fault management systems in industrial processes. <i>Computers in Industry</i>, 58(4), 313-328. doi: https://doi.org/10.1016/j.compind.2006.07.008 	

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE

PUBLICACIONES PERIÓDICAS ONLINE	Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), pp-pp. Recuperado de http:// /www...
Ejemplos: - Coronell, d. (2011, 29 de enero). Una decisión contraevidente. Semana. Recuperado de http://www.semana.com/	
ARTÍCULO DE PERIÓDICO IMPRESO CON AUTOR	Apellido A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico, pp-pp.
Ejemplos: - Manrique G. J. (14 de noviembre de 2010). La bestia que se tragó Armero. El Espectador, pp. 16-17.	
ARTÍCULO DE PERIÓDICO IMPRESO SIN AUTOR	Título del artículo. (Fecha). Nombre del periódico, pp-pp.
Ejemplos: - Drogas genéricas. (25 de septiembre de 2010). El Tiempo, p. 15	
ARTÍCULO DE PERIÓDICO ONLINE	Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. Nombre del periódico. Recuperado de http:// /www...
Ejemplos: - Bonet, E. (2 de febrero de 2011). Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. El Tiempo. Recuperado de http://www.eltiempo.com/	
TESIS DE GRADO	Autor, A. (Año). Título de la tesis (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar.
Ejemplos: - Del Valle, I. D. (2004). <i>La generación de capital humano a través de la formación, un análisis de su efecto sobre los resultados empresariales</i> (Doctoral dissertation) Universidad Complutense de Madrid, España.	

TESIS DE GRADO ONLINE	Autor, A. y Autor, A. (Año). Título de la tesis (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Recuperado de http://www...
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Baca Muro, V. I. (2004). Efecto de la quercetina sobre la vasodilatación inducida por el óxido nítrico en músculo liso vascular (Tesis Licenciatura. Ciencias Farmacéuticas. Departamento de Química y Biología, Escuela de Ciencias, Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcf/baca_m_vi/ 	
REFERENCIA A PÁGINAS WEB	Apellido, A. A. (Fecha). Título de la página. Lugar de publicación: Casa publicadora. Recuperado de http://www...
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Argosy Medical Animation. (2007-2009). Visible body: Discover human anatomy. New York, EU.: Argosy Publishing. Recuperado de http://www.visiblebody.com 	
FOROS EN INTERNET, OTRAS COMUNIDADES EN LÍNEA	Autor, (Día, Mes, Año) Título del mensaje [Descripción de la forma] Recuperado de http://www...
Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - PZ Myers. (22 de enero de 2007). The unfortunate prerequisites and consequences of partitioning your mind [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://science-blogs.com/pharyngula/2007/01/the_unfortunate_prerequisites.php 	

Fuente: APA, 2019.

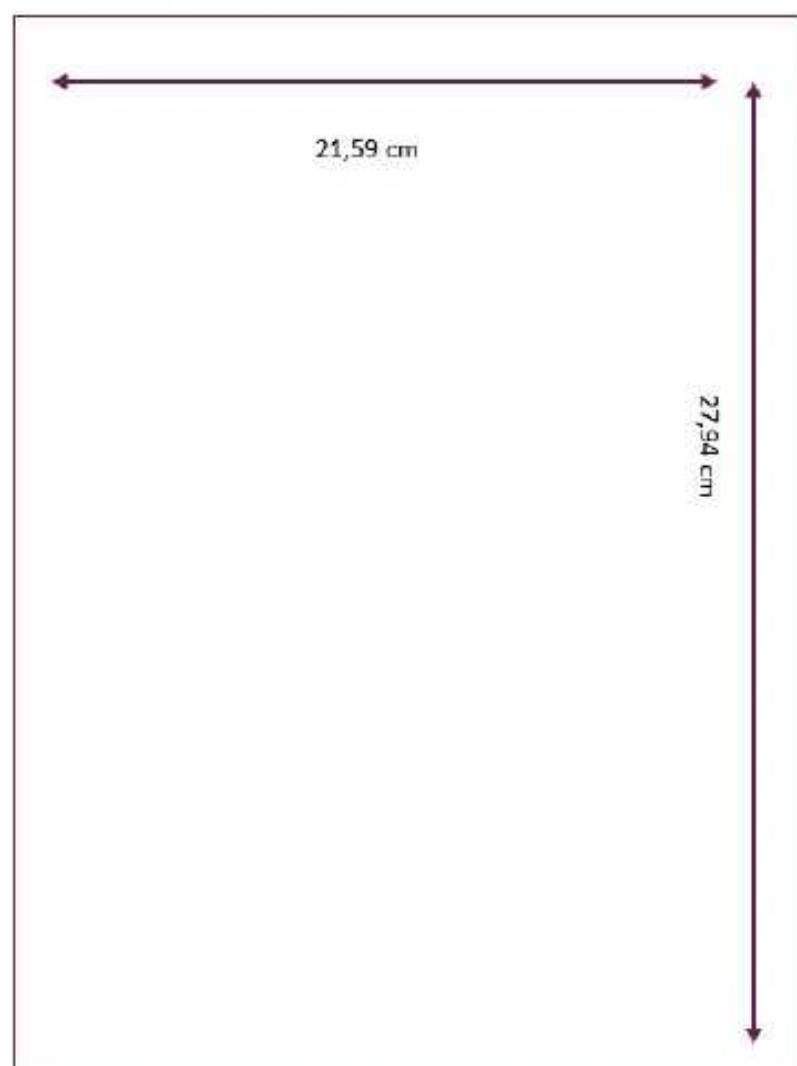
Para mayor detalle e información de cómo elaborar referencias bibliográficas para diferentes documentos se recomienda realizar una revisión de esta nomenclatura y sus especificaciones en la página oficial de APA: <http://normasapa.com>.

2. FORMATO DEL PERFIL DE PROYECTO DE GRADO

2.1. HOJAS

Todo el perfil de proyecto debe de estar escrito y presentado en hojas blancas tamaño carta (21,6 x 27,9 cm), impresas en una sola cara (figura 6).

Figura 6. Dimensiones de hoja tamaño carta.



Fuente: DAAP, 2018.

2.2. TIPOGRAFÍA

Todo trabajo debe estar escrito en procesador de palabras, con el mismo tipo y número de letra, se recomienda usar:

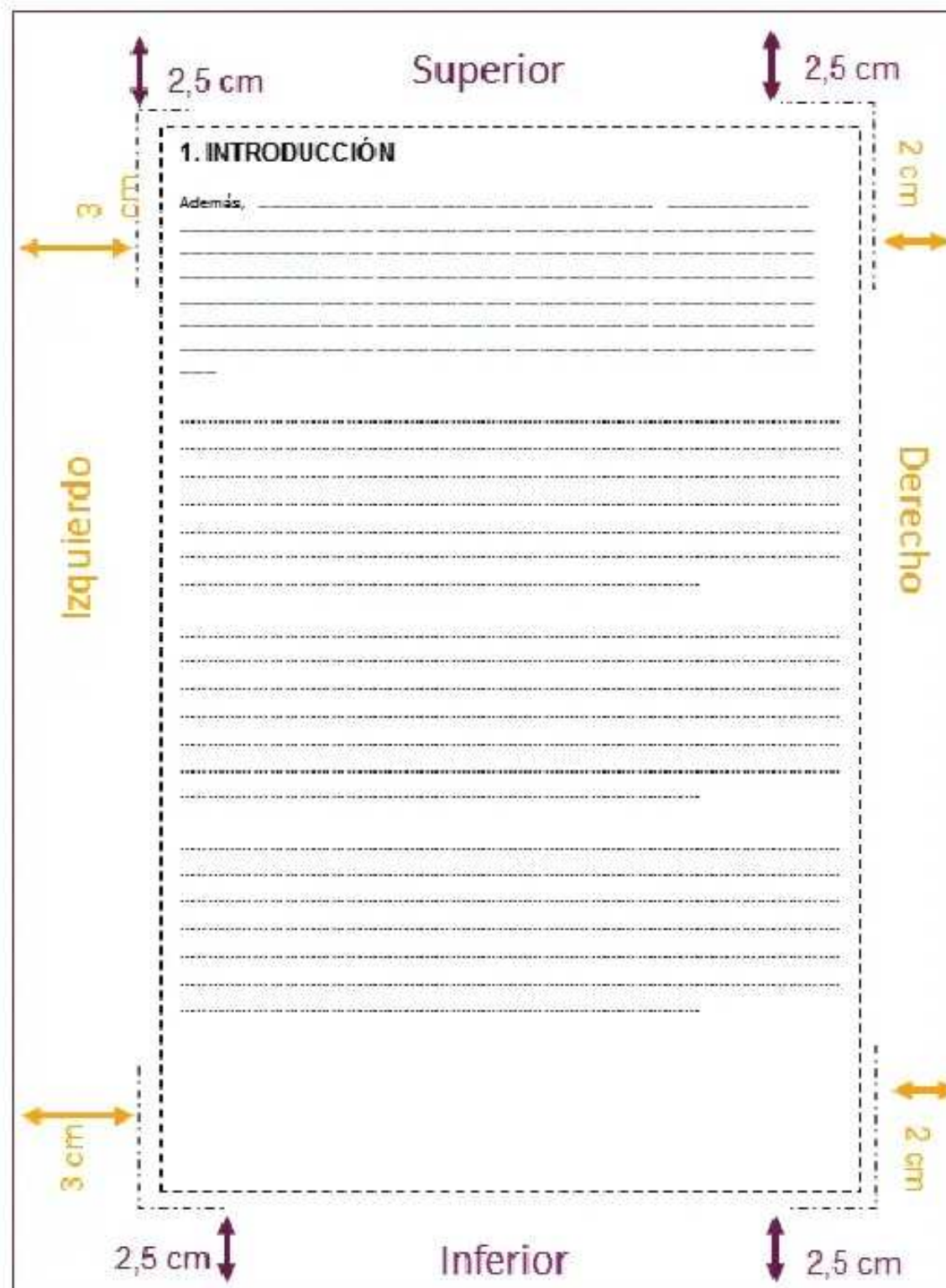
-Arial número 11 puntos -->"el emprendimiento y los jóvenes".

2.3. MÁRGENES

Para la elaboración del perfil de proyecto los márgenes establecidos son:

- Superior e Inferior 2,5 cm;
- Izquierdo 3 cm
- Derecho 2 cm (figura 7)

Figura 7. Márgenes establecidos para la elaboración del perfil de proyecto.



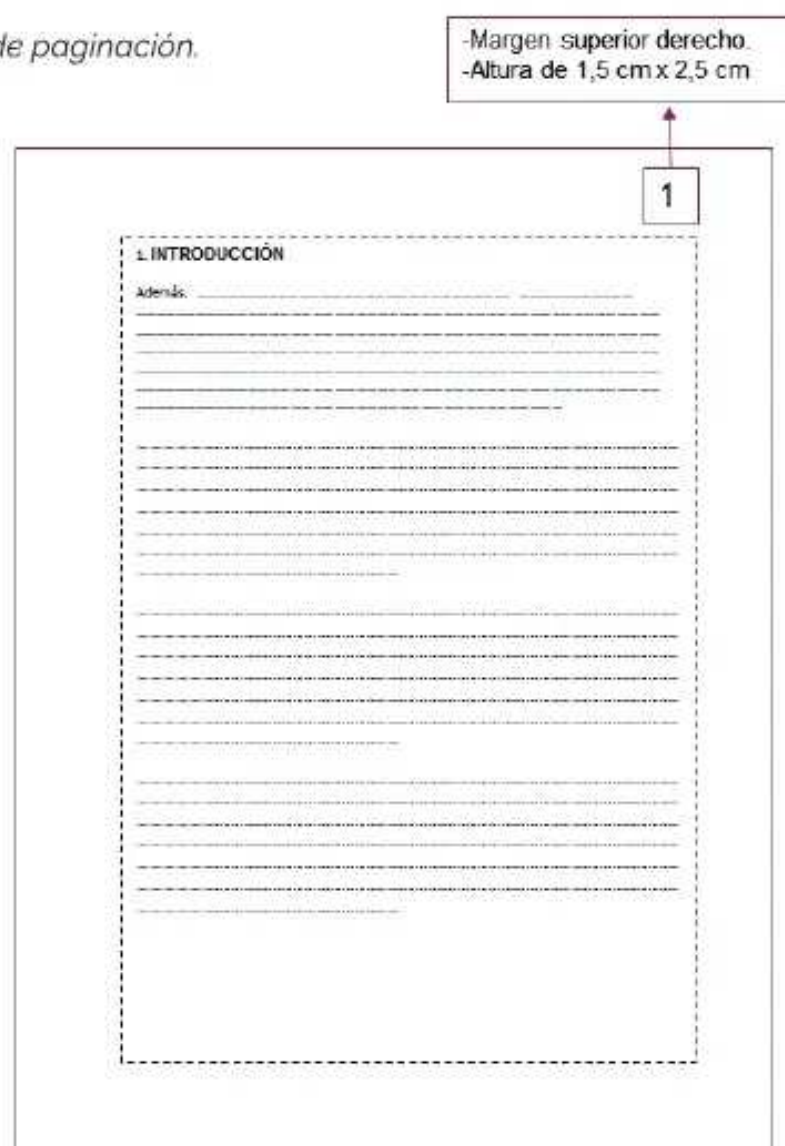
Fuente: DAAP, 2019.

2.4. NUMERACIÓN DE PÁGINAS

La numeración de las páginas comienza en la primera hoja del contenido del perfil de proyecto, es decir en la introducción (ver figura 8). Para su inclusión, hay que considerar que el número de página:

- Se sitúa en el margen superior derecho a la altura de 1,5 cm x 2,5 cm.
- Se usan números arábigos 1, 2, 3, ...

Figura 8. Ubicación de paginación.



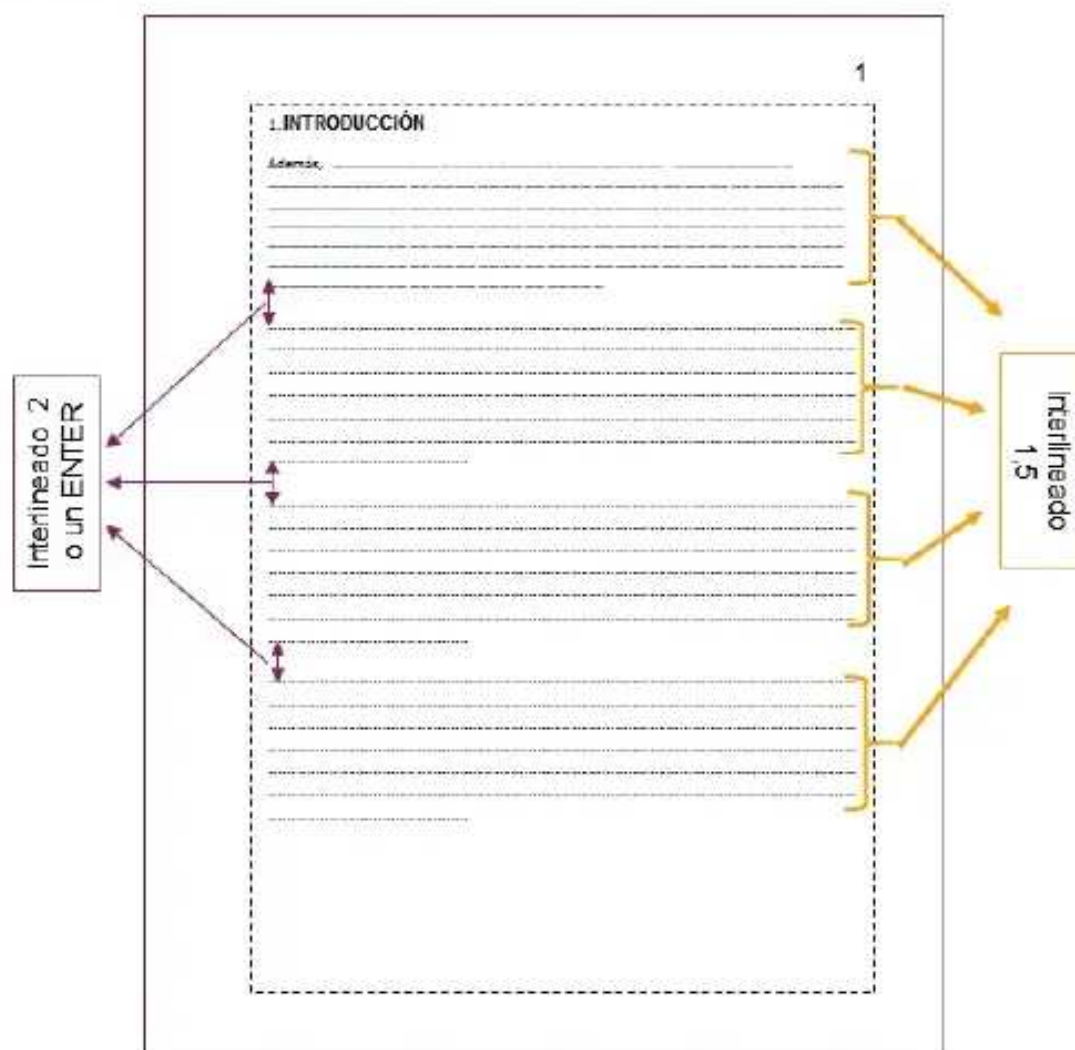
Fuente: DAAP, 2019.

2.5. INTERLINEADO

Al momento de redactar el perfil de proyecto, se debe considerar la normalización de los espacios o interlineado. Por lo que, se deben considerar las siguientes especificaciones (ver figura 9):

- El espacio interlineal (entre líneas) es 1,5.
- El espacio entre párrafo y párrafo; título y párrafo se considera doble espacio (2,0 o un ENTER)
- Además, justificar el texto tanto a la izquierda como derecha.

Figura 9. Interlineado



Fuente: DAAP, 2019.

NOTA: se debe considerar usar interlineado 1,0 (simple) en las siguientes situaciones o excepciones:

- En cita textual de más de 40 palabras.
- En la lista de referencias bibliográficas.
- En el índice de contenido.
- En el índice tentativo.

2.6. LÍMITE DE HOJAS

Se establece un límite máximo de **25 hojas** para presentar todo el contenido del perfil de proyecto de grado.

UNIVERSIDAD PRIVADA

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarenga, J. C. L., & Bernal, A. R. (2011). Cálculo del tamaño de la muestra: enfoque práctico de sus elementos necesarios. Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la salud, 67.

APA. (2010). Guía breve para la preparación de un trabajo de investigación según el Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association (A.P.A). Recuperado de <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Barrantes, R. (1999). Investigación: Un camino al conocimiento. San José de Costa Rica: EUNED.

Bolivia (2016). Ministerio de Educación, Resolución Ministerial N° 0867/2016, La Paz- Bolivia.

Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Gestipolis.

Hernández, R. et al (2014). Metodología de la Investigación. 6ª Ed. México D.F, México: Mc. Graw Hill/ Interamericana Eds. S.A.

Mejía, I. R. (2001). Metodología de la Investigación. 2da Ed. La Paz, Bolivia.

UNIVALLE (2017). Norma de Organización y Presentación de Trabajos de Investigación. Cochabamba, Bolivia.

UNIVALLE (2016). Reglamento de Graduación, Cochabamba, Bolivia.

