

 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO: Organización de una universidad	
	Autor: <ul style="list-style-type: none"> - Ángel Emilio Capote Pérez - Pablo Quintín Hernández Caracena - Francisco Alejandro Hernández Liberón 	ALU: alu0101219271 alu0101225364 alu0101225562
Versión: 1	Tiempo invertido: 5 horas	Fecha : 02/01/2022

DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE BASES DE DATOS (ASI-1)

IDENTIFICACIÓN, ESPECIFICACIÓN Y REQUISITOS DEL SISTEMA
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correcto desarrollo de un modelo conceptual. - Correcta creación de un esquema lógico fiel a la realidad del problema. - Correcta implementación de un modelo físico apropiado para la base de datos resultante. - Creación de una base de datos que cumple con los principios ACID, la cual será utilizada para la gestión, administración y funcionamiento de un e-commerce moderno. <p>Un comercio electrónico necesita crear una base de datos para poder almacenar la información de su tienda, la cual es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un usuario que estará identificado por su DNI, además se guardará su nombre de usuario, su email, su dirección, su teléfono y su contraseña. La dirección estará compuesta por la calle, ciudad, provincia, país y código postal, además de tener un número autoasignado como identificador. - Un usuario puede hacer tantos pedidos como necesite. Los pedidos tendrán número de pedido (identificador), fecha, método de envío, dirección de envío, dirección de facturación, identificador del cliente, costo total, y costo del envío. - Se va a guardar la siguiente información de los pagos: número de pago(identificador), cantidad pagada, tipo de pago, fecha, número de pedido al que pertenece. - Los productos vendidos por la tienda se podrán clasificar en cuatro categorías: Libros, Electrónica, Juegos, Alimentación. Están identificados por un número de producto, además dispondrán de un nombre, descripción, y estarán asociados a un distribuidor. De cada distribuidor deberemos guardar su email, CIF (identificador), sector productivo de la empresa. - Los libros estarán escritos por uno o muchos autores de los que tendremos el nombre, DNI y su biografía. También tendremos la información del ISBN, el idioma en el que está escrito y la fecha de publicación. - Por último, se guardará la información de los productos comprados como ítems del pedido que estarán identificados por el número de pedido, y el número de ítem dentro de ese pedido. - Los usuarios pueden hacer reviews de los pedidos, pero para poder hacerlo necesitan haber hecho un pedido previamente. Las reviews tienen un identificador, un título, una puntuación y un pedido al que pertenece.