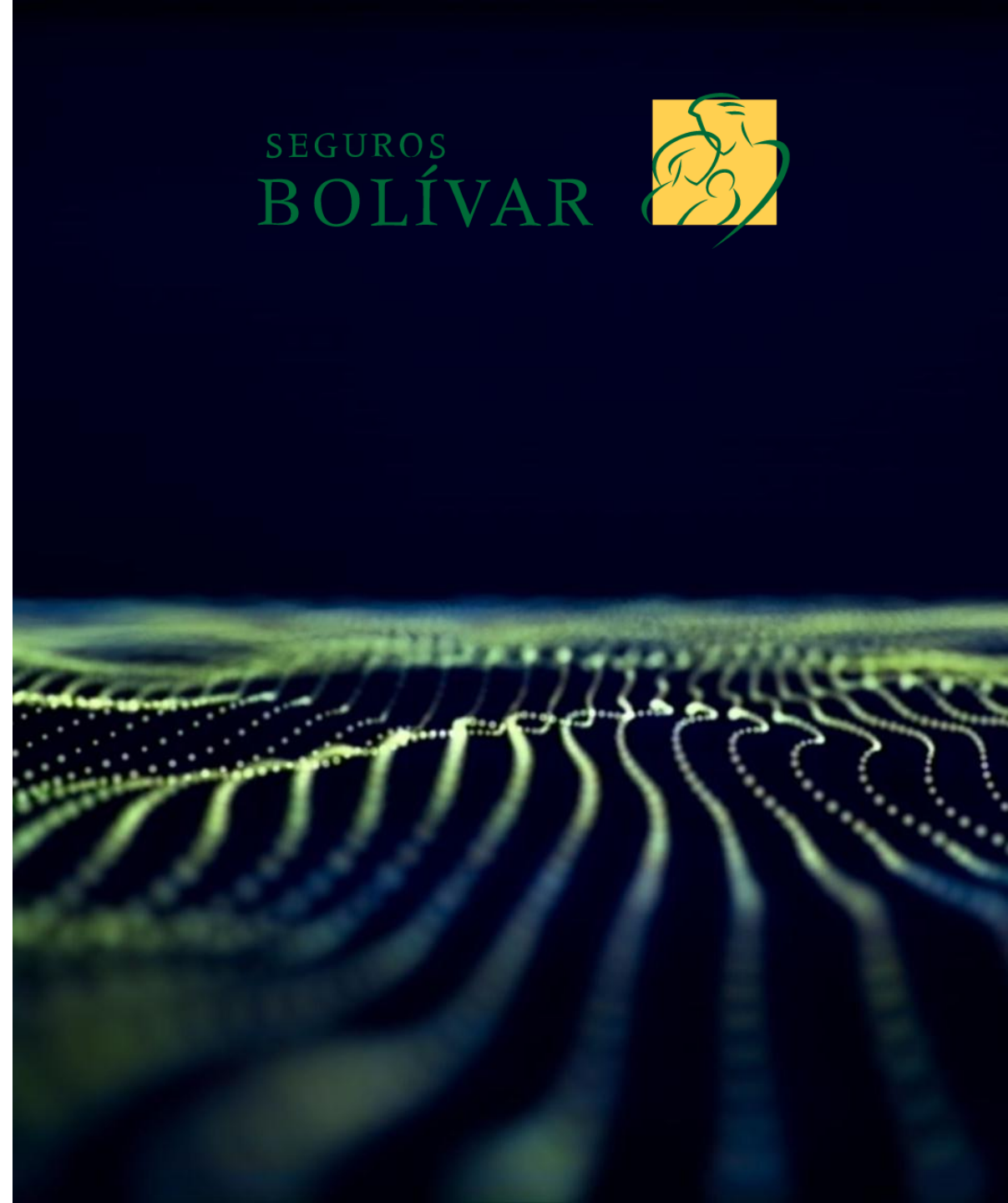

ANÁLISIS APLICACIÓN

BOLÍVAR CONMIGO

Alejandro Castellanos Vargas

SEGUROS
BOLÍVAR



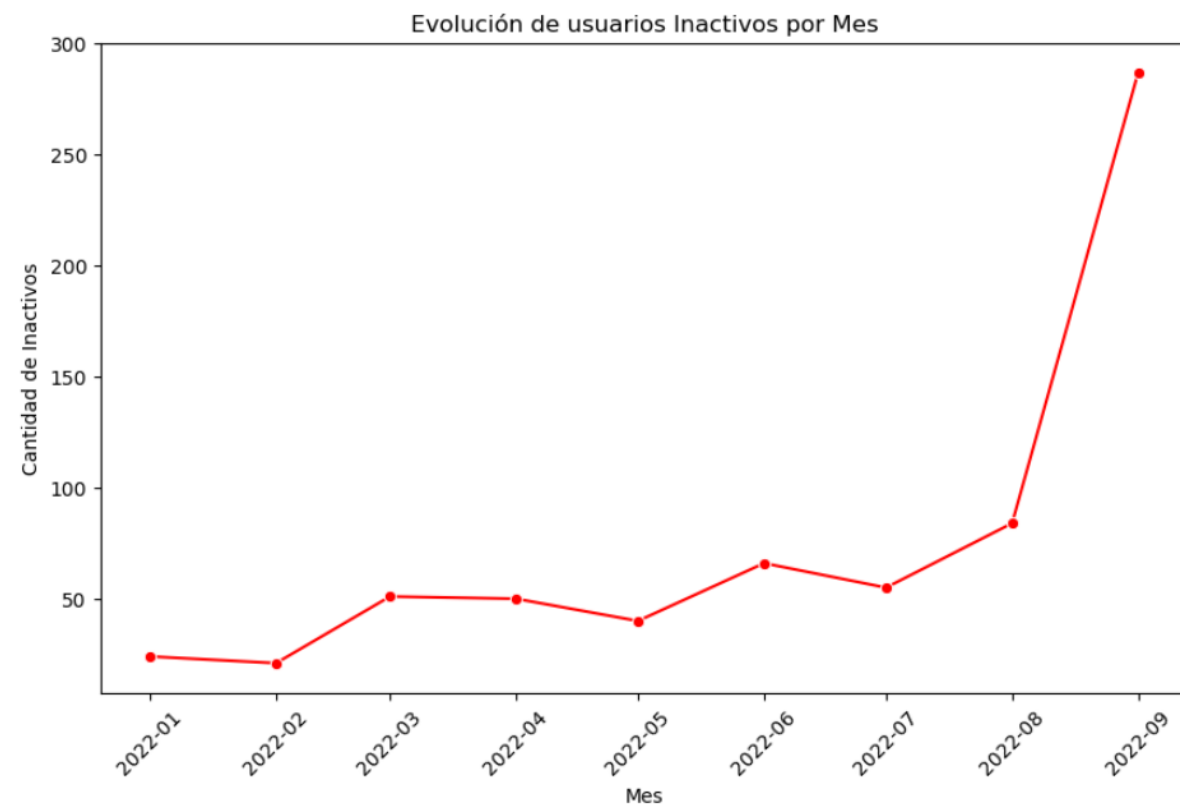
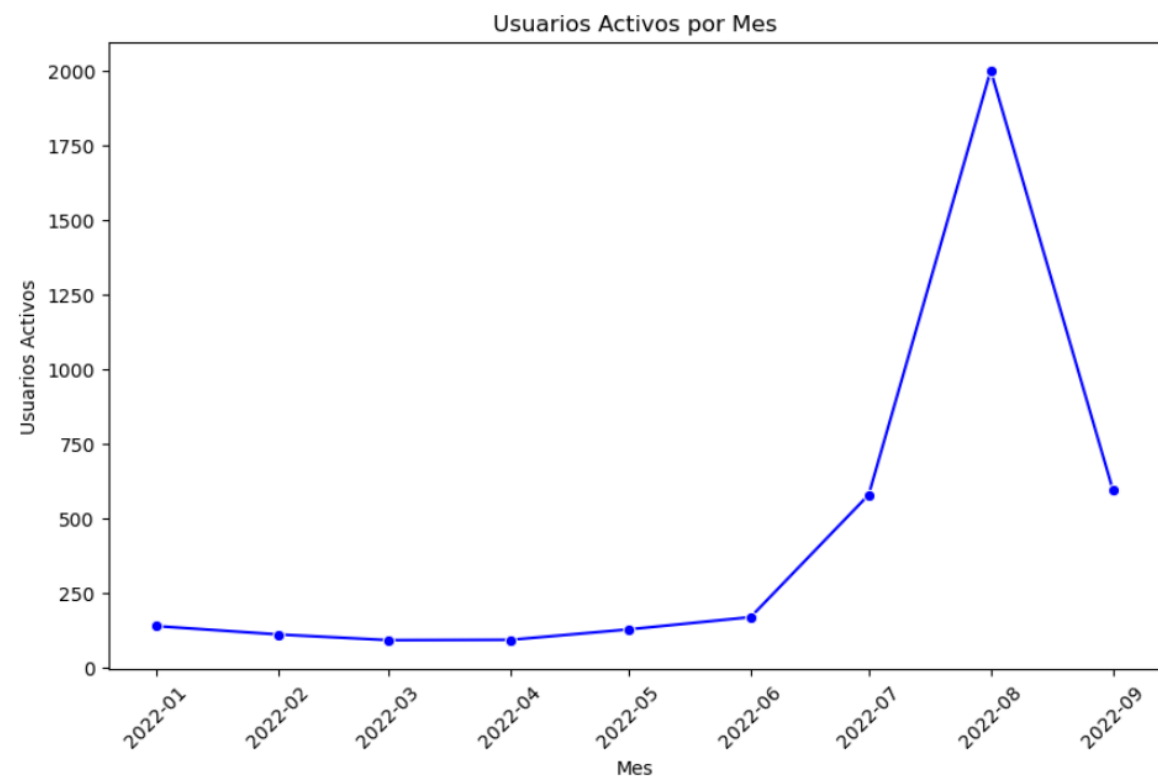
Especial Seguros

Seguros Bolívar lanza Bolívar Conmigo, una app de bienestar y tranquilidad para todos los colombianos

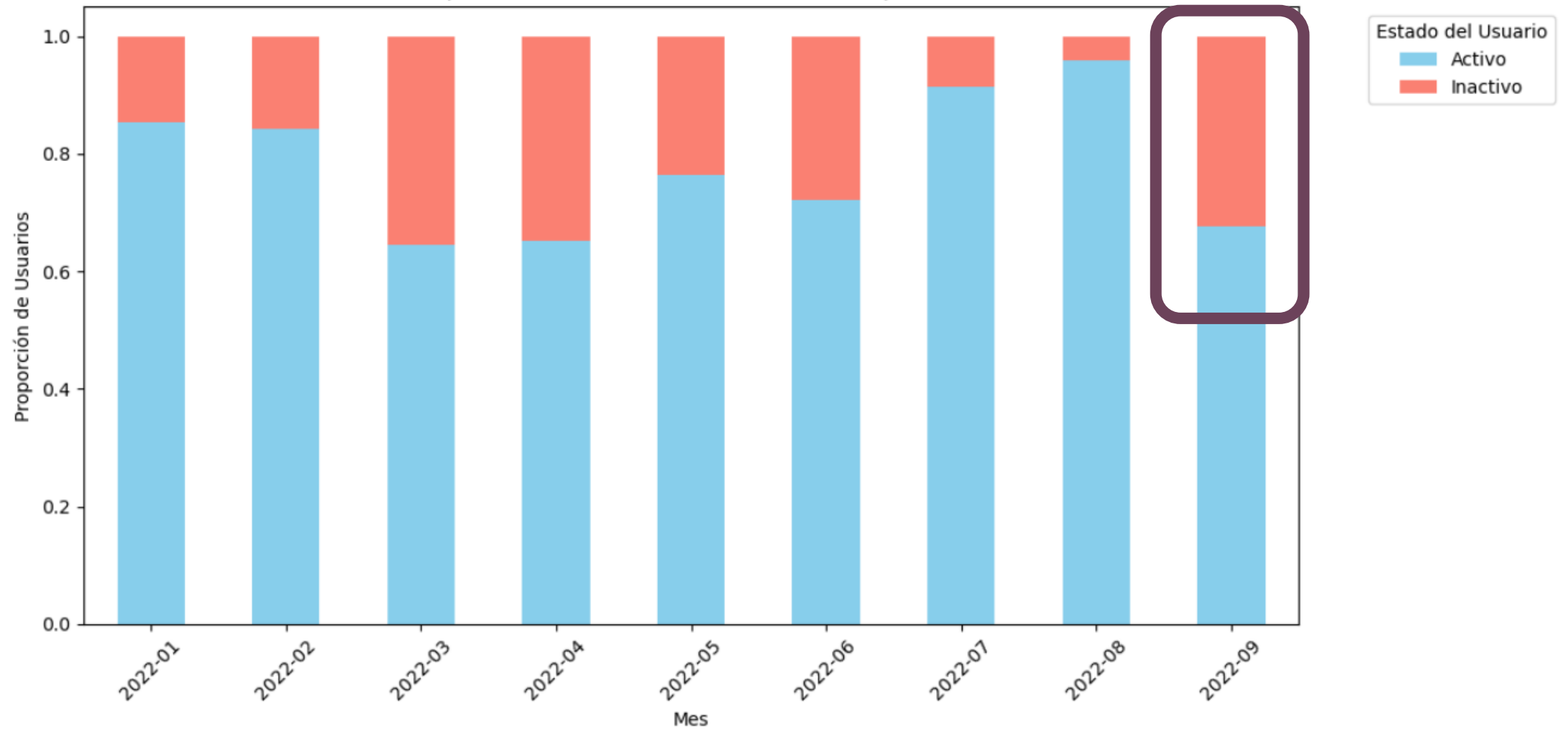
Se trata de una aplicación que brinda acompañamiento integral para todos los momentos de la vida. Álvaro Carrillo, presidente de Seguros Bolívar, explica cómo funciona y cuáles son sus beneficios.

| Redacción Semana

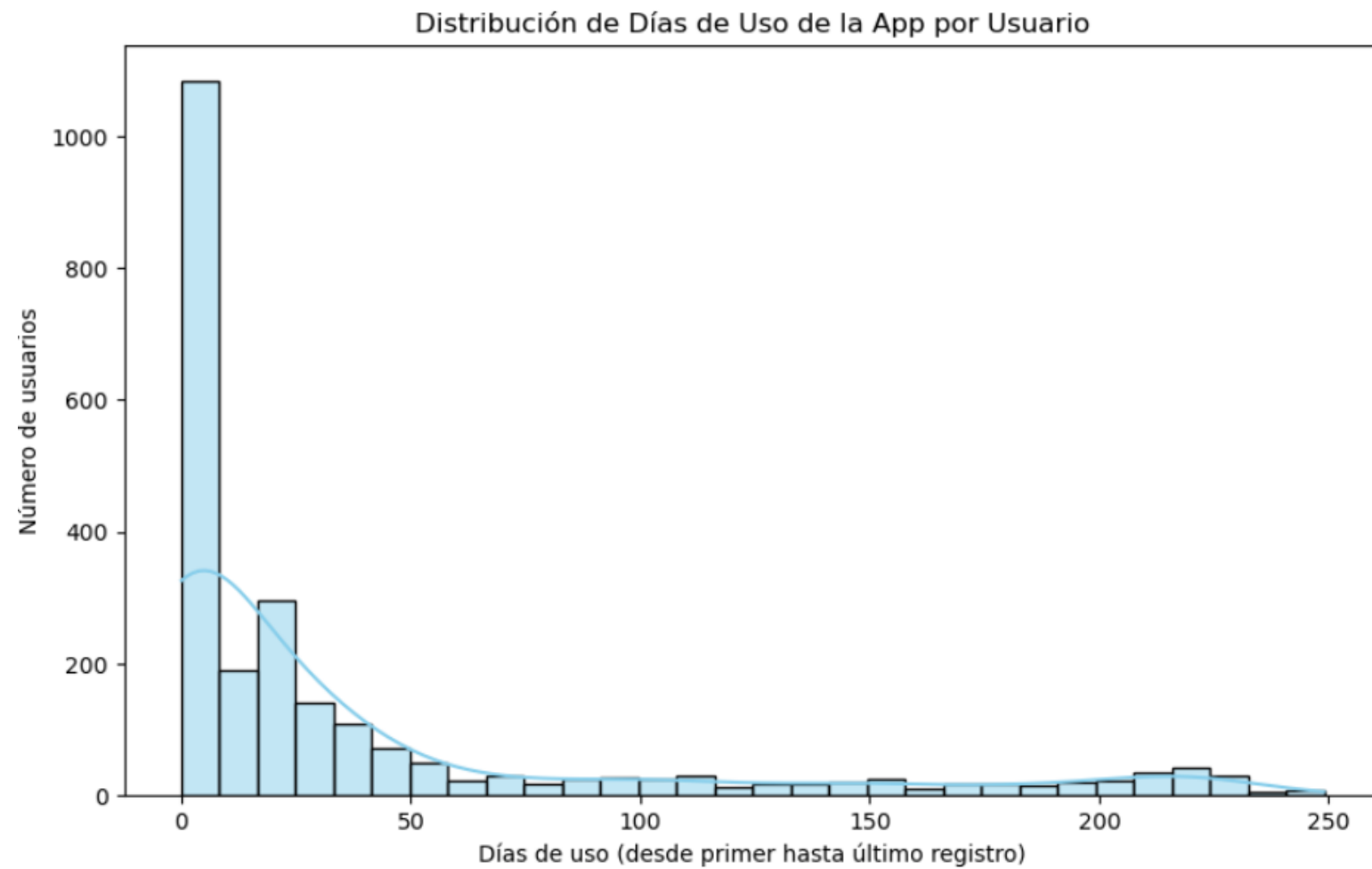
25 de junio de 2022, 11:16 a. m.

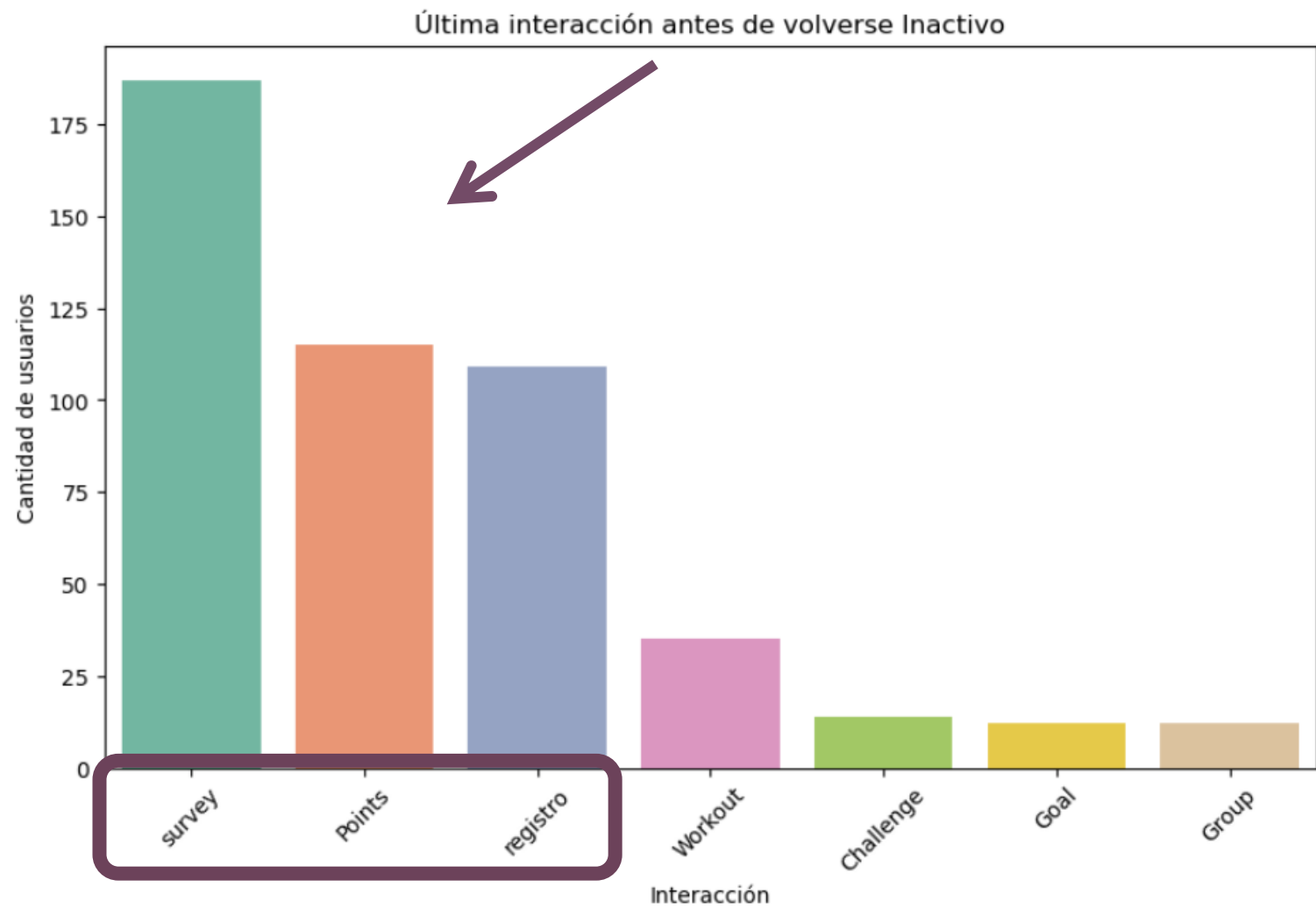


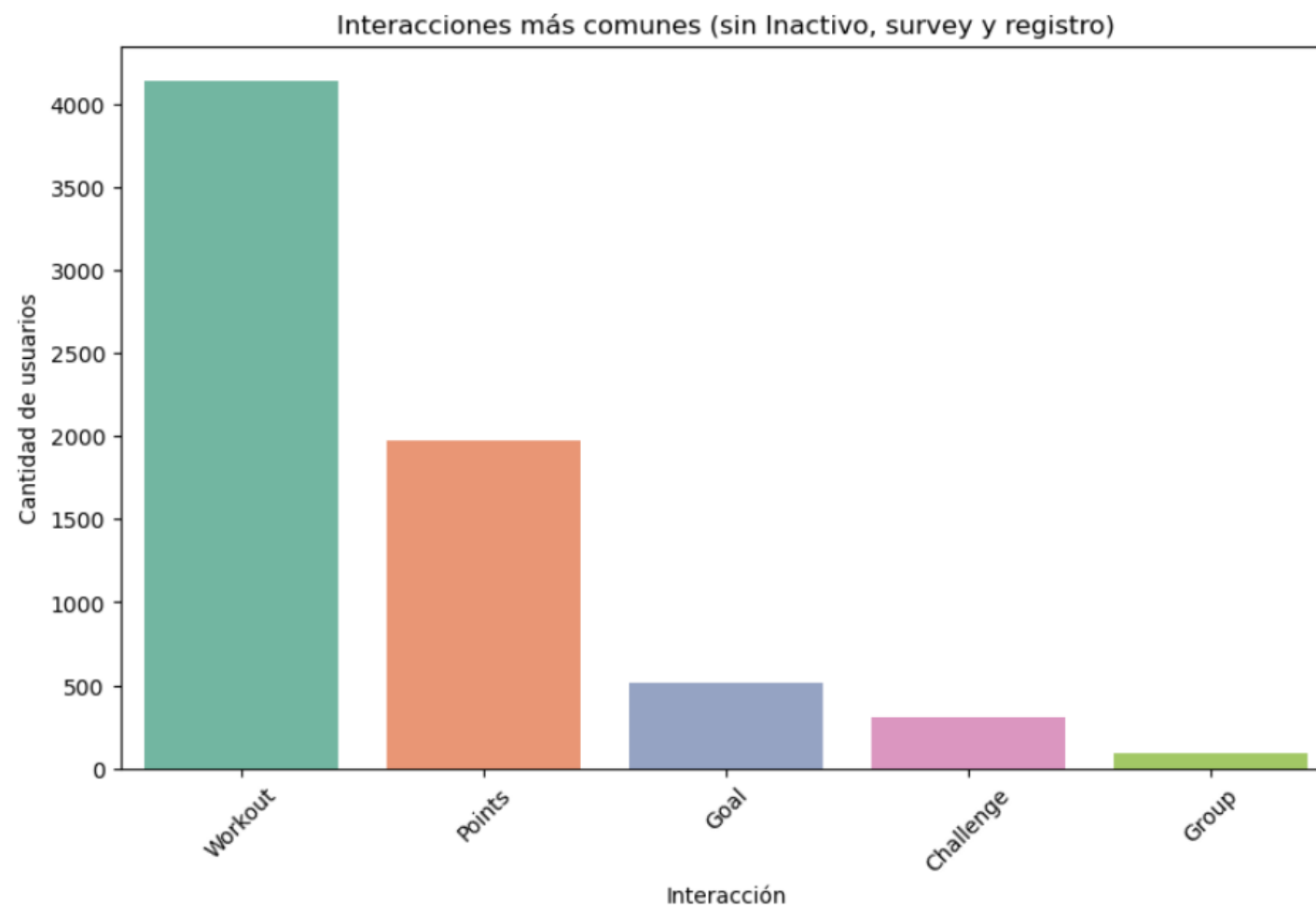
Proporción de Usuarios Activos e Inactivos por Mes

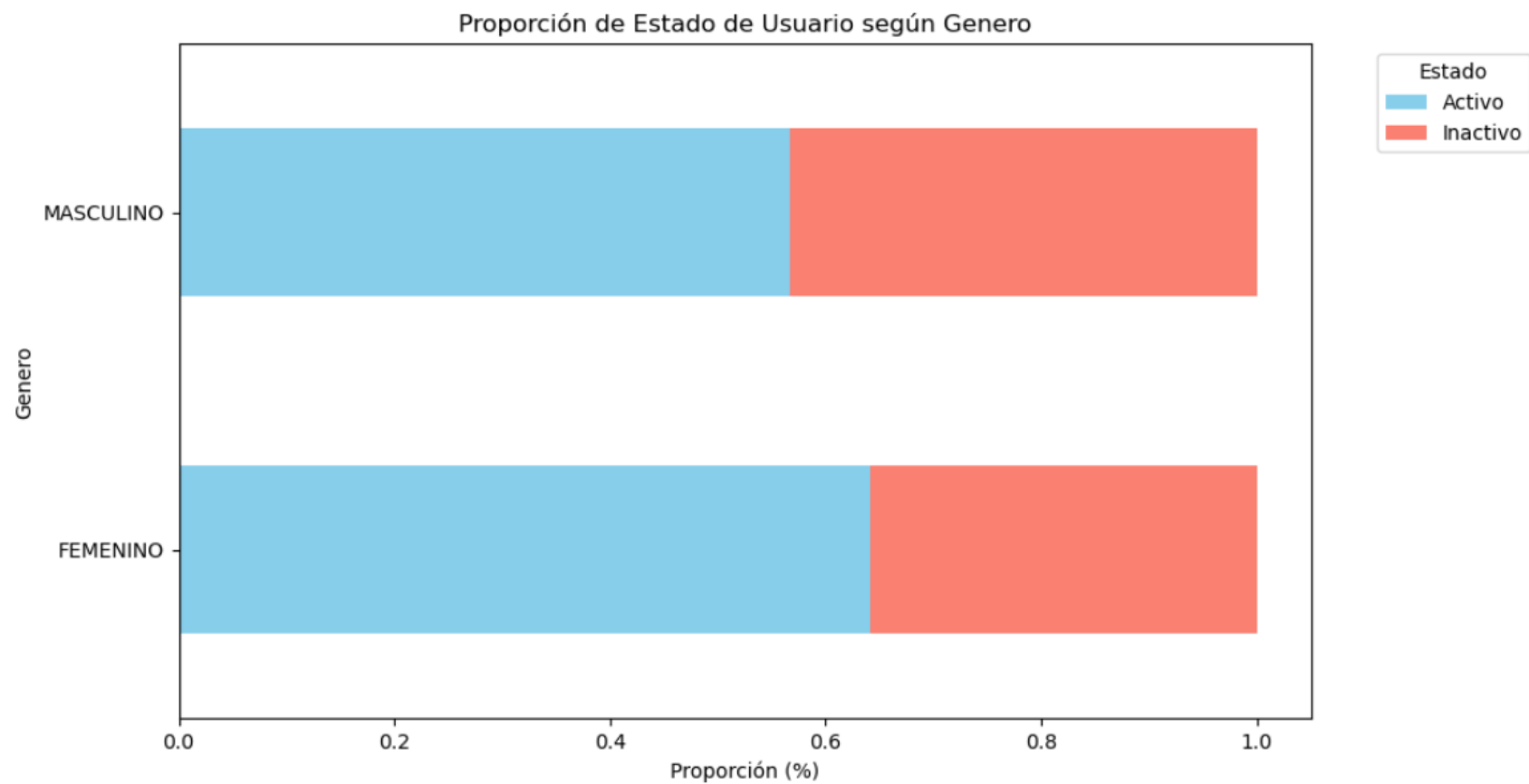


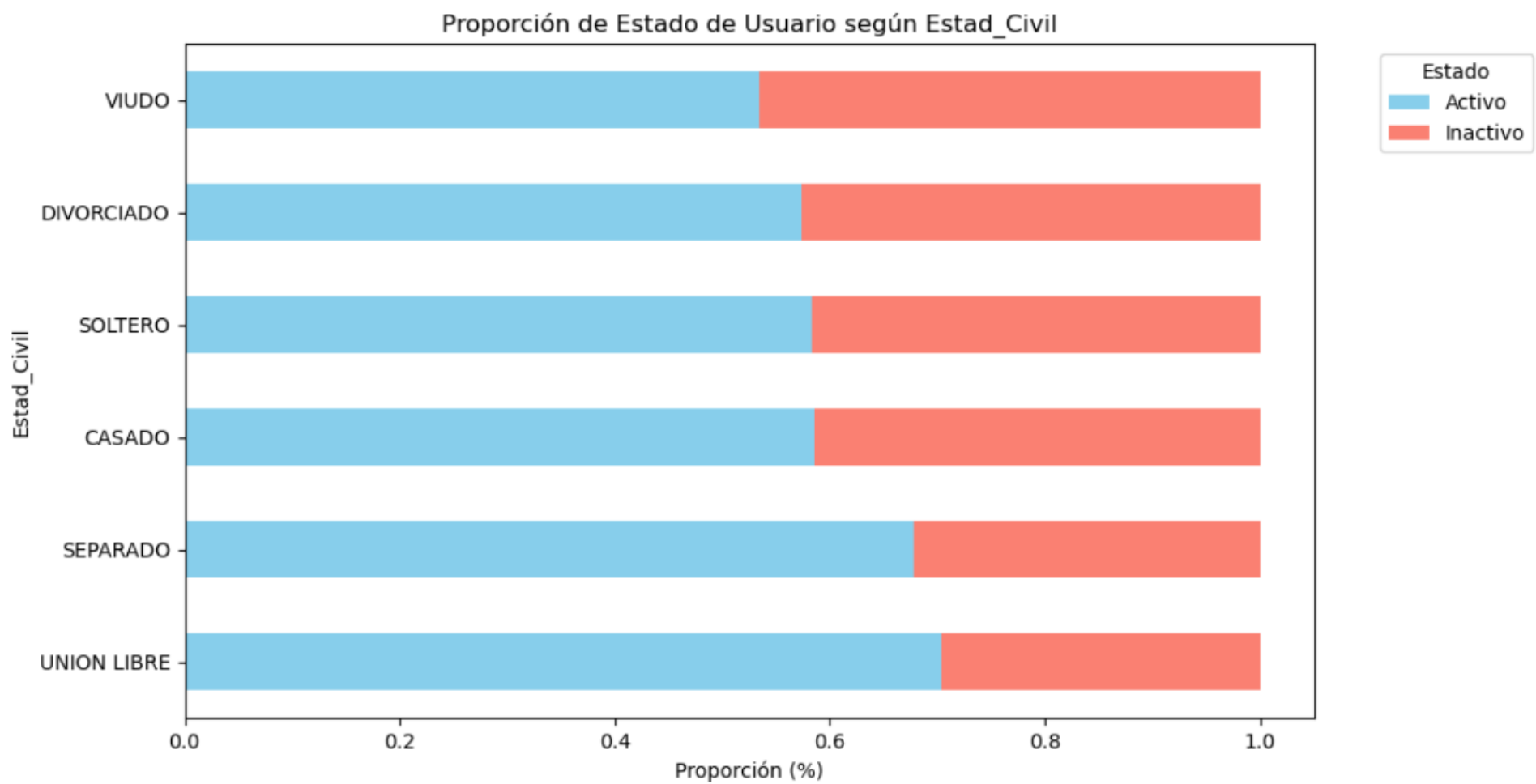
¿CUÁL ES LA RÁZÓN DEL AUMENTO DE LOS USUARIOS INACTIVOS?

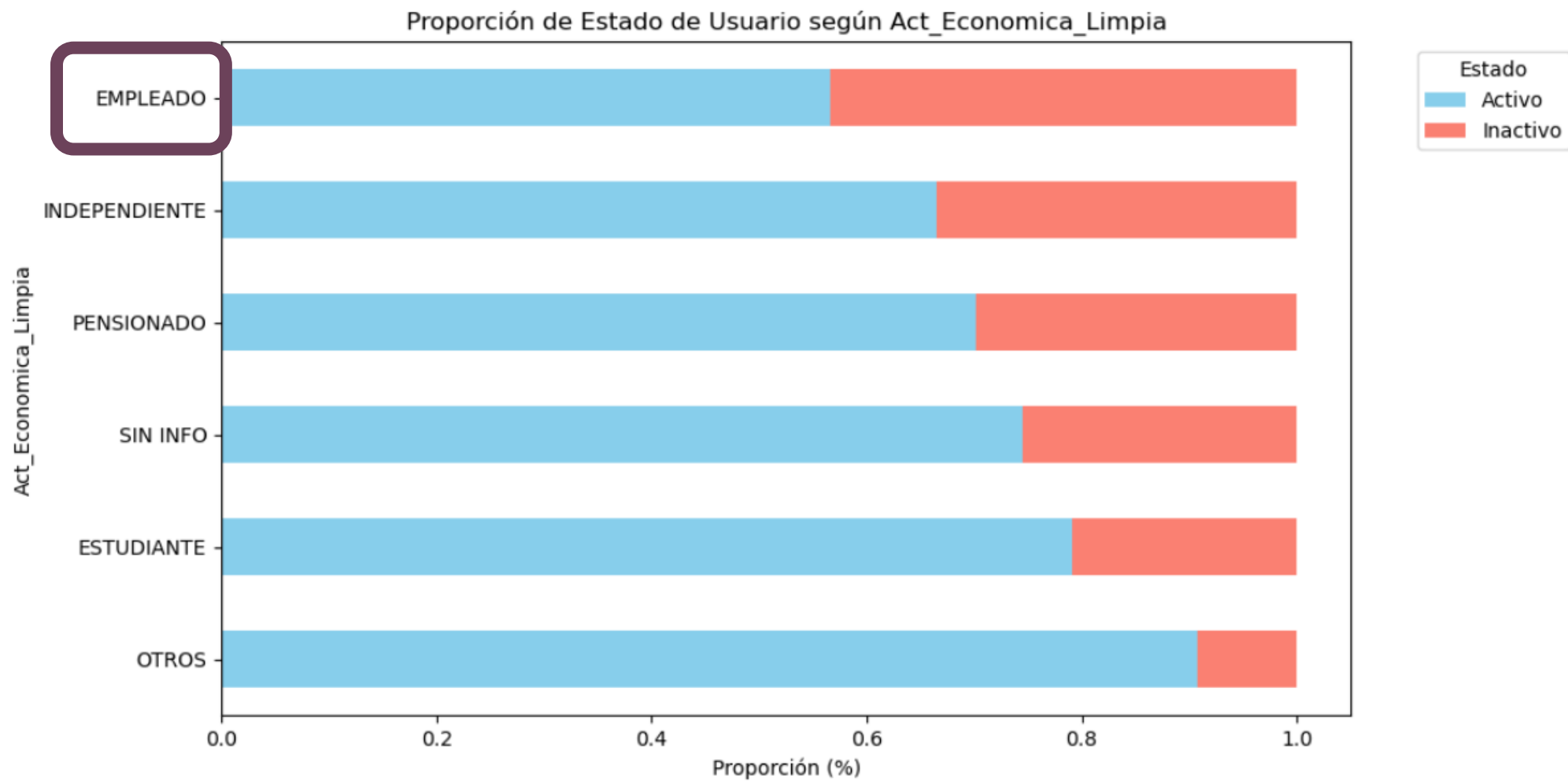


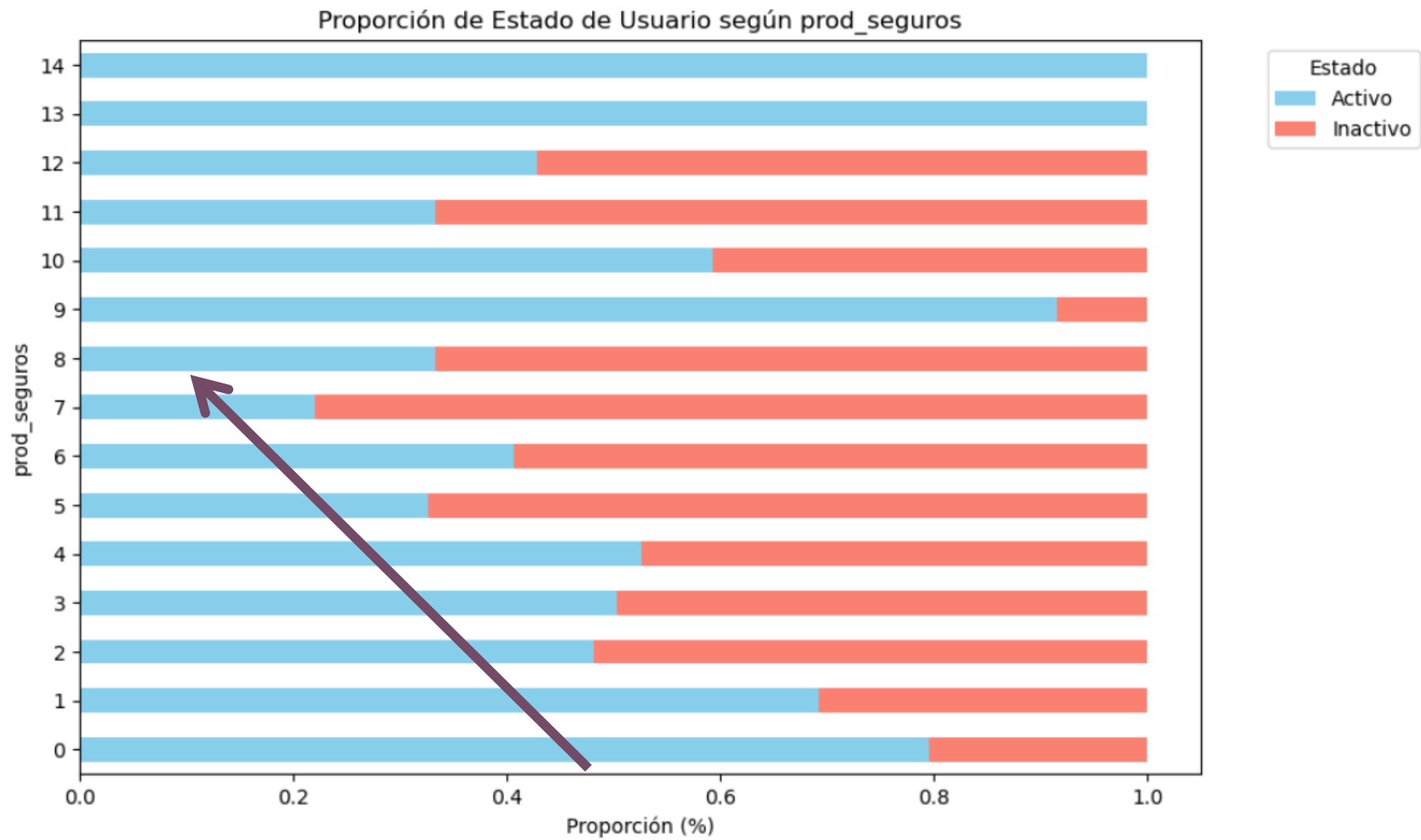


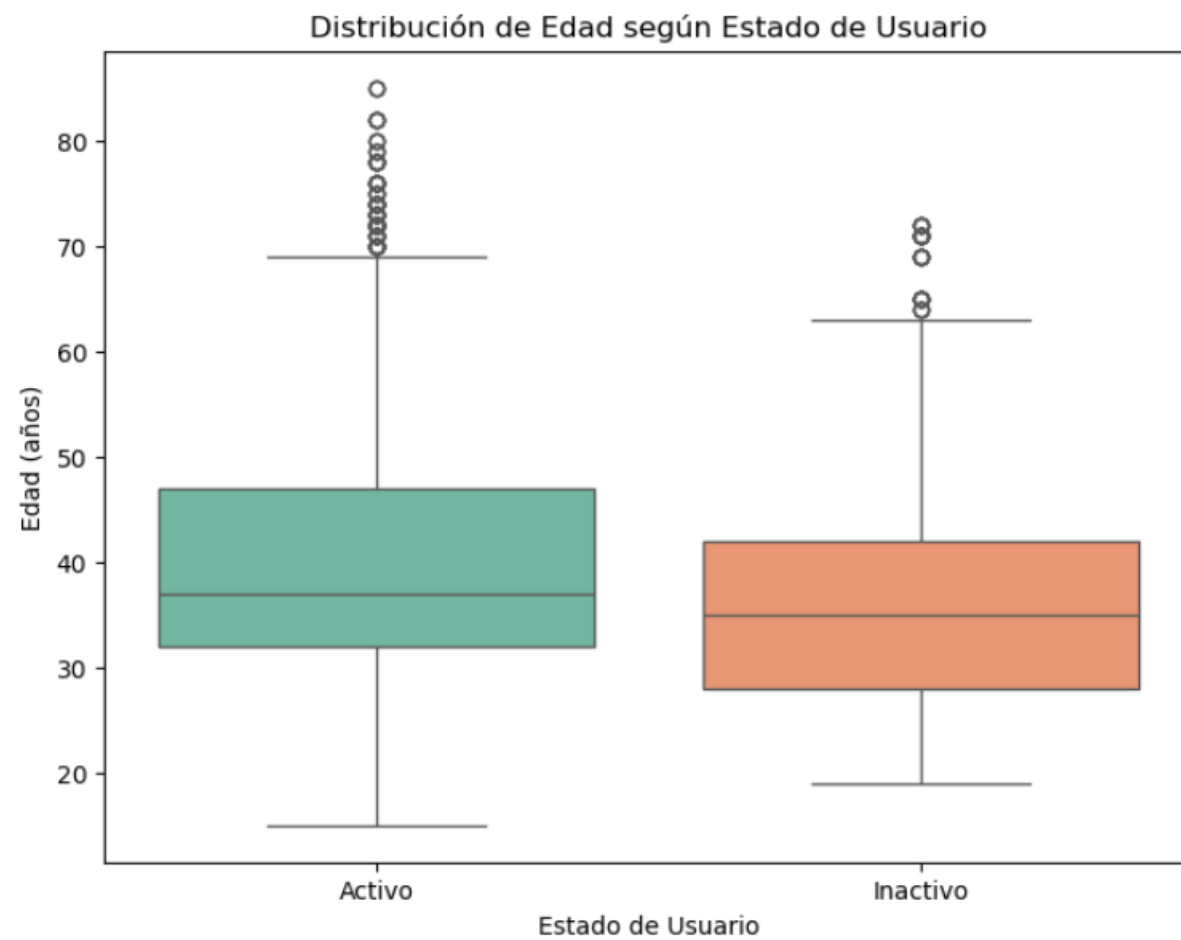
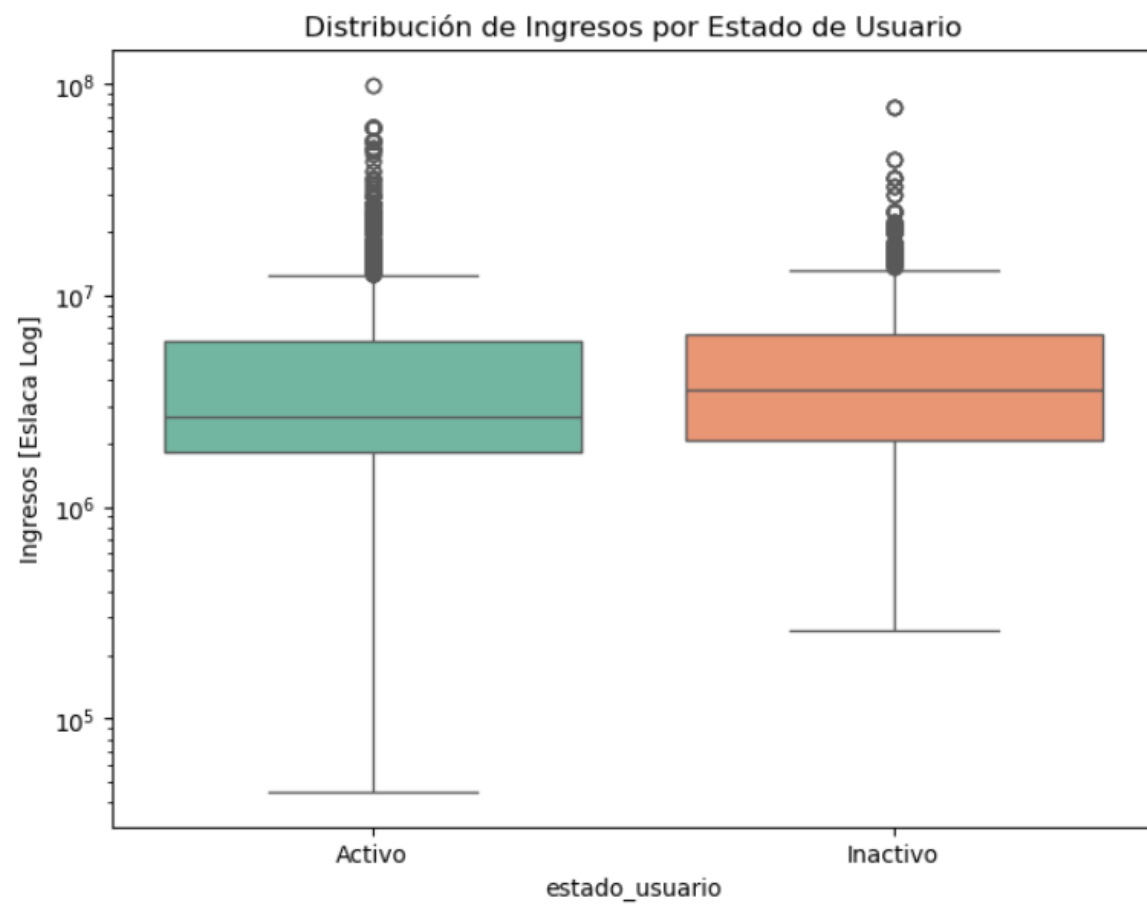


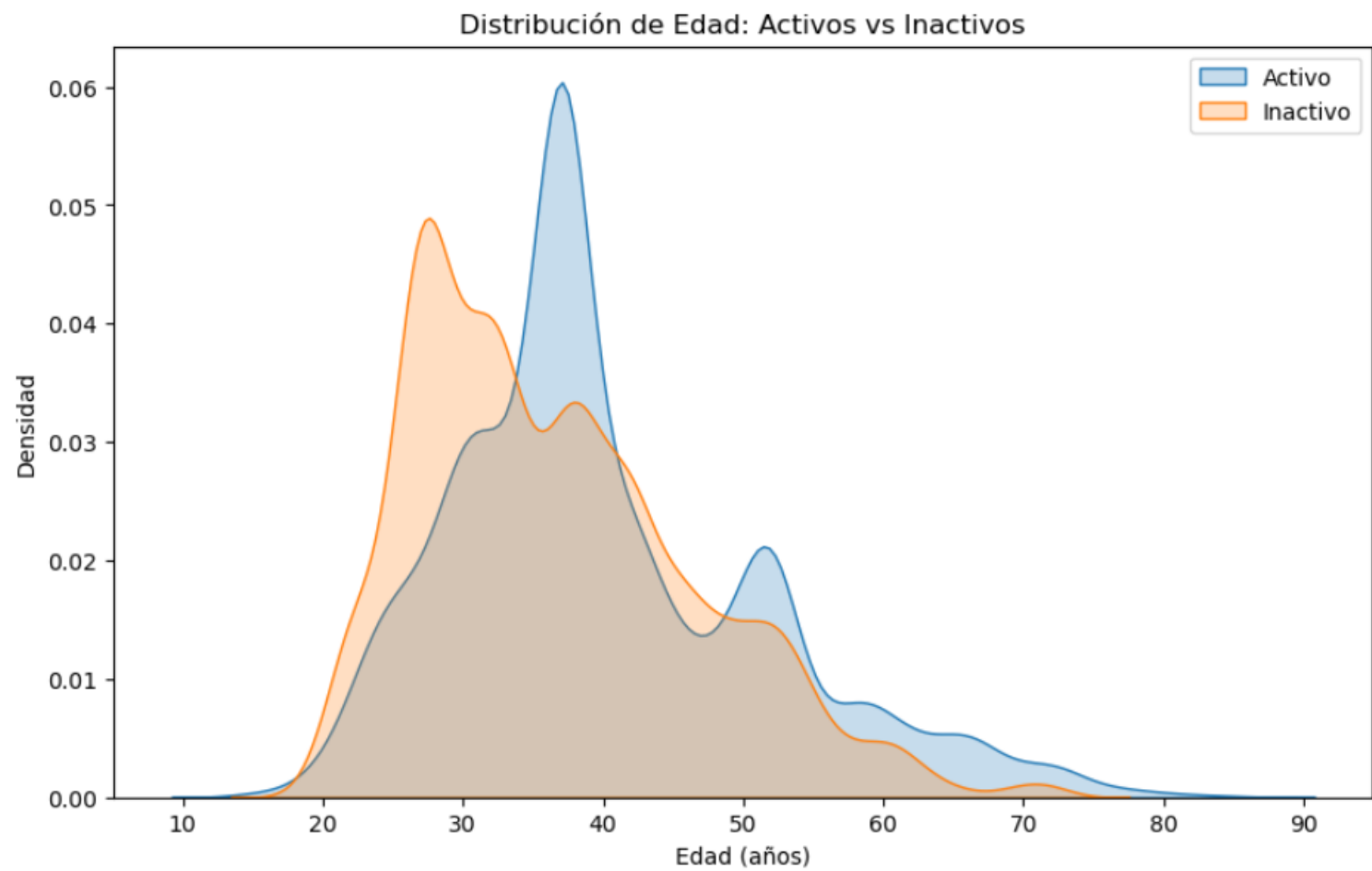




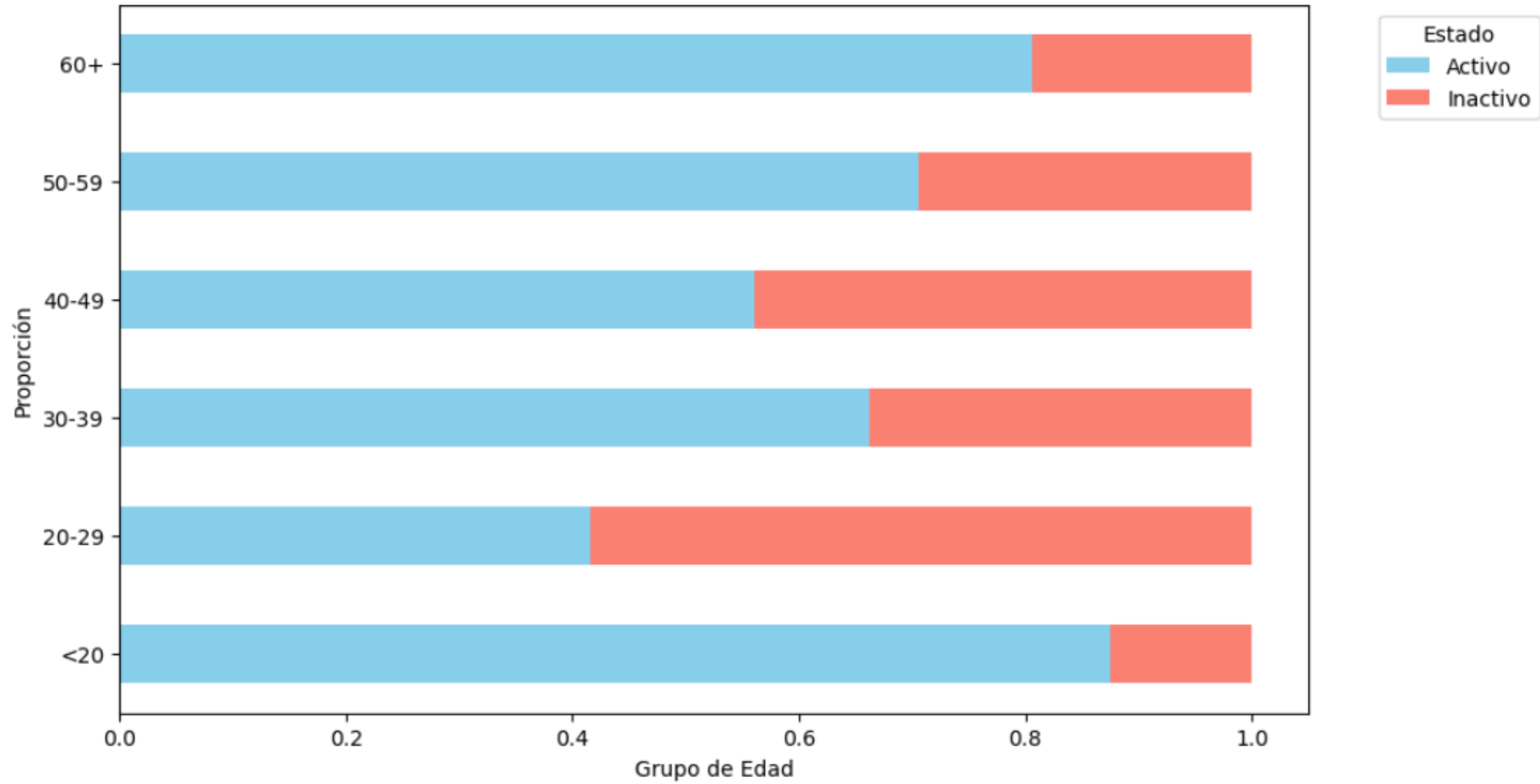








Proporción de Usuarios Activos e Inactivos por Grupo de Edad



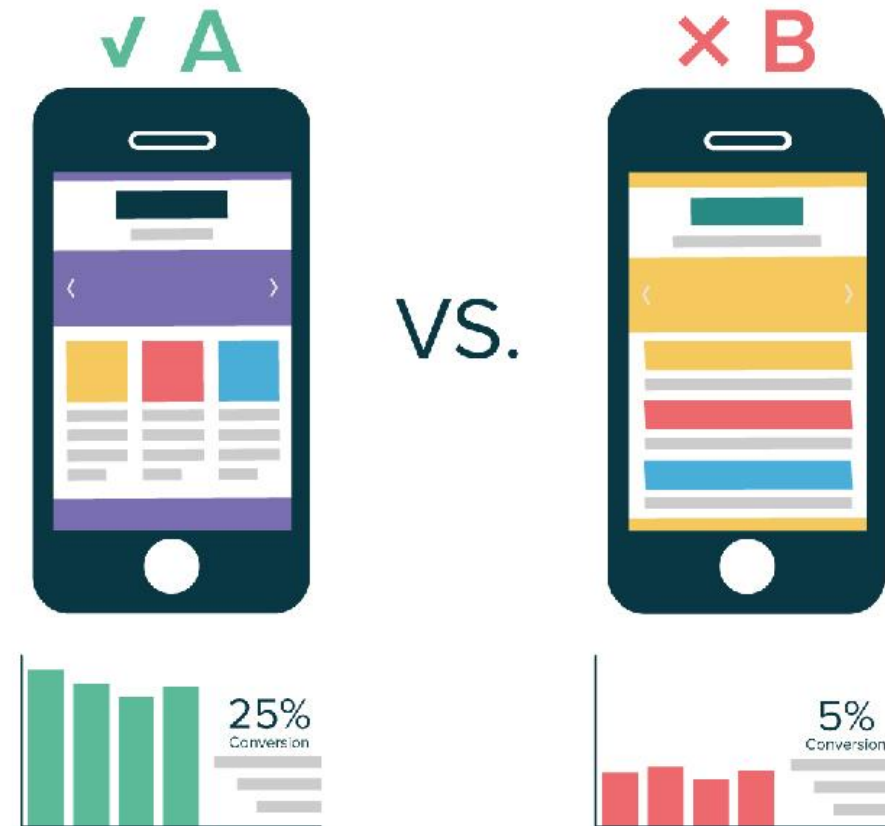
RESUMEN DE LOS HALLAZGOS

- La mayoría de los usuarios inactivos se quedan en las etapas de interacción de **Survey** y **Registro**
 - El género **masculino** es más propenso a volver inactivo
 - Los usuarios que son **empleados** presentan mayor inactividad
 - Si un usuario tiene contratado más de **1 producto de seguro** es más probable que sea inactivo
 - El rango de edad donde más se presenta inactividad es entre **20 y 29 años**
-

PROPUESTA DE ESTRATEGÍAS

-
- Simplificar el **flujo de registro y encuesta**, reduciendo pasos y tiempo.
 - **Incentivos** inmediatos tras completar encuestas/registro
 - Personalizar notificaciones **con base en intereses más comunes**
 - Promover el uso de la app en **horarios no laborales** con notificaciones personalizadas favoreciendo las **microinteracciones**
 - Ofrecer **beneficios corporativos** (alianzas con empresas, planes colectivos)
 - Unificar información de todos los seguros de una forma **simple** para reducir fricción
 - Programas de fidelización: a mayor número de productos, **más beneficios digitales**
 - Crear campañas digitales enfocadas en el segmento **20-29 años** (Instagram, TikTok)
 - **Gamificación**: retos, recompensas que generen **sensación de logro**.
 - **Notificaciones inteligentes**: no solo recordatorios, sino mensajes de valor (“Tu plan te protege en viajes”, “Gana puntos extra esta semana”)
-

LAS PRUEBAS A/B



GRACIAS

SEGUROS
BOLÍVAR

