

Boletín Informativo Grupo de Dirección

Boletín 001- 24 de enero de 2013

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Esta dirección está desarrollando el cierre del proyecto de telefonía IP, brindándoles la posibilidad a los empleados de comunicarse entre sí, tanto a nivel institucional, como a las principales ciudades y municipios del país, ya sea a través de telefonía fija local o celular. Igualmente mejorar las condiciones comunicacionales de los estudiantes y facilitadores virtuales, pues permite establecer contacto de forma local desde las ciudades principales e intermedias donde la telefonía CLARO Colombia tiene cobertura.

Además, se adelanta el proyecto de Integración entre Blackboard y Academusoft, con el fin de automatizar los de creación de cursos, vinculación de facilitadores, matrícula académica de estudiantes y calificaciones en cada periodo o semestre académico. Esta misma iniciativa será realizada para el Cibercolegio UCN I.E. con el aplicativo School Pack.

Se está trabajando en los nuevos micrositios de las alianzas y convenios, a través de la plataforma SharePoint. Se ofrece consultoría en servicios educativos para definir la estrategia de implementación de servicios educativos para dispositivos móviles y la estructuración de las bases de datos institucionales con la empresa Intergrupo Digital (Market View).

Se está adelantando la restructuración y proyección del área Dirección Tecnología a nivel institucional, se están unificando las comunicaciones a través de Microsoft LYNC Server 2010. La Dirección ha realizado la adecuación de la infraestructura de redes y telecomunicaciones de las oficinas del edificio Coltejer, utilizando las últimas normas, estándares y tecnologías disponibles en el mercado. Se implementó la solución de seguridad perimetral y filtrado web ASTARO, con el propósito de garantizar el uso efectivo y seguro del servicio de internet, en las oficinas del campus de Santa Rosa de Osos y el edificio Coltejer.

Finalmente se está trabajando en la implementación del directorio activo, así como las mejoras funcionales y de rediseño de las interfaces gráficas de los aplicativos: Encuestas y Evaluaciones, Brújula - Planeación, CAVI e Intermodulos.



DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y TELETRABAJO

El área de Gestión Humana vio la necesidad de hacer una restructuración metodológica y logística para poder atender todas las necesidades corporativas. Así, se tomó la decisión de dividir la dirección en cuatro áreas básicas.

Según el modelo que se traía en el 2012, Gestión Humana tenía las dependencias de Salud Ocupacional y la de Selección y Contratación. La restructuración permite organizar la dirección en las áreas de: Coordinación de Selección y Contratación; Coordinación de Desarrollo Laboral; Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente; y Responsabilidad Social Universitaria. Todas cuatro marcadas por el tema del teletrabajo.

Para el 2013 el área tiene el reto de hacer visitas domiciliarias, sobre todo en el área metropolitana para determinar las condiciones actuales en las que están nuestros teletrabajadores. Esto se da con la apertura del área de Gestión Humana y Teletrabajo, generando esa armonía entre lo que es un contrato laboral, fijo, indefinido o por prestación de servicios, y dando la real importancia que tiene un teletrabajador.

GERENCIA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO

El Centro de Idiomas se presentó a dos convocatorias del Ministerio de Educación para mostrar cómo se estaba gestando el programa de formación en inglés para los programas de la Educación Superior en el marco del proyecto Fortalecimiento a la Educación Superior en el área de idiomas. En la convocatoria para pregrados y maestrías, así como para las para técnicas y tecnologías, se obtuvo 100 puntos sobre 100.

En las técnicas y tecnologías, el MEN envió un par académico y escogió a la Católica del Norte como pares académicos para otras instituciones. El par académico que visitó la institución encontró que todo el programa está bien articulado y está montado de acuerdo a las normas técnicas curriculares de la NTC 5580, 5581 que tiene que ver con la formación para el trabajo y 5555 que tiene que ver con la calidad para la formación para el trabajo. Como debilidad encontró que el inglés está en un nivel muy bajo y consideró que debe ser superior.

Articulación de la educación media con la educación superior

Se han tenido reuniones con las instituciones con las que se tienen articulación, en este momento con instituciones de Tunja. Allá se tienen dos coordinadoras zonales y en el proceso ha arrojado buenos resultados.

En proyección se entregó a varios municipios propuesta de articulación y se está a la espera de la respuesta en Córdoba y Santa Marta. La dificultad es la gratuidad, y como alternativa se está buscando contar con el apoyo de las alcaldías y las secretarías de educación.

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES E INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

En el último trimestre del 2012, la DINNOVA trabajó de forma articulada con las Direcciones de Educación Superior y Extensión con el propósito de identificar líneas y proyectos comunes para el 2013, en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional. Ese ejercicio quedó en los planes de acción, respondiendo a la invitación de las directivas para hacer un trabajo articulado con y desde las unidades o dependencias de la institución como comunidad académica. Ese ejercicio tuvo como base el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación; por eso, se tomaron los lineamientos del CNA para la acreditación de programas.

Igualmente, se realizó el trabajo de campo con personas adscritas a las unidades o dependencias a fin de recoger información, planes y proyectos que convergieran o enriquecieran el plan estratégico de la Dirección que se propone hasta el 2016. Se recogieron las nuevas realidades de la Institución, así como el pensamiento de las directivas, en cabeza del Rector general, Francisco Luis Ángel Franco Pbro, y por el Señor Obispo y Gran Canciller de la Institución, Monseñor Jorge Alberto Ossa Soto. El plan estratégico está considerado dentro del Plan de Desarrollo 2010-2015. En líneas generales, el Plan Estratégico de DINNOVA se focaliza en sintonizar y desarrollar un sistema de investigación e innovación acorde con las nuevas realidades y necesidades de la Institución, las disciplinas y el territorio.

Esta nueva dirección heredó los planes de acción de procesos como la investigación institucional, diseño instruccional y gestión del conocimiento. Por eso, parte de la gestión ha estado dedicada a dar continuidad y seguimiento al logro de las actividades y productos acometidos.

DIRECCIÓN COMERCIAL

En el último trimestre de 2012 se elaboró el presupuesto incluyendo mercadeo, ventas y servicio, con los aspectos que hay que tener en cuenta para publicitar, difundir y comercializar todos los productos incluyendo Educación Básica y Media, Educación Superior y extensión, además de elaborar el Plan De Acción para el 2013 contemplando las mismas áreas.

Se definieron metas conjuntamente con la rectoría, metas de estudiantes que deben ingresar para el 2013 por cada uno de los programas para poder más o menos sustentar el tema de pago de la academia. Del mismo modo, se realizó el Plan Estratégico de mercadeo y se continúa con la elaboración de un plan de cultura del servicio que iniciamos este mes.

La Dirección Comercial estuvo presente en eventos nacionales con la Federación Nacional de Alcaldes en Bogotá, y reuniones de las que surgió un acuerdo con la Fundación Católica Agropecuaria, la Fundación Católica del Norte y La Fundación Julio C. Hernández, para ofrecer programas pertinentes para el campo.

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

La Coordinación de Comunicaciones y Relaciones públicas continúa en su labor de velar porque las comunicaciones se hagan de manera cada vez más assertiva y oportuna, tanto a nivel interno como externo, y para ello ha trabajado en el fortalecimiento del recurso humano, integrando a esta coordinación a un grupo multidisciplinario con el que se ha buscado fortalecer la labor creando dentro de este siete áreas estratégicas en las cuales se centralizarán todas las comunicaciones institucionales, estas están comprendidas por Gestión Web, Publicidad y Diseño, Calidad e Investigación, Logística y Relaciones Públicas, Periodismo Corporativo, Comunicación para Proyectos y Centro de Apoyo Multimedial, con esta estructura, y partiendo de la base de la labor estratégica de esta coordinación, durante el año 2013 su trabajo estará enfocado hacia la gestión, coherencia, integración, coordinación y toma de iniciativas en cuanto a estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas, ejecutándolas mediante planes de acción específicos; teniendo en cuenta la comunicación interna, la de marketing, y la comunicación en situación de crisis. De la misma manera, el 2013 se realizará fortalecimiento en la relación con los medios de comunicación, y la Institución estará a la Vanguardia en Comunicación Organizacional y posicionamiento.

Auditoría y Control Interno

La planeación de las auditorías de Calidad y Control Interno para el 2013 es una de las actividades a desarrollar dentro del plan de acción de la Dirección de Planeación y Calidad Institucional, y de Auditoría y Control Interno. Para esta actividad el insumo más importante es el mapa de riesgos de cada uno de los procesos, contratos o convenios con los que cuenta la Institución. Con el apoyo de todos los líderes se adelanta la elaboración y actualización de estos mapas de riesgos; contactando a los responsables de cada área o contrato para hacer el trabajo en equipo con cada uno de ellos.

Dirección Administrativa y Financiera

Se está trabajando con la restructuración de los procesos financieros con el aplicativo Gestasoft, esto con el fin de mantener una administración eficiente y eficaz de los recursos de la institución. También se llevó a cabo la planeación y la elaboración de los presupuestos del 2013, donde participaron los directores y líderes de procesos. Con la nueva organización administrativa de la Institución se crea una nueva estructura de centros de costos para el 2013.

Ya está funcionando en un 100% todo el sistema Gestasof, el cual integra: nómina, pagaduría y tesorería, presupuesto, contabilidad, facturación y cartera, almacén e inventarios.

La Dirección Administrativa y Financiera está trabajando en la planeación de una campaña que buscará concienciar a todos los líderes de procesos en el manejo de los recursos, de una manera eficiente eficaz y efectiva.

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

El fin del 2012 trajo consigo buenas noticias para la Institución en materia de pruebas ICFES. Es fruto de un trabajo donde se ha tratado de involucrar a todos los estamentos internos de la Institución con el fin de posicionar el Cibercolegio.

El 2012, que fue año en la calidad académica, Educación Básica y Media se dio a la tarea de enfocarse en las áreas fundamentales (Lengua Castellana, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales). De hecho, hubo consecución de facilitadores independientes para alumnos adultos y para alumnos regulares, sumado a que se ha tenido un grupo de profesionales externos y de la Institución que se han dedicado a colaborar con la estructuración de las asignaturas, de tal manera que vayan en línea primero de la norma y segundo del contexto de currículo del Cibercolegio.