

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



CATÓLICA DEL NORTE<sup>®</sup>  
Fundación Universitaria  
Pioneros en educación virtual

# CONTENIDO

PRESENTACIÓN Y OBJETIVO DEL MANUAL	3
ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD	4
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE COLOR	5
TIPOLOGÍAS	6
APLICACIONES DEL LOGOSÍMBOLO	7
APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO EN DIFERENTES FONDOS	8
APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO CON OTRAS DEPENDENCIAS	9
PLANO TÉCNICO	10
PLANO DE PROPORCIONES	12
USOS INCORRECTOS	13
MANEJO DEL SÍMBOLO	14
MATERIAL FÍSICO:	
Hoja Carta	15
Tarjeta Personal	16
Sobre Carta	17
Tarjeta Lord	18
Sobre de Manila	19
Carné	20
Papelería Contable	21
Escudo y Prendedor	22
Condecoración Institucional	23
Souvenirs	24
Modificaciones en el logo para resaltar Conmemoraciones	25

# OBJETIVO DEL MANUAL

Un Manual de Identidad Corporativa es una herramienta de consulta obligada, busca en esencia definir el uso adecuado de todos los elementos visuales que hacen parte de una marca y que constituyen parte de la identidad de una organización. Su importancia radica en la coherencia que debe proyectarse toda vez que la marca Católica del Norte sea usada.

En ningún caso debe variarse el símbolo, el estilo, los colores, la tipología, las proporciones y las aplicaciones aquí ilustradas.

En caso de presentarse alguna duda con respecto a este manual y a su contenido, por favor consulte directamente con el área de Comunicaciones Corporativas de la Católica del Norte Fundación Universitaria.

## OBJETIVO DEL MANUAL

El objetivo de este manual es servir de referente para el uso adecuado de la marca Católica del Norte, toda vez que sea usada tanto en material impreso como digital.

# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

## ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

El logosímbolo esta conformado por dos importantes elementos: el símbolo está conformado por la rosa de los vientos señalando el norte; simboliza la ubicación geográfica de la universidad, y significa la claridad de su vocación de proyección. La disposición de la estrella su discontinuidad en las líneas revela la virtualidad, el movimiento y cambiocontinuo.

la “C” es la inicial de Católica que significa de un lado la universalidad y de otro el origen eclesial de la institución y su filosofía de vida. El color azul revela el carácter mariano de la institución y diócesis de origen.

El logotipo está compuesto por el nombre de la institución y el slogan.

### SÍMBOLO

1



### LOGOTIPO

2



### LOGOSÍMBOLO

3



# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE COLOR

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL COLOR

Dada la importancia de utilizar siempre los colores corporativos, se especifican con exactitud las combinaciones cromáticas, las cuales deben respetarse rigurosamente (ver otras versiones del logosímbolo y remítase a los cds).

Los cambios de colores para las aplicaciones, deberán hacerse bajo la supervisión del asesor en diseño gráfico.



1		Cian Tramado al 90% - CMYK: C: 90% • RGB: R: 0 G: 167 B:227
2		Azul Tramado al 20% - CMYK: C: 27% M: 27% • RGB: R: 195 G: 189 B:219
3		Azul - CMYK: C: 100% M: 100% Y: 40 K:11•RGB: R: 45 G: 41 B: 91

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS A UNA TINTA O EN BLANCO Y NEGRO

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS A UNA TINTA O EN BLANCO Y NEGRO

Su uso se restringe a piezas publicitarias que no ameritan inversión a dos tintas.

Se puede utilizar el logosímbolo en negro o en azul con las mismas tramas.



1		Negro - CMYK: K: 40% • RGB: R: 150 G: 149 B: 148
2		Negro - CMYK: K: 20% • RGB: R: 194 G: 193 B: 193
3		Negro - CMYK: K: 100% • RGB: R: 31 G: 26 B: 23

# TIPOLOGÍAS

## TIPOLOGÍAS

Del riguroso respeto en el uso de la tipología especificada para cada texto, dependerá la solidez y unidad de la imagen corporativa.

En el cuerpo de los textos se debe usar candara, trebuchet ms, futura, geometric o arial (para el caso de los documentos).

### CHICA MONO ( CATOLICA DEL NORTE )

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::\*

### ZURICH LT XCN BT ( Fundación Universitaria )

CARACTERISTICAS DE ESPACIADO: CARACTER 126.89 % PALABRA 226.89 %

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*

### Myriad Pro Cond ( Pioneros en educación virtual )

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*

### Candara (Textos)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*

### Trebuchet MS (Textos)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*

### FUTURA Hv BT (Textos)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*

### OPEN SANS (TEXTOS)

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890'¿¡?=)(/&%\$#"!,.;::{]"`\*,

# APLICACIONES DE LOGOSÍMBOLO

## APLICACIONES DE LOGOSÍMBOLO

Dependiendo de las características de la pieza publicitaria (tamaño, tintas, forma, etc.) se utilizará una de las otras versiones del logosímbolo, sin deteriorar la unidad en la imagen corporativa.

Para la aplicación del logosímbolo en documentos de word, papel membrete y presentaciones en power point, siempre debe ubicarse en el lado izquierdo.

**NOTA:** En las piezas publicitarias se debe adjuntar la ley del Ministerio de Educación: **La Fundación Universitaria Católica del Norte es una Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional (Art. 39, Decreto 1295 de 2010).**



**CATÓLICA DEL NORTE<sup>®</sup>**  
Fundación Universitaria  
Pioneros en educación virtual

1 HORIZONTAL



**CATÓLICA DEL NORTE<sup>®</sup>**  
Fundación Universitaria  
Pioneros en educación virtual

2 VERTICAL\*

\* La aplicación vertical de logosímbolo de la Fundación Universitaria Católica del Norte sólo se puede usar en papelería financiera y contable.

# APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO EN DIFERENTES FONDOS

## APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO EN DIFERENTES FONDOS

Se recomienda utilizar fondos con el color corporativo. En fondos oscuros que impidan la visualización del logosímbolo deberá transformarse a una tinta así: azul claro de la estrella será reemplazado por el color del fondo tramado al 54%.

En fondos claros se conserva el logosímbolo original a dos tintas o a una según la aplicación.



# APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO

## APLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO CON OTRAS DEPENDENCIAS

En ningún caso la longitud del nombre de la dependencia puede ser mayor que dos veces la longitud del logosímbolo. Si esto ocurre, el nombre se escribirá en dos líneas de texto.

Si el nombre de la dependencia comienza por “Direccion de”, “Centro de”, “Programa de” u otra denominación genérica, ésta irá en la primer linea de texto, y el nombre específico de la dependencia, en la segunda.

Cuando el nombre de la dependencia es muy largo, y sólo si ocurre que la segunda línea de texto excede la longitud permitida, se pueden pasar palabras de la segunda a la primer fila.

### NOTA:

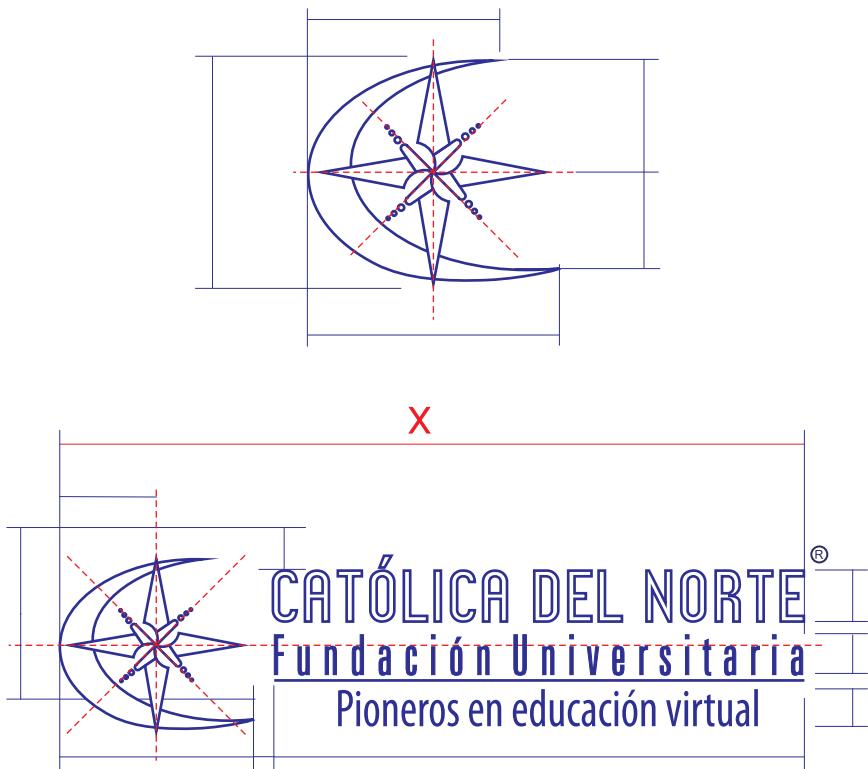
El logosímbolo siempre debe ir acompañado de la  
URL: [www.ucn.edu.co](http://www.ucn.edu.co),  
PBX:(4) 605 15 35, además del correo  
Institucional: [info@ucn.edu.co](mailto:info@ucn.edu.co)  
cuando el logosímbolo se encuentre  
sólo en una pieza.



Cian Tramado al 90% - CMYK: C: 90% • RGB: R: 0 G: 155 B: 224  
Fuente: Myriad Pro Cond



# PLANO TÉCNICO



## PLANO TÉCNICO

Todas las distancias cambian de tamaño proporcionalmente a la variable X (acotada en rojo).

Por tanto, se puede utilizar regla de tres simple, para calcular el resto de las medidas.



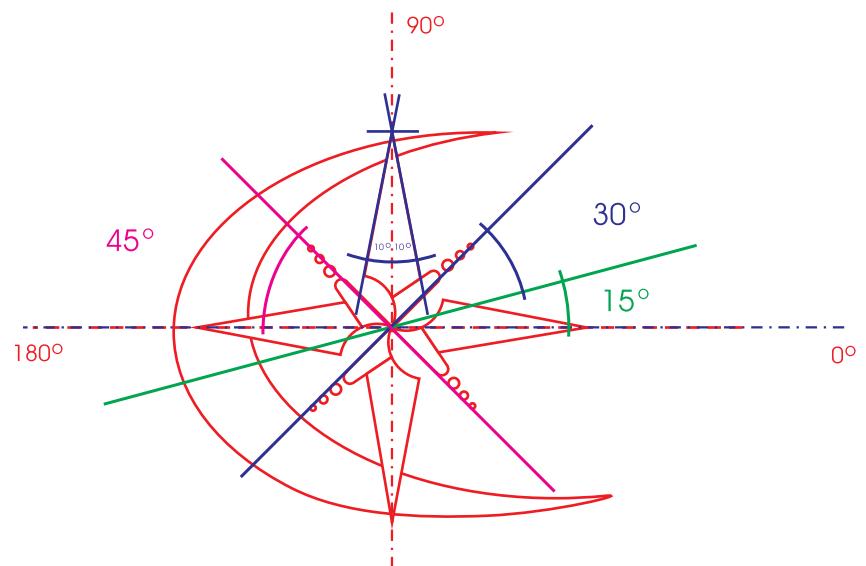
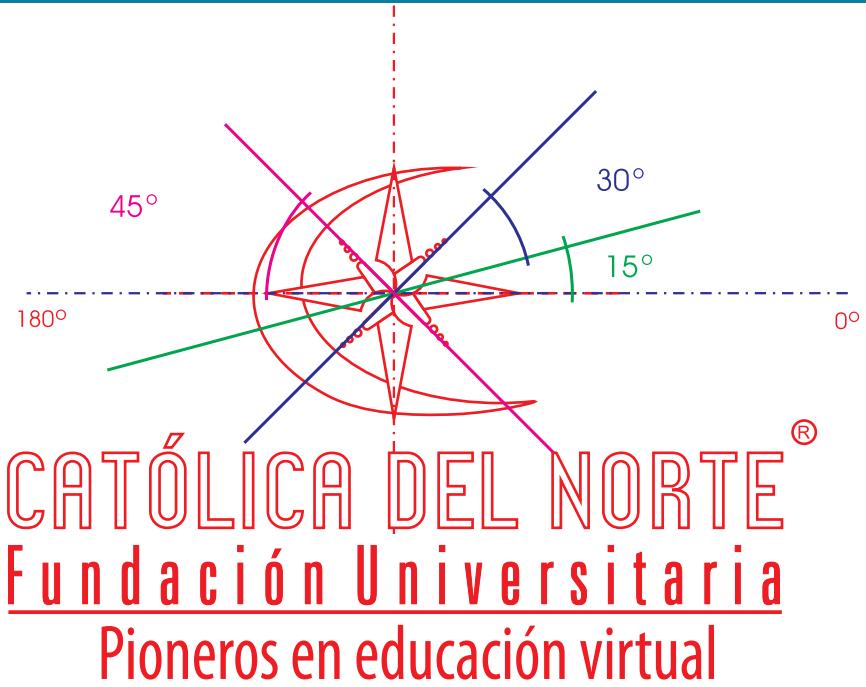
# PLANO TÉCNICO

## PLANO TÉCNICO

El esquema muestra las principales medidas del acotado del logosímbolo.

Todas las distancias cambian de tamaño proporcionalmente a la variable X (acotada en rojo).

Por tanto, se puede utilizar regla de tres simple, para calcular el resto de las medidas.



# PLANO DE PROPORCIONES



## PLANO DE PROPORCIONES

La cuadricula se utilizará en ampliaciones manuales del logosímbolo.

El tamaño del slogan puede variar de acuerdo con el tamaño de la pieza publicitaria, buscando mayor nitidez y legibilidad.



# USOS INCORRECTOS DEL LOGOSÍMBOLO

NO USAR SOMBRA INTERACTIVA



NO USAR COLORES CORPORATIVOS  
EN FONDOS OSCUROS



NO DISTORSIONAR EL LOGOSÍMBOLO



PROHIBIDAS TODAS LAS UBICACIONES DEL LOGOSÍMBOLO, EXCEPTO LAS PLANTEADAS EN LOS CAPÍTULOS: VERSIONES DEL LOGOTIPO Y MANEJO DE LOGOSÍMBOLO



PROHIBIDO UTILIZAR TIPOLOGIAS DIFERENTES A LAS ESTABLECIDAS EN EL CAPÍTULO DE TIPOLOGIAS



PROHIBIDO UTILIZAR VERSIONES DESACTUALIZADAS DEL LOGOSÍMBOLO



## USOS INCORRECTOS DEL SÍMBOLO Y LOGOSÍMBOLO

Los siguientes son algunos de los usos incorrectos del símbolo y logosímbolo y por ninguna razón se deben utilizar.

Si tiene dudas por favor remítase a los diferentes capítulos de este Manual de Identidad Corporativa.

# MANEJO DEL SÍMBOLO

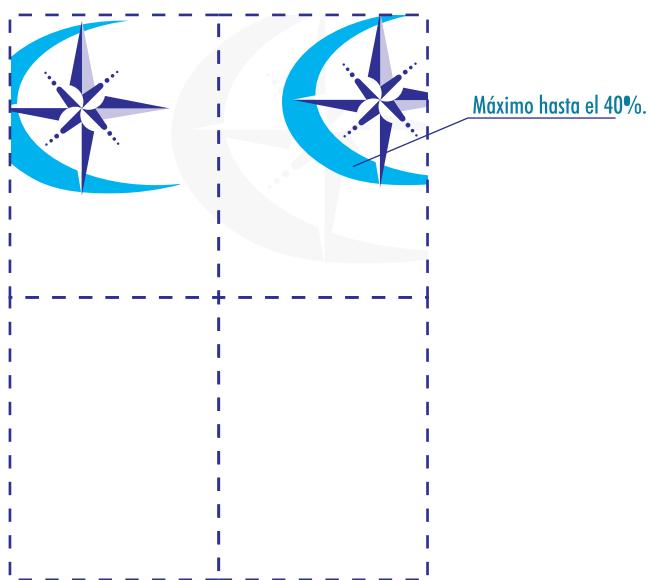
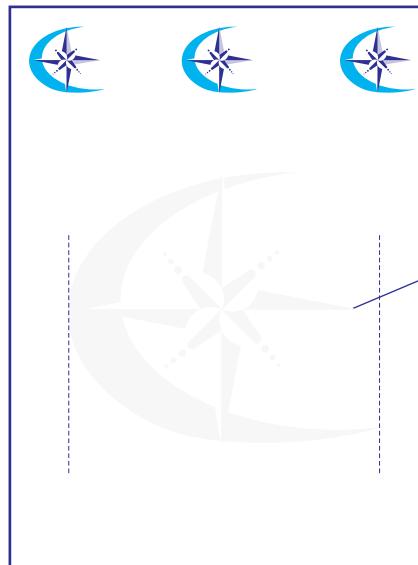
## MANEJO DEL SÍMBOLO

Se recomienda utilizar las posiciones aquí descritas.

Sólo se corta el símbolo hasta en un 40% tal y como se aplica en las gráficas.

Cuando se utilice tramo, deberá hacerse al 3%, en los colores corporativos y solo cuando hayan gráficas o textos encima.

## MANEJO DEL SÍMBOLO

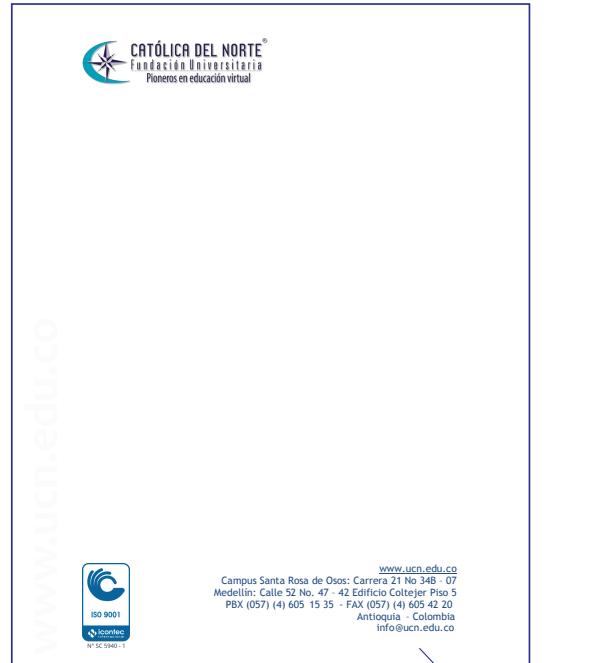


# HOJA CARTA

MATERIAL FÍSICO

HOJA CARTA  
(210 mm x 280 mm)

Tamaño reducido al 30%



# TARJETA PERSONAL

## MATERIAL FÍSICO

### TARJETA PERSONAL (50 mm x 90 mm)

No se requiere acotado ya que la tarjeta personal está a escala 1:1 (tamaño real).

El diseño, se puede usar en distintas etapas de la vida de la institución.

Tarjeta de presentación en su parte delantera lleva el nombre de la persona y su cargo, además del número de celular y correo institucional; en la parte posterior de la tarjeta, se encuentra el código QR, que es elaborado con los datos de contacto de cada persona, también se encuentra los PBX,FAX y la Extensión, si la persona o el área la tiene, finalmente en la parte inferior se encuentran las respectivas direcciones de la Institución.



# SOBRE CARTA

## MATERIAL FÍSICO



## SOBRE CARTA (105 mm x 293 mm)

No se requiere acotado ya que el sobre carta está a escala 1:2 (tamaño reducido a la mitad).

Cada diseño, vertical y horizontal, se puede usar en distintas etapas de la vida de la institución.

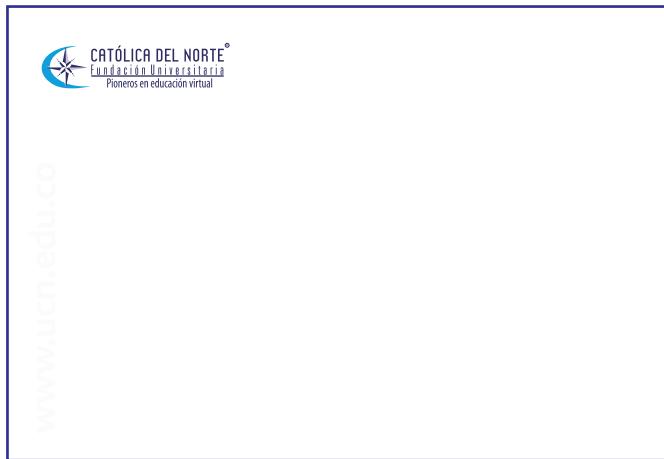


# TARJETA LORD

## MATERIAL FÍSICO

**TARJETA LORD**  
(120 mm x 175 mm)

Escala 1:2  
(tamaño reducido a la mitad).



Presentación con borde repujado

# SOBRE MANILA

**SOBRE MANILA**  
(250 mm x 310 mm)

Tamaño reducido al 40%

Se refuerza dirección  
electrónica en tipología  
Candara con trama  
del 40%

[www.ucn.edu.co](http://www.ucn.edu.co)

MATERIAL FÍSICO



# CARNÉ

## MATERIAL FÍSICO

**CARNÉ**  
(50 mm x 90 mm)

Escala 1:1 (tamaño real).

### ANVERSO



### REVERSO



# PAPELERIA CONTABLE

## MATERIAL FÍSICO

### PAPELERIA CONTABLE

Las siguientes son algunas muestras que indican la ubicación del logosímbolo a una tinta. Si la pieza lo requiere, el logosímbolo puede trasladarse al lado superior izquierdo.

**COMPROBANTE DE EGRESOS**  
Escala 1:2 (tamaño reducido a la mitad).

**RECIBO DE CAJA.**  
Escala 1:2 (tamaño reducido a la mitad).

RECIBO DE CAJA MENOR			
CIUDAD:	DIA	MES	AÑO
PAGADO A:	\$		
POR CONCEPTO DE:			
VALOR (en letras):			
Código:	FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO		
Aprobado:	C.C./NIT		

COMPROBANTE DE EGRESO			
CIUDAD	DIA	MES	AÑO
Señor (es):			
Dirección:		Tel:	
CÓDIGO	CONCEPTO	VALOR	
TOTAL \$			
Cheque No.	Banco:	Efectivo: <input type="checkbox"/>	FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO  C.C./NIT.
No. Cuenta			
Debitese a:			
Preparado:	Revisado:	Aprobado:	Contabilizado:

RECIBO DE CAJA No.			
CIUDAD	DIA	MES	AÑO
RECIBIDO DE:			
DIRECCION: Tel:			
LA SUMA DE (En letras):			
\$			
POR CONCEPTO DE:			
CHEQUE No.	CUENTA No.	BANCO	SUCURSAL
CÓDIGO	DEBITOS	CREDITOS	EFFECTIVO <input type="checkbox"/>
			FIRMA Y SELLO DEL BENEFICIARIO  C.C./NIT.

# ESCUDO Y PRENDEDOR



## ESCUDO Y PRENDEDOR

La aplicación del logosímbolo está sujeta a las normas de uso mencionadas en este manual.



# CONDECORACIÓN INSTITUCIONAL

## CONDECORACIÓN INSTITUCIONAL

“ESTRELLA CATÓLICA DEL NORTE”

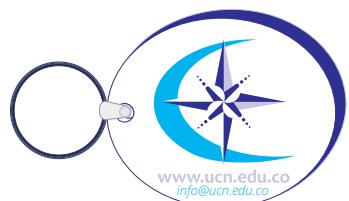
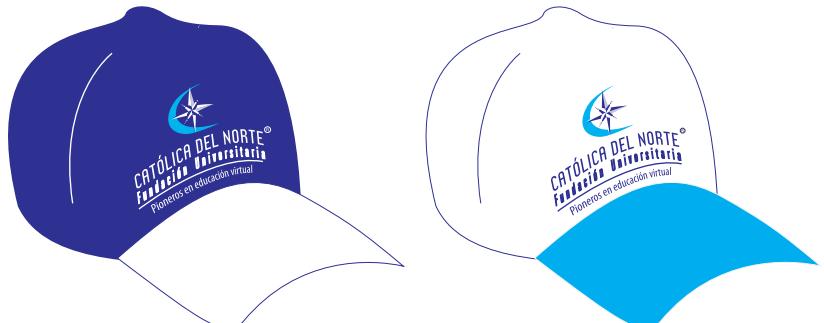
Modalidad Oro.



# SOUVENIRS

## SOUVENIRS

La aplicación del logosímbolo está sujeta a las normas de uso mencionadas en este manual.



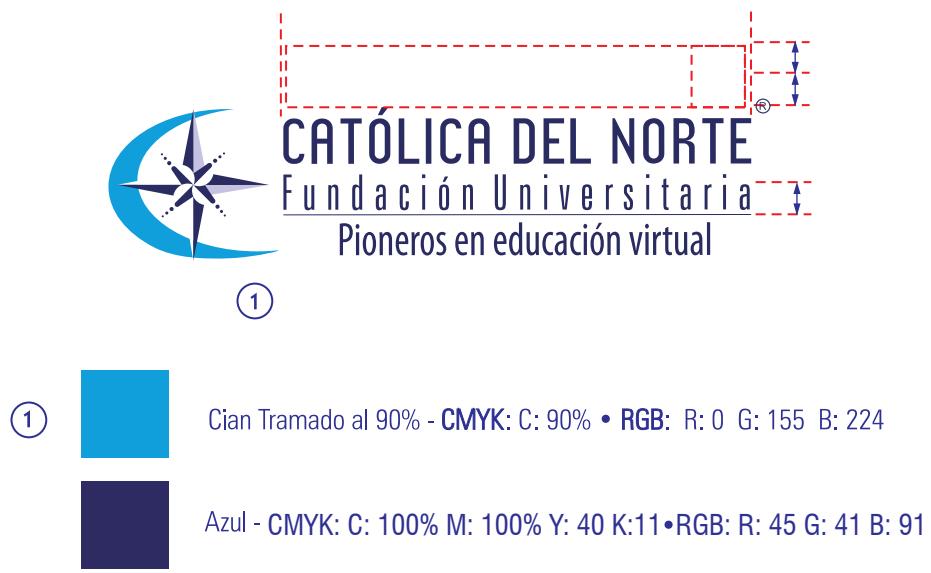
# MODIFICACIONES EN EL LOGO PARA RESALTAR

## Modificaciones en el logo para resaltar Conmemoraciones

En ningún caso la longitud del Símbolo nuevo puede ser mayor que dos veces a la longitud del logosímbolo.

El nuevo Símbolo deberá ir solo en la parte superior del logosímbolo para no alterar la imagen Corporativa que ya se tiene con éste.

Solo se podrán usar los dos colores que ya usa el logosímbolo.



Este logo se uso para conmemorar los 15 años de la Fundación Universitaria Católica del Norte entre el 2012 y el 2013.



CATÓLICA DEL NORTE<sup>®</sup>  
Fundación Universitaria  
Pioneros en educación virtual