

POLÍTICAS DE LA CATÓLICA DEL NORTE SOBRE EL MANEJO DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES.

La Católica del Norte te da la bienvenida a este espacio dispuesto para interactuar, participar y compartir experiencias, sugerencias y comentarios sobre nuestra Institución.

Para que entablemos una buena relación en redes sociales, la Católica del Norte te propone tener en cuenta las siguientes reglas de convivencia:

- 1. Toda la comunicación que generemos y publiquemos debe estar fundamentada en los valores cristianos.
- 2. Seremos respetuosos de los derechos de autor: todo lo que publiquemos en nuestras redes sociales deberán tener la mención de su propietario.
- 3. La Católica del Norte se abstendrá de opinar sobre política, orden público o aspectos que generen controversia.
- 4. Este no es el medio oficial de la Católica del Norte Fundación Universitaria para solucionar problemas, quejas, reclamos y sugerencias; para ello se han establecido otros canales de atención y comunicación. Sin embargo, la Católica del Norte garantiza la libertad de expresión.
- 5. La Católica del Norte publicará y responderá mensajes en sus redes sociales en el siguiente horario: días hábiles de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. (hora Colombia).
- 6. Los participantes que sigan las redes sociales de la Católica del Norte, también deberán cumplir las normas que proponen las redes sociales Facebook, Youtube y Twitter, además de las que aquí te proponemos.
- 7. Para asegurar que los contenidos sean informativos y, al tiempo, respetuosos hacia los miembros de la comunidad virtual, se filtrarán aquellas publicaciones que contengan mensajes:
 - ✓ Sobre temas o noticias que no estén directamente relacionados con la institución y su quehacer.



www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos: Carrera 21 No 34B - 07 Medellín: Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5 PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20 Antioquia - Colombia info@ucn.edu.co



- ✓ Que estén enfocados a vender productos o servicios que no estén relacionados directamente con la institución, así como mensajes spam o links a sitios personales, políticos o con fines de lucro.
- ✓ Que sean ofensivos y violentos, que contengan ataques personales o vocabulario inapropiado.
- ✓ Que inciten a comportamientos inapropiados, consumo de alcohol, sustancias ilícitas o acciones que puedan lesionar los derechos humanos.
- ✓ Señalamientos, quejas y/o comentarios en los que se mencione de forma inapropiada u ofensiva el nombre de alguna persona o institución.
- 8. Si tienes alguna inquietud u observación, puedes escribirnos al correo: comunicaciones@ucn.edu.co

Coordinación de Comunicaciones Enero de 2014

