

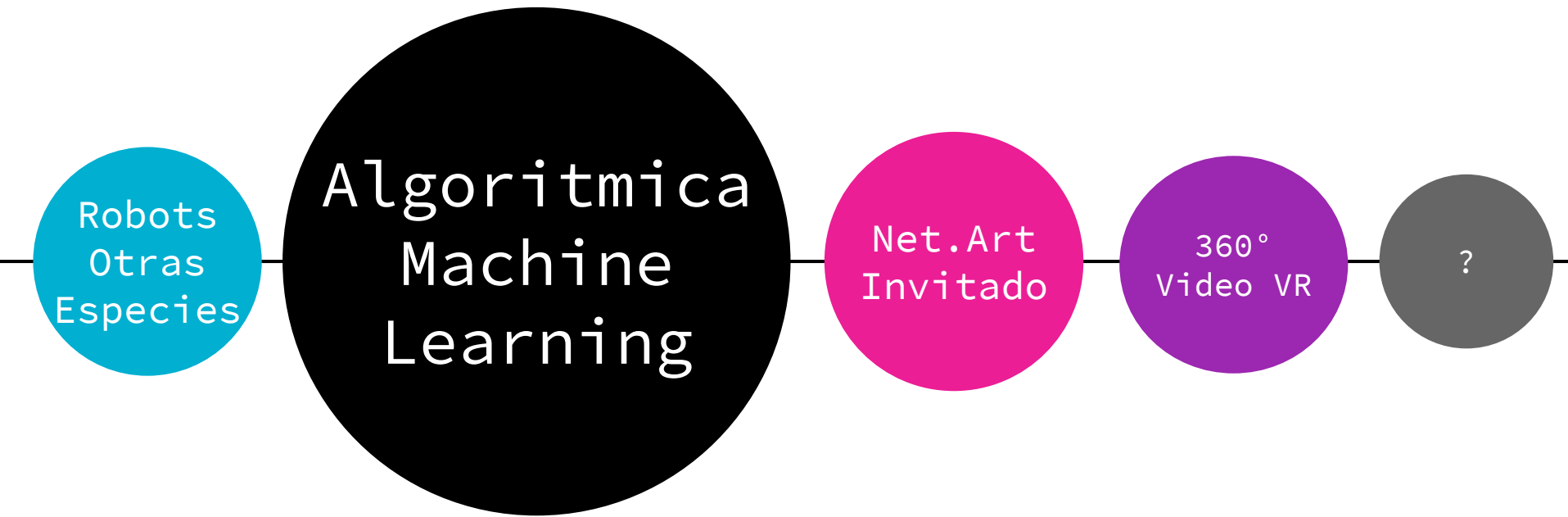
[5] Aproximaciones

Plataforma -En la Red- del Museo de Antioquia

Plataforma para la creación de experiencias -online- del Museo de Antioquia

Los siguientes cinco (5) propuestas buscan articular: contenidos del archivo del museo, sus colecciones, exposiciones y espacios. Dinamizando el acceso tradicional de “visita” o “consulta” buscan plantear una relación diferente a las páginas web tradicionales (que obedecen a un carácter estático). Las definimos entonces como experiencias.

[5] Aproximaciones



1. Archivo

Aproximación a través de algoritmos de 'machine learning' a la base de datos el archivo del Museo de Antioquia:

<https://towardsdatascience.com/the-non-treachery-of-dataset-df1f6cbe577c>



2. Agenciamientos

Aproximación a través de webcams, robots y transmisión en tiempo real que permita visitar alguna sala de manera remota.



3. Arte en la red

Aproximación a
través de
apropiaciones del
navegador y la
transmisión la red al
espacio público:

4. Immersion VR/360°

Aproximación a través de sistema de visión/realidad aumentada y soportados en los archivos generados para las visitas virtuales al Museo de Antioquia



5. Comision a artista local

Aproximación a través de la mirada
de un artista local para que realice
una aproximación que sirva de
mediación con los públicos del
Museo de Antioquia

c A R t a

b L A N C a

presupuesto

Desarrollo web, alojamiento, código machine learning, electronica y programacion:

\$25.000.000

Creación de contenidos (usando el archivo) :

Equipo del Museo de Antioquia

Diseño web para la presentación de las experiencias:

Equipo del Museo de Antioquia

Dirección artística, coordinación y producción: **\$7.000.000**

Honorarios para artista invitado (internacional): **\$3.000.000**

TOTAL:

35.000.000 + rubros Equipo del Museo de Antioquia

Equipo

Museo de Antioquia

Septiembre 2020 - Medellín

Archivo:

Educación:

Diseño y Comunicación:

Julieta Duque

**Dirección artística, coordinación y
producción:**

Alejandro Duque
