Haut du formulaire

Description de projet

Link : <https://docs.google.com/forms/d/1qiVPr-KQsuXpxIRql4dP6I8MNPsJPYQnWgn2OUChdjo/viewform?edit_requested=true>

Bonjour !  
Ce questionnaire a pour but de vous aider à définir vos besoins dans le cadre d'une prestation de création de site web avec la Wild Code School.  
L'objectif est de vous aider à vous poser les bonnes questions et d'effectuer les recherches en amont pour gagner en efficacité avant le début du projet.  
Il est possible que certaines questions ne soient pas pertinentes dans votre cas de figure, ou que vous ne possédiez pas encore toutes les réponses. Nous reviendrons alors sur ces dernières ensemble lors de la mise en place du projet.  
La plupart des réponses ne devraient pas dépasser une phrase ou un court paragraphe.

Informations générales

Bas du formulaire

Nom de l'entreprise



Adresse prévue pour le site web



Le nom de domaine est-il déja réservé (l'adresse internet de votre site web) ?

Oui

Non

Quelles personnes assureront la liaison pendant le projet et qui détient le pouvoir de décision final ?

Veuillez indiquer leurs noms, fonctions, adresses électroniques et numéros de téléphone.



Quelle est la date de lancement prévue du nouveau site ?

JJ



/

MM



/

YYYY



Un budget a-t-il déjà été alloué à ce projet ?



Site existant

Le site actuel donne-t-il satisfaction aux utilisateurs ? Pourquoi ?



Comment la plupart des visiteurs ont-ils découvert le site actuel ?

Quel est l’élément déclencheur d’une visite (liens depuis d’autres sites, matériel promotionnel, recherche par mots-clés). Quels sont les moyens employés actuellement pour faire connaître l’adresse du site ?



Quelles sont les fonctionnalités qui ont le plus de succès et pourquoi ?



Quels sont les points faibles du site actuel ?

Quels sont les trois choses que vous changeriez en priorité ?



Avez-vous effectué des tests, analyses ou tout autre type d'étude sur le site actuel ?

Merci de nous communiquer les résultats et les rapports relatifs à ces études au début du projet.



Souhaitez-vous apporter des modifications au design actuel ? Pourquoi ?



Décrivez les modifications que vous attendez

en terme de design, ergonomie, fonctionnalités, architecture, performance, sécurité, SEO



Buts et objectifs

Quels sont les objectifs primaires et secondaires du site Web ?

En quoi ce site web va-t-il vous être bénéfique ?



Quel est le principal problème qui a créé le besoin de ce site ?

Avez-vous une stratégie pour en mesurer le succès ?



Avez-vous d'autres actions prévues pour atteindre vos objectifs ?



Publics et attentes

Décrivez un utilisateur type de votre site.

Type de connexion, activités principales sur Internet, âge, profession, niveau de revenus, habitudes d’achat, etc. N’hésitez pas à décrire un ou plusieurs profils-types aussi détaillés que possible.



Quelle action principale voulez-vous qu'un utilisateur réalise sur votre site ?

Acheter un produit, devenir membre, rechercher une information, etc.



Qu'est ce qui attire le plus vos visiteurs ?

Le prix, la qualité du service, le rapport qualité/prix, etc.



Pouvez-vous estimer le nombre de visites journalières, hebdomadaires, mensuelles ?

Comment comptabilisez-vous les accès ? Dans le cas d’une refonte, avez-vous prévu une augmentation du trafic et de quel ordre ?



Perception

Choisissez quelques adjectifs décrivant ce que l’utilisateur devrait ressentir en voyant le nouveau site.

Prestigieux, convivial, professionnel, ludique, etc.



Quelle est l’image actuelle de votre entreprise dans la profession ?

Souhaitez-vous véhiculer la même image sur votre site web ?



Comment votre entreprise se distingue-t-elle de la concurrence ?

Pensez-vous que le public vous distingue de vos concurrents ?



Indiquez les adresses des sites de vos principaux concurrents.

Précisez pour chacun ce qui vous plait ou déplaît.



Indiquez-nous quelques sites qui ont particulièrement retenu votre attention.

Expliquez pour chacun ce qui vous plait.



Contenu

Les contenus du site existent-t-ils déjà ?

S’ils existent, quelle est leur provenance et ont-ils fait l’objet d’un audit ? Sinon seront-ils réalisés en interne ou envisagez-vous de passer par un prestataire extérieur ? Qui sera responsable de leur validation ?



Avez-vous déjà conçu la structure et l’organisation des contenus ?

Dans le cas d’une refonte de site, s’agit-il d’une refonte complète du site actuel ou d’une évolution ?



Possédez-vous déjà un logo, une charte couleur, une charte graphique, une convention de nommage ?

Ces éléments devront être fournis au début du projet.



Disposez-vous d’un plan du site existant et/ou du futur site ?



Technologies

Quels sont la plate-forme et le navigateur les plus répandus parmi le public visé ?

Qui pouvons-nous contacter dans l’entreprise pour aborder les aspects techniques du projet ?



Désirez-vous mettre en œuvre des technologies spécifiques sur le site (Flash, HTML, JavaScript, etc.) ?

Si oui, qu’apporteront-elles aux utilisateurs ? Merci de fournir une description détaillée.



Ferez-vous appel à des bases de données ? Disposez-vous de bases de données existantes ?

Génération dynamique de contenus, fonctions de recherche, personnalisation des connexions, etc.



Disposez-vous d’applicatifs existants avec lesquels le site devra interagir ?

Merci de fournir une description détaillée.



Aurez-vous besoin de gérer des transactions sécurisées ? Le faites-vous déjà ?

Solutions e-business, Paypal, etc. Merci de fournir une réponse détaillée.



Avez-vous des exigences en termes de technologies à utiliser ?

Langage de programmation, framework, CMS, etc.



Marketing et mise à jour

Quels sont vos objectifs de marketing à court terme ?

En particulier durant les 6 à 12 mois qui suivront le lancement du nouveau site.



Avez-vous déjà conçu ou envisagé une stratégie de promotion du nouveau site ? Si oui, laquelle ?



Pensez-vous effectuer des mises à jour régulières ?

Selon quelle périodicité ? Qui est responsable de la fourniture et de la mise à jour des contenus ?



Informations complémentaires et suggestions



Haut du formulaire

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Bas du formulaire

Ce formulaire a été créé dans Innoveduc. [Signaler un cas d'utilisation abusive](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXSH9xfPbQpDCyWIzjnSc__dXyqbEy7kV3dI1iMwC2lk42GQ/reportabuse?source=https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXSH9xfPbQpDCyWIzjnSc__dXyqbEy7kV3dI1iMwC2lk42GQ/viewform?edit_requested%3Dtrue) - [Conditions d'utilisation](http://www.google.com/accounts/TOS)

[Forms](https://www.google.com/forms/about/?utm_source=product&utm_medium=forms_logo&utm_campaign=forms)