PROYECTO “HORNEADOS”

NUMERO 5253

|  |  |
| --- | --- |
| CUESTIONARIO No |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Supervisión Directa | **01** | Auditoria Directa | **05** | |
| Supervisión Telefónica | **02** | Auditoria Telefónica | **06** | |
| Supervisión Posterior | **03** | No auditada | **07** | |
| No supervisada | **04** |  | |

**DATOS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CIUDAD** | | **N. S. E.** | | **GENERO** | | **EDAD** | |
| Bogotá  Barranquilla  Cali | **01**  **02**  **03** | Estrato 4  Estrato 5 | **04**  **05** | Mujer | **01** | 20 - 35 años  36 - 50 años  EDAD EXACTA: | **01**  **02** |

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es **(ENC: MENCIONE SU NOMBRE)**, trabajo para CAMPO & OPERACIONES,empresa dedicada a  hacer encuestas para conocer la opinión de la gente sobre diferentes temas. Podría usted colaborarme contestándome una encuesta de aproximadamente 20 minutos?

***Encuestador si el encuestado dice la opción 2 “No” Agradezca y termine***

|  |  |
| --- | --- |
| Si | 1 |
| No | 2 |

**FILTRO**

**F1. (ENC. LEA OPCIONES)** Usted o algún familiar cercano trabaja en alguna de las siguientes empresas?

***Encuestador: si el encuestado menciona alguna opción diferente a “Ninguna” Agradezca y termine***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Agencias de publicidad | 1 | ***Agradezca y termine*** |
| Investigación de mercados | 2 |
| Empresas que fabriquen alimentos | 3 |
| Tiendas, Supermercados, Almacenes de cadena | 4 |
| Ninguna | 97 | **Continúe** |

**F2.** Tiene hijos?

|  |  |
| --- | --- |
| Si | 1 |
| No | 2 |

**F3.** Edad(es) de su(s) hijo(s)? ***RU POR CADA HIJO (ORDENAR DE MAYOR A MENOR)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Hijo 1** | **Hijo2** | **Hijo 3** | **Hijo 4** |
| Menor a 2 años |  |  |  |  |
| Entre 3 y 5 años |  |  |  |  |
| Entre 6 y 8 años |  |  |  |  |
| Entre 9 y 15 años |  |  |  |  |
| Mayor a 16 años |  |  |  |  |

**F4. *(ENC: LEA, RM)*** Cuáles de los siguientes alimentos **NO compraría** para usted, **NI** para su familia?

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NO COMPRARÍA** |
| Pan tajado | 1 |
| Galletas | 2 |
| Paqueticos Mixtos | 3 |
| Paqueticos de maíz | 4 |
| Platanitos | 5 |
| Papas fritas | 6 |
| Brownies | 7 |
| Cereales | 8 |
| Paqueticos horneados (rosquitas, achiras, piquitos) | 9 |
| Ninguno | 99 |

***ENC: EL ENTREVISTADO DEBE SER NO RECHAZADOR DE PAQUETICOS HORNEADOS EN F4, ES DECIR QUE NO PUEDE SELECCIONAR EL CÓDIGO 9. DE LO CONTRARIO AGRADEZCA Y TERMINE***

**Marcar incidencias F4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

**I. CONSUMO DE CATEGORÍAS**

1. **(MUESTRE TARJETA 1, RM)** De los productos empacados que aparecen listados en ésta tarjeta, cuáles ha consumido por lo menos una vez en los últimos 3 meses?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **P1** |
| **RM** |
|  | Brownies | 1 |
|  | Galletas | 2 |
|  | Pan | 3 |
|  | Pasabocas/ Mecato | 4 |
|  | Ponqué familiar empacado | 5 |
|  | Ponqués y pasteles para niños | 6 |
|  | Tajada de ponqué cubierta de chocolate | 7 |
|  | Tajada de ponqué sin chocolate | 8 |
|  | Donas | 9 |
|  | No recuerda / | 98 |
|  | Ninguna | 99 |

***ENC: EL ENTREVISTADO TIENE QUE HABER CONSUMIDO PASABOCAS Y MECATO AL MENOS UNA VEZ DURANTE LOS ULTIMOS TRES MESES EN P1 DE LO CONTRARIO AGRADEZCA Y TERMINE***

1. **(MOSTRAR TARJETA 1, RM)** Cuáles consume habitualmente?
2. **(MOSTRAR TARJETA 1, RM)** Cuáles nunca consumiría?
3. **(MOSTRAR TARJETA P4, RU POR PRODUCTO)** Con qué frecuencia consume estos productos? **(PREGUNTAR POR TODOS AQUELLOS PRODUCTOS QUE SI CONSUME SEGÚN P2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **P2** | **P3** | **P4 - Frecuencia** | | | | |
| **Productos** | Habitualmente | No  consumiría | Dos o tres veces a la semana | Una vez a la semana | Cada quince días | Una vez al mes | Una vez cada dos meses |
| Brownies | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Galletas | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Pan | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Pasabocas/ Mecato | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ponqué familiar empacado | 5 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ponqués y pasteles para niños | 6 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tajada de ponqué cubierta de chocolate | 7 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tajada de ponqué sin chocolate | 8 | 8 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Donas | 9 | 9 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ninguna | 99 | 99 |  |  |  |  |  |

**II. PASABOCAS GENERAL - CONOCIMIENTO Y CONSUMO DE MARCAS**

**AHORA HABLEMOS ESPECÍFICAMENTE DE PAQUETICOS HORNEADOS; TODOS AQUELLOS QUE NO SON PAPAS, PLATANITOS, NI PAQUETICOS DE MAIZ.**

1. **(ESPONTÁNEO)** Qué marcas de paqueticos horneados conoce o ha oído mencionar? **INSISTIR:** Alguna otra? **INSISTIR hasta que el encuestado diga: "NINGUNA MÁS".**

**REGISTRE LA PRIMERA MARCA EN LA COLUMNA 5, LAS DEMÁS MENCIONES REGÍSTRELAS EN LA COLUMNA 5A.**

1. **(ESPONTÁNEO)** ¿De qué marcas de paqueticos horneados ha visto/oído o leído en publicidad últimamente? **INSISTIR:** Alguna otra? **INSISTIR hasta que el encuestado diga: "NINGUNA MÁS".**

**REGISTRE LA PRIMERA MENCIÓN EN LA COLUMNA 6 LAS DEMÁS MENCIONES REGÍSTRELAS EN LA COLUMNA 6A**

1. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)**De los paqueticos que aparecen en esta tarjeta, ¿podría decirme cuáles conoce o ha oído nombrar? ***INSISTIR*** ¿alguna más?
2. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)**De los paqueticos que aparecen en esta tarjeta, ¿podría decirme cuáles ha visto/oído o leído en publicidad últimamente? ***INSISTIR*** ¿alguna más?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MARCAS** | ***P5*** | ***P5A*** | ***P6*** | ***P6A*** | **P7** | **P8** |
| Primera  UNICA | Otras  MULTIPLE | Primera  UNICA | Otras  MULTIPLE | Ayudado  MULTIPLE | Ayudado  MULTIPLE |
| Achiras Ramo | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Achiras Celio | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Achiras del Huila | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Rosquitas Cronch | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| De Todito Mañanita | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Piquitos | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Otros 1, cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| Otros 2, cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| No recuerda / | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| Ninguna | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

1. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)** ¿Cuáles de estas marcas de paqueticos horneados ha consumido alguna vez? **INSISTIR hasta que diga:”NINGUNA MÁS”.**
2. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)** ¿Cuáles de estas marcas de paqueticos horneados consume ocasionalmente? **INSISTIR hasta que diga:”NINGUNA MÁS”.**
3. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)** Cuáles marcas de paqueticos horneados consume con mayor frecuencia?
4. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RU)** Cuál de estas marcas de paqueticos horneados es su preferida?
5. **(MOSTRAR TARJETA MARCAS, RM)** Cuáles marcas nunca consumiría?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MARCAS** | ***P9*** | ***P10*** | ***P11*** | ***P12*** | ***P13*** |
| **Con Ayuda**  **MULTIPLE** | **Con Ayuda**  **MULTIPLE** | **Con Ayuda**  **MULTIPLE** | **Con ayuda**  **RU** | **Con ayuda**  **MULTIPLE** |
| Achiras Ramo | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Achiras Celio | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Achiras del Huila | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Rosquitas Cronch | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| De Todito Mañanita | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Piquitos | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Otros 1, cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| Otros 2, cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| No recuerda / | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| Ninguna | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

**HACER P14 A QUIENES RESPONDIERON ALGUNA MARCA (CÓDIGOS DEL 1 AL 6) EN P12, DE LO CONTRARIO, PASE A P15.**

1. Usted me dijo que su paquetico horneado favorito son \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **(SEGÚN RESPUESTA DE P12)**; Cuánto cuesta este paquete en **PRESENTACIÓN INDIVIDUAL**? **ENC. REGISTRE LA CIFRA EXACTA**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | $\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | No Sabe |

1. **(MUESTRE TARJETA 15, *RU*)** Cuál de las siguientes frases aplica más a usted cuando está comprando paqueticos horneados?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Siempre compro la misma marca | 1 | **Continúe** |
| Hay varias entre las que escojo, sin importar el precio | 2 | **Pase a P17** |
| Considero la mayoría de las marcas y compro la que tenga el mejor precio en el momento de la compra | 3 |
| Compro la que esté disponible | 4 |
| NS/NR | 99 |

1. Siempre compra la misma marca porque está al mejor precio o por preferencia por la marca? (***RU)***

|  |  |
| --- | --- |
| Mejor precio | 1 |
| Preferencia por la marca | 2 |
| NS | 99 |

1. **(MOSTRAR TARJETA 17, RU POR MOMENTO O LUGAR)** Otras personas nos han dicho que el tipo de paqueticos que consumen depende de aspectos como la ocasión, el lugar dónde están o con quien están. Voy a leerle unos momentos y lugares y me gustaría que me dijera qué tipo de paqueticos consumen en su hogar en estas ocasiones o lugares. Qué tipo de pasabocas horneados consumen cuando… **(LEA LA LISTA DE OCASIONES Y LUGARES).**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ROTAR** | Achiras | Rosquitas | Piquitos | NINGUNO | NO SABE |
| 1 | Le da hambre entre comidas | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 2 | No tiene tiempo para desayunar almorzar o comer | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 3 | Quiere distraer el almuerzo | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 4 | Tiene antojo | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 5 | Ve películas | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 6 | Está con sus amigas | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 7 | Está en el trabajo o en la universidad | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 8 | Está con su familia | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 9 | Está solo/a | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 10 | Está en la casa | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 11 | Busca una opción práctica para acompañar el almuerzo | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 12 | Para mandarle a los niños en la lonchera | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 13 | Quiere incluir un ingrediente para cocinar | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 14 | Tiene reuniones / fiesta con amigos | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 15 | Está viendo televisión | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |
| 16 | Busca una opción saludable de snacks | 1 | 2 | 3 | 98 | 99 |

1. **(MOSTRAR TARJETA 18, RU POR PRODUCTO)** Con qué frecuencia consume los diferentes tipos de paqueticos horneados?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ROTAR** | Varias veces al día | Todos los días | 2 a 3 veces por semana | Una vez por semana | Una vez cada 15 días | Una vez al mes | Menos frecuente | Nunca |
| 1 | Achiras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 99 |
| 2 | Rosquitas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 99 |
| 3 | Piquitos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 99 |
| 4 | De todito mañanitas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 99 |

1. Cuáles son las características que tienen los paqueticos horneados para que usted los prefiera versus otro tipo de paquetes como papas , chicharrones ó paqueticos de maíz? **ENC. REGISTRE TEXTUALMENTE - PROFUNDICE**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

***AGRADECER LA COLABORACIÓN AL ENTREVISTADO Y TERMINAR LA ENTREVISTA***

Declaro que esta entrevista se ha realizado según el Código de Conducta de ***ESOMAR*** y siguiendo las instrucciones, y que no conocía al entrevistado con anterioridad. Entiendo que toda la información dada deber ser confidencial.

Firma del Entrevistador:

Nombre del Entrevistador:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nos gustaría poder contactarla/o en otra ocasión ya sea telefónica y/o por mail para conocer su opinión sobre otros temas. Adicionalmente invitarlo a participar en algunos eventos en donde incluimos bonos de regalo, comida, entre otros.

¿Estaría usted interesado y autoriza el ser contactado nuevamente?

|  |  |
| --- | --- |
| Sí | 1 |
| No | 2 |