PROYECTO MAGIA

(CUESTIONARIO - CONNTV 2.0) NUMERO 5755

Cuestionario Número\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DATOS DEL ENCUESTADOR/ SUPERVISOR/ COORDINADOR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Supervisión Directa | **01** | Auditoria Directa | **05** |
| Supervisión Telefónica | **02** | Auditoria Telefónica | **06** |
| Supervisión Posterior | **03** | No auditada | **07** |
| No supervisada | **04** |  | |

**DATOS DEL ENTREVISTADO (ENC: SOLICITARLOS AL FINAL DE LA ENTREVISTA)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N. S. E.** | | **GENERO** | | **EDAD** | |  | |
| Estrato 2 | **2** | Mujer | **1** | 25 a 32 años | **1** | **Perfil 1:** Consumidoras que tengan Ducales en set de consideración. | **1** |
| Estrato 3 | **3** | 33 a 40 años | **2** | **Perfil 2:** No rechazadoras que no tengan Ducales en su set de consideración | **2** |
| Estrato 4 | **4** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es **(ENC: MENCIONE SU NOMBRE)**, trabajo para Campo y Operaciones,empresa dedicada a  hacer encuestas para conocer la opinión de la gente sobre diferentes temas. Podría usted colaborarme contestándome una encuesta de aproximadamente 15 minutos?

***Encuestador si el encuestado dice la opción 2 “No” Agradezca y termine***

|  |  |
| --- | --- |
| SI | 01 |
| NO | 02 |

**FILTROS**

**F1.** ¿Me gustaría saber si usted o algún miembro de su familia trabaja actualmente o ha trabajado en el último año en ... ***(ENC. LEA)****.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **SI** | **NO** |
| a. | Agencias de publicidad o mercadeo / Estudia publicidad o mercadeo | 01 | 02 |
| b. | Departamento de mercadeo | 01 | 02 |
| c. | Agencia de investigación de mercados o empresas que hacen encuestas | 01 | 02 |
| d. | Supermercados o hipermercados o tiendas | 01 | 02 |
| e. | Empresas que fabrican alimentos o bebidas | 01 | 02 |
| f. | Distribuidoras de alimentos | 01 | 02 |

***Si contesta SI a alguna alternativa sombreada termine y haga un nuevo contacto)***

**F2.** ¿Ha participado en investigaciones de mercado, le han hecho encuestas, ha asistido a grupos de discusión o a hablar de algún tema relacionado con alimentación en los último 6 meses?

***Encuestador si el encuestado dice la opción 2 “No” Agradezca y termine***

|  |  |
| --- | --- |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

**F3.** Podría usted, para efectos de clasificación decirme ¿Cuál es el estrato con el que llega el recibo de la luz en su hogar. **RU**

|  |  |
| --- | --- |
| Estrato 2 | 2 |
| Estrato 3 | 3 |
| Estrato 4 | 4 |

**F4.** ¿Qué edad tiene en años cumplidos**? (ENC: MARQUE RANGO Y ANOTE ADICIONALMENTE LA EDAD EXACTA)**

|  |  |
| --- | --- |
| Entre 18 a 24 años | 1 |
| Entre 25 a 32 años | 2 |
| Entre 33 a 40 años | 3 |
| Entre 41 a 50 años | 4 |

**F5.** ¿Quién es el responsable de las compras de mercado de su hogar?

|  |  |
| --- | --- |
| Yo | 01 |
| Mi pareja y yo | 02 |
| Solo mi Pareja | **03** |

**F6.** ¿Por favor dígame la marca galleta que primero se le venga a la mente?**(PREGUNTA ABIERTA)**

**ENC: A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER UNA SERIE DE FRASES Y QUIERO QUE ME DIGA CON CUÁL SE SIENTE MÁS IDENTIFICADO:**

**F7.** En cuanto a la alimentación usted usualmente:

|  |  |
| --- | --- |
| Come de todo sin negarse antojos | 01 |
| Se cuida desde ahora para garantizar una buena salud | **02** |

**F8.** Frente a las marcas de alimentos usualmente usted:

|  |  |
| --- | --- |
| Prefiere las que conoce de toda la vida. | 01 |
| Está atento a encontrar y explorar nuevas marcas | **02** |

**F9.** Cuando come:

|  |  |
| --- | --- |
| Come lo que le gusta y esta dispuesto a buscarlo | **01** |
| Come lo que le gusta pero no se complica | 02 |

**F10.** ¿Cuál de los siguientes productos usted conoce o ha oído mencionar? ***(LEA OPCIONES. RM)***

**F11.**¿Con que frecuencia consume usted?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **F10** | |  | |
|  |  | **SI** | **NO** | **Menor frecuencia** | **Una vez al año** | | **Una vez cada 6 meses** | **Una vez cada 3 meses** | **Una vez cada 2 meses** | **Una vez a la semana** | **No aplica** |
| **01** | Saltinas de Nestle |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **02** | Saltin de Crakeñas |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **03** | Galletas Ducales |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **04** | Galletas Sultana |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **05** | Pan Tajado Santaclara |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **06** | Pan Tajado Bimbo |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **07** | Galletas macarena |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **08** | Mantequilla Campi |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **09** | Mantequilla Rama |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **10** | Salchichas Rancheras |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **11** | Jamon Pietran |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |

**EVALUACION COMERCIAL SIN MARCA**

***LEER:* Voy a mostrarle algo, quiero que por favor mire a esta pantalla y yo le digo cuando hayamos terminado. PROGRAMADOR : *(MOSTRAR COMERCIAL SIN MARCA)***

1. ***(ESPONTÁNEA)*** Me puede decir ¿De qué producto y marca es el comercial que acaba de ver?Cuál cree que podría ser la marca del comercial?

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto** |  |
| **Marca** |  |

1. ***(ESPONTÁNEA)*** ¿Cuáles fueron los elementos que le permitieron relacionar este comercial ***(ENC: REGISTRE TODO LO QUE EL ENCUESTADO DIGA , PROFUNDICE)*** ¿Algo mas?
2. ***(ESPONTÁNEA)*** ¿Qué hace que este comercial sea de la y no de cualquier otra marca? ***(ENC: REGISTRE TODO LO QUE EL ENCUESTADO DIGA , PROFUNDICE)*** ¿Algo mas?
3. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA . RU) ¿***Qué tan fácil o difícil diría usted que es identificar la marca **DUCALES** en este comercial?

|  |  |
| --- | --- |
| La marca es muy fácil de identificar | 05 |
| La marca es fácil de identificar | 04 |
| La marca no es ni fácil ni difícil de identificar | 03 |
| La marca es difícil de identificar | 02 |
| La marca es muy difícil de identificar | 01 |

5. **( ENC : MOSTRAR PANTALLA )** Ahora quiero preguntarle para usted qué tanto se relacionan los siguientes iconos con la marca Ducales?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Se relaciona completamente | Se relaciona un poco | Indiferente | No se relaciona | No se relaciona para nada |
| El slogan de : “El toque secreto” | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| La mano de Papá Noel | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| El halo de estrellas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| El sonido de las campanas cuando la gente consume el producto | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Los empaques | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| El Logo de Ducales | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**EVALUACION CON MARCA**

***LEER:* Voy a mostrarle algo más, entonces quiero que por favor mire a esta pantalla y yo le digo cuando hayamos terminado. PROGRAMADOR : *(MOSTRAR COMERCIAL CON MARCA)***

1. ***(ESPONTÁNEA)*** ¿Cuál es el mensaje que le queda a usted después de ver este comercial? Es decir, ¿Que le quiso decir **DUCALES** a través de este comercial? ***(ENC: REGISTRE TODO LO QUE EL ENCUESTADO DIGA , PROFUNDICE)*** ¿Algo mas?
2. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA .*)** *¿*Qué tan creíble es el mensaje que se comunica en el comercial? **RU**

|  |  |
| --- | --- |
| El mensaje es MUY creíble | 05 |
| El mensaje es creíble | 04 |
| El mensaje es mas o menos creíble | 03 |
| El mensaje es poco creíble | 02 |
| El mensaje es NADA creíble | 01 |

1. ***(ESPONTÁNEA)*** Por favor dígame todo lo que recuerda del comercial que acaba de ver. ¿Cuéntemelo cómo se lo contaría a alguien que no lo ha visto? ***(ENC: REGISTRE TODO LO QUE EL ENCUESTADO DIGA , PROFUNDICE), ¿***Recuerda algo más?
2. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA .*)** ¿Si este comercial estuviera al aire, le gustaría volverlo a ver? **RU**

|  |  |
| --- | --- |
| Me gustaría mucho volver a verlo | 05 |
| Me gustaría volver a verlo | 04 |
| Me daría lo mismo volver a verlo o no | 03 |
| Me disgustaría volver a verlo | 02 |
| Me disgustaría mucho volver a verlo | 01 |

1. ***(ESPONTÁNEA)*** Aparte de decirle que es buena la marca **DUCALES** o intentar que compre algún producto ¿Qué fue lo que este comercial trataba específicamente de comunicarle acerca de la marca **DUCALES**? ***(ENC: REGISTRE TODO LO QUE EL ENCUESTADO DIGA , PROFUNDICE)*** ¿Algo mas?
2. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA RU)*** Según estas opciones de respuesta, ¿Qué tanto se relaciona este comercial con lo que usted conoce de la marca **DUCALES**?

|  |  |
| --- | --- |
| Se relaciona MUCHO con la marca | 04 |
| Se relaciona con la marca | 03 |
| No se relaciona con la marca | 02 |
| No es relaciona NADA con la marca | 01 |

1. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA. RU)*** Después de ver este comercial, ¿Qué tanto se identifica usted con el comercial y con la marca **DUCALES**?

|  |  |
| --- | --- |
| Muy identificado | 05 |
| Identificado | 04 |
| Ni identificado, ni poco identificado | 03 |
| Poco identificado | 02 |
| Nada identificado | 01 |

1. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA )*** En una escala de 1 a 5, donde 1 significa que no comunica para nada eso y 5 que lo comunica totalmente, ¿Que tanto cree usted que este comercial comunica que **DUCALES** es …**(ENC: LEA CADA OPCIÓN) (RU. PARA CADA OPCIÓN)**

***PROGRAMADOR : ROTAR OPCIONES DE RESPUESTA .***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ROTAR** |  | **5**  **Comunica totalmente** | **4** | **3** | **2** | **1**  **No comunica nada** |
| ( ) | Ducales es más que el taco, tiene otras variedades | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducales tambien se puede consumir fuera del hogar. | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducales es una marca única | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducles se puede consumir en cualquier momento | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducales es la mejor para satisfacer un antojo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducales es una marca con la que me identifico | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ( ) | Ducales tiene el sabor que me gusta | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**C13.1** Podría decirme qué variedades o presentaciones de Ducales, reconoce usted después de haber visto el comercial? Alguna otra?

1. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA.*)** ¿Usted diría que este comercial es igual o distinto a comerciales de otras marcas de **galletas saborizadas**? **RU**

|  |  |
| --- | --- |
| Es MUY parecido a otros | 04 |
| Es parecido a otros | 03 |
| Es distinto a otros | 02 |
| Es MUY distinto a otros | 01 |

1. ***(ENC: MOSTRAR PANTALLA.*)** ¿Usted diría que este comercial es igual o distinto a otros comerciales de **Ducales**? **RU**

|  |  |
| --- | --- |
| Es MUY parecido | 04 |
| Es parecido | 03 |
| Es distinto | 02 |
| Es MUY distinto | 01 |

**C15.1** Después de ver este comercial, usted diría que …?

|  |  |
| --- | --- |
| Le dan MUCHAS ganas de comprar y consumir **DUCALES en taco** | 05 |
| Le dan ganas de comprar y consumir **DUCALES en taco** | 04 |
| Le dan ALGO de ganas de comprar y consumir **DUCALES en taco** | 03 |
| Le dan un POCO de ganas de comprar y consumir **DUCALES en taco** | 02 |
| No le dan NADA de ganas de comprar y consumir **DUCALES en taco** | 01 |

**C15.2** Y, después de ver este comercial, usted diría que …?

|  |  |
| --- | --- |
| Le dan MUCHAS ganas de comprar y consumir **DUCALES porción individual** | 05 |
| Le dan ganas de comprar y consumir **DUCALES porción individual** | 04 |
| Le dan ALGO de ganas de comprar y consumir **DUCALES porción individual** | 03 |
| Le dan un POCO de ganas de comprar y consumir **DUCALES porción individual** | 02 |
| No le dan NADA de ganas de comprar y consumir **DUCALES porción individual** | 01 |

**C15.3** Finalmente, después de ver este comercial, usted diría que …?

|  |  |
| --- | --- |
| Le dan MUCHAS ganas de comprar y consumir **DUCALES Tentación** | 05 |
| Le dan ganas de comprar y consumir **DUCALES Tentación** | 04 |
| Le dan ALGO de ganas de comprar y consumir **DUCALES Tentación** | 03 |
| Le dan un POCO de ganas de comprar y consumir **DUCALES Tentación** | 02 |
| No le dan NADA de ganas de comprar y consumir **DUCALES Tentación** | 01 |

**AGRADEZCA Y TERMINE!**

***AGRADECER LA COLABORACIÓN AL ENTREVISTADO Y TERMINAR LA ENTREVISTA***

Declaro que esta entrevista se ha realizado según el Código de Conducta de ***ESOMAR*** y siguiendo las instrucciones, y que no conocía al entrevistado con anterioridad. Entiendo que toda la información dada deber ser confidencial.

Firma del Entrevistador:

Nombre del Entrevistador:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nos gustaría poder contactarla/o en otra ocasión ya sea telefónica y/o por mail para conocer su opinión sobre otros temas. Adicionalmente invitarlo a participar en algunos eventos en donde incluimos bonos de regalo, comida, entre otros.

¿Estaría usted interesado y autoriza el ser contactado nuevamente?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | 1 |
| NO | 2 |