

Curso de Responsive Design: Maquetación Mobile First

🕒 Created	@May 13, 2022 10:18 PM
🔗 Materials	
☰ Curso	
▼ Status	Done
🌐 https://platzi.com/cursos/locucion/	https://platzi.com/cursos/mobile-first/

Más del 50% del tráfico en la web se da a través de celulares.

Breakpoints y **MediaQueries** son las piezas claves para adaptar las vistas a diferentes dispositivos.

Figma es útil para recibir los wireframes que generan los diseñadores. No es recomendable copiar literal todo el código q ofrece figma para los estilos (CSS) de los diferentes elementos; nos sirve eso sí para ver **colores, tamaños, márgenes y fuentes**

También para descargar ciertos assets (imágenes, logos, íconos, ilustraciones).

Es importante **identificar partes** de un producto para crear estructura de HTML: header, main (con todas sus posibilidades y secciones), footer.

Estos son los wireframes del proyecto del curso:

<https://www.figma.com/file/sMmlQaZldfDcLERYYYWe6h4/Bata-Bit?node-id=44%3A593>

Por qué “mobile first”?

Pensar en clave de **mobile first** en lugar de hacer los ajustes desde responsive (diseño se adapta a diferentes vistas independiente para cual dispositivo se desarrolló primero). Profe empezó usando **320px** ... es el mínimo de un celular (ponerlo así en el inspector del navegador).

Esto es bueno pues suele ser **más fácil añadir** elementos a una vista de escritorio, en lugar de tener q eliminarlos para el movil.

A través de móviles se llega a más personas e induce a pensar en términos de **simplicidad**, haciendo q la comunicación sea **más efectiva** y la experiencia de navegación **más agradable**.

También añade valor para usuarios con **baja velocidad de conexión** o dispositivos de gama baja.

Google maneja un algoritmo q le da **más relevancia** a aquellos sitios optimizados para móviles.

Es tal el consumo a través de dispositivos móviles, q incluso existen sitios “mobile-only” q solo se pueden ver desde estos dispositivos (ej: app’s financieras o domicilios).

Arquitectura inicial (HTML)

Con wireframes de diseñadores (ej: figma) se identifican elementos dentro de cada sección.

Por buenas prácticas, una página solo debe tener un “h1” por temas de SEO (posicionamiento).

Nombrar clases aplicando metodología BEM:

- Si la etiqueta de HTML no se va a repetir, no es necesario crearle clase.
- También si sé q no habrán más etiquetas dentro de otra (ej: una “img” dentro del “header”).
- Con “div” es altamente probable q sí se necesite clase. Se usa cuando ya no hayan etiquetas q nos digan semánticamente dónde estamos.

- Según veo en los ejercicios del profe, con BEM, una clase siempre se nombra al inicio con el contenedor donde está: “header-xxx”

Un botón flotante es aquel q está entre dos secciones. Debe usarse position: absolute.

Usando “#ID” puedo navegar dentro de una misma página

Assets

Luego descargo assets. En opción de figma de “exportar” elijo en qué formato quiero descargarlos.

Mientras sean pequeños, puedo descargar en formato SVG para q se escalen según el tamaño deseado sin perder resolución.

Nombres de imágenes no pueden tener espacios y deben ir en minúsculas

Estilos (CSS)

Por buenas prácticas, estilos los debo organizar por categorías:

1. Posicionamiento
2. Modelo de caja (box model)
3. Tipografía
4. Visuales
5. Otros

Si bien existen frameworks (scroll horizontal xej) q agilizan cosas, estos pueden cargar a veces muchas cosas q no se necesitan.

Importante verificar en “Can I use” compatibilidad de funciones con cada navegador, para ver qué tan conveniente es usar algunas de ellas.

Can I use... Support tables for HTML5, CSS3, etc

Test a feature Our partnership with BrowserStack now lets you test your website for compatibility across 2,000+ real browsers and devices. Test on: Did you know? Next If a feature you're looking for is not available on the site, you can vote to have it included.



<https://caniuse.com/>

Media queries

Nos permite asegurar cómo se verá el diseño en dispositivos con **diferentes tamaños**.

Es necesario identificar “**break points**”

Un criterio q se puede adoptar cuando crece la pantalla es ver posibilidades para mostrar más información disminuyendo el uso del scroll.

Por buenas prácticas, el CSS de cada dispositivo debe ir en un **archivo diferente**, para q usuario no tenga q descargarlos todos aún cuando no los use.

Cuando se inicia desde mobile first, se disminuye la cantidad de cambios q deben hacerse (contrario a empezar con Desktop y pasarlo a mobile).

Lighthouse

Nos permite medir cómo se comporta el sitio diseñado, utilizando categorías como performance (qué tan rápido se carga el pdcto), buenas prácticas, accesibilidad (ej contrastes entre textos y fondos), SEO.

Está embebida en Chrome.

Números por encima de 85 están bien... hay q preocuparse si se está de ahí para abajo.

SUBIR A REPOSITORIO DE GITHUB