

La poética estética en la
comunicación: cómo
dramatizar tu mensaje



- **¿Qué es la función poética-estética de la comunicación?**

- La función poética-estética de la comunicación se refiere a la forma en que el lenguaje se utiliza para crear un efecto estético en el receptor. Es una forma de comunicación que se centra en la belleza y el arte del mensaje, más que en su contenido informativo.



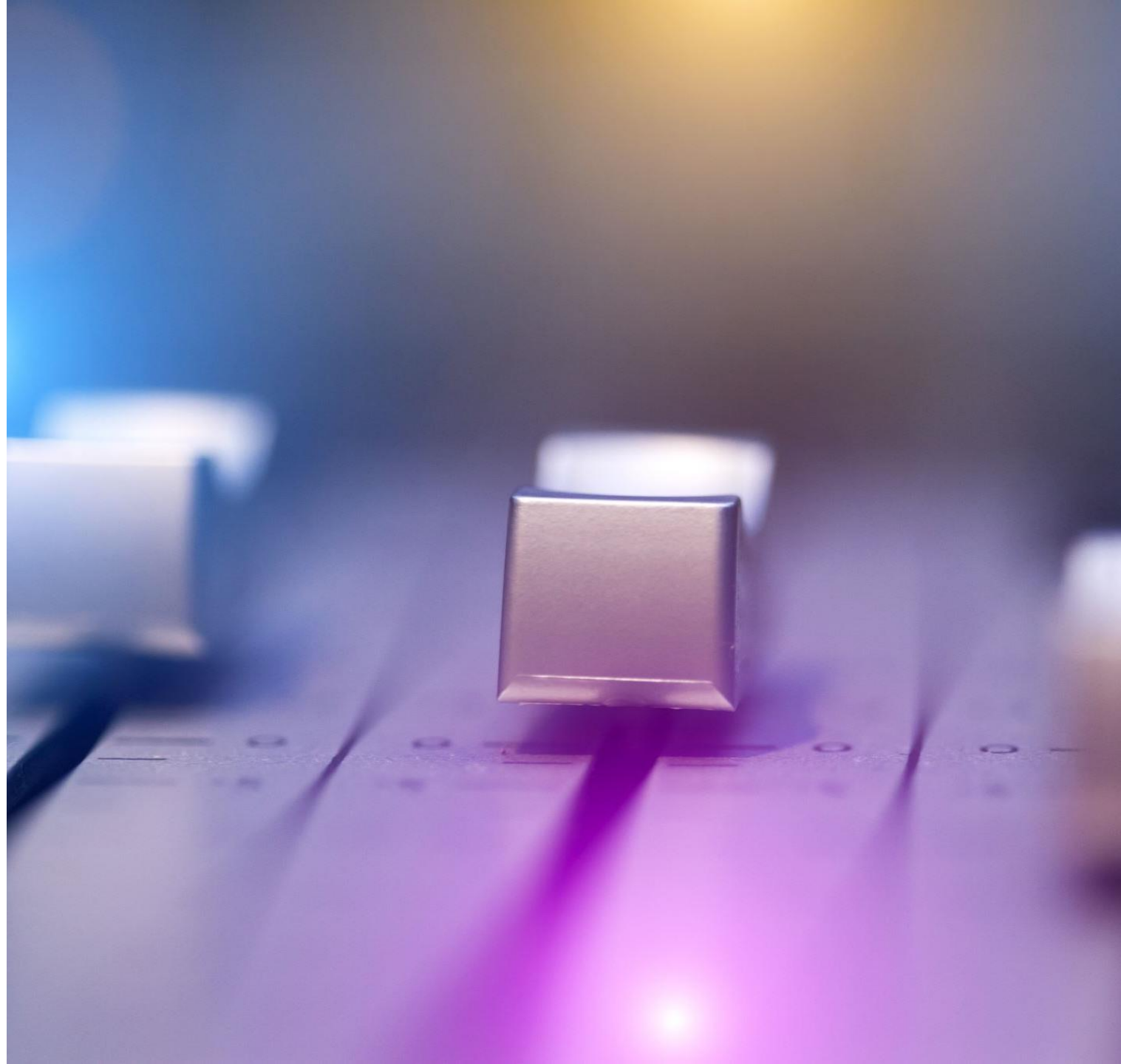
- Esta función se utiliza comúnmente en la literatura, la poesía y la publicidad, pero también puede aplicarse en cualquier tipo de comunicación verbal o escrita.



- **¿Para qué sirve la función poética-estética de la comunicación?**
- La función poética-estética de la comunicación tiene varios usos importantes. En primer lugar, puede utilizarse para captar la atención del receptor y hacer que preste más atención al mensaje. También puede utilizarse para crear un ambiente emocional o una atmósfera específica en el receptor.
- Además, la función poética-estética puede ser utilizada para persuadir al receptor, ya que la belleza y el arte del mensaje pueden hacer que el receptor se sienta más inclinado a aceptar la información o la idea presentada.

- **¿Cuáles son las características de la función poética-estética de la comunicación?**

- La función poética-estética de la comunicación tiene varias características distintivas. En primer lugar, se enfoca en la forma y el estilo del mensaje, más que en su contenido informativo. Además, utiliza técnicas literarias como la metáfora, la rima y la aliteración para crear un efecto estético en el receptor.
- Otras características de esta función incluyen el uso de imágenes vívidas y descriptivas, la creación de atmósferas emocionales, y la capacidad de evocar sentimientos y emociones en el receptor.



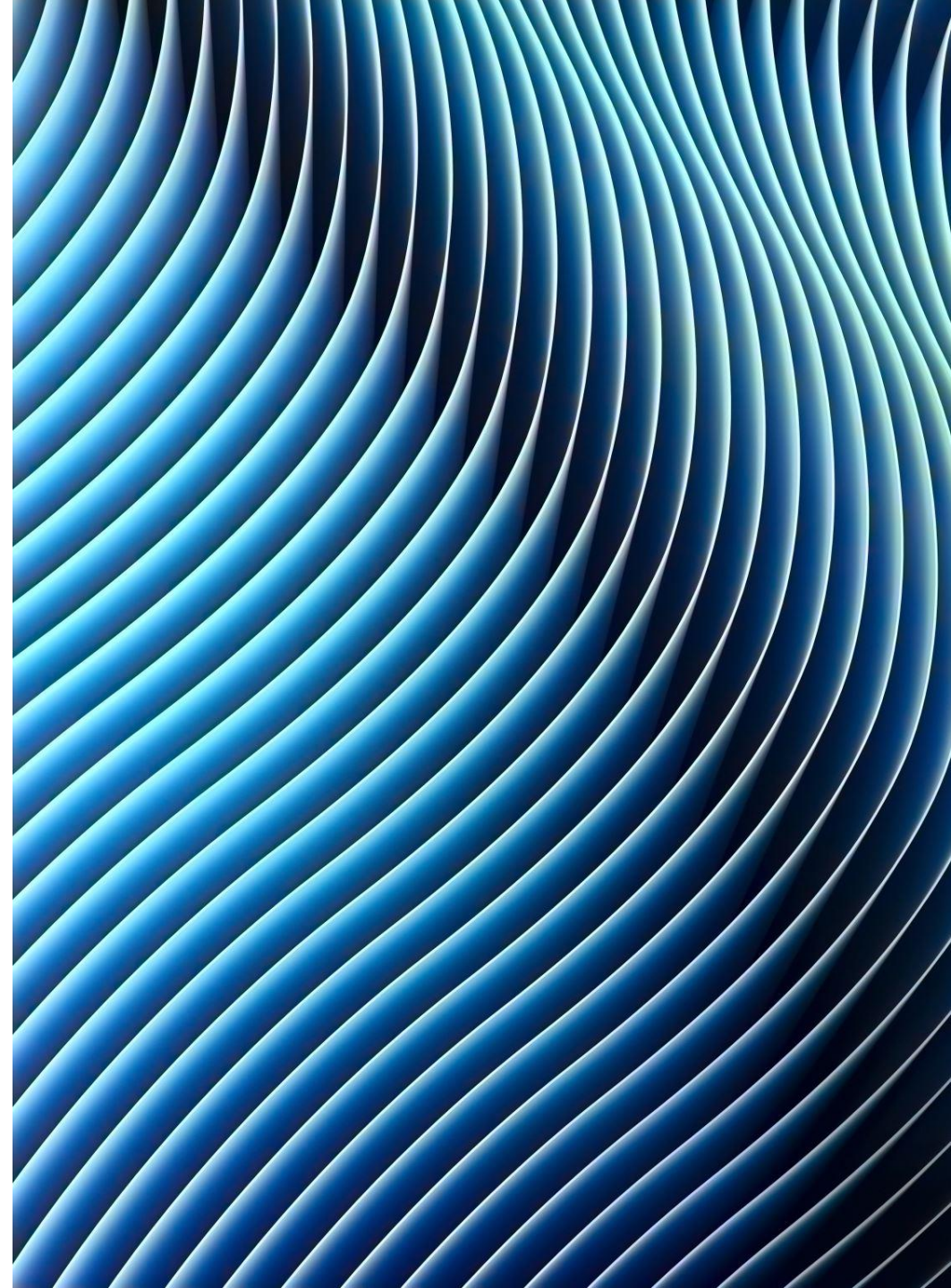
¿Por qué es importante la función poética-estética de la comunicación?



La función poética-estética de la comunicación es importante porque puede hacer que el mensaje sea más memorable y significativo para el receptor. Al utilizar técnicas literarias y crear un efecto estético, el mensaje se convierte en algo más que una simple transmisión de información.



Además, la función poética-estética puede ayudar a establecer una conexión emocional entre el emisor y el receptor, lo que puede ser especialmente útil en situaciones en las que se desea persuadir o motivar al receptor.



- **¿A qué elemento de la comunicación pertenece la función poética-estética?**

- La función poética-estética de la comunicación pertenece principalmente al mensaje. Aunque también puede influir en otros elementos de la comunicación, como el receptor y la atmósfera, es el mensaje en sí mismo el que está diseñado para producir un efecto estético en el receptor.
- Es importante destacar que la función poética-estética no reemplaza a los otros elementos de la comunicación, sino que los complementa y los enriquece.