Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Universidad de Montevideo – Introducción a la Ciencia de Datos

Trabajo Obligatorio

02 de Noviembre, 2020

Un banco local contrata a su equipo para realizar un análisis de datos relacionado con campañas de marketing directo (llamadas telefónicas). El objetivo del proyecto es predecir si el cliente se suscribirá o no a un depósito a plazo fijo.

Con tal objetivo en mente, el encargado de bases de datos les facilitó una planilla con datos históricos de clientes.

**Estructura del proyecto**

**1.** Elaborar una presentación para el equipo directivo donde, en no más de 10 slides, se logre comunicar:

* Relevancia del problema: discutir la importancia del desafío planteado.
* Planteamiento de hipótesis: identificar qué atributos o variables podrían estar relacionados y cómo con el hecho que el cliente se subscriba o no al producto.
* Metodología de trabajo: presentar abordajes alternativos desde el punto de vista metodológico, identificando cuál va se va seguir y estableciendo pros y contras en cada caso.
* Resultados del análisis: presentar los resultados que validan o refutan las hipótesis planteadas.
* Plan de acción: en base a los resultados del análisis, hacer recomendaciones al banco para determinar su público objetivo para futuras campañas o para lograr un mayor ratio de conversión en sus clientes actuales.

**2.** Como anexo, agregar el script de Python/Jupyter Notebook utilizado para la obtención de los resultados.

**3.** Adicionalmente, su cliente testeara el modelo presentado en datos no conocidos para medir el nivel de precisión.

**Nota:** Esta es una estructura tentativa de presentación, como consultores son libres de elegir qué y cómo mostrar los resultados de su análisis. En caso de que para realizar el trabajo se adopte algún tipo de supuesto, deberá ser especificado. Se espera un análisis profundo.