Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Universidad de Montevideo – Introducción a la Ciencia de Datos

Trabajo Obligatorio

04 de Junio, 2021

Una compañía de taxis contrata a su equipo para realizar un análisis de datos relacionado con datos históricos de viajes en taxis en Estados Unidos. El objetivo del proyecto es predecir la duración total de cada viaje.

Con tal objetivo en mente, el encargado de bases de datos les facilitó una planilla con datos históricos de viajes y otros datos externos que pueden ser de utilidad para su análisis.

**Estructura del proyecto**

**1.** Elaborar una presentación para el equipo directivo donde, en no más de 10 slides, se logre comunicar:

* Relevancia del problema: discutir la importancia del desafío planteado.
* Planteamiento de hipótesis: identificar qué atributos o variables podrían estar relacionados y cómo con el hecho que el cliente se subscriba o no al producto.
* Metodología de trabajo: presentar abordajes alternativos desde el punto de vista metodológico, identificando cuál va se va seguir y estableciendo pros y contras en cada caso.
* Resultados del análisis: presentar los resultados que validan o refutan las hipótesis planteadas.
* Plan de acción: en base a los resultados del análisis, hacer recomendaciones al banco para determinar su público objetivo para futuras campañas o para lograr un mayor ratio de conversión en sus clientes actuales.

**2.** Como anexo, agregar el script de Python/Jupyter Notebook utilizado para la obtención de los resultados.

**3.** Adicionalmente, su cliente testeara el modelo presentado en datos no conocidos para medir el nivel de precisión.

**Nota:** Esta es una estructura tentativa de presentación, como consultores son libres de elegir qué y cómo mostrar los resultados de su análisis. En caso de que para realizar el trabajo se adopte algún tipo de supuesto, deberá ser especificado. Se espera un análisis profundo.