



Prueba Técnica

Data Heads 2023-1

Tabla de contenidos

●	Introducción al problema
○	Preguntas orientadoras
○	Entregables
○	Manual de diseño

Introducción al problema



Grupo Éxito, supuesto doliente en el problema.



Preguntas orientadoras

Los gerentes de la cadena de supermercados quieren ampliar el catálogo de productos que ofrecen en sus supermercados.

¿De qué productos deberían ampliar el catálogo?

La cadena de supermercados está pasando por una mala situación económica y necesita decidir cuál de sus ramas cerrar. **¿Cuál recomendaría usted cerrar?**

Desde la gerencia de la cadena de supermercados quieren realizar una campaña para incentivar la participación de las personas en sus programas de fidelidad (membresías). **¿Qué descuentos o programas recomendaría realizar?**

La cadena de supermercados quiere implementar una estrategia *cashless*, es decir, que no se reciban pagos en efectivo. **¿Cree usted que es viable y traería un beneficio?**

Ayuditas Pregunta 1

- Piense si debe realizarse la misma estrategia para todas las ramas o es mejor diferenciarla.
- ¿Quiénes compran más, hombres o mujeres?
- ¿Qué productos son más del interés de cada género?

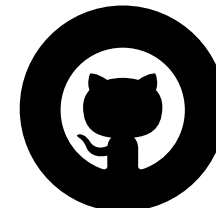
Ayuditas Pregunta 2

- ¿Sería beneficioso enfocar una estrategia en descuentos según el día? ¿o en horarios específicos?
- ¿Qué es lo que más compran las personas con membresías? ¿Se comportan igual a los que no la tienen?
- ¿Algún método de pago amerita descuentos?

Entregables

Código Jupyter Notebooks usado para el análisis.

Recomendación: Google Colab



README donde se describe el propósito del código y análisis realizados y las principales conclusiones



Diapositivas sobre el análisis realizados: El análisis deberá de ser presentado a los Data Heads del grupo.



Titulos y destacados Roboto 60 px

Textos importantes Roboto 47 px

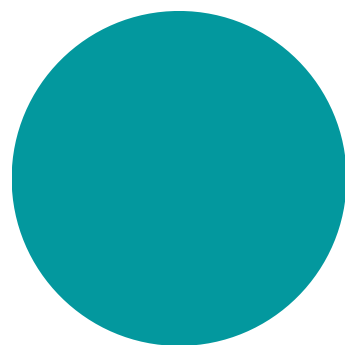
Parrafos Roboto 31 px



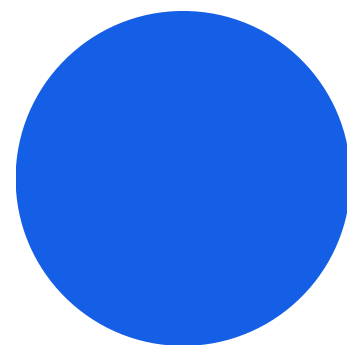
Colores



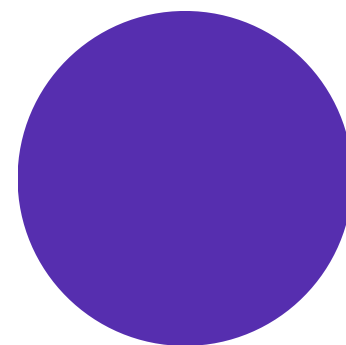
#f0f7ff



#03989e



#155fe6



#562eaf

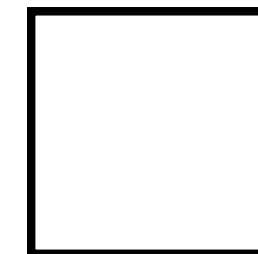
Espaciado



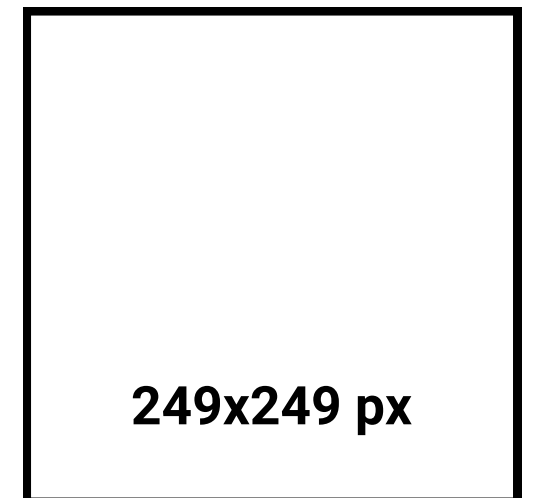
35x35 px



71x71px



125x125 px



249x249 px